

## ТЕМА 2.

---

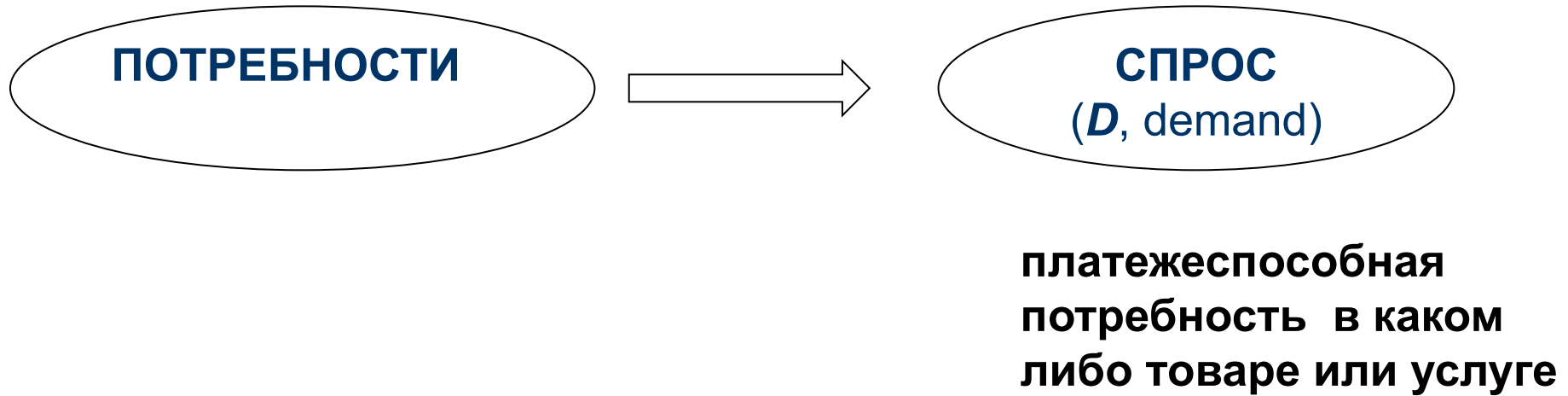
# РЫНОК, РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

**Я думаю, на мировом рынке можно будет  
продать штук пять компьютеров.**

Основатель компании IBM  
Томас Уотсон в 1943 г.

# 2.1 Спрос и потребности

---



# 2.1 Рыночный и индивидуальный спрос

---



$$D = d_1 + d_2 + \dots + d_n$$

## 2.1 Практическая оценка рыночного спроса

---

- наблюдение,
- опрос
- эксперимент
- статистический анализ,

# Пример 1. Практическая оценка рыночного спроса

---

Потребители	1	2	3	4	5	6	7
Максимальная цена за ед.							
Количество единиц							

## 2.2 Величина и цена спроса

---

### ВЕЛИЧИНА СПРОСА

(Qd)

Количество товаров и услуг, которое покупатели *готовы приобрести* в данное время, в данном месте, при данных ценах

### ЦЕНА СПРОСА

(Pd)

*Максимальная* цена, которую покупатели готовы заплатить за данное количество товара в данное время и в данном месте

### ФУНКЦИЯ СПРОСА

$Q_d = Q_d(P, \dots X)$ ,

Количественная зависимость между величиной спроса и определяющими его факторами (детерминантами)

## 2.3 Закон спроса

---

***Если цена на товар сокращается, и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то спрос предъявляется на все большее количество данного товара***

- Эффект дохода
- Эффект замещения
- Убывание предельной полезности

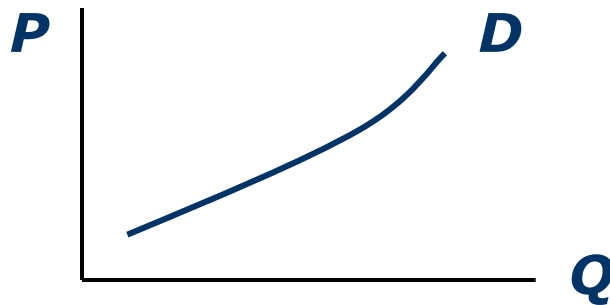
## 2.3 Парадокс Гиффена

---

***Роберт Гиффен, английский экономист***  
(1837-1910)

Обратил внимание на то, что во время голода в Ирландии в середине XIX в. объем спроса на картофель, цена которого выросла, существенно увеличился.

