

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

***Семинарское занятие по
теме***

**Рынок: содержание,
сущность, категории,
типология, структура и
инфраструктура.**



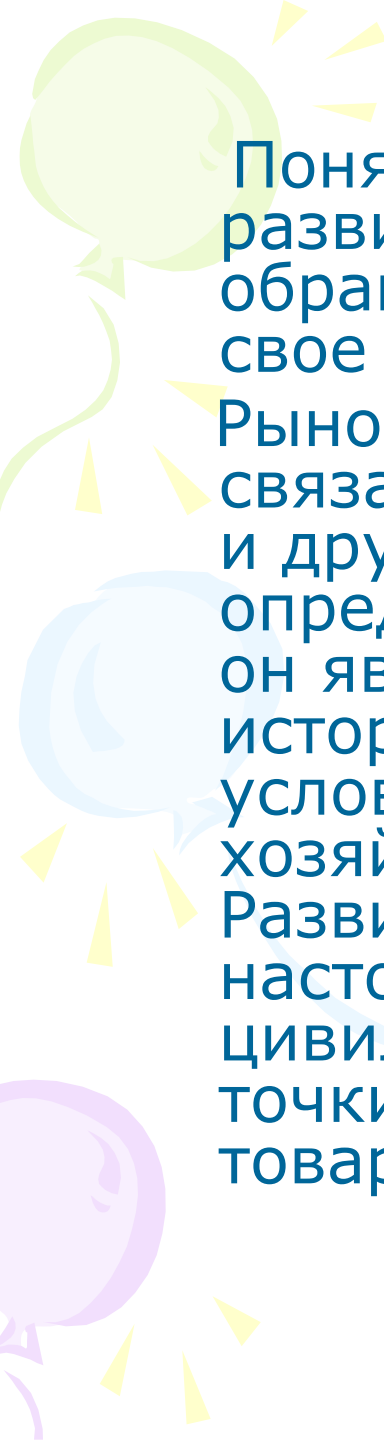
Вопросы:

1. Определение понятия "рынок". Эволюция взглядов на рынок.
2. Сущность рынка как экономической категории и самостоятельной подсистемы в национальной экономике. Функции рынка.
3. Типология рынка. Условия перехода к рыночной экономике.
4. Система, структура и инфраструктура рынка.
5. Биржи и их роль в рыночной экономике.



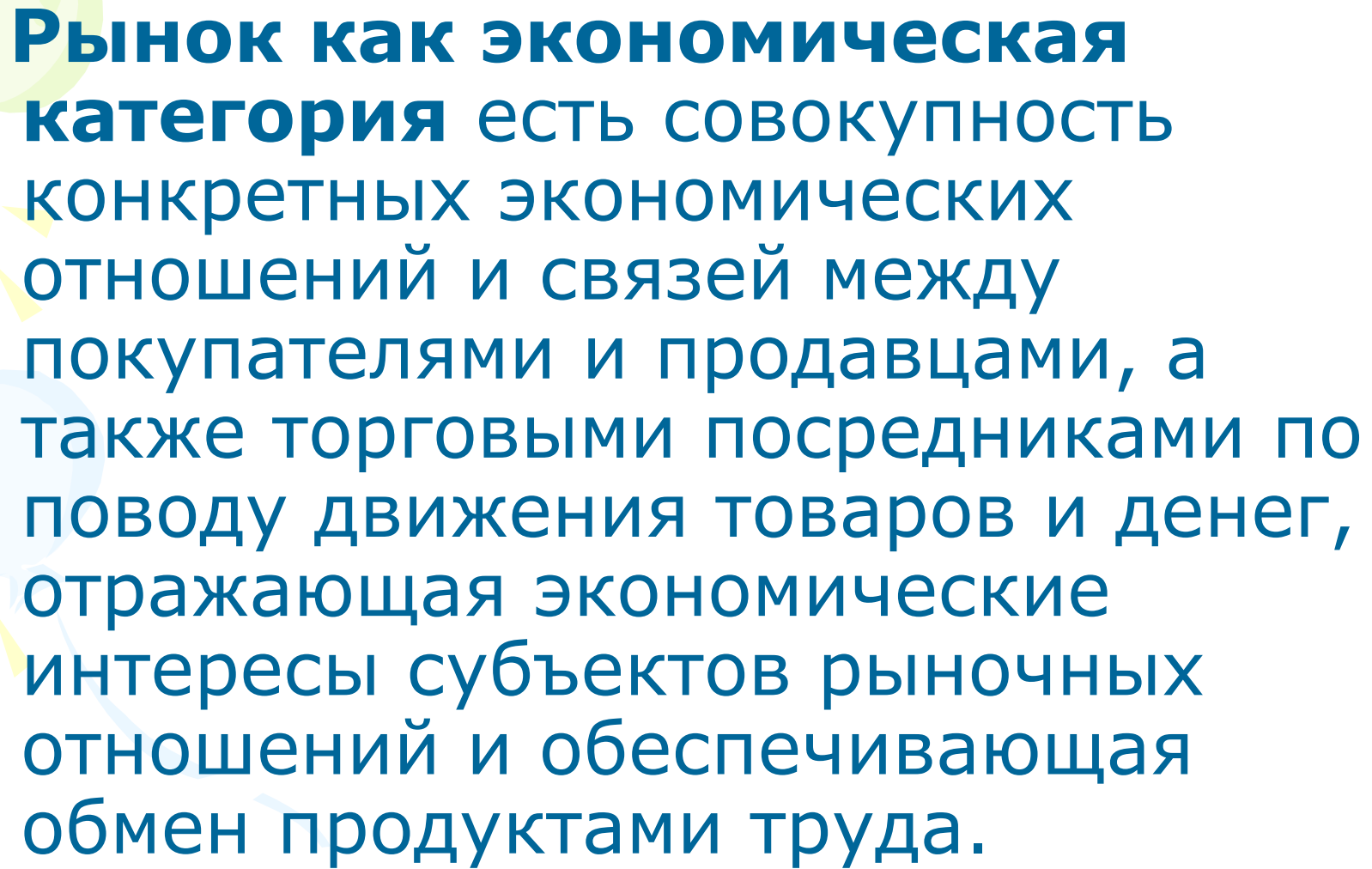
Причины возникновения рынка:

- **развитие общественного
разделения труда;**
- **наличие различных
собственников –
обособленных
товаропроизводителей;**
- **появление товарно-
денежных отношений.**



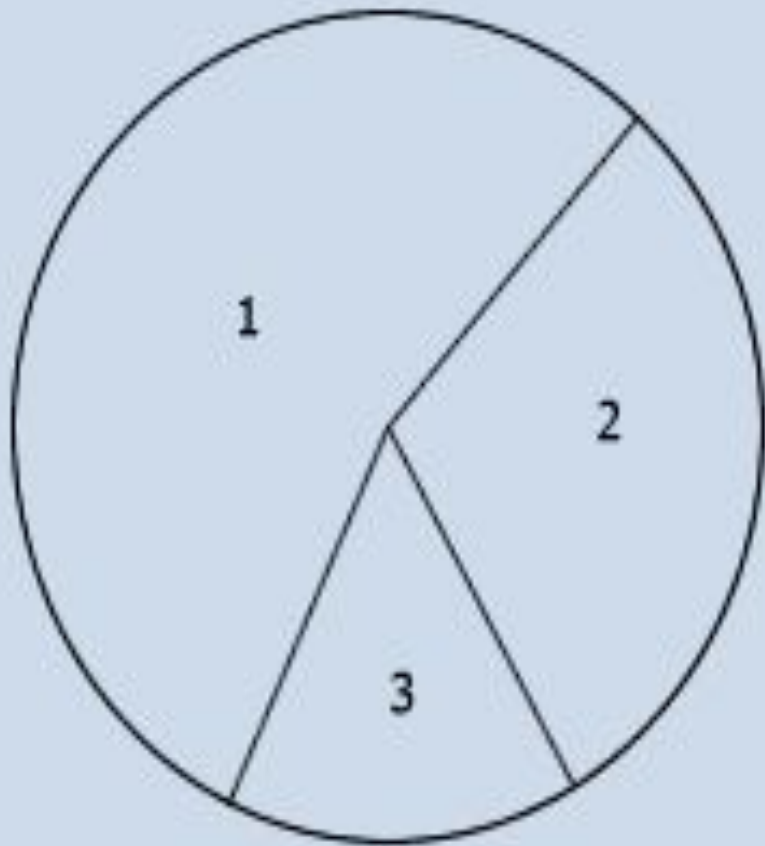
Понятие рынка многогранно, и по мере развития общественного производства и обращения оно неоднократно изменяло свое содержание.

Рынок как экономическая категория тесно связан с обменом, обращением, торговлей и другими категориями. Анализ определений рынка свидетельствует, что он явился результатом естественно-исторического развития обмена и тех условий, которые породили товарное хозяйство, и возник 67 тыс. лет назад. Развивался и продолжает развиваться в настоящее время. Он есть результат цивилизации. С политико-экономической точки зрения рынок есть категория товарного хозяйства.



Рынок как экономическая категория есть совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.


Схема экономической системы



1 - рынок как самостоятельная подсистема хозяйствования

2 - государство как подсистема хозяйствования

3 - натуральное хозяйство как подсистема хозяйствования



Сущность рынка находит свое выражение в его главных экономических функциях.

Экономическая функция – это основное назначение, которое призвана выполнять данная категория, отражающая ее сущность.

К числу важнейших функций рынка относятся:

- - **функция саморегулирования производства**, предполагающая согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, а также поддержание сбалансированности спроса и предложения по объему и цене;
- - **стимулирующая функция** состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции с наименьшими издержками на условную единицу и максимумом прибыли;
- - **регулирующая функция** предполагает обеспечение определенной пропорциональности в производстве и обмене между регионами и сферами национального хозяйства;
- - **функция экономичности** предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления и соразмерность спроса и величины заработной платы труда отдельного производителя с общественным "эталонем" при соизмерении затрат и результатов, а также выявлении ценности товара;
- - **функция демократизации хозяйственной деятельности** состоит в освобождении общественного производства от нежизнеспособных его элементов, что впоследствии ведет к дифференциации товаропроизводителей-конкурентов.

Роль рынка в общественном производстве сводится к следующему:

1. выдавать сигнал производству, что, в каком объеме и какой структуре следует производить с помощью обратных "первичных" связей;
2. уравнивать спрос и предложение, обеспечивать сбалансированность экономики;
3. дифференцировать товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы и нацеленностью на покрытие рыночного спроса;
4. "санитарная" роль рынка сводится к вымыванию неконкурентоспособных предприятий и свертыванию устаревших производств.

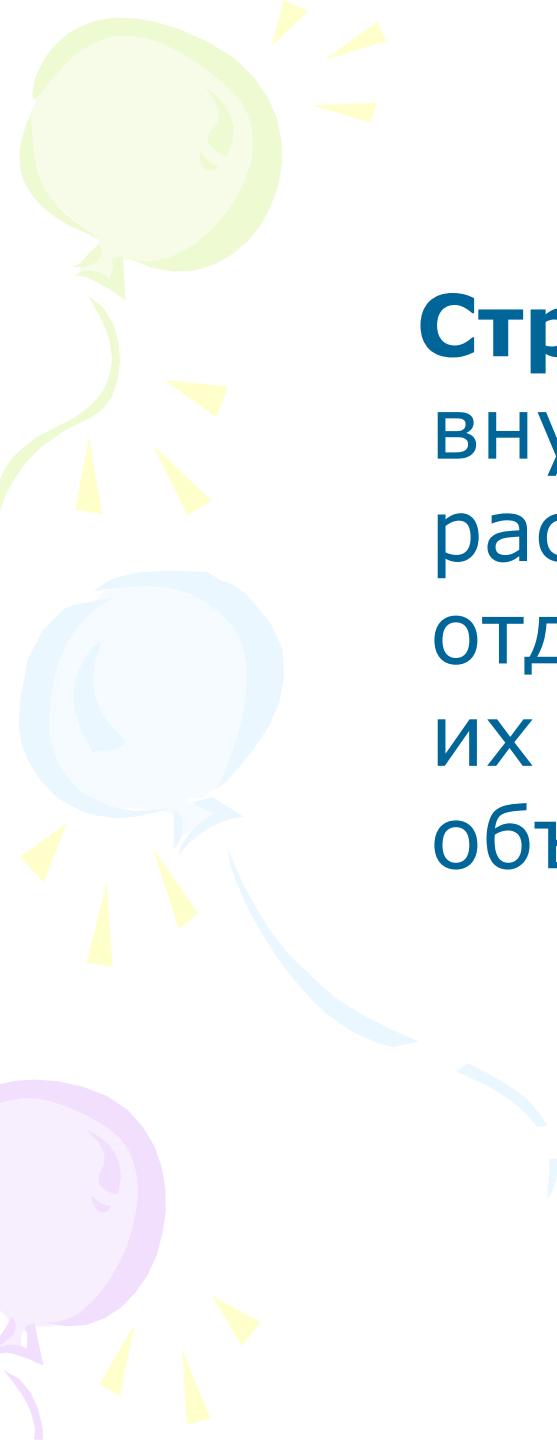
Типы рынка

неразвитый

свободный

регулируемый

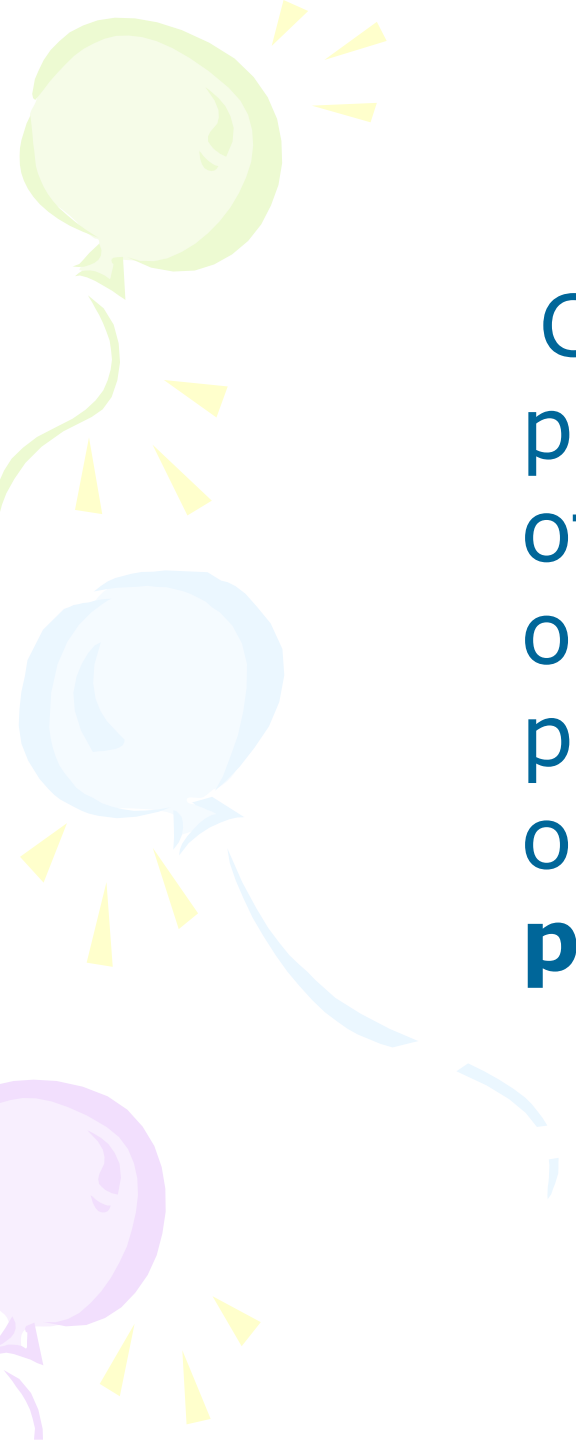
деформированный

Three balloons are visible on the left side of the slide: a green one at the top, a light blue one in the middle, and a purple one at the bottom. Each balloon has a string and several small yellow triangular shapes around it, resembling streamers or confetti.

Структура рынка - это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Классификация структуры рынка

По экономическому назначению объектов рыночных отношений	Рынок товаров и услуг; рынок средств производства; рынок труда; рынок инвестиций; финансовый рынок.
По географическому положению	Местный рынок; региональный рынок; национальный рынок; мировой рынок.
По степени ограничения конкуренции	Монополистический рынок; олигополистический рынок; рынок монополистической конкуренции; рынок совершенной конкуренции.
По отраслям	Автомобильный рынок; компьютерный рынок; текстильный рынок; рынок сельхозпродукции и т.д.
По характеру продаж	Оптовый рынок; розничный рынок.

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons in shades of green, light blue, and purple. Each balloon is attached to a string and has several small yellow triangular shapes radiating from it, resembling a sun or a starburst. The balloons are arranged vertically, with the green one at the top, the light blue one in the middle, and the purple one at the bottom.

Совокупность всех рынков, расчлененных на отдельные элементы на основе самых разнообразных критериев, образует **систему рынков.**



Инфраструктура –

совокупность связанных между собой специализированных институтов, действующих в пределах особых рынков и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима их функционирования.



Функции инфраструктуры рынка

- облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов
- повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов на основе специализации
- организационное оформление рыночных отношений
- облегчение форм юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики

И
Н
Ф
Р
А
С
Т
Р
У
К
Т
У
Р
А

Товарные биржи, предприятия
оптовой и розничной торговли,
аукционы, ярмарки,
посреднические фирмы



ТОВАРНЫЙ
РЫНОК

Банки, страховые компании,
фонды, фондовые биржи



ФИНАНСОВЫЙ
РЫНОК

Биржа труда




РЫНОК ТРУДА

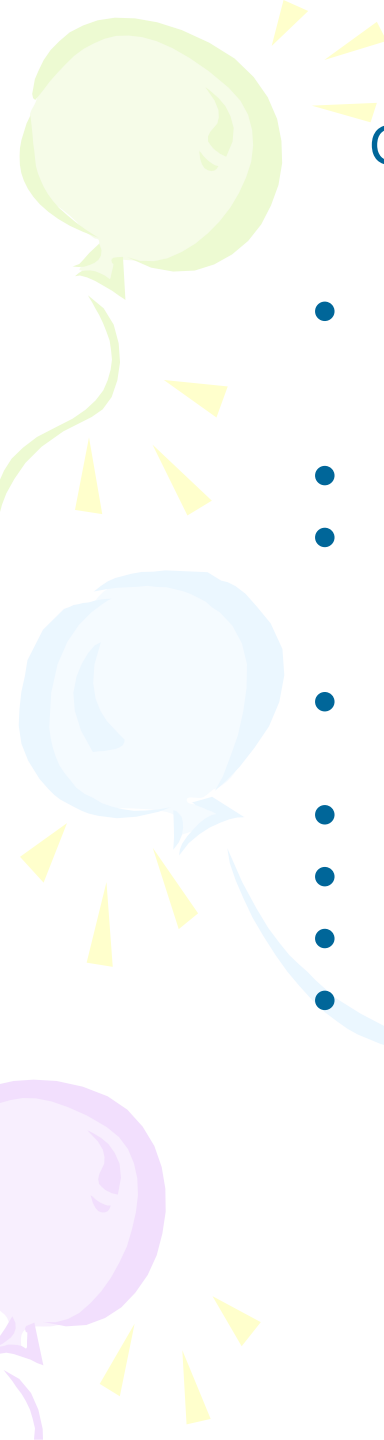
Информационные центры, юридические конторы,
рекламные агентства, аудиторские фирмы

Основные элементы инфраструктуры современного рынка:

- 1) биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество;
- 2) аукционы, ярмарки и другие формы организационного не биржевого посредничества;
- 3) кредитная система и коммерческие банки;
- 4) эмиссионная система и эмиссионные банки;
- 5) система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);
- 6) информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- 7) налоговая система и налоговая инспекция;
- 8) система страхования коммерческого хозяйственного риска и страховые компании;
- 9) специальные рекламные агентства, информационные центры и агентства средств массовой информации;
- 10) торговые палаты, другие общественные, добровольные и государственные объединения (ассоциации) деловых кругов;
- 11) таможенная система;
- 12) профсоюзы работающих по найму;
- 13) коммерческо-выставочные комплексы;
- 14) система высшего и среднего экономического образования;
- 15) аудиторские компании;
- 16) консультативные (консалтинговые) компании;
- 17) общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;
- 18) специальные зоны свободного предпринимательства. Инфраструктура призвана обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, ее элементы не навязаны субъектам извне; рождены самими рыночными отношениями.

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons: a light green one at the top, a light blue one in the middle, and a light purple one at the bottom. Each balloon is tied with a string and has several small yellow triangular shapes around it, resembling streamers or confetti.

Биржа - это
организационная форма
оптовой торговли массовыми
стандартными товарами или
систематических операций
по купле-продаже валюты,
рабочей силы и ценных
бумаг.



Сегодня биржа - это государственная или акционерная организация, выполняющая ряд функций:

- предоставление места для торговли (где собираются покупатели и продавцы и договариваются о ценах);
- организация биржевого торга;
- установление правил торговли, в том числе стандартов на продукцию, реализуемую через биржу;
- разработка пакетов типовых контрактов по сделкам купли-продажи;
- кодирование цен;
- урегулирование или арбитраж споров;
- информационная деятельность;
- предоставление определенных гарантий при сделках с ценными бумагами или товарами, получение за это определенных комиссионных.



Основные понятия и термины

Рынок, функции рынка, неразвитый рынок, свободный рынок, регулируемый рынок, деформированный рынок, структура рынка, система рынка, инфраструктура рынка, биржа.

Вопросы для самоконтроля

- Перечислите и охарактеризуйте определения понятия "рынок". Дайте собственное определение понятия "рынок".
- Назовите основные виды рынков и охарактеризуйте их.
- В чем заключается роль "спроса-предложения" на рынке? Каким образом может поддерживаться соответствие между спросом и предложением?
- Существовал ли рынок в условиях административно-командной системы? Поясните ответ.