

Рынок: поведение производителя

Лекция 7



План лекции

- Предложение и его факторы
- Предложение и величина предложения
- Закон предложения. Кривая предложения
- Эластичность предложения, ее виды и факторы, ее определяющие



Предложение

- Это то количество товаров и услуг, которое производители (продавцы) готовы произвести и продать при определенном уровне цен за определенный период времени



Предложение

- ▣ **Индивидуальное** – это предложение товаров отдельным продавцом на рынке
- ▣ **Рыночное** – это предложение товара всеми продавцами, действующими на рынке. Это сумма индивидуальных объемов предложения всех продавцов на рынке товара



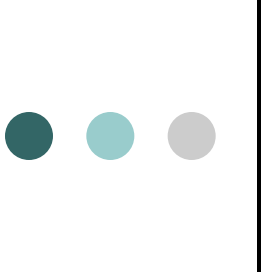
Факторы предложения

- **Цена данного товара**
- **Цены на исходные ресурсы**
- **Величина издержек производства**
- **Технический прогресс, новые технологии**
- **Налоги и субсидии**
- **Цены сопряженных товаров**
- **Число продавцов на рынке**
- **Ожидания производителей**



Предложение и величина предложения

- ▣ **Величина (объем) предложения** – то количество товара или услуги, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени
- ▣ **Предложение** – совокупность величин (объемов) предложения



Изменение объема предложения и изменение предложения

- **Изменение объема предложения** происходит, если все определяющие предложение товара факторы остаются постоянными, а изменяется только цена данного товара
- **Изменение предложения** происходит при неизменности цены товара и изменении всех других факторов предложения

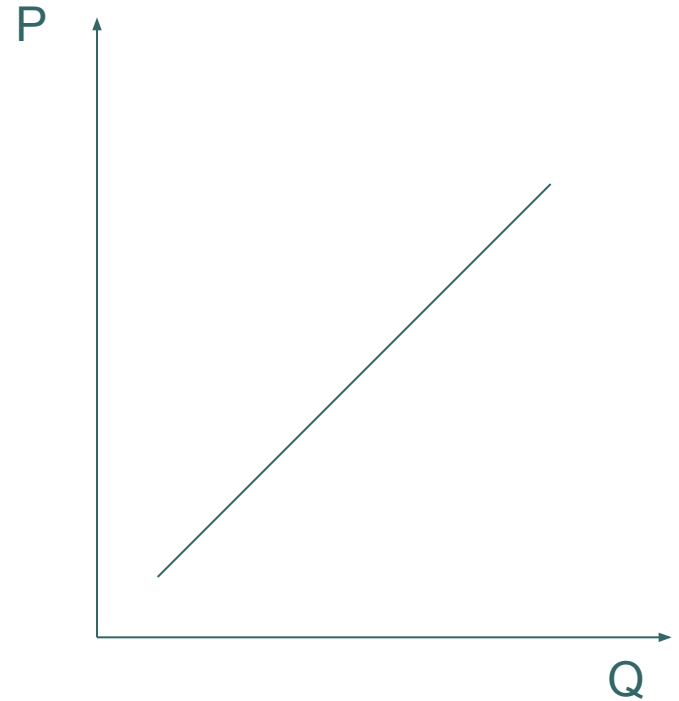


Закон предложения

- **Закон предложения устанавливает, что существует прямая зависимость между ценой товара и величиной его предложения. Объем предложения товара увеличивается, если цена на товар увеличивается (и наоборот)**

Кривая предложения

Графическая
иллюстрация
закона
предложения





Эластичность предложения

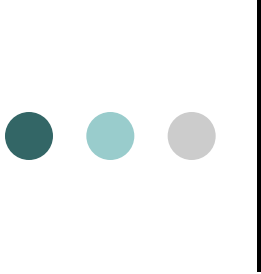
- Степень изменения предложения под воздействием влияющих на него факторов
- Различают:
 - эластичность предложения по цене;
 - перекрестная эластичность предложения



Эластичность предложения по цене

- Эластичность предложения по цене показывает, как изменится количество товаров, предлагаемых к продаже в ответ на изменение цены этих товаров и измеряется коэффициентом эластичности предложения E_s

- $$E_s = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{Q_1 - Q_2}{Q_1} \div \frac{P_1 - P_2}{P_1} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$



Виды эластичности предложения

Значение коэффициента

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| □ Совершенно неэластичное предложение | □ $E_s = 0$ |
| □ Неэластичное предложение | □ $E_s < 0$ |
| □ Эластичное предложение | □ $E_s > 0$ |
| □ Единичная эластичность предложения | □ $E_s = 1$ |
| □ Совершенно эластичное предложение | □ $E_s =$ |



Факторы эластичности предложения

- Период времени
- Способность производства к быстрой переналадке
- Типы предлагаемых к продаже товаров и услуг
- Возможность хранения продукции
- Рыночная конъюнктура



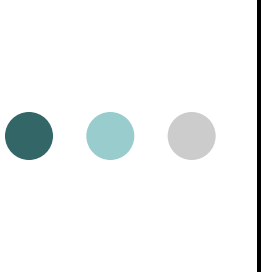
Предложение и период времени

- **В мгновенном периоде** времени все факторы производства постоянны, а **предложение абсолютно неэластично**
- **В коротком периоде** одни факторы производства постоянны, другие переменны, а **предложение неэластично**
- **В длительном периоде** все факторы производства являются переменными, а **предложение эластично**



Перекрестная эластичность предложения

- Перекрестная эластичность предложения по цене показывает степень изменения предложения одного товара в ответ на изменение цены другого товара и измеряется коэффициентом перекрестной эластичности предложения E_{sab}



Типы товаров в зависимости от перекрестной эластичности предложения

- **Товары-заменители.** Повышение цен на них вызывает сокращение производства данного товара, а E_{sab} будет меньше 0
- **Дополняющие товары.** Рост цен на них вызывает увеличение производства данного товара, а E_{sab} будет больше 0
- **Независимые товары.** $E_{sab} = 0$