

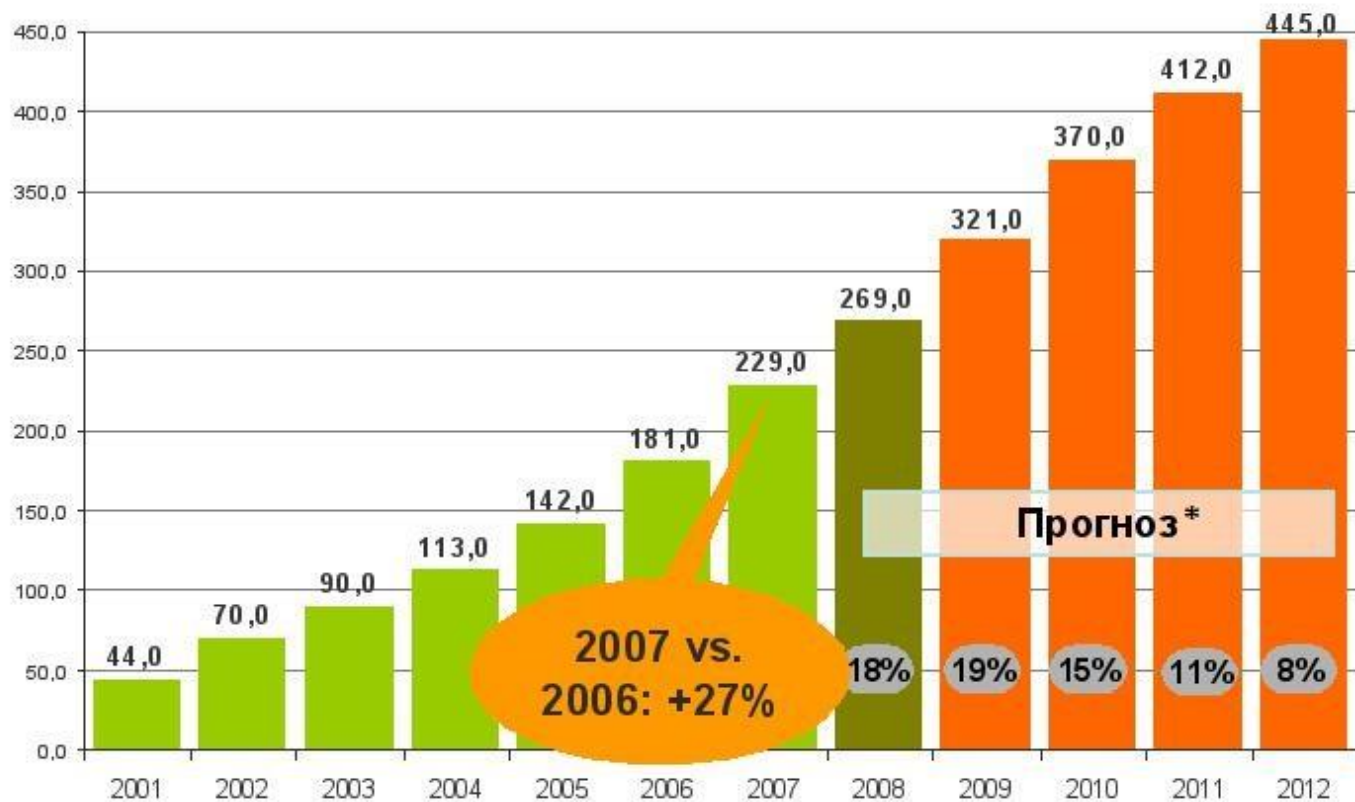
Золотые годы

Вид медиа	Рекламные сборы (млрд. руб.) — 2007 год	Рекламные сборы (млрд. руб.) — 2006 год	Рост %
Телевидение	112,5	85,9	31%
Радио	15,7	12,5	26%
Пресса	51,9	44,6	16%
— газеты	11,6	9,4	23%
— журналы	23,4	19,2	22%
— рекламные издания	16,9	16	6%
Наружная реклама	40,4	33,1	22%
Интернет	5,8	2,9	92%
Прочие носители	2,4	1,8	33%
— Indoor Media	1,9	1,3	46%
— реклама в кинотеатрах	0,5	0,4	25%
Итого:	228,7	180,9	26%



Ассоциация
Коммуникационных
Агентств
России

Рынок рекламы в России (млрд. руб.)