Кривая спроса на картофель имела "восходящий" вид, что противоречило закону спроса.

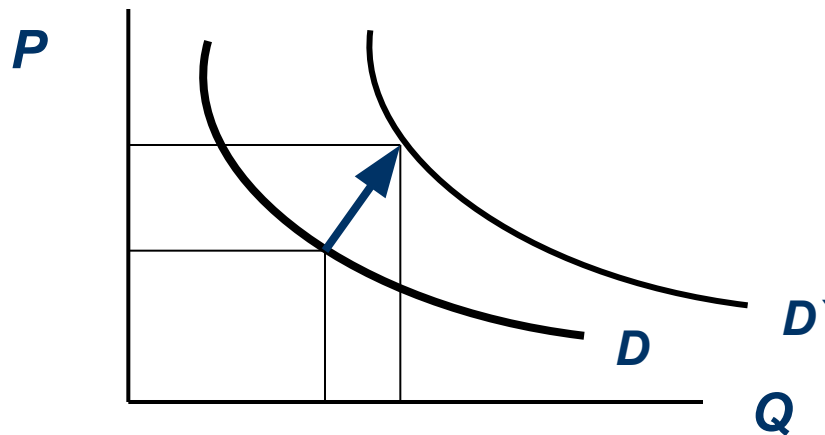




## 2.3 «Исключения» из закона спроса

---

- инфляционные (или дефляционные) ожидания потребителей
- цена как признак качества
- цена как мерило престижности товара

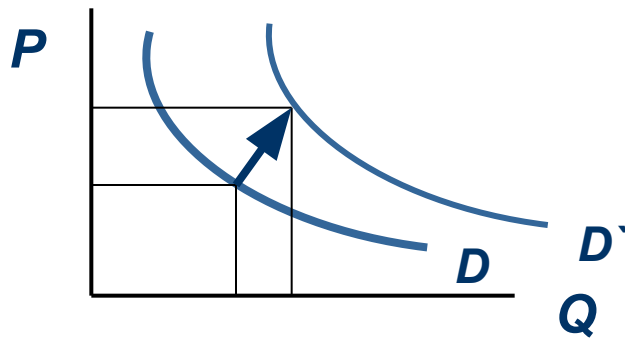


## 2.4 Спрос и величина спроса

---

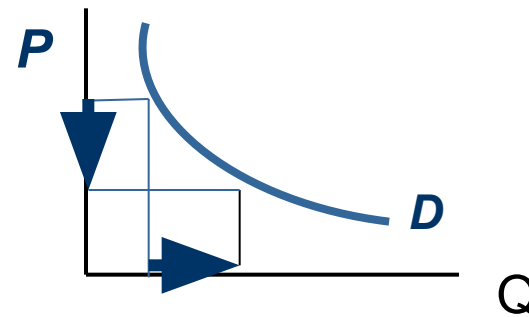
### □ ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА

(цена = const)



### □ ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА

(неценовые факторы = const)



## 2.4 Неценовые детерминанты спроса

---

- ***Вкусы и предпочтения потребителей***
- ***Доходы потребителей***
- ***Число потребителей***
- ***Цены на другие товары***
- ***Экономические ожидания потребителей***

## 2.5 Рыночное предложение и его величина.

---

### □ **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** (S, supply)

совокупность товаров и услуг, которые находятся в данный момент на рынке, и которые продавцы (производители) *готовы продать* при существующих ценах.

### □ **РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

### □ **ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

$$S = s_1 + s_2 + \dots + s_n$$

## 2.6 Величина и цена предложения

---

### □ **ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** ( $Q_s$ )

количество товаров и услуг, которое продавцы *ГОТОВЫ ПРОДАТЬ* в данное время, в данном месте и при данных ценах

### □ **ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** ( $P_s$ )

*МИНИМАЛЬНАЯ* цена, по которой продавец готов реализовать данное количество товара.

