

# Рынок: поведение производителя

## Лекция 7



# План лекции

- Предложение и его факторы
- Предложение и величина предложения
- Закон предложения. Кривая предложения
- Эластичность предложения, ее виды и факторы, ее определяющие



# Предложение

- Это то количество товаров и услуг, которое производители (продавцы) готовы произвести и продать при определенном уровне цен за определенный период времени



# Предложение

- ▣ **Индивидуальное** – это предложение товаров отдельным продавцом на рынке
- ▣ **Рыночное** – это предложение товара всеми продавцами, действующими на рынке. Это сумма индивидуальных объемов предложения всех продавцов на рынке товара



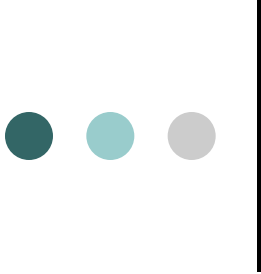
# Факторы предложения

- **Цена данного товара**
- **Цены на исходные ресурсы**
- **Величина издержек производства**
- **Технический прогресс, новые технологии**
- **Налоги и субсидии**
- **Цены сопряженных товаров**
- **Число продавцов на рынке**
- **Ожидания производителей**



# Предложение и величина предложения

- ▣ **Величина (объем) предложения** – то количество товара или услуги, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени
- ▣ **Предложение** – совокупность величин (объемов) предложения



# Изменение объема предложения и изменение предложения

- **Изменение объема предложения** происходит, если все определяющие предложение товара факторы остаются постоянными, а изменяется только цена данного товара
- **Изменение предложения** происходит при неизменности цены товара и изменении всех других факторов предложения



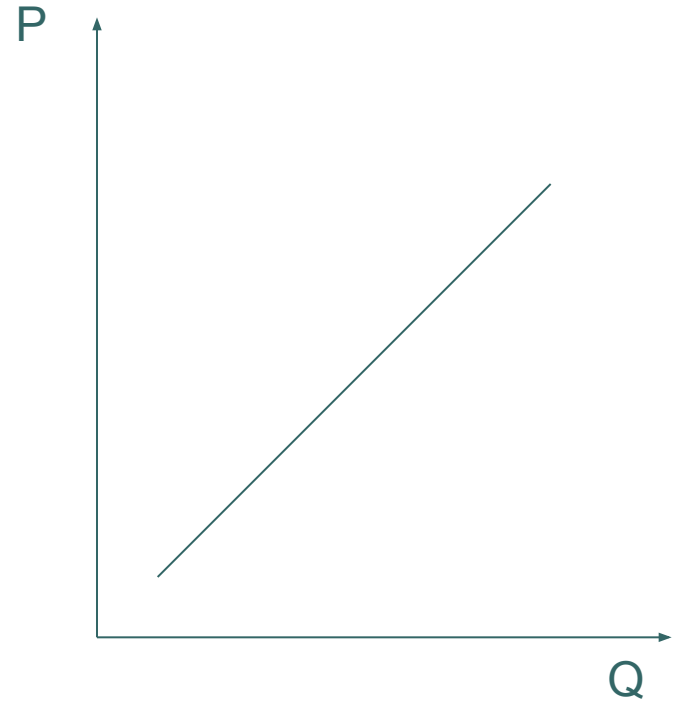
# Закон предложения

- **Закон предложения устанавливает, что существует прямая зависимость между ценой товара и величиной его предложения. Объем предложения товара увеличивается, если цена на товар увеличивается (и наоборот)**



# Кривая предложения

Графическая  
иллюстрация  
закона  
предложения





# Эластичность предложения

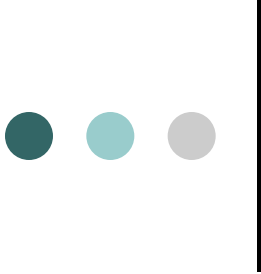
- Степень изменения предложения под воздействием влияющих на него факторов
- Различают:
  - эластичность предложения по цене;
  - перекрестная эластичность предложения



# Эластичность предложения по цене

- Эластичность предложения по цене показывает, как изменится количество товаров, предлагаемых к продаже в ответ на изменение цены этих товаров и измеряется коэффициентом эластичности предложения  $E_s$

- $$E_s = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{Q_1 - Q_2}{Q_1} \div \frac{P_1 - P_2}{P_1} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$



# Виды эластичности предложения

Значение коэффициента

- |                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| □ Совершенно неэластичное предложение | □ $E_s = 0$ |
| □ Неэластичное предложение            | □ $E_s < 0$ |
| □ Эластичное предложение              | □ $E_s > 0$ |
| □ Единичная эластичность предложения  | □ $E_s = 1$ |
| □ Совершенно эластичное предложение   | □ $E_s =$   |



# Факторы эластичности предложения

- Период времени
- Способность производства к быстрой переналадке
- Типы предлагаемых к продаже товаров и услуг
- Возможность хранения продукции
- Рыночная конъюнктура



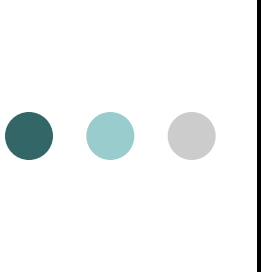
# Предложение и период времени

- **В мгновенном периоде** времени все факторы производства постоянны, а **предложение абсолютно неэластично**
- **В коротком периоде** одни факторы производства постоянны, другие переменны, а **предложение неэластично**
- **В длительном периоде** все факторы производства являются переменными, а **предложение эластично**



# Перекрестная эластичность предложения

- Перекрестная эластичность предложения по цене показывает степень изменения предложения одного товара в ответ на изменение цены другого товара и измеряется коэффициентом перекрестной эластичности предложения  $E_{sab}$



## Типы товаров в зависимости от перекрестной эластичности предложения

- ▣ **Товары-заменители.** Повышение цен на них вызывает сокращение производства данного товара, а  $E_{sab}$  будет меньше 0
- ▣ **Дополняющие товары.** Рост цен на них вызывает увеличение производства данного товара, а  $E_{sab}$  будет больше 0
- ▣ **Независимые товары.**  $E_{sab} = 0$