

Рынок: понятие и виды



Функции рынка

посредническая

Рынок соединяет производителей товаров и их потребителей

ценообразование

Установление равновесной цены на товары

информационная

Предоставление информации о размерах того или иного производства и об удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары

регулирующая

Перемещение капиталов из менее выгодных отраслей в более прибыльные

Санирующая
(оздоравливающая)

Освобождение экономики от неэффективной экономической деятельности (банкротство нерентабельных предприятий, процветание общественно полезных производств)

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Признаки рынка

Нерегулируемое предложение

производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить

Нерегулируемый спрос

потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать

Нерегулируемая цена

цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения

Классификация рынков

По виду
товара

По
территории

По форме
конкуренции

По отраслям

По характеру
продаж

По
соответствию
законодатель
ству

Виды рынков

по товарам и
услугам

Рынок товаров и услуг
(потребительский)

Рынок капитала
(средства производства
и ссудный капитал)

Рынок рабочей силы
(рынок труда)

Рынок информации

Рынок инвестиций

Рынок иностранных
валют

Фондовый рынок
Рынок ценных
бумаг

Рынок научно-
технических
разработок и инноваций

по пространственному
признаку

Мировой рынок

Национальный
рынок

Региональный
рынок

Местный рынок

с точки зрения
действующего
законодательства

Легальный рынок

Нелегальный рынок



Все виды рынков функционируют на основе законов спроса и предложения.

по степени
конкурентности

```
graph LR; A[по степени конкурентности] --- B[Рынок свободной конкурентности]; A --- C[Монополистический рынок]; A --- D[Олигополистический рынок]; A --- E[Рынок монополистической конкурентности];
```

Рынок свободной
конкурентности

Монополистический
рынок

Олигополистический
рынок

Рынок
монополистической
конкурентности

- Стройматериалы реализуются на рынке
- 1) недвижимости
- 2) труда
- 3) товаров
- 4) капиталов

- Рынок средств производства составляют
 1. валютные накопления
 2. квалифицированные работники
 3. орудия и предметы труда
 4. информационные услуги

- Небывало высокий урожай пшеницы привёл к снижению закупочных цен на неё. Данный факт – пример функционирования рынка
 - 1) капитала
 - 2) средств производства
 - 3) товаров
 - 4) труда

- На фондовом рынке продается и покупается
 - 1) недвижимость
 - 2) ценные бумаги
 - 3) сырье
 - 4) оборудование

- Верны ли следующие суждения?
- А. На рынке товаров представлены: ценные бумаги, рабочая сила, средства производства.
- Б. При всём многообразии видов рынков их объединяют единые механизмы функционирования.
- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верно и А, и Б
- 4) оба суждения неверны