

РЫНОК РЕМОНТНО СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Изучаемый рынок ремонтных услуг входит в рынок строительных услуг. В состав рынка входят предприятия строительной отрасли, производители материалов для строительства и ремонта, торговые сети, магазины строительных материалов, рынки. Существенной частью рынка являются организации различного размера а так же частные лица, оказывающие услуги по ремонту любой сложности в жилых и производственных помещениях.

Рынок строительно-ремонтных услуг, в первую очередь, находится в прямой зависимости от рынка жилищного строительства, поскольку каждая новая квартира требует ремонта. Поэтому объем рынка будет расти вслед за объемами строительства.

ОБЪЕМ РЫНКА РЕМОНТНО – СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ

Обсяг виконаних будівельних робіт у січні-лютому 2013 року

	Виконано будівельних робіт	
	млн.грн.	у % до загального обсягу
Будівництво	5804,2	100,0
Будівлі	2752,4	47,4
з них		
житлові	1051,2	18,1
нежитлові	1701,2	29,3
Інженерні споруди	3051,8	52,6

Общий объем Украинского рынка ремонтных услуг оценивается в 5,8042 Млрд. грн.

Ситуация

Рынок строительного-ремонтных услуг

В январе-феврале 2013 г. было выполнено строительных работ на 5,8 млрд грн. Однако по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. объемы строительства в Украине за два месяца 2013 г. сократились на 11,3%. Об этом сообщает Госстат.

При этом на строительство зданий потрачено 2,752 млрд грн, инженерных сооружений – 3,051 млрд грн. Новое строительство, реконструкция и техническое перевооружение составили 84,3% от общего объема выполненных строительных работ, капитальный и текущий ремонты – 8,1% и 7,6% соответственно.

Самые большие объемы строительства были в г. Киеве (1,158 млрд грн) и Донецкой области (615,3 млн грн), самые маленькие – в Закарпатской области (27,4 млн грн). При этом цены на строительные-монтажные работы в Украине в январе 2013 г. по сравнению с январем 2012 г. выросли на 6%.

Напомним, объем строительных работ в Украине в 2012 году сократился на 13,8% – до 62,3 млрд грн.

ОБЪЕМ РЫНКА РЕМОНТНО – СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

У січні–лютому 2013 р. підприємствами області виконано будівельних робіт на суму 153,5 млн.грн.

Індекс будівельної продукції у січні–лютому п. р. порівняно з відповідним періодом 2012р. становив 108,2%.

Нове будівництво, реконструкція та технічне переозброєння склали 63,5% загального обсягу виконаних будівельних робіт, капітальний і поточний ремонти – 24,6% та 11,9% відповідно.