## *Пример 2. Практическая оценка рыночного предложения*

---

Фирмы	1	2	3	4	5	6	7
Минимальная цена за ед.(P)							
Количество единиц (Q)							

## 2.6 Функция предложения

---

Количественная зависимость между величиной предложения и определяющими его факторами (детерминантами),

$$Q_s = Q_s(P, \dots, X),$$

где

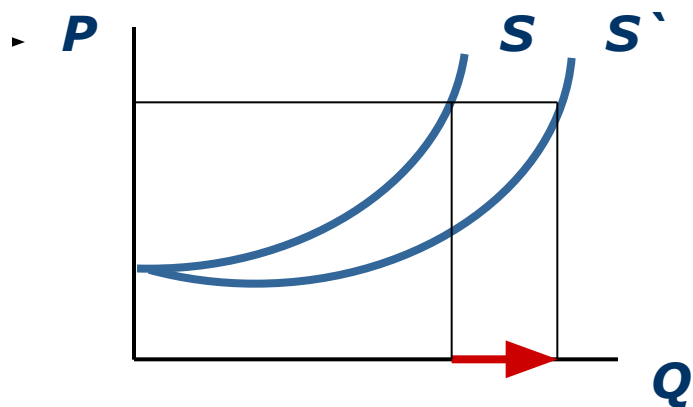
**$Q_s$**  - величина предложения на товар,

**$P$**  - цена товара,

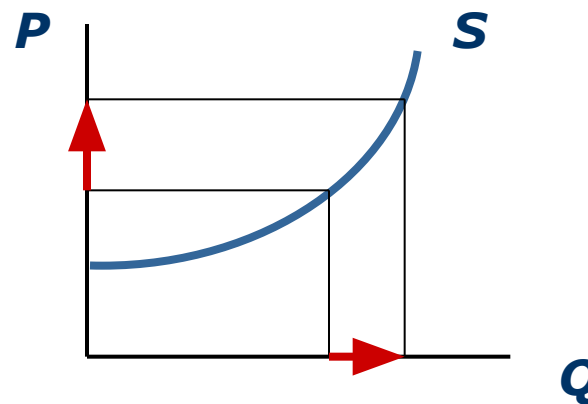
**$X$**  – прочие факторы.

## 2.7 Предложение и величина предложения

□ **ИЗМЕНЕНИЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**



□ **ИЗМЕНЕНИЕ  
ВЕЛИЧИНЫ  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**





## 2.7 Основные детерминанты предложения

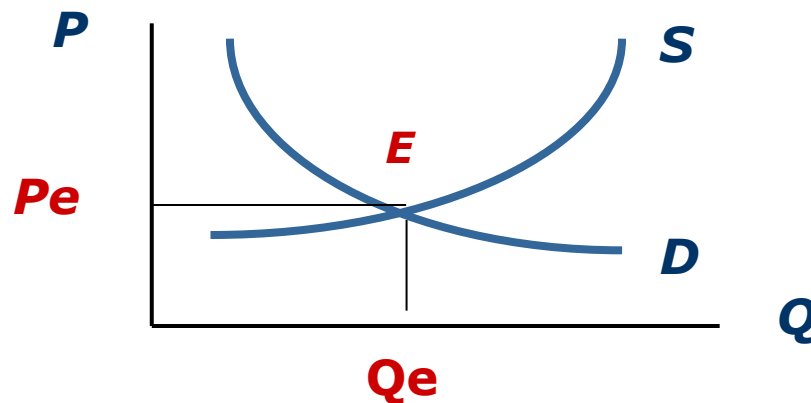
---

- **Издержки производства,**  
определяемые
  - ценой на ресурсы,
  - величиной налогов,
  - технологией производства
- **Экономические ожидания производителей**
- **Количество производителей**
- **Цены на сопряженных рынках**

## 2.8 Рыночное равновесие

---

Состояние, при котором ни у кого из экономических субъектов не возникает побуждений к изменению его параметров (равновесной цены и/или равновесного объема)