Источник: АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России)

Я

*Прогноз не сбился(

Затраты на размещение рекламы 2007
году:

\$ 9 млрд

+

КОМИССИИ ПОСРЕДНИКОВ, КОНТЕКСТНАЯ
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА И РАСХОДЫ НА PR

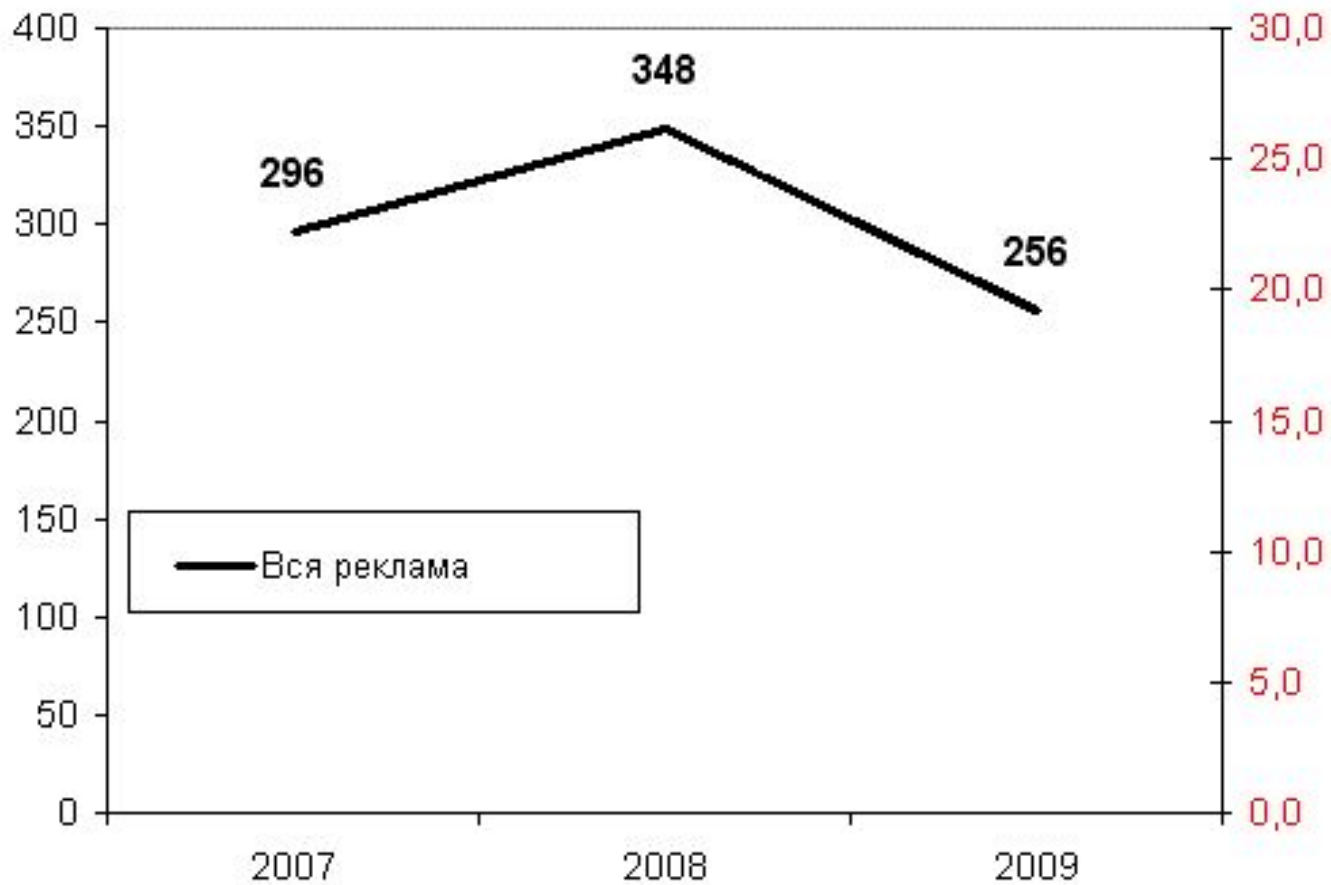
=

\$ 13,7 млрд

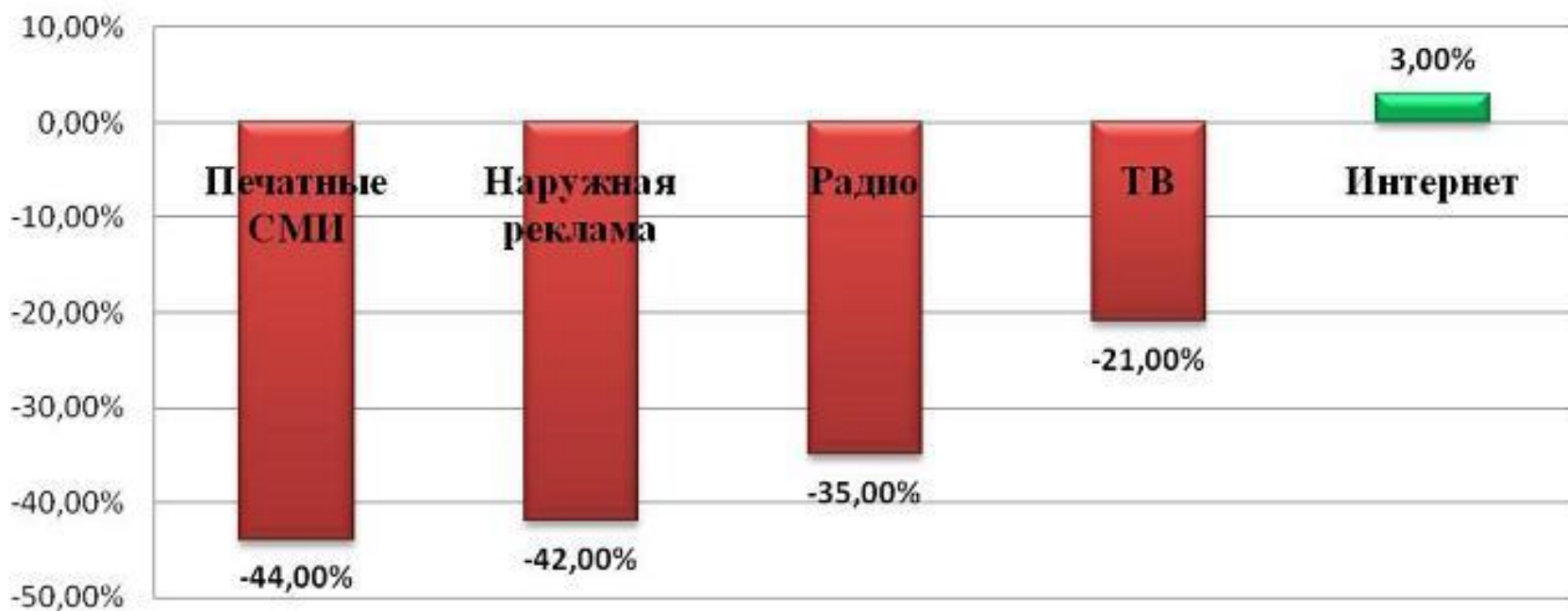


И грянул кризис...

Расходы на рекламу в России, млрд. руб.



