

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

***Семинарское занятие по  
теме***

**Рынок: содержание,  
сущность, категории,  
типология, структура и  
инфраструктура.**



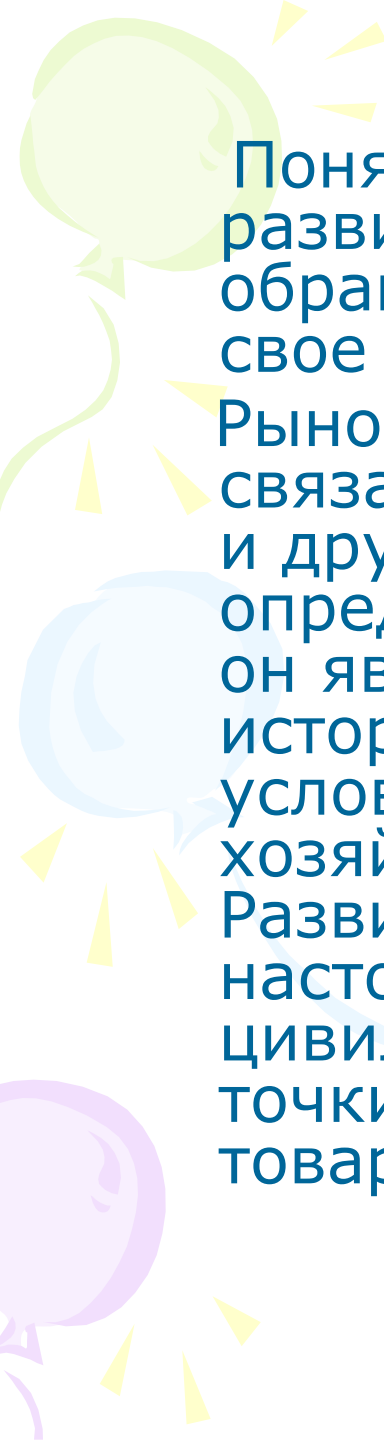
# Вопросы:

1. Определение понятия "рынок". Эволюция взглядов на рынок.
2. Сущность рынка как экономической категории и самостоятельной подсистемы в национальной экономике. Функции рынка.
3. Типология рынка. Условия перехода к рыночной экономике.
4. Система, структура и инфраструктура рынка.
5. Биржи и их роль в рыночной экономике.



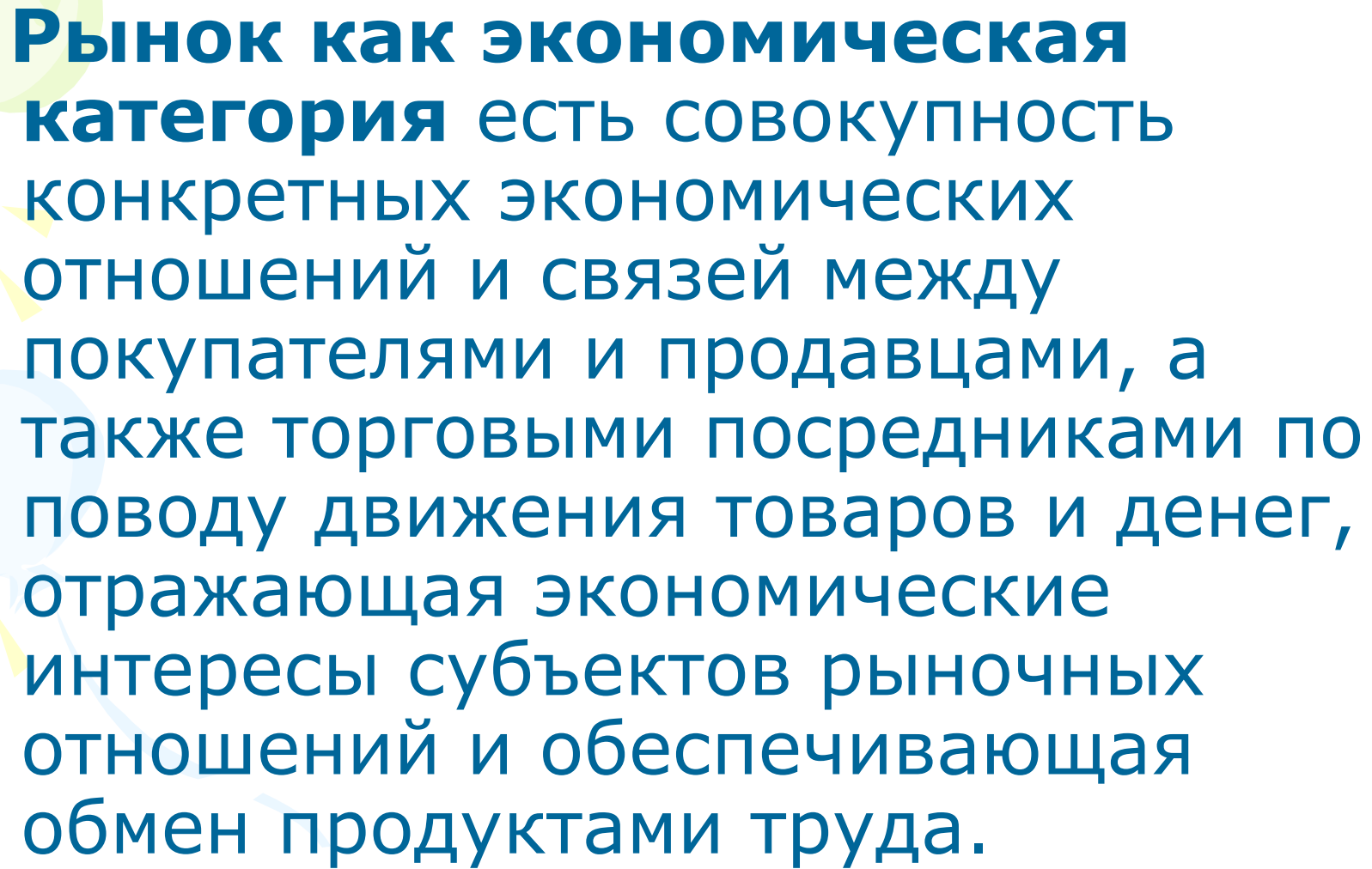
# Причины возникновения рынка:

- развитие общественного разделения труда;
- наличие различных собственников – обособленных товаропроизводителей;
- появление товарно-денежных отношений.



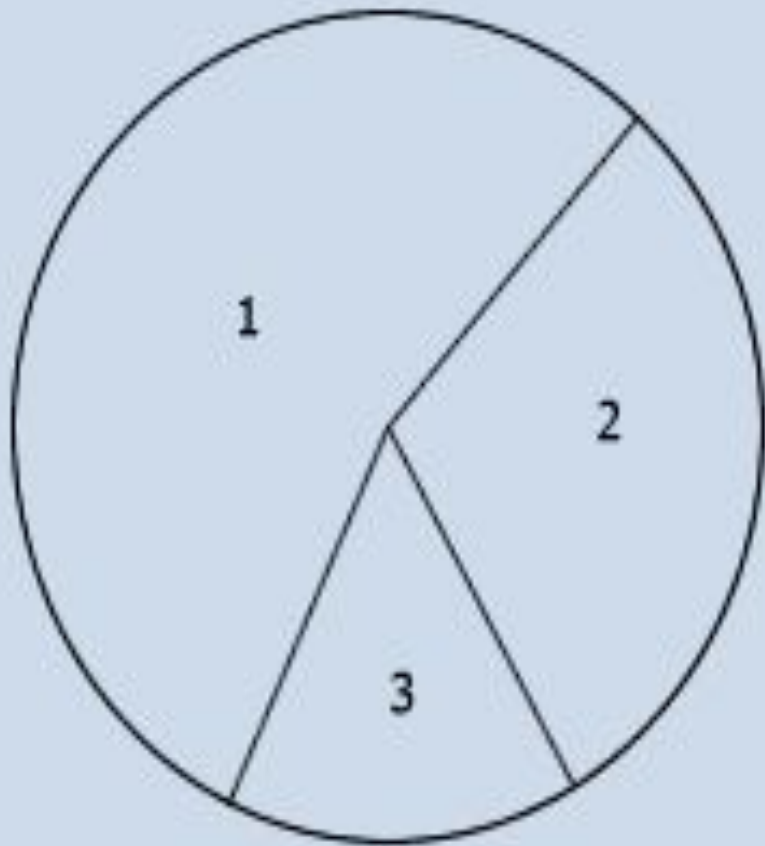
Понятие рынка многогранно, и по мере развития общественного производства и обращения оно неоднократно изменяло свое содержание.

Рынок как экономическая категория тесно связан с обменом, обращением, торговлей и другими категориями. Анализ определений рынка свидетельствует, что он явился результатом естественно-исторического развития обмена и тех условий, которые породили товарное хозяйство, и возник 67 тыс. лет назад. Развивался и продолжает развиваться в настоящее время. Он есть результат цивилизации. С политико-экономической точки зрения рынок есть категория товарного хозяйства.