## 2.8 Условия равновесия спроса и предложения

---

□ Равенство величины спроса величине предложения при данной цене,

$$Q_d (P) = Q_s (P)$$

□ Равенство цены спроса цене предложения при данном объеме продаж,

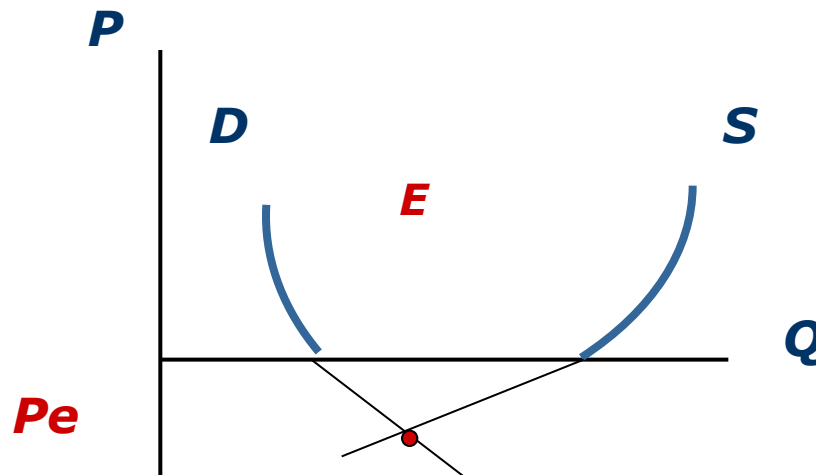
$$P_d (Q) = P_s (Q)$$

## 2.9 Особые случаи рыночного равновесия

---

### 1. РЫНОК СВОБОДНЫХ БЛАГ

*Равновесие достигается уже при нулевой цене.*

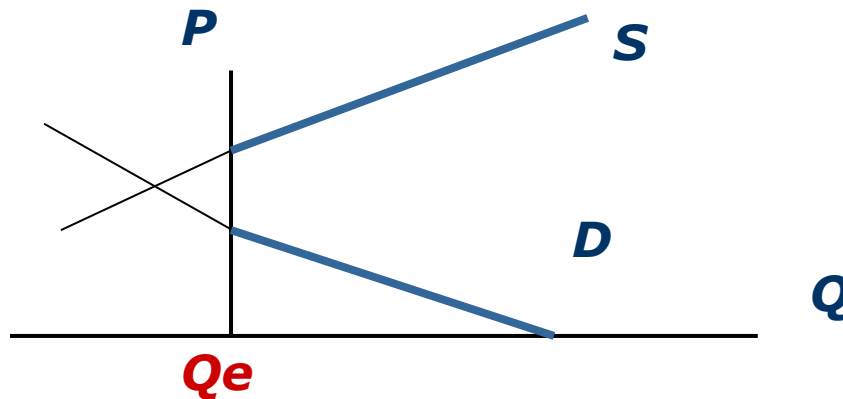


## 2.9 Особые случаи рыночного равновесия

---

### 2. РЫНОК ТОВАРОВ, ПРОИЗВОДСТВО КОТОРЫХ НЕЦЕЛЕСООБРАЗНО

*Равновесие достигается при нулевом объеме.*

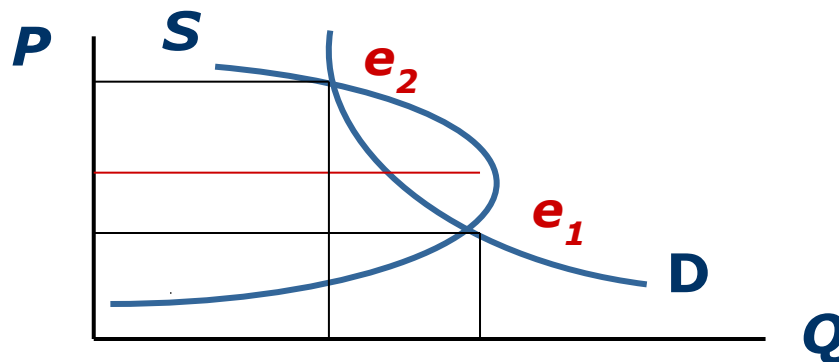


## 2.9 Особые случаи рыночного равновесия

---

### 3. **МОДЕЛЬ РЫНКА ТРУДА**

*Возможно существование двух точек равновесия.*



## 2.10 Рыночное равновесие и фактор времени

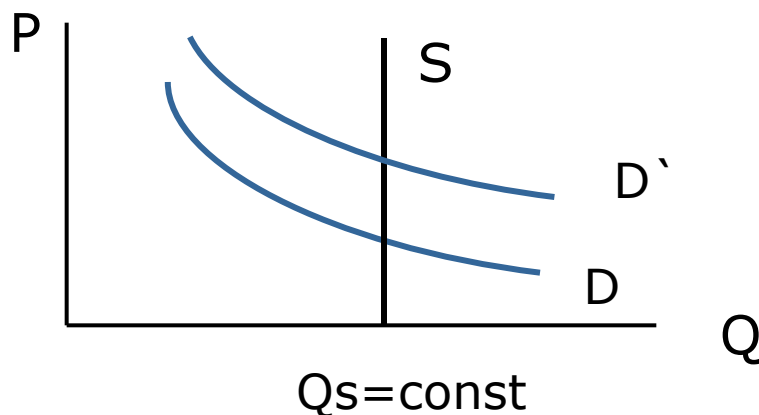
---

- ***МГНОВЕННЫЙ ПЕРИОД***
- ***КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД***
- ***ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД***
- ***СВЕРХДЛИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД***

## 2.10 Мгновенный период

---

- Нет возможности изменить имеющиеся у фирмы ресурсы
- Предложение фиксировано и не зависит от уровня рыночных цен