% изменения к 2008 году на разные виды рекламы



Объем рекламы в средствах ее распространения в январе - июне 2009 г.

Сегменты	Январь-июнь, млрд. руб.		Прирост, %
	2008 год	2009 год	
Телевидение	65,8-66,0	51,5-52,5	-21%
Радио	6,5-6,6	4,2-4,3	-36%
Печатные СМИ:	27,7-27,9	15,4-15,6	-45%
в т.ч. газеты	6,5-6,6	3,9-4,0	-40%
журналы	12,8-12,9	7,5-7,6	-41%
рекламные издания	8,3-8,4	3,9-4,0	-53%
Наружная реклама	21,8-22,0	13,3-13,5	-39%
Интернет*	2,9-3,1	3,0-3,2	+5%
New media**	1,9-2,1	1,5-1,7	-23%
ИТОГО	126,0-127,0	89,0-91,0	-30%

** Без учета контекстной рекламы.*

*** В сегменте New media включены показатели по indoor-рекламе, рекламе в кинотеатрах и рекламе на кабельных и спутниковых телеканалах*



Ассоциация
Коммуникационных
Агентств
России

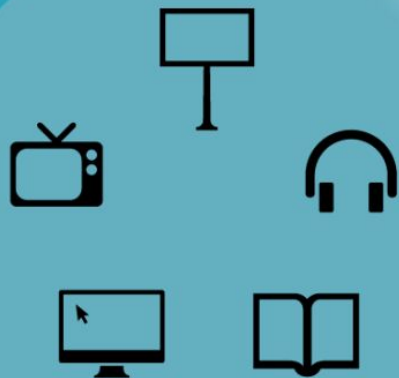
Падали, но поднимались...



Источник: аналитика Alto Consulting Group

Рисунок 1 – Объем российского рекламного рынка в 2007-2011 годах (без НДС), млрд. рублей

+13%



ATL 2012

263,4 млрд.руб

297,8 млрд.руб



Ассоциация
Коммуникационных
Агентств
России

+18%



BTL 2012

68 млрд.руб

80,4 млрд.руб



Ассоциация
Коммуникационных
Агентств
России

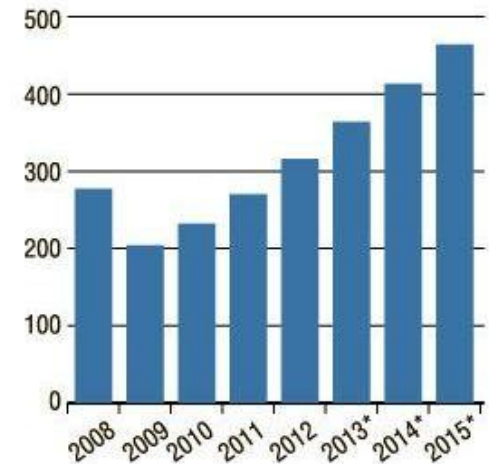
Прогнозы

Крупнейшие рекламные рынки мира (\$ млн по текущему курсу)

2012			2015		
		Объем			Объем
1	США	160 823	1	США	181 999
2	Япония	51 514	2	Япония	53 999
3	Китай	36 190	3	Китай	48 678
4	Германия	25 646	4	Германия	27 520
5	Великобритания	19 513	5	Бразилия	24 142
6	Бразилия	18 560	6	Великобритания	21 080
7	Франция	13 526	7	Россия	13 876
8	Австралия	12 775	8	Австралия	13 672
9	Канада	11 113	9	Франция	13 535
10	Южная Корея	10 766	10	Южная Корея	13 136

Источник: ZenithOptimedia

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ РОССИИ, млрд руб.



* Прогноз

Крупнейшие российские рекламно-коммуникационные группы



Рейтинг креативности 2012

№1

рекламная ассоциация
ВОСХОД

№2

**LOOK
AT ME**

№3

BBDO

№4



№5

Leo Burnett

Спасибо за внимание!