**Рынок как экономическая категория** есть совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.


# Схема экономической системы



1 - рынок как самостоятельная подсистема хозяйствования

2 - государство как подсистема хозяйствования

3 - натуральное хозяйство как подсистема хозяйствования



Сущность рынка находит свое выражение в его главных экономических функциях.

**Экономическая функция** – это основное назначение, которое призвана выполнять данная категория, отражающая ее сущность.

# К числу важнейших функций рынка относятся:

- - **функция саморегулирования производства**, предполагающая согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, а также поддержание сбалансированности спроса и предложения по объему и цене;
- - **стимулирующая функция** состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции с наименьшими издержками на условную единицу и максимумом прибыли;
- - **регулирующая функция** предполагает обеспечение определенной пропорциональности в производстве и обмене между регионами и сферами национального хозяйства;
- - **функция экономичности** предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления и соразмерность спроса и величины заработной платы труда отдельного производителя с общественным "эталонем" при соизмерении затрат и результатов, а также выявлении ценности товара;
- - **функция демократизации хозяйственной деятельности** состоит в освобождении общественного производства от нежизнеспособных его элементов, что впоследствии ведет к дифференциации товаропроизводителей-конкурентов.



# Роль рынка в общественном производстве сводится к следующему:

1. выдавать сигнал производству, что, в каком объеме и какой структуре следует производить с помощью обратных "первичных" связей;
2. уравнивать спрос и предложение, обеспечивать сбалансированность экономики;
3. дифференцировать товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы и нацеленностью на покрытие рыночного спроса;
4. "санитарная" роль рынка сводится к вымыванию неконкурентоспособных предприятий и свертыванию устаревших производств.