- Цена зависит исключительно от спроса

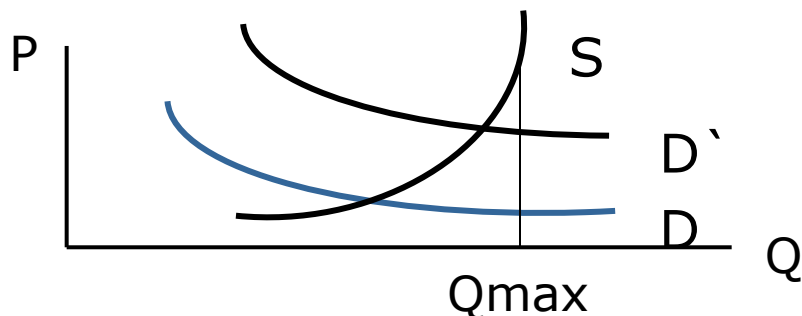




## 2.10 Краткосрочный период

---

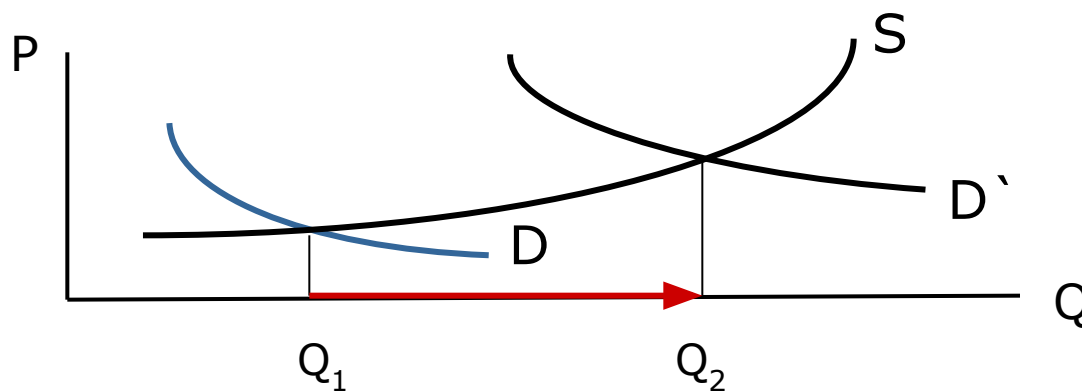
- ❑ Фирма может частично изменить имеющиеся у нее ресурсы
- ❑ Предложение реагирует лишь *до определенного уровня* на изменение рыночных цен
- ❑ Цена определяется взаимодействием спроса и предложения также *до определенного уровня*



## 2.10 Долгосрочный период

---

- Фирма может изменить *все* имеющиеся у нее ресурсы
- Предложение гибко реагирует на изменение рыночных цен и конъюнктуры
- Цена полностью определяется взаимодействием спроса и предложения



## 2.11 Стабильность рыночного равновесия

---

***Способность рынка, выведенного из состояния равновесия, вновь возвращаться к нему под влиянием лишь своих эндогенных (внутренних) факторов.***

## 2.12 Паутинообразная модель равновесия

---

### **□ ЦЕЛЬ МОДЕЛИ**

Анализ стабильности рыночного  
равновесия и необходимости  
государственного регулирования

## 2.12 Паутинообразная модель равновесия

### □ **ИСХОДНЫЕ ДОПУЩЕНИЯ**

- величина спроса зависит от цен текущего периода, величина предложения - от цен **предшествующего** периода,

$$Q_d = Q_d(P_t)$$

$$Q_s = Q_s(P_{t-1}),$$

где  $t$  - период времени.

