

Дисциплина: Рынок средств производства

Тема 6. Рынок средств производства

Рынок средств производства

Рынок — совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями.

Обмен обычно происходит на добровольной основе в форме эквивалентного обмена товара на деньги (торговля) или товара на товар (бартер). При свободном доступе на рынок, как производителей, так и потребителей обмен происходит в условиях конкуренции.

Одним из главных критериев рынка является наличие конкуренции. Чтобы рынок был конкурентоспособным, должно быть несколько независимых друг от друга покупателей и продавцов. Конкурентными считаются рынки со значительным числом независимых участников.

В настоящее время, рынок средств производства – **олигополистический рынок**.

Рынок с одним продавцом и несколькими покупателями — **монополия**.

Рынок одного покупателя и нескольких продавцов — **монопсония**.

Это крайности несовершенной конкуренции.

Функции рынка

К функциям рынка относятся:

Информационная — рынок дает его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;

Посредническая — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;

Ценообразующая — цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учетом конкуренции;

Регулирующая — рынок приводит в равновесие спрос и предложение. Через закон спроса и предложения рынок устанавливает необходимые пропорции в экономике. Наиболее успешно это происходит в условиях совершенной конкуренции;

Стимулирующая — рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг;

Координирующая — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.

Рынок средств производства

РЫНОК СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА – это товарно-денежные отношения в сфере реализации средств производства. **Субъектами** рыночных отношений являются промышленные предприятия, продающие и покупающие товары производственно-технического назначения.

Формами организации рынка средств производства служат товарные и сырьевые биржи, торгово-посреднические фирмы, коммерческие центры, лизинговые компании, аукционы, ярмарки, страховые фонды. Рынок средств производства контролируется государством, которое принимает меры к устранению его монопольного характера.

Рынок средств производства распространяет свое действие на все материально-технические объекты, непосредственно участвующие в общественном процессе изготовления продукции, выполнения работ, осуществления услуг. Этот огромный по масштабам объектов и их стоимости рынок состоит из двух взаимодействующих частей.

Во-первых, на рынке средств производства обращаются орудия труда в виде производственных зданий и сооружений, конструкций, машин, оборудования, приборов, аппаратуры.

Во-вторых, этот рынок представлен предметами труда в виде сырья, материалов, энергии полуфабрикатов, из которых или с использованием которых посредством орудий труда выпускается промежуточный или конечный продукт производства. В рыночной экономике оба этих определяющих фактора производства становятся непосредственным объектом рыночных отношений. Особым образом стоит вопрос о рынке земли и природных ресурсов, как средств производства.

Рынок средств производства

Рынок средств производства представляет собой систему социально-экономических отношений в сфере обмена, обеспечивающую процесс производства орудиями и предметами труда и размещенную на определенной территории.

Субъектами рынка средств производства выступают производители орудий и предметов труда и потребители всех отраслей хозяйства, использующих эту продукцию в своем производственном процессе. При этом субъекты рынка могут быть расположены на территориях других регионов. Ресурсы этого рынка формируются преимущественно за счет межрегиональных экономических связей.

Соотношение спроса и предложения на рынке средств производства находится под влиянием таких факторов, как фаза экономического цикла, пропорции экономического развития региона, уровень развития рыночной инфраструктуры, изменения законодательства в данной области, платежеспособность потребителей средств производства, темпы научно-технического прогресса, степень развития межрегиональных связей, уровень интенсивности конкуренции и т.п. К основным товарным группам рынка средств производства относятся:

- рынки топливно-энергетических ресурсов;
- рынки черных и цветных металлов;
- рынки леса и лесопродукции;
- рынки стройматериалов;
- рынки машиностроительной продукции, включающие:
 - * рынок станкостроительной и станкоинструментальной продукции;
 - рынок сельскохозяйственных машин;
 - рынок продукции лесного и деревообрабатывающего машиностроения;
 - * рынок сельскохозяйственных угодий и продуктивного скота.

Методы регулирования рынка средств производства

К **прямым методам** регулирования рынка средств производства можно отнести:

- квотирование средств производства и сбыта отдельных видов продукции, предметов и средств труда;
- прямое участие государства в деятельности предприятий (мягкая национализация);
- госзакупки, субсидии и субвенции производителям средств производства и прямое финансирование перспективных разработок новых видов средств производства.

К **косвенным (экономическим) методам** регулирования рынка средств производства относятся:

- предоставление льгот производителям средств производства, дотаций на оплату потребительских ресурсов, разрешение ускоренной амортизации;
- понижение ставки налогов или полное освобождение от них;
- выдача государственных гарантий под кредиты коммерческих банков производителям средств производства;
- ускоренная амортизация, доступ к государственным патентам и другой научно-технической информации;
- льготные условия на аренду и продажу объектов федеральной собственности;
- регулирование цен в целях ограничения спроса на отдельные виды средств производства.