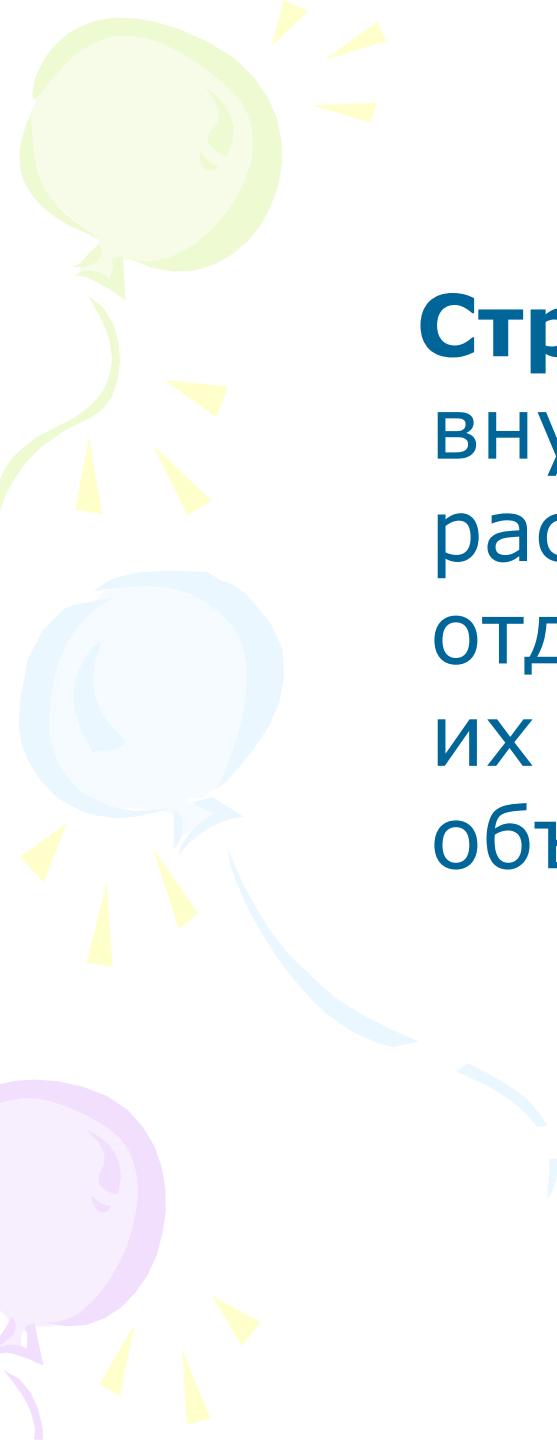
# Типы рынка

неразвитый

свободный

регулируемый

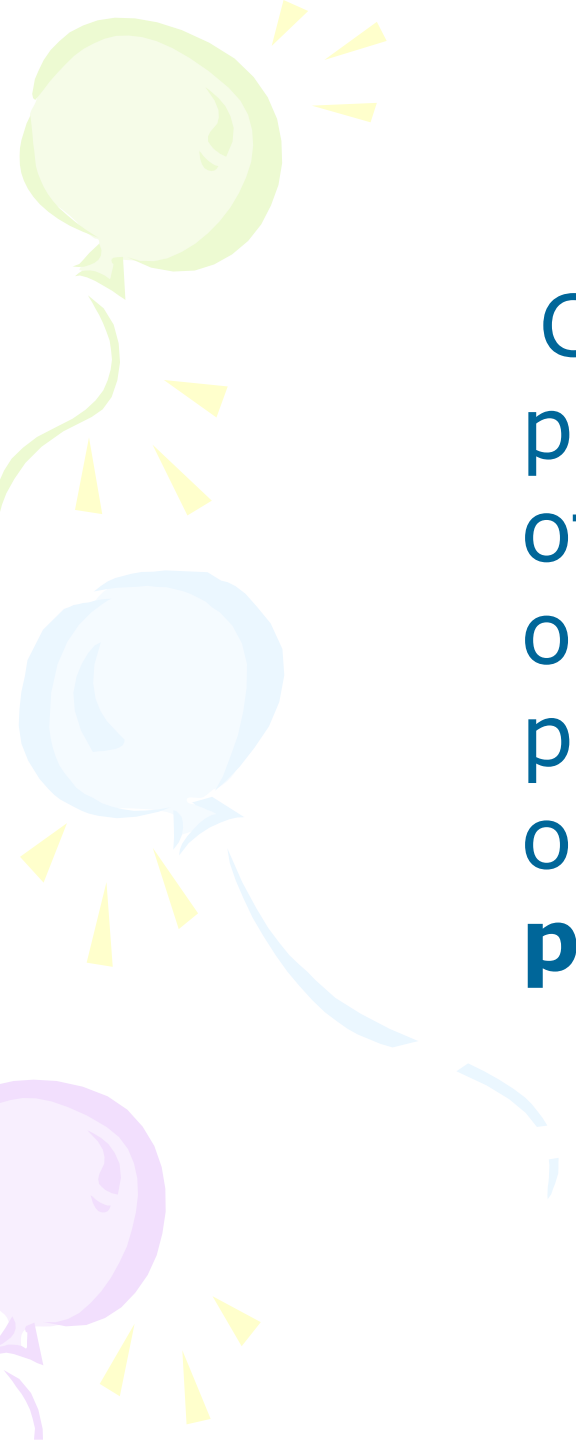
деформированный

Three balloons are visible on the left side of the slide: a green one at the top, a light blue one in the middle, and a purple one at the bottom. Each balloon has a string and several small yellow triangular shapes around it, resembling streamers or confetti.

**Структура рынка** - это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

# Классификация структуры рынка

По экономическому назначению объектов рыночных отношений	Рынок товаров и услуг; рынок средств производства; рынок труда; рынок инвестиций; финансовый рынок.
По географическому положению	Местный рынок; региональный рынок; национальный рынок; мировой рынок.
По степени ограничения конкуренции	Монополистический рынок; олигополистический рынок; рынок монополистической конкуренции; рынок совершенной конкуренции.
По отраслям	Автомобильный рынок; компьютерный рынок; текстильный рынок; рынок сельхозпродукции и т.д.
По характеру продаж	Оптовый рынок; розничный рынок.

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons: a light green one at the top, a light blue one in the middle, and a light purple one at the bottom. Each balloon is attached to a thin, wavy string and has several small, yellow, triangular shapes radiating from its base, resembling streamers or confetti.

Совокупность всех рынков, расчлененных на отдельные элементы на основе самых разнообразных критериев, образует **систему рынков.**



## **Инфраструктура –**

совокупность связанных между собой специализированных институтов, действующих в пределах особых рынков и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима их функционирования.

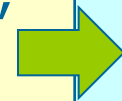


# Функции инфраструктуры рынка

- облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов
- повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов на основе специализации
- организационное оформление рыночных отношений
- облегчение форм юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики

И  
Н  
Ф  
Р  
А  
С  
Т  
Р  
У  
К  
Т  
У  
Р  
А

Товарные биржи, предприятия  
оптовой и розничной торговли,  
аукционы, ярмарки,  
посреднические фирмы



ТОВАРНЫЙ  
РЫНОК

Банки, страховые компании,  
фонды, фондовые биржи



ФИНАНСОВЫЙ  
РЫНОК

Биржа труда




РЫНОК ТРУДА

Информационные центры, юридические конторы,  
рекламные агентства, аудиторские фирмы

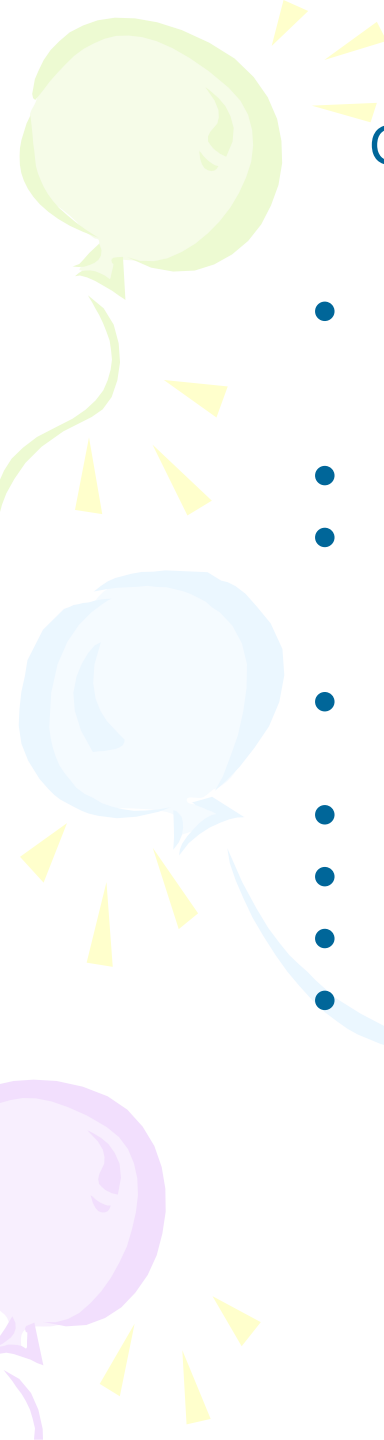


# Основные элементы инфраструктуры современного рынка:

- 1) биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество;
- 2) аукционы, ярмарки и другие формы организационного не биржевого посредничества;
- 3) кредитная система и коммерческие банки;
- 4) эмиссионная система и эмиссионные банки;
- 5) система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);
- 6) информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- 7) налоговая система и налоговая инспекция;
- 8) система страхования коммерческого хозяйственного риска и страховые компании;
- 9) специальные рекламные агентства, информационные центры и агентства средств массовой информации;
- 10) торговые палаты, другие общественные, добровольные и государственные объединения (ассоциации) деловых кругов;
- 11) таможенная система;
- 12) профсоюзы работающих по найму;
- 13) коммерческо-выставочные комплексы;
- 14) система высшего и среднего экономического образования;
- 15) аудиторские компании;
- 16) консультативные (консалтинговые) компании;
- 17) общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;
- 18) специальные зоны свободного предпринимательства. Инфраструктура призвана обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, ее элементы не навязаны субъектам извне; рождены самими рыночными отношениями.

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons: a light green one at the top, a light blue one in the middle, and a light purple one at the bottom. Each balloon is attached to a thin string and has several small, yellow, triangular shapes radiating from it, resembling streamers or confetti. The balloons are positioned to the left of the main text block.

**Биржа** - это  
организационная форма  
оптовой торговли массовыми  
стандартными товарами или  
систематических операций  
по купле-продаже валюты,  
рабочей силы и ценных  
бумаг.



Сегодня биржа - это государственная или акционерная организация, выполняющая ряд функций:

- предоставление места для торговли (где собираются покупатели и продавцы и договариваются о ценах);
- организация биржевого торга;
- установление правил торговли, в том числе стандартов на продукцию, реализуемую через биржу;
- разработка пакетов типовых контрактов по сделкам купли-продажи;
- кодирование цен;
- урегулирование или арбитраж споров;
- информационная деятельность;
- предоставление определенных гарантий при сделках с ценными бумагами или товарами, получение за это определенных комиссионных.



# Основные понятия и термины

Рынок, функции рынка, неразвитый рынок, свободный рынок, регулируемый рынок, деформированный рынок, структура рынка, система рынка, инфраструктура рынка, биржа.

# Вопросы для самоконтроля

- Перечислите и охарактеризуйте определения понятия "рынок". Дайте собственное определение понятия "рынок".
- Назовите основные виды рынков и охарактеризуйте их.
- В чем заключается роль "спроса-предложения" на рынке? Каким образом может поддерживаться соответствие между спросом и предложением?
- Существовал ли рынок в условиях административно-командной системы? Поясните ответ.