



# РЫНОК: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

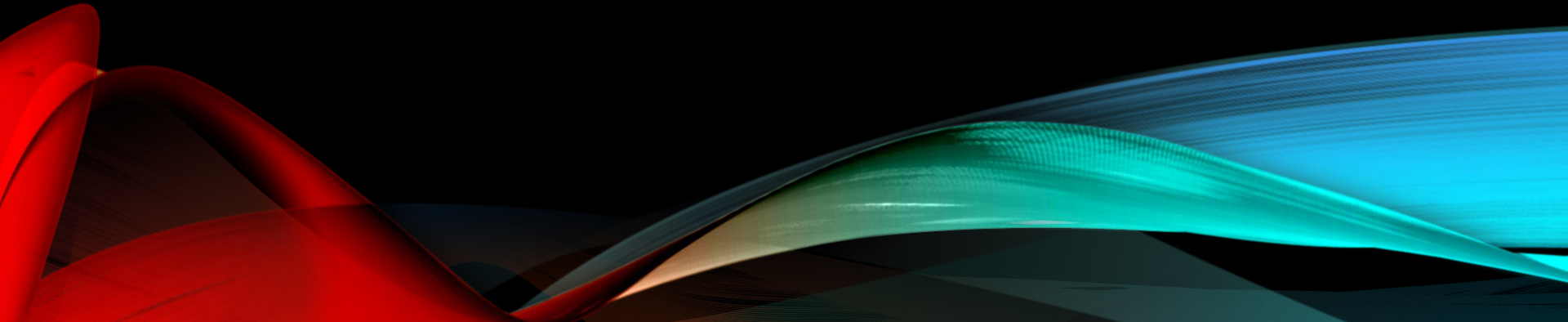
Тема 5

# ВОПРОСЫ ТЕМЫ

1. Сущность рынка и его функции
2. Инфраструктура рынка: сущность и основные элементы
3. Законы спроса и предложения
4. Эластичность спроса и предложения

# СУЩНОСТЬ РЫНКА И ЕГО ФУНКЦИИ

Вопрос 1



# СЕКТОРЫ ЭКОНОМИКИ

## Бюджетный сектор

- производит необходимые для общества экономические блага
- работает на деньги, выделенные из бюджета
- тратит денежные средства строго по целевому назначению
- не запрограммирован на окупаемость, самофинансирование и самовоспроизводство, нуждается в рыночном секторе

## Рыночный сектор

- экономическая система, работающая ради прибыли
- самовоспроизводящийся сектор экономики
- работает на удовлетворение экономического интереса
- сам зарабатывает деньги и сам на свой риск их тратит

# ЧТО ТАКОЕ РЫНОК?

**Рынок** – это система экономических отношений, возникающих в связи с обменом экономическими благами на основе широкого использования разнообразных форм собственности, товарно-денежных и финансово-кредитных механизмов



# УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Общественное  
разделение труда

Экономическая обособленность  
хозяйствующих субъектов

Величина транзакционных  
издержек

Свободный обмен  
ресурсами

# ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Экономическая свободы

Автономность действий участников рынка

Конкуренция

Мобильность ресурсов

Информированность хозяйствующих субъектов

Социализация и глобализация экономических связей

# ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Принцип неограниченности потребностей

Принцип ограниченности ресурсов

Альтернативность выбора

Принцип рационального поведения субъектов

Принцип эгоистического индивидуализма



# ФУНКЦИИ РЫНКА

## Регулирующая функция

- рынок регулирует все экономические процессы, определяет пропорции и

## Стимулирующая функция

- рынок стимулирует производителей снижать издержки, улучшать качество и

## Распределительная функция

- доходы производителей и потребителей в рыночной экономике дифференцируются

## Санирующая функция

- посредством конкуренции рынок очищает экономическую среду от неконкурентоспособных хозяйств и банкротит неэффективных

# ФУНКЦИИ РЫНКА

## Функция аллокации

- рынок обеспечивает производство оптимальной комбинации товаров и услуг при помощи наиболее эффективной комбинации ресурсов

## Информационная функция

- рынок посредством цен информирует производителя, торговца, потребителя о том, что выгодно производить, а что – нет, сколько и каких товаров нужно предложить, на какие слои населения необходимо ориентироваться в своей хозяйственной деятельности

## Функция интеграции

- рынок объединяет субъектов экономической системы в одно целое, содействуя формированию единого экономического пространства как в пределах отдельного государства, так и в пределах мировой экономики

# СТРУКТУРА РЫНКА

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ  
ОБЪЕКТОВ ОБМЕНА

- **рынок ресурсов** (рынок труда, капитала, земли)
- **товарный рынок** (рынки потребительских товаров и услуг)

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ  
УСЛОВИЙ, В КОТОРЫХ  
ДЕЙСТВУЮТ ХОЗ.  
СУБЪЕКТЫ

- **свободный рынок**
- **монополизированный рынок** (олигополия, монополия)
- **рынок монополистической конкуренции**
- **регулируемый рынок**

ПО  
ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ  
ПРИЗНАКУ

- **местный**
- **региональный**
- **национальный**
- **мировой**

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ  
СООТВЕТСТВИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

- **легальный рынок**
- **теневой рынок**

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ  
СПОСОБА  
ФОРМИРОВАНИЯ

- **стихийный**
- **организованный**

# СУБЪЕКТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ФУНКЦИИ



# ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

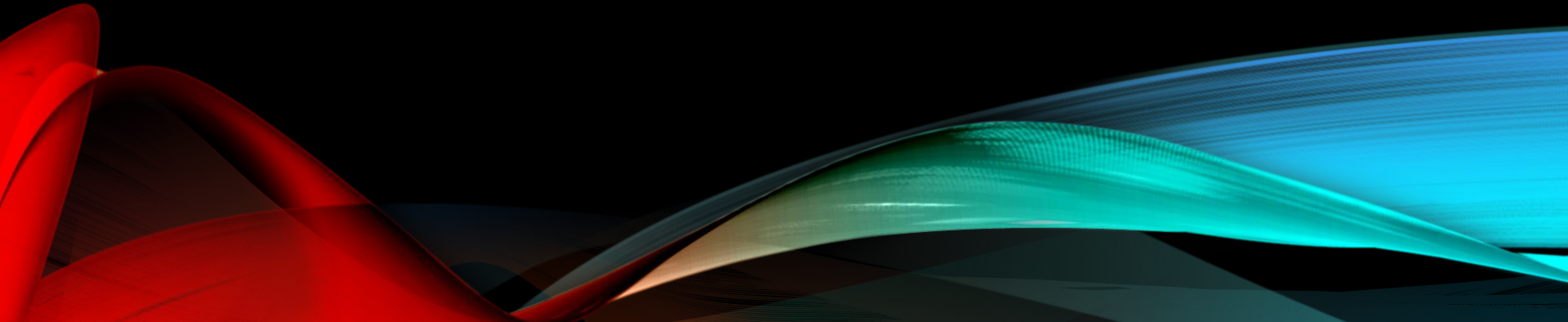


- высокая экономическая эффективность
- качественные экономические блага
- рациональная структура экономики
- практическое отсутствие дефицита частных экономических благ
- действенный механизм мотивации труда
- саморегулирование
- экономическая свобода

- циклическая природа, нестабильность
- безразличие к фундаментальным научным исследованиям, проблемам окружающей среды
- неспособность урегулирования внешних эффектов экономической деятельности
- безразличие к производству общественных благ
- неравномерность в распределении богатства нации
- безразличие к решению социальных проблем
- монополистические тенденции в экономике

# ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Вопрос 2



# СУЩНОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

**Инфраструктура** – это основа, фундамент экономической системы и ее подсистем, ее внутреннее строение, обеспечивающее целостность

**Рыночная инфраструктура** – это комплекс институтов, служб, предприятий, организаций, обеспечивающих нормальный режим и бесперебойное функционирование рынка





# ФУНКЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

Правовое и экономическое консультирование предприятий, защита их интересов в государственных и других структурах

Страховая защита предпринимательской деятельности

Обеспечение финансовой поддержки и кредитование предприятий

Повышение оперативности, эффективности работы субъектов рынка

Создание условий для деловых контактов предпринимателей

Содействие материально-техническому обеспечению и реализации экономических благ

Регулирование движения рабочей силы

Осуществление маркетингового, информационного и рекламного обслуживания



# ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

## Организационно-техническая подсистема:



- товарные биржи
- оптовые рынки
- аукционы
- торгово-промышленные палаты
- сервисные центры
- ярмарки
- транспортные коммуникации

## Финансово-кредитная подсистема:



- банки
- фондовые биржи
- валютные биржи
- негосударственные пенсионные фонды
- страховые компании
- инвестиционные компании
- сберегательные кассы
- ломбарды

## Государственно-регуляторная подсистема:



- биржи труда (службы занятости)
- лицензирование
- органы налоговой службы
- таможенная система

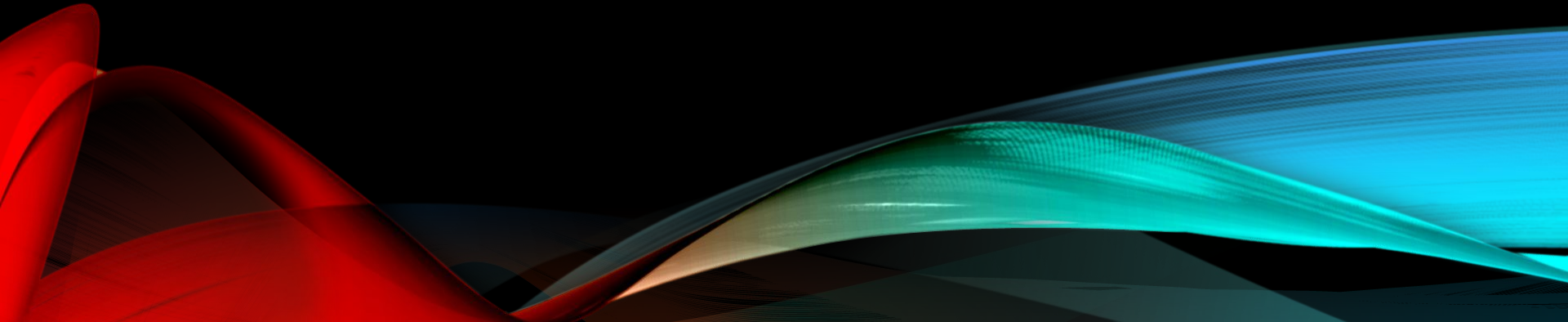
## Подсистема научно-исследовательского и информационного обеспечения:



- научно-исследовательские учреждения
- консалтинговые компании
- информационные центры и агентства
- специальные учебные заведения
- юридические конторы
- рекламные агентства

# ЗАКОНЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вопрос 3



# ЧТО ТАКОЕ СПРОС?

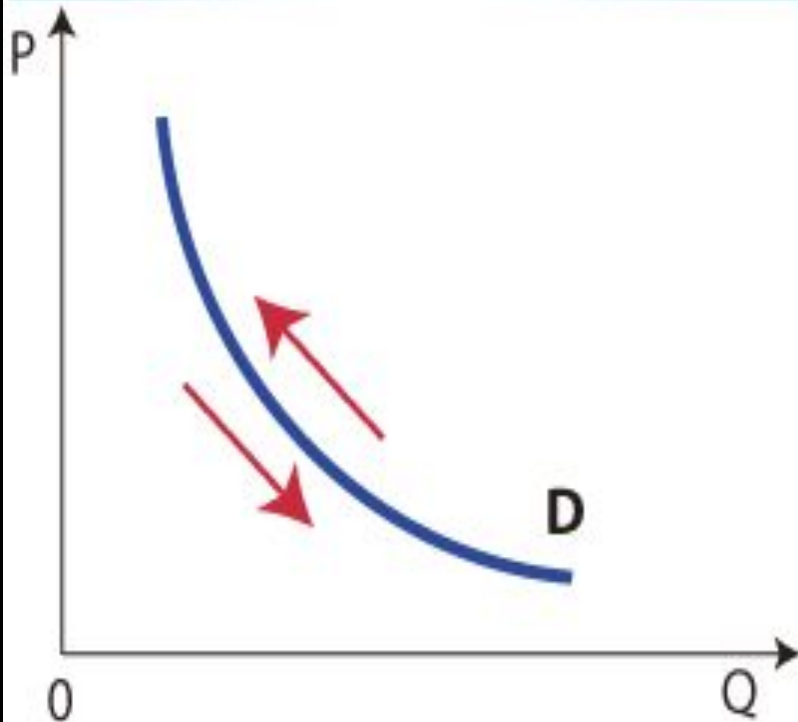
- **Спрос** – обеспеченное деньгами желание приобретать экономические блага в определенный момент времени (или платежеспособная потребность в товарах и услугах)
- Количественной характеристикой спроса является такая категория, как «объем спроса»
- **Объем спроса** – определенное количество блага, которое покупатели желают и могут приобрести по определенной цене и в данный момент времени
- **Закон спроса** – чем ниже цена блага, тем больше объем спроса (при прочих равных условиях), и наоборот

# КРИВАЯ СПРОСА

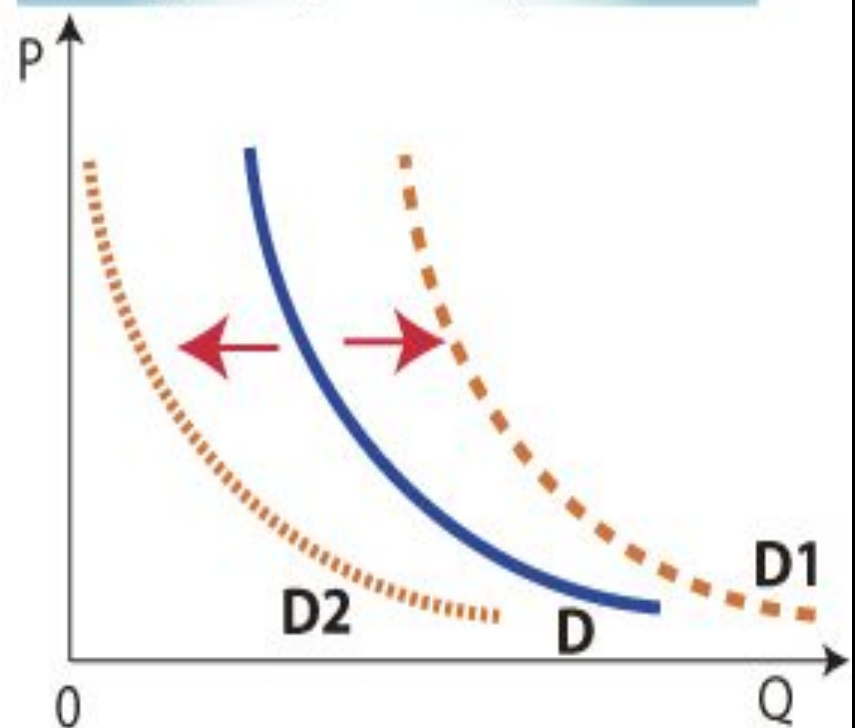


# ВЛИЯНИЕ ЦЕНЫ И НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА СПРОС

Перемещение по кривой спроса



Сдвиг кривой спроса



# НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА

- **Вкусы и предпочтения потребителей** (обычаи, реклама, мода, образование)
- **Доходы потребителей** (нормальные товары, низкокачественные товары, товары первой необходимости)
- **Цены на сопряженные товары** (товары-комplementы, товары-субституты, независимые товары)
- **Количество потребителей на рынке**
- **Ожидания потребителей относительно изменений цен и доходов в будущем**

# ФУНКЦИЯ СПРОСА

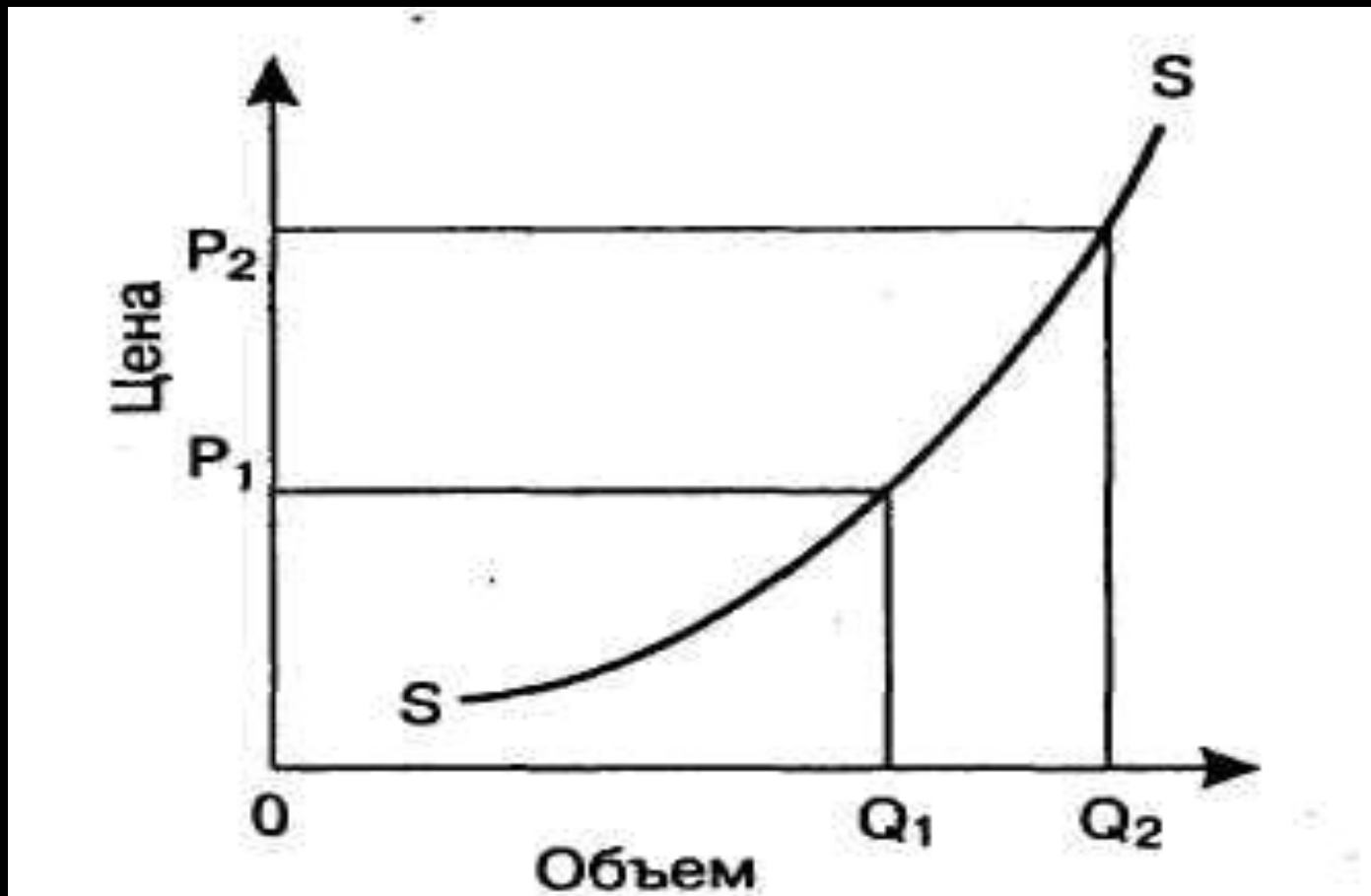
- **Функция спроса** – это функция, которая определяет объем спрос в зависимости от разных факторов, которые на него влияют
- $Q_D = f(P, N_D)$ , где
  - $Q_D$  – объем спроса,
  - $P$  – цена,
  - $N_D$  – неценовые факторы спроса

# ЧТО ТАКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ?

- **Предложение** – желание и способность поставлять блага на рынок
- Количественной характеристикой предложения является такая категория, как «объем предложения»
- **Объем предложения** – определенное количество блага, которое производитель желает и способен поставить на рынок по определенной цене и в данный момент времени
- **Закон предложения** – чем выше цена блага, тем больше объем предложения (при прочих равных условиях), и наоборот