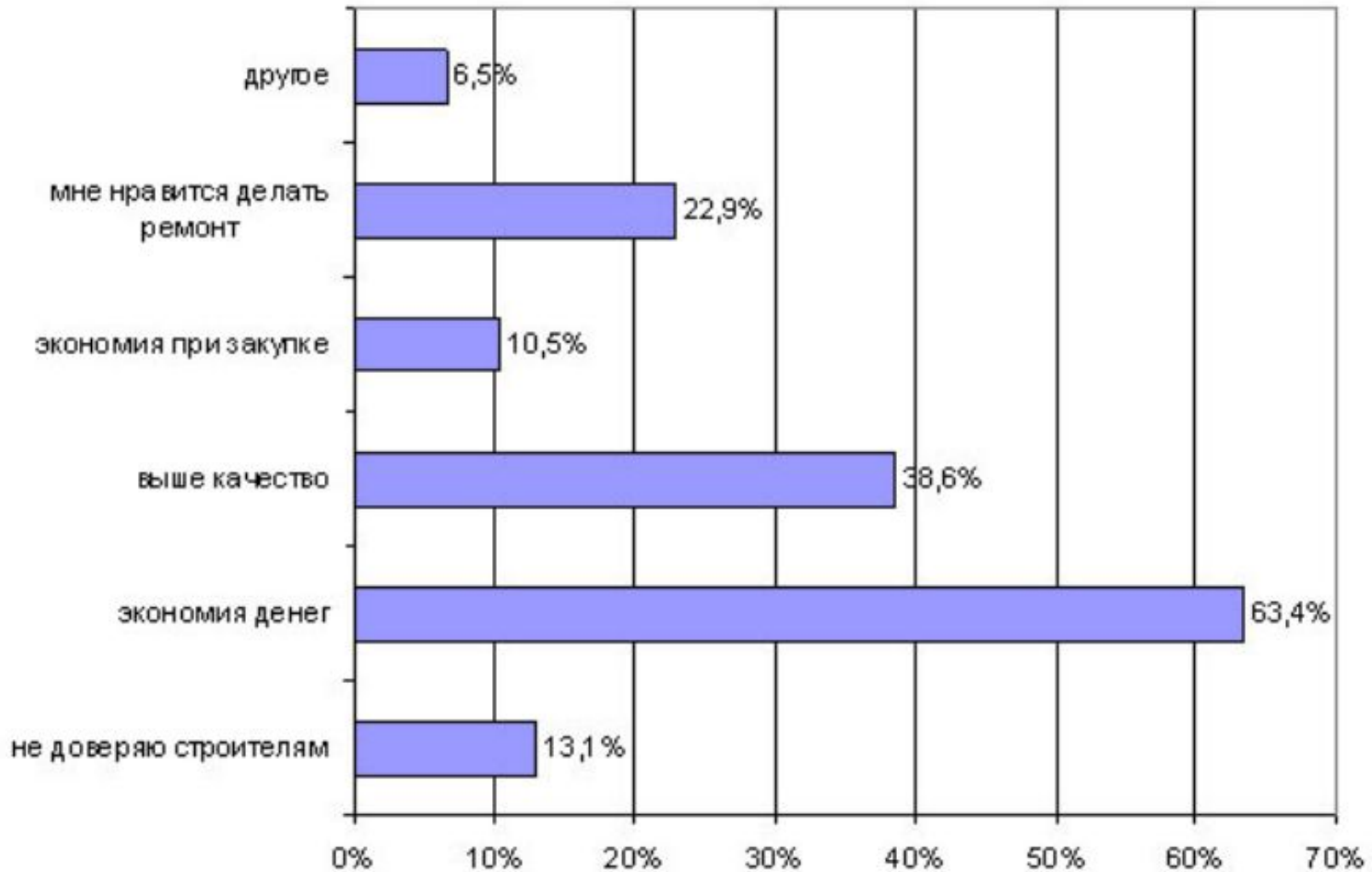
Анализ целевой аудитории, сегментация

Кто делал ремонт	Процент
Сам, помогали друзья, родственники (отметили 147 респондентов)	56,3%
Нанимали строительную бригаду (отметили 121 респондентов)	46,4%
Нанимали строительную компанию (отметили 37 респондентов)	14,2%
Всего	116,9%

Некоторые респонденты делали сами ремонт (стройку) только частично, из них нанимали еще строительную компанию – 4,8% и строительную бригаду – 23,8%. Респонденты назвали причины, по которым они выбрали подрядчика для ремонта (строительства).

Причины, если работал сам и помогали (153 респондента)	Процент
Экономия денег	63,4%
Для себя - выше качество	38,6%
Мне нравится делать ремонт, строить	22,9%
Не доверяю строителям	13,1%
При закупке материалов значительная экономия средств	10,5%
другое	6,5%
Всего	154,9%

