

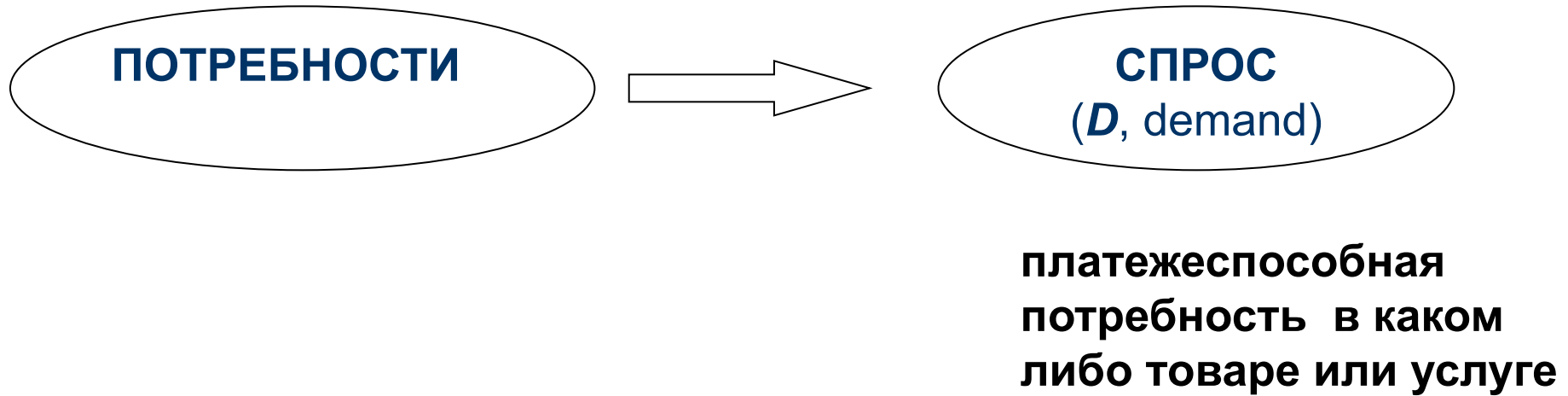
ТЕМА 2.

РЫНОК, РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

**Я думаю, на мировом рынке можно будет
продать штук пять компьютеров.**

Основатель компании IBM
Томас Уотсон в 1943 г.

2.1 Спрос и потребности



2.1 Рыночный и индивидуальный спрос



$$D = d_1 + d_2 + \dots + d_n$$

2.1 Практическая оценка рыночного спроса

- наблюдение,
- опрос
- эксперимент
- статистический анализ,

Пример 1. Практическая оценка рыночного спроса

Потребители	1	2	3	4	5	6	7
Максимальная цена за ед.							
Количество единиц							

2.2 Величина и цена спроса

ВЕЛИЧИНА СПРОСА

(Qd)

Количество товаров и услуг, которое покупатели *готовы приобрести* в данное время, в данном месте, при данных ценах

ЦЕНА СПРОСА

(Pd)

Максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за данное количество товара в данное время и в данном месте

ФУНКЦИЯ СПРОСА

$Q_d = Q_d(P, \dots X)$,

Количественная зависимость между величиной спроса и определяющими его факторами (детерминантами)

2.3 Закон спроса

Если цена на товар сокращается, и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то спрос предъявляется на все большее количество данного товара

- Эффект дохода
- Эффект замещения
- Убывание предельной полезности

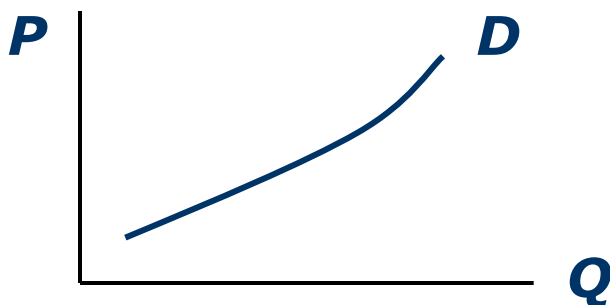
2.3 Парадокс Гиффена

Роберт Гиффен, английский экономист

(1837-1910)