- функции спроса и предложения являются **линейными**,

$$Q_d = a - b P_t$$

$$Q_s = c + d P_{t-1},$$

- На спрос и предложение **не действуют неценовые** факторы.

## 2.12 Паутинообразная модель равновесия

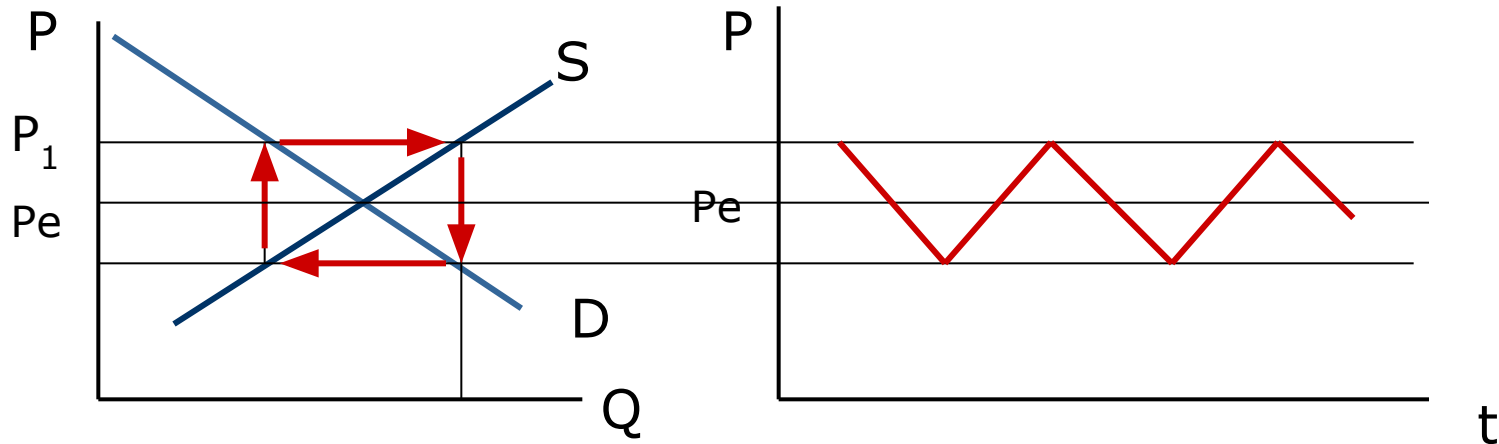
---

### □ **ГРАФИЧЕСКИЙ ВИД МОДЕЛИ**

В зависимости от соотношения угла наклона кривой спроса (b) и угла наклона кривой предложения (d) (угол определяется по отношению к оси цены) выделяют **три случая**:

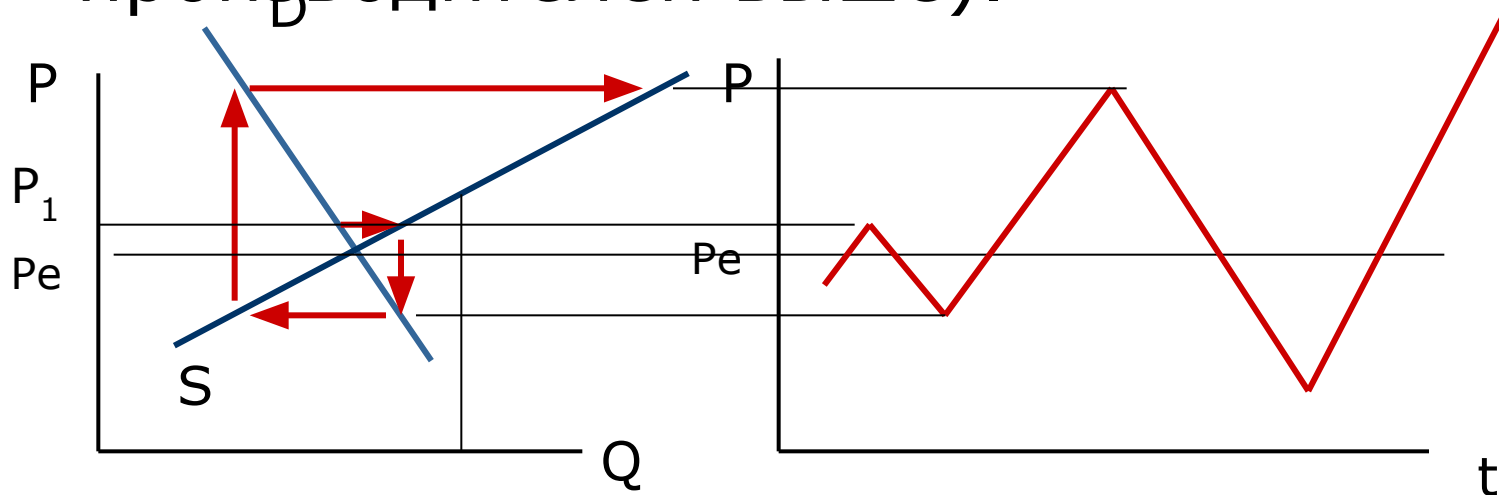
## 2.12 Паутинообразная модель равновесия

1. Углы наклона спроса и предложения равны (чувствительность к изменению цен одинаковая).



## 2.12 Паутинообразная модель равновесия

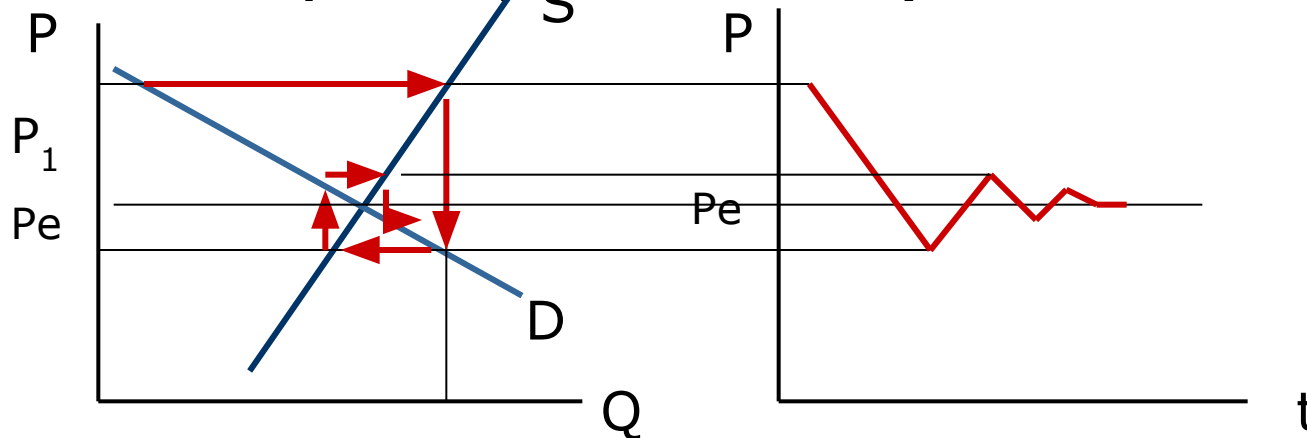
2. Угол наклона спроса меньше угла наклона предложения (чувствительность к изменению цен у производителей выше).





## 2.12 Паутинообразная модель равновесия

3. Угол наклона спроса больше угла наклона предложения (чувствительность к изменению цен выше у потребителей).



## 2.12 Паутинообразная модель равновесия

---

Нестабильность рыночного равновесия (ситуация 2), а также так называемые «провалы рынка», могут вынудить государство вмешаться в рыночный механизм равновесия через:

- Введение налогов,
- Выплату государственных дотаций,
- Установление фиксированных цен выше или ниже равновесного уровня и т.д.

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ 2

---

Дать письменный **анализ конъюнктуры рынка**, на котором работает ваша компания.

Анализ должен включать:

- краткое описание **текущей рыночной ситуации**,
- перечень наиболее значимых **факторов спроса и предложения**,
- **графическую модель** равновесия спроса и предложения
- подтвержденные мнением экспертов и графическим анализом **прогнозы** относительно динамики цен и объемов продаж в перспективе.