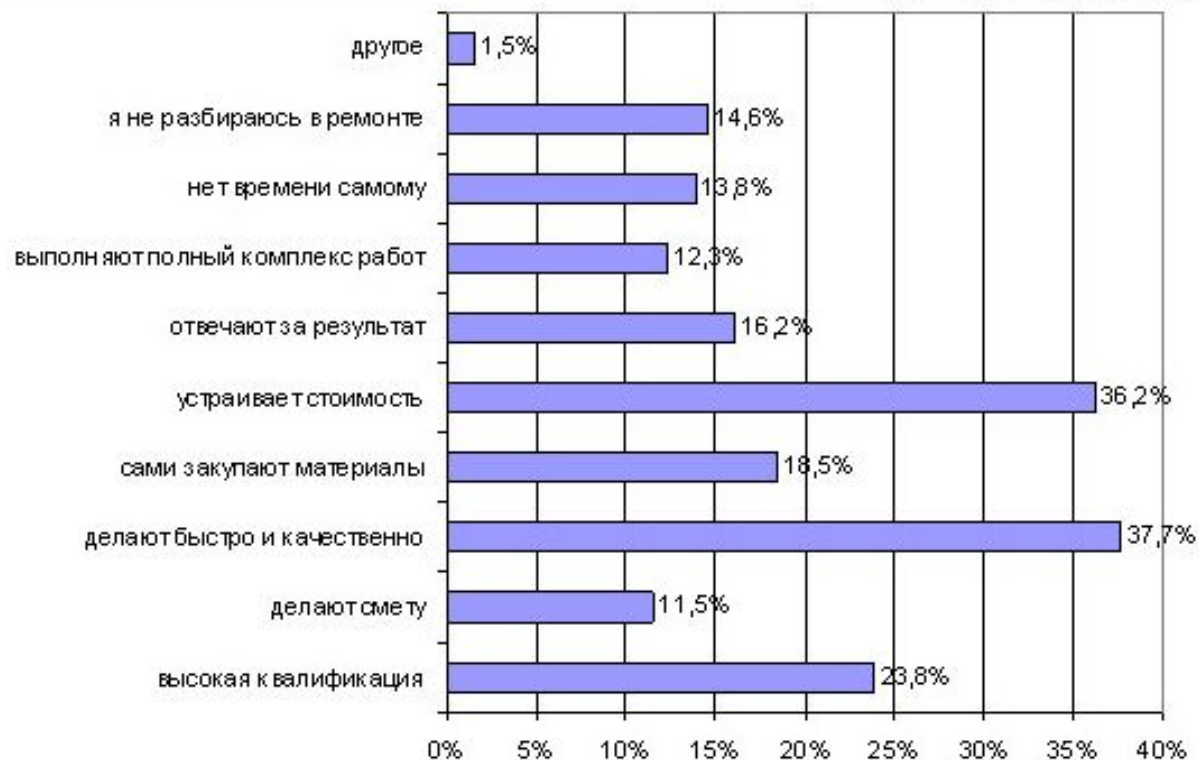
График (почему делал сам)



Причины, по которым нанимали строительную бригаду (130 респонд.) **Процент**

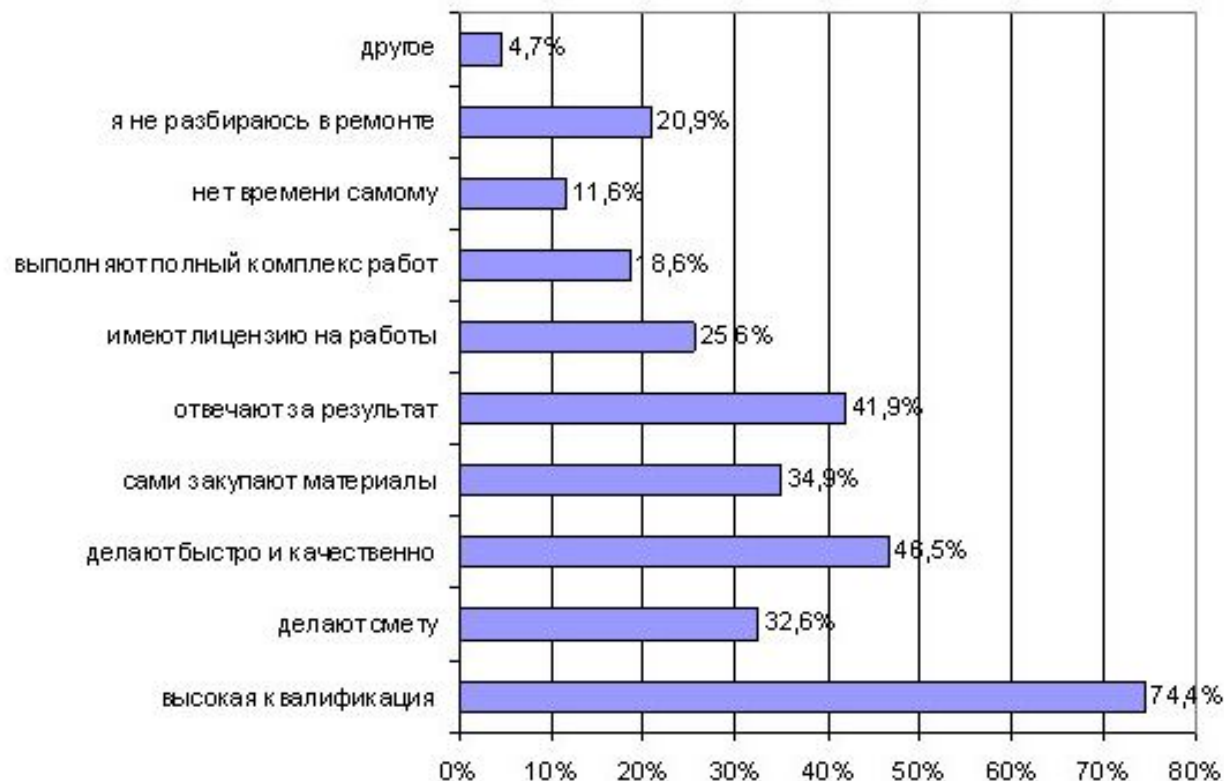
делают быстро и качественно	37,7%
устраивает стоимость услуг	36,2%
высокая квалификация специалистов	22,9%
Не доверяю строителям	23,8%
сами закупают и привозят материалы	18,5%
отвечают за результат	16,2%
я не разбираюсь в ремонте	14,6%
нет времени заниматься работой самому	13,8%
выполняют полный комплекс работ	12,3%
делают расчет работ (смету)	11,5%
другое	1,5%
Всего	186,2%

График (почему нанимал бригаду)



Причины, по которым нанимали строительную компанию (43 респ.)	Процент
Высокая квалификация специалистов	74,4%
Делают быстро и качественно	46,5%
Отвечают за результат	41,9%
Сами закупают и привозят материалы	34,9%
Делают расчет работ (смету)	32,6%
Имеют лицензию на работы	25,6%
я не разбираюсь в вопросах ремонта (строительства)	20,9%
Выполняют полный комплекс работ	18,6%
Нет времени заниматься работой самому	11,6%
другое	4,7%
Всего	311,6%

График (почему нанимал компанию)



Причины, по которым нанимали строительную компанию, отметили 43 респондента. Для анализа это небольшой процент ответов и результаты можно использовать в качестве информации. Большинство респондентов отметили основную причину – высокая квалификация. Мы предполагаем, что нанимают компании, которые специализируются на определенных видах строительных работ.

Выводы. Исполнителей ремонтных (строительных) работ по данным опроса можно разделить на две практически равные группы: группа потребителей, которые делают ремонт сами и группа потребителей, которые нанимают бригаду или компанию. Основная причина, почему делают ремонт сами – экономия средств. Вторая по важности причина – умеют делать ремонтные (строительные) работы и/или привлекают родственников-специалистов. Основные причины, по которым привлекают бригады – делают быстро и качественно, устраивает стоимость.

анализ видов работ, которые проводили состоявшиеся потребители рынка ремонта (строительства) по сегментам: косметический и капитальный ремонты, строительство.

		Виды работ	
Капитальный ремонт 48 респондентов		замена окон, дверей	52,6%
		штукатурка стен	41,9%
		поклейка обоев	58,8%
		покрытие полов	25,4%
		утепление стен	13,6%
		покраска, шпаклевка	41,5%
		замена сантехники	30,1%
		наружная отделка	4,40%
		Косметический ремонт 237 респондентов	
замена, ремонт крыши	4,00%		
замена, ремонт перекрытий	4,00%		
благоустройство двора	4,00%		
газификация	4,00%		
проведение водопровода	5,10%		
реконструкция отопления	5,90%		
эперепланировка помещений	2,90%		
Строительные работы 28 респондентов		проектные работы	1,80%
		дом, коттедж	1,10%
		пристройка к дому	3,30%
		дачный дом	1,80%
		забор	5,90%
		подсобные помещения	1,50%
		сауна	1,10%
		гараж	4,00%

Динамика рынка

Індекс обсягу виконаних будівельних робіт

	У % до попереднього року
1990	92,0
1991	96,0
1992	64,6
1993	82,4
1994	64,8
1995	64,6
1996	66,4
1997	89,0
1998	101,4
1999	89,0
2000	100,4
2001	103,5
2002	94,2
2003	126,5
2004	117,2
2005	93,4
2006	109,9
2007	115,6
2008	84,2
2009	51,8
2010	94,6
2011	111,0
2012	86,0

Уровень конкуренции

Конкуренция достаточно велика.

Кто занимает основную долю рынка:

- ЧП "ЗАПОРОЖОТДЕЛСТРОЙ»
- ООО "КАРДОН»
- ЧП "ЗНАК КАЧЕСТВА«
- ЧП ЦУКАНОВА О. В., "ДОМ ПЛЮС«
- ООО "АВЕРИНСТРОЙ«
- ООО "ЭНКИ«

Занять весомую часть очень сложно.