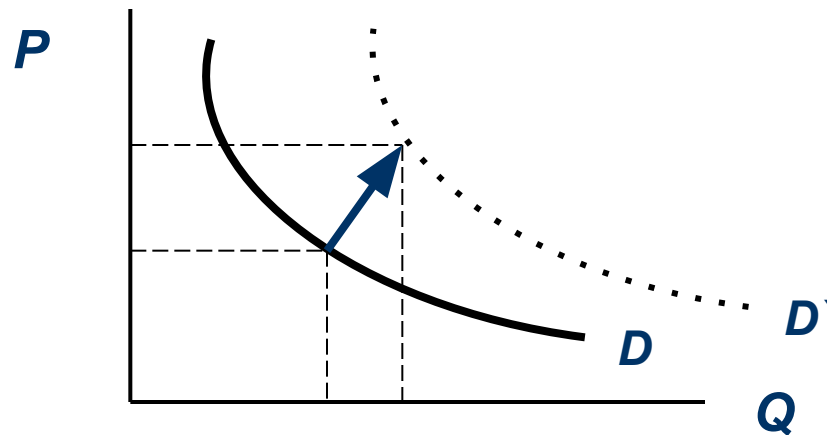
Обратил внимание на то, что во время голода в Ирландии в середине XIX в. объем спроса на картофель, цена которого выросла, существенно увеличился.

Кривая спроса на картофель имела "восходящий" вид, что противоречило закону спроса.



2.3 «Исключения» из закона спроса

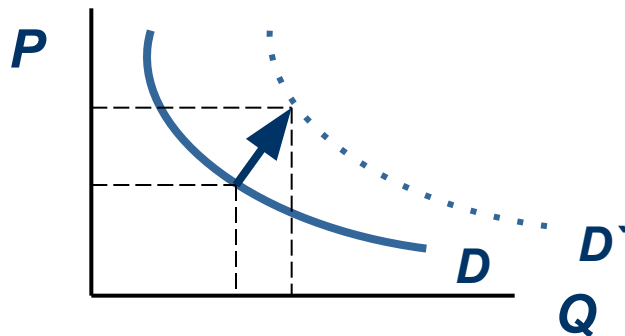
- инфляционные (или дефляционные) ожидания потребителей
- цена как признак качества
- цена как мерило престижности товара



2.4 Спрос и величина спроса

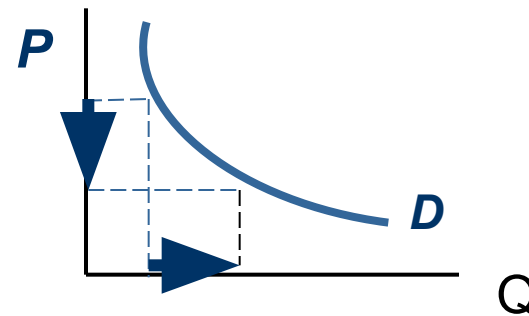
□ ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА

(цена = const)



□ ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА

(неценовые факторы = const)



2.4 Неценовые детерминанты спроса

- ***Вкусы и предпочтения потребителей***
- ***Доходы потребителей***
- ***Число потребителей***
- ***Цены на другие товары***
- ***Экономические ожидания потребителей***

2.5 Рыночное предложение и его величина.

- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** (S, supply)
совокупность товаров и услуг, которые находятся в данный момент на рынке, и которые продавцы (производители) *готовы продать* при существующих ценах.
- **РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**
- **ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

$$S = s_1 + s_2 + \dots + s_n$$

2.6 Величина и цена предложения

□ **ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** (Q_s)

количество товаров и услуг, которое продавцы *ГОТОВЫ ПРОДАТЬ* в данное время, в данном месте и при данных ценах

□ **ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** (P_s)

МИНИМАЛЬНАЯ цена, по которой продавец готов реализовать данное количество товара.

Пример 2. Практическая оценка рыночного предложения

Фирмы	1	2	3	4	5	6	7
Минимальная цена за ед.(P)							
Количество единиц (Q)							

2.6 Функция предложения

Количественная зависимость между величиной предложения и определяющими его факторами (детерминантами),

$$Q_s = Q_s(P, \dots, X),$$

где

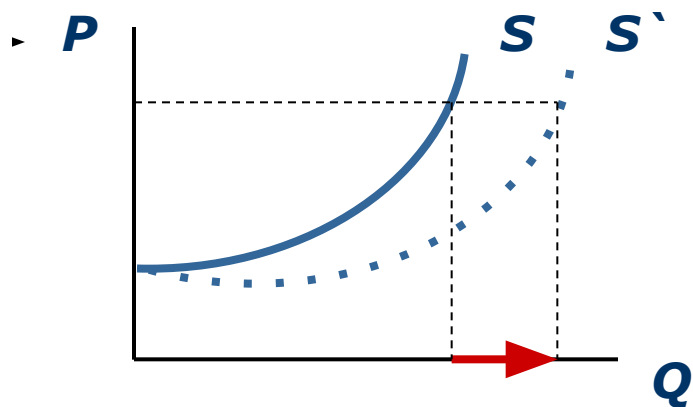
Q_s - величина предложения на товар,

P - цена товара,

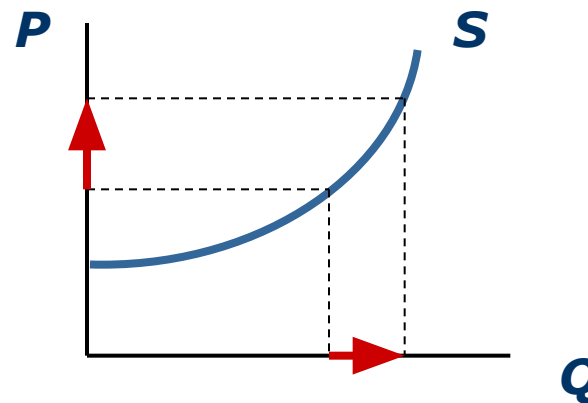
X – прочие факторы.

2.7 Предложение и величина предложения

□ **ИЗМЕНЕНИЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**



□ **ИЗМЕНЕНИЕ
ВЕЛИЧИНЫ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

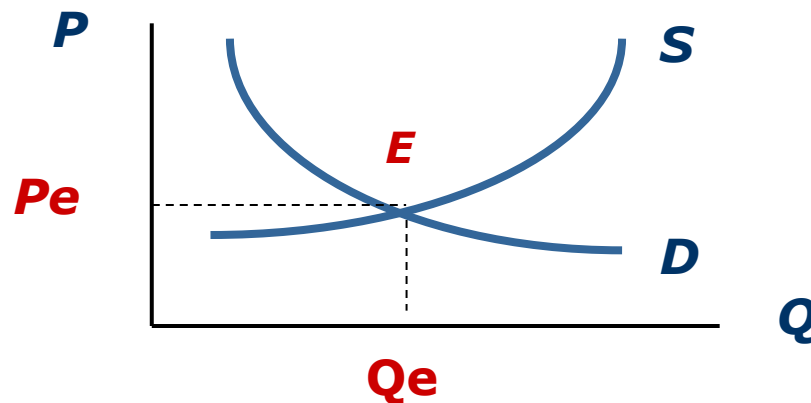


2.7 Основные детерминанты предложения

- **Издержки производства**, определяемые
 - ценой на ресурсы,
 - величиной налогов,
 - технологией производства
- **Экономические ожидания производителей**
- **Количество производителей**
- **Цены на сопряженных рынках**

2.8 Рыночное равновесие

Состояние, при котором ни у кого из экономических субъектов не возникает побуждений к изменению его параметров (равновесной цены и/или равновесного объема)



2.8 Условия равновесия спроса и предложения

□ Равенство величины спроса величине предложения при данной цене,

$$Q_d (P) = Q_s (P)$$

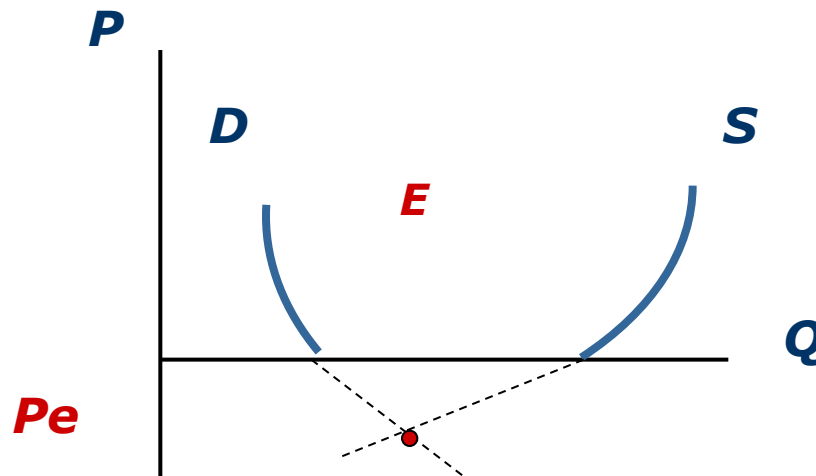
□ Равенство цены спроса цене предложения при данном объеме продаж,

$$P_d (Q) = P_s (Q)$$

2.9 Особые случаи рыночного равновесия

1. РЫНОК СВОБОДНЫХ БЛАГ

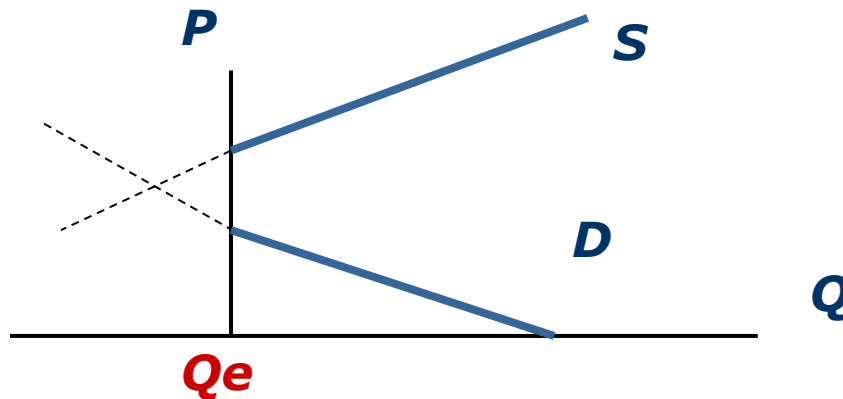
Равновесие достигается уже при нулевой цене.



2.9 Особые случаи рыночного равновесия

2. РЫНОК ТОВАРОВ, ПРОИЗВОДСТВО КОТОРЫХ НЕЦЕЛЕСООБРАЗНО

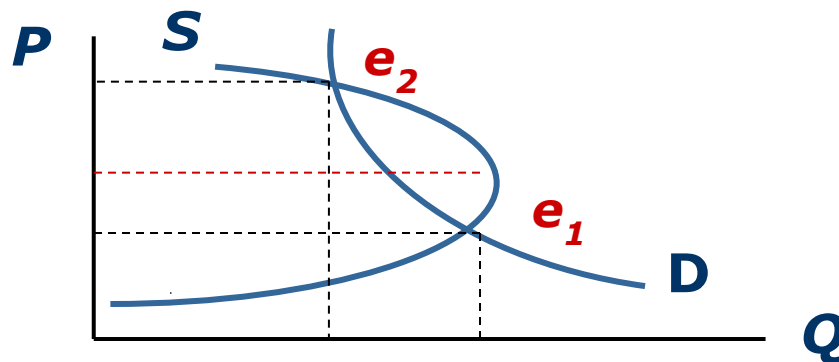
Равновесие достигается при нулевом объеме.



2.9 Особые случаи рыночного равновесия

3. **МОДЕЛЬ РЫНКА ТРУДА**

Возможно существование двух точек равновесия.

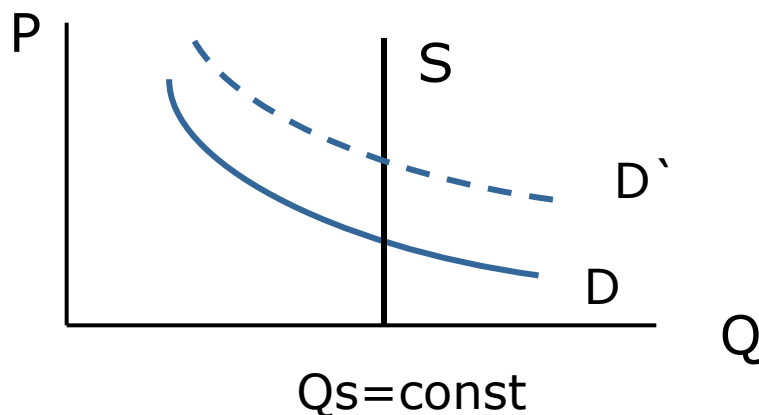


2.10 Рыночное равновесие и фактор времени

- ***МГНОВЕННЫЙ ПЕРИОД***
- ***КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД***
- ***ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД***
- ***СВЕРХДЛИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД***

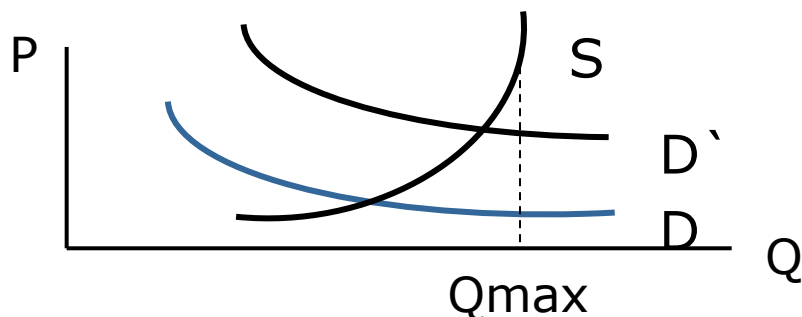
2.10 Мгновенный период

- Нет возможности изменить имеющиеся у фирмы ресурсы
- Предложение фиксировано и не зависит от уровня рыночных цен
- Цена зависит исключительно от спроса



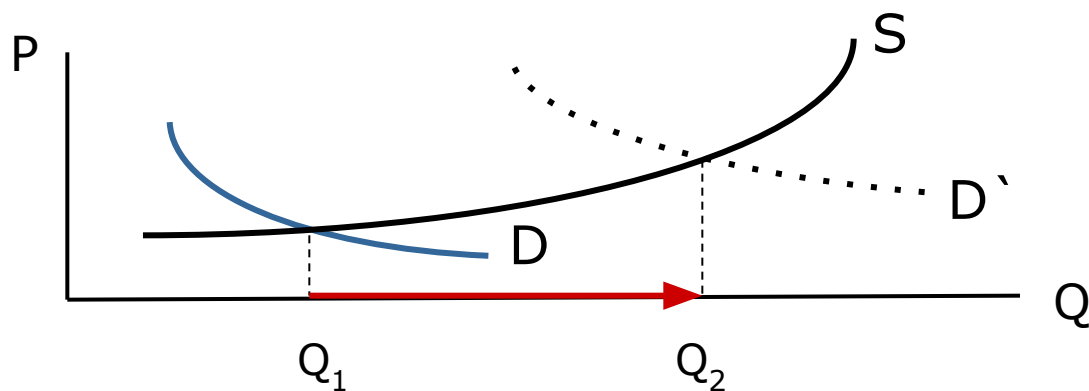
2.10 Краткосрочный период

- ❑ Фирма может частично изменить имеющиеся у нее ресурсы
- ❑ Предложение реагирует лишь *до определенного уровня* на изменение рыночных цен
- ❑ Цена определяется взаимодействием спроса и предложения также *до определенного уровня*



2.10 Долгосрочный период

- Фирма может изменить *все* имеющиеся у нее ресурсы
- Предложение гибко реагирует на изменение рыночных цен и конъюнктуры
- Цена полностью определяется взаимодействием спроса и предложения



2.11 Стабильность рыночного равновесия

Способность рынка, выведенного из состояния равновесия, вновь возвращаться к нему под влиянием лишь своих эндогенных (внутренних) факторов.

2.12 Паутинообразная модель равновесия

□ ЦЕЛЬ МОДЕЛИ

Анализ стабильности рыночного
равновесия и необходимости
государственного регулирования

2.12 Паутинообразная модель равновесия

□ **ИСХОДНЫЕ ДОПУЩЕНИЯ**

- величина спроса зависит от цен текущего периода, величина предложения - от цен **предшествующего** периода,

$$Q_d = Q_d(P_t)$$

$$Q_s = Q_s(P_{t-1}),$$

где t - период времени.

- функции спроса и предложения являются **линейными**,

$$Q_d = a - b P_t$$

$$Q_s = c + d P_{t-1},$$

- На спрос и предложение **не действуют неценовые** факторы.

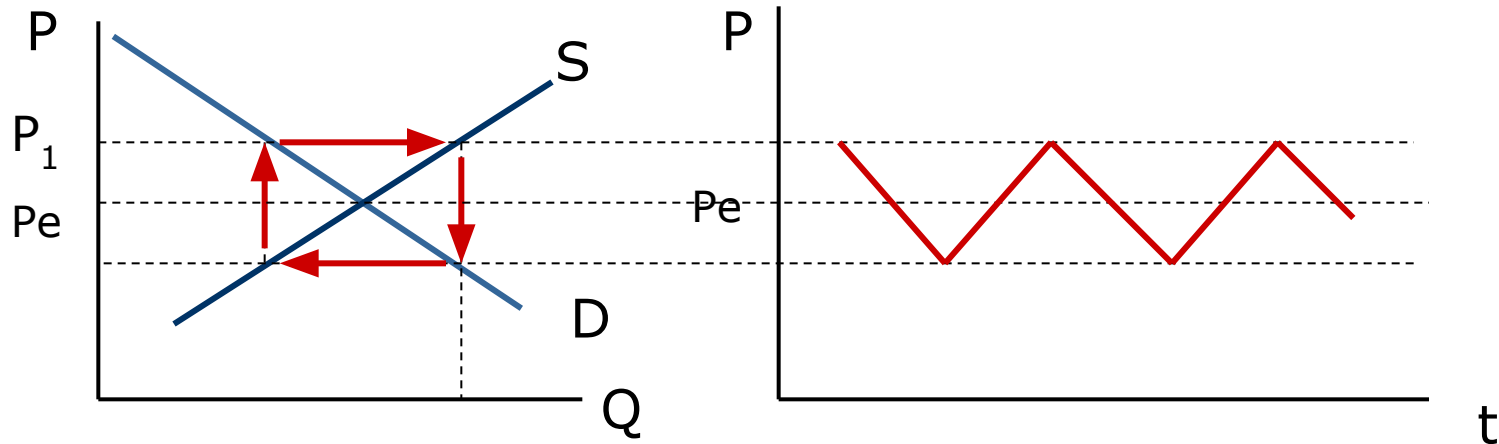
2.12 Паутинообразная модель равновесия

□ **ГРАФИЧЕСКИЙ ВИД МОДЕЛИ**

В зависимости от соотношения угла наклона кривой спроса (b) и угла наклона кривой предложения (d) (угол определяется по отношению к оси цены) выделяют **три случая**:

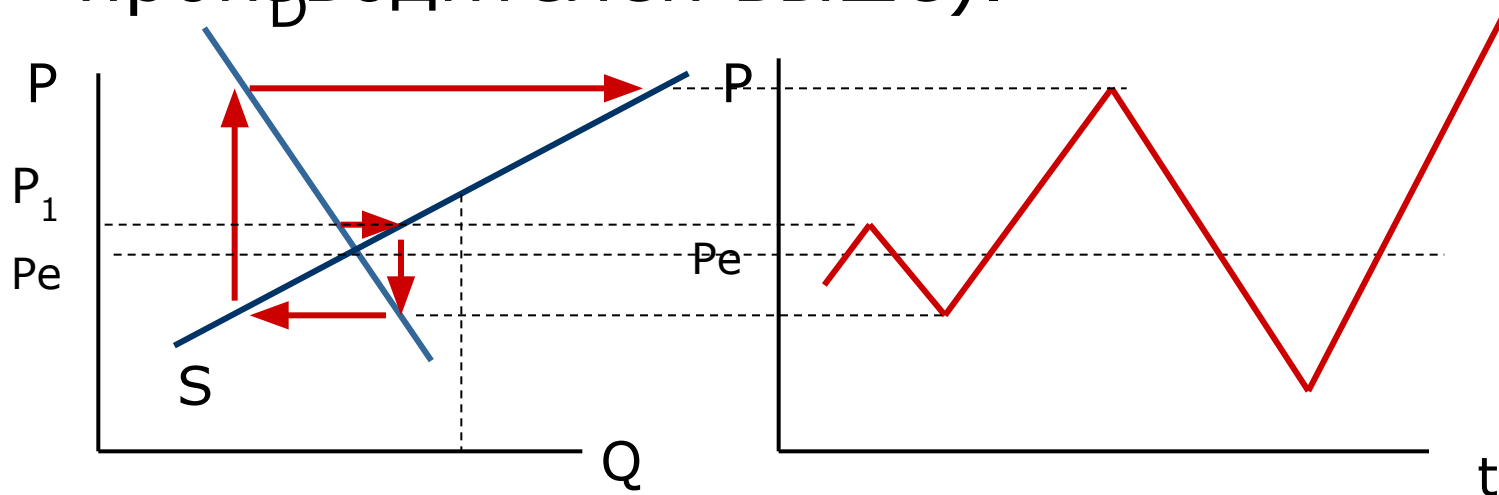
2.12 Паутинообразная модель равновесия

1. Углы наклона спроса и предложения равны (чувствительность к изменению цен одинаковая).



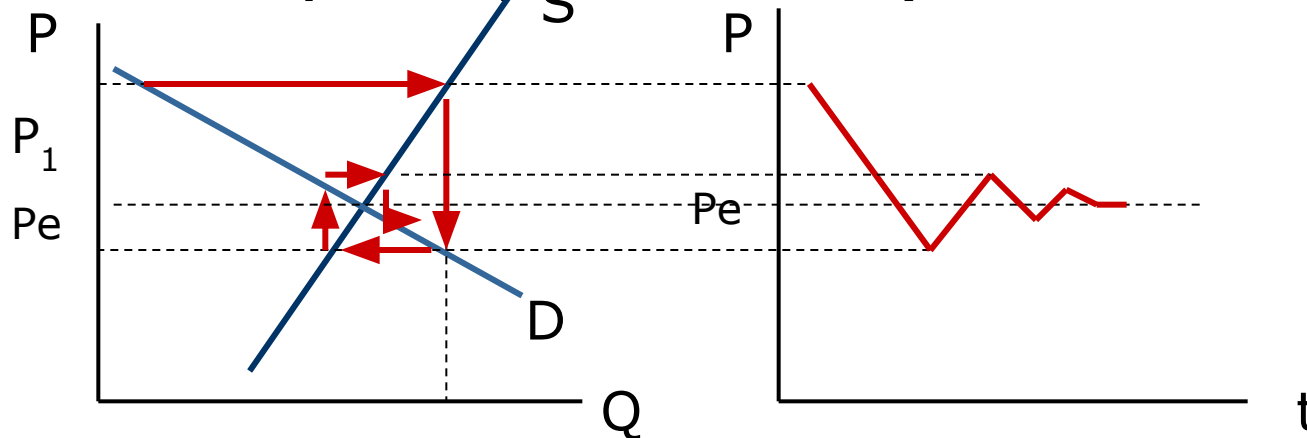
2.12 Паутинообразная модель равновесия

2. Угол наклона спроса меньше угла наклона предложения (чувствительность к изменению цен у производителей выше).



2.12 Паутинообразная модель равновесия

3. Угол наклона спроса больше угла наклона предложения (чувствительность к изменению цен выше у потребителей).



2.12 Паутинообразная модель равновесия

Нестабильность рыночного равновесия (ситуация 2), а также так называемые «провалы рынка», могут вынудить государство вмешаться в рыночный механизм равновесия через:

- Введение налогов,
- Выплату государственных дотаций,
- Установление фиксированных цен выше или ниже равновесного уровня и т.д.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ 2

Дать письменный **анализ конъюнктуры рынка**, на котором работает ваша компания.

Анализ должен включать:

- краткое описание **текущей рыночной ситуации**,
- перечень наиболее значимых **факторов спроса и предложения**,
- **графическую модель** равновесия спроса и предложения
- подтвержденные мнением экспертов и графическим анализом **прогнозы** относительно динамики цен и объемов продаж в перспективе.