

Рынок мобильной рекламы в России и мире

- По данным компании Google, в нынешнем году проникновение мобильного Интернета в России достигло 64% (в 2014 году — 58%). Количество уникальных пользователей — 52 млн человек.
- Основным сегментом пользователей мобильного Интернета являются владельцы смартфонов. В 2015 году их число в России достигло 68,2 млн человек. Из них 41% пользуется своим последним устройством менее года. 85% пользователей беспроводного Интернета на смартфонах выходят в сеть каждый день.



ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Мобильный браузеринг растет. Более половины трафика крупнейшей социальной сети – Facebook – генерируется пользователями мобильного интернета.



Мобильные рекламные сети в России набирают популярность, теперь многие небольшие компании пробуют провести рекламные кампании в мобильном интернете, то есть растет число участников рынка мобильной рекламы, за счет чего ужесточается конкуренция за клиентов.



Планшетные компьютеры изменили потребление мобильного интернета, для данного типа устройств разрабатываются специальные приложения, отличающиеся от приложений для смартфонов.

Доля пользователей mobile-only в России

- Согласно результатам исследования аудитории Рунета, проведенного Mail.Ru Group совместно с TNS, в настоящее время только с мобильных телефонов в сеть выходят 18% пользователей российского Интернета. В 71% случаев люди выходят в интернет со смартфонов, 35% — с планшетов и 21% — с обычных мобильных. А только с компьютеров и ноутбуков — каждый третий пользователь.

- Таким образом, до 15 миллионов россиян, находящихся в Сети, можно «достучаться» только через мобайл. Аудитория эта молодая, активная и быстро развивающаяся. 64% mobile-only пользователей — это люди в возрасте до 34 лет, из них 13% составляют подростки 12-17 лет. Ситуация с desktop-only аудиторией абсолютно другая: 58% из них старше 44 лет.
- 57% людей, выходящих в интернет только с мобильного устройства, живут в небольших населенных пунктах до 100,000 человек. А более половины desktop-only аудитории находится в более крупных городах (100,000+).

Рынок мобильной рекламы в России

- На 2015 год прогнозируемый объем рынка мобильной рекламы составлял около 27 миллиардов рублей (\$430 миллионов долларов) по прогнозу eMarketer, который компания дала в сентябре.
- При этом рост рынка мобильной рекламы в прошлом году составил 120%, а на 2016 год запланировано его увеличение еще на 80%, до 780 миллионов долларов.

Драйверы роста

- Приход новых рекламодателей, как показывают данные myTarget, существенный рост идет даже от квартала к кварталу.
- Рост экономики приложений. Мобильные игры и приложения продолжают свой рост, а значит им нужны будут и установки.
- Вовлеченность. Мобильная реклама дает намного больший отклик.
- Новые форматы. Во многом предыдущий пункт обусловлен и этим, рост нативной и видео рекламы формирует вовлеченность и интересное взаимодействие с аудиторией.
- Рост mobile-only аудитории. Аудитория все больше становится мобильной, и достучаться до нее по другим каналам уже просто невозможно.
- Рост programmatic рекламы и увеличение количества данных. Технологии смогут обеспечить все более точечное таргетирование и мгновенное управление рекламой.

Динамика российского рекламного рынка

	Первый квартал 2014 (млрд руб.)	Первый квартал 2015 (млрд руб.)	Изменение (%)
Телевидение	38,9	30,4	-22
Радио	3,4	2,2	-35
Пресса	7,4	4,1	-45
Наружка	9,7	6,8	-30
Интернет	16,6	18,1	9
Прочее (indoor и в кинотеатрах)	1	0,7	-30
Всего	77	62,3	-19

По данным газеты «Коммерсантъ»

Топ-10 рекламных рынков (\$ млн)

2013		Расходы на рекламу	2016		Расходы на рекламу
1	США	166905	1	США	190269
2	Япония	52838	2	Япония	56252
3	Китай	40948	3	Китай	55356
4	Германия	23184	4	Германия	24145
5	Великобритания	20345	5	Великобритания	23955
6	Бразилия	15859	6	Бразилия	18887
7	Австралия	13072	7	Австралия	14264
8	Франция	12145	8	Южная Корея	13795
9	Канада	11589	9	Россия	13385
10	Южная Корея	10612	10	Индонезия	13338

Источник: [ZenithOptimedia](#)

Угрозы росту рынка мобильной рекламы в России

- Замедление российской экономики. Очевидно, что проблемы наши не решатся в 2016 году, и они, мягко говоря, могут сказаться и на мобильной рекламе.
- Замедление китайской экономики. Более 37% мобильной рекламы в России размещают компании из Китая. Проблемы в экономике Китая могут сказаться и на российском рынке.
- Фрод. Согласно AppLift, до трети мобильного programmatic трафика в мировом масштабе может быть предметом мошенничества. В России этот процент может быть еще больше.

Глобальные тренды в мобильной рекламе

- Изменились предпочитаемые рекламодателями форматы. Сейчас большинство компаний выбирают объявления, внедренные непосредственно в приложение – 81% рынка. Остальное достается веб-сайтам, оптимизированным для мобильных гаджетов.
- Пользователи проводят все больше времени, взаимодействуя с приложениям, а не с сайтами. Однако мобильная веб-реклама не спешит исчезать – расходы на нее увеличились в глобальном масштабе на 4%.
- Наиболее быстрорастущим видом мобильной рекламы стали видеоролики. Всего за один квартал этот сегмент рынка вырос на впечатляющие 557%.

Рынок мобильной рекламы в мире

- **В Северной Америке** наблюдается и прогнозируется самый значительный рост из-за большого объема рекламного бюджета компаний и высокого уровня развития мобильного мира.
- **В Западной Европе** мобильный канал станет более интегрированным в рекламные кампании, историческое распределение бюджета на печатную и радиорекламу сменится распределением бюджета в мобильный канал.
- **Тихоокеанский регион и Япония** являются зрелым рынком мобильной рекламы, что выливается в более сдержанные темпы роста за 2012-2018 гг. Рост в данном регионе обеспечивается, преимущественно, за счет Китая и Индии.

- Интернет – серфинг осуществляется в основном через мобильные устройства и планшетные ПК

Мобильные медиа остаются самым перспективным рекламным каналом

Объём рынка мобильного маркетинга, млрд USD, мир



\$30,11 млрд — объём мирового рынка мобильной рекламы в 2016 г.

Российский рынок — в мировом тренде.

Ожидаемый рост рынка в 2012–2015 гг. — 254%, со \$114 млн до \$404 млн

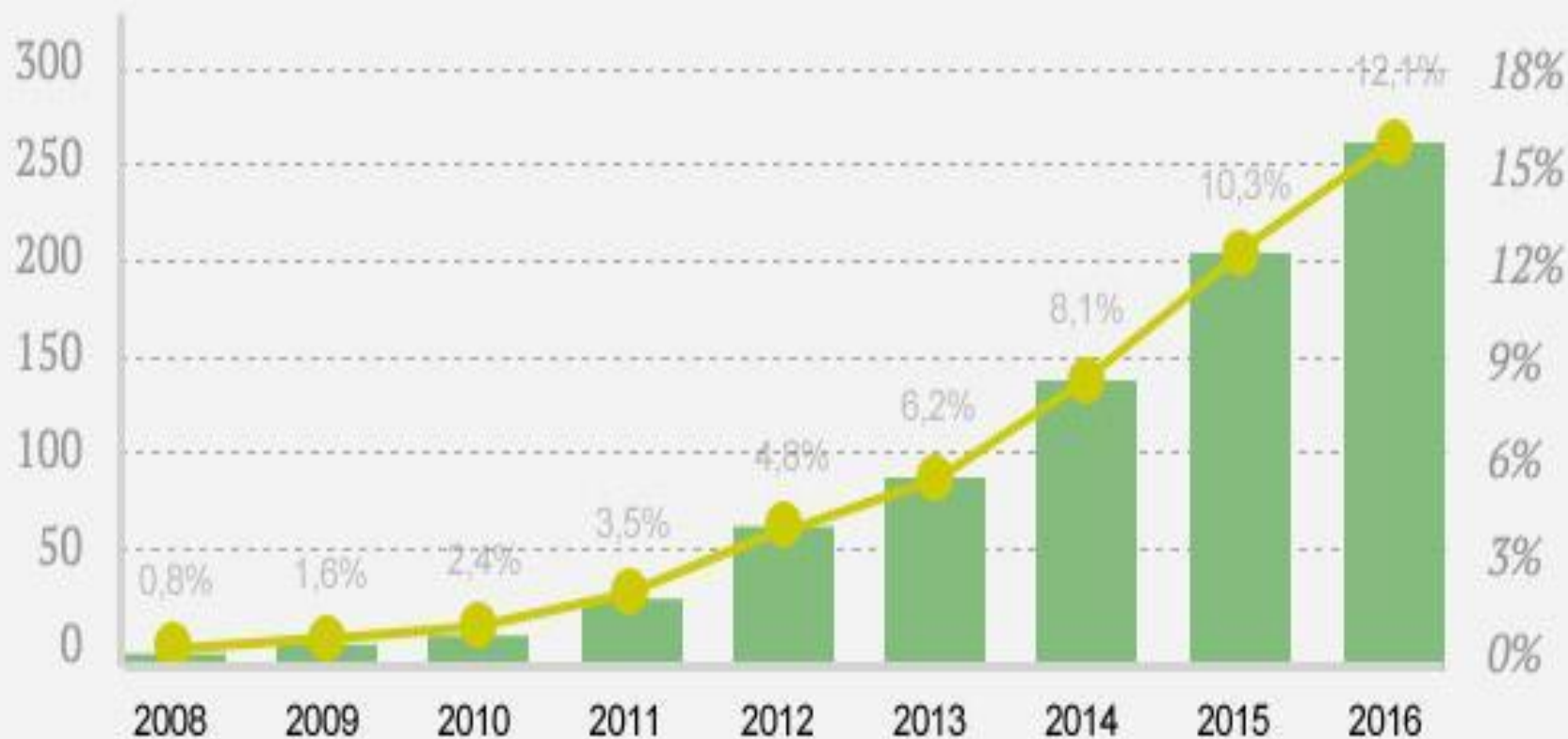
Данные J'Son & Partners Consulting, октябрь 2012 г.

ДИЗАЙН
И РЕКЛАМА



Тенденции мирового рынка мобильной рекламы

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИДЕОРЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ И ДОЛЯ НА ЭТОМ РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ, 2008-2016



■ Платные сервисы Интернет-видео, млн USD

● Доля от рынка интернет-рекламы, %

• По прогнозам Cisco, к 2018 году трафик мобильной передачи данных в мире вырастет почти в 11 раз по сравнению с результатами 2013 года, и составит 15,9 экзабайт в месяц. Рост потребления интернет-трафика с мобильных устройств будет происходить по экспоненциальному закону. Этому способствует ряд мировых тенденций:

- рост проникновения LTE сетей;
- снижение тарифов на мобильный трафик;
- появление смартфонов по цене равной или ниже классических телефонов;
- расширение ассортимента мобильных устройств: смартфонов и планшетных ПК;
- снижение тарифов на мобильный интернет.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**