

Рынок: сущность, причины и условия возникновения.

*Презентацию
по микроэкономике
приготовила студентка 11
группы ФИН
Кучерова Наталья*

Сущность рынка и условия его возникновения

Рынок как экономический механизм формировался на протяжении тысячелетий, в течение которых менялось и содержание самого понятия.

Рынок - это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движения денежных средств.



Развитие рынка происходит вместе с развитием товарного производства, вовлекая в обмен не только произведенные продукты, но и продукты, не являющиеся результатом труда (земля, дикорастущий лес). В условиях господства рыночных связей все отношения людей в обществе охвачены куплей-продажей.

Важнейшим условием возникновения рынка является общественное разделение труда. Посредством разделения труда достигается обмен деятельностью, в результате чего работник определенного вида конкретного труда получает возможность пользоваться продуктами любого другого конкретного вида труда.

Не менее важным условием возникновения рынка является специализация.

Специализация - форма общественного разделения труда, как между различными отраслями и сферами общественного производства, так и внутри предприятия на различных стадиях производственного процесса.

Виды рынков

1. **Рынок продовольственных товаров** - используется для торговли продуктами питания и продовольствием.
2. **Рынок промышленных товаров** - применяется для приобретения товаров народного потребления.
3. **Рынок услуг** - здесь приобретают бытовые, жилищно-коммунальные и услуги по перевозке.
4. **Рынок недвижимости** - используется для проведения сделок по купле-продаже недвижимости.
5. **Рынок средств производства** - продажа средств производства.
6. **Рынок денег** - продажа и покупка валют, ценных бумаг или фондовый рынок.
7. **Рынок капитала и инвестиций** - средства для строительства, расширения и проведения реконструкции.
8. **Рынок рабочей силы** - на данном рынке продается и покупается рабочая сила.
9. **Рынок инноваций** - на нем ведется торговля техническими и экономическими изобретениями.

Современный рынок характеризуется такими особенностями:

- покупателей больше, чем поставщиков товаров и услуг, потому более выгодно производить массовые товары
- каждый отдельный покупатель экономически более слаб, чем каждый отдельный поставщик товара или услуги
- совокупная рыночная сила группы покупателей определенного товара достаточна, чтобы обеспечить успешную работу определенного поставщика товаров или услуг, или, чтобы заставить его отказаться от своего бизнеса
- продавцы соревнуются между собой за покупателей
- в конкурентной борьбе продавцы могут очутиться под воздействием покупателей и изменить свое поведение.

Говоря о элементах рыночного механизма надо иметь в виду, что потребитель и производитель должны иметь экономическую свободу.

Рыночная система создает свободу экономического выбора, каждый в праве производить и продавать свой товар. В результате возникает экономическое соревнование, состязание, именуемое конкуренцией.



Конкуренция – это борьба между товаропроизводителями, между поставщиками товаров (продавцами) за лидерство, за первенство на рынке, за «кошелек» потребителя.



Положительные стороны конкуренции:

1. конкуренция заставляет постоянно искать и использовать в производстве новые возможности;
2. конкуренция требует совершенствовать технику и технологии;
3. конкуренция стимулирует повышение качества товара;
4. конкуренция заставляет снижать затраты (и цены);
5. конкуренция требует от поставщиков товаров (продавцов) снижать цены на предлагаемый товар;
6. конкуренция ориентирует на ассортимент товаров повышенного спроса;
7. конкуренция повышает качество продукции (клиент всегда прав);
8. конкуренция вводит новые формы управления.

Отрицательные стороны конкуренции:

1. при конкуренции наблюдается беспощадность и жестокость по отношению к неудачнику;
2. многочисленность «жертв» в виде банкротств и безработицы.

Заключение

Рынок - одно из достижений человеческой цивилизации. Рынок - это экономическая система, в рамках которой происходит согласование и реализация экономических интересов между субъектами хозяйственной деятельности в процессе обмена посредством механизма рыночных цен.

Рынок - результат естественного развития процесса обмена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. В. Д. Камаев «Экономическая теория» Москва, «Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС», 1997 г.
2. Курс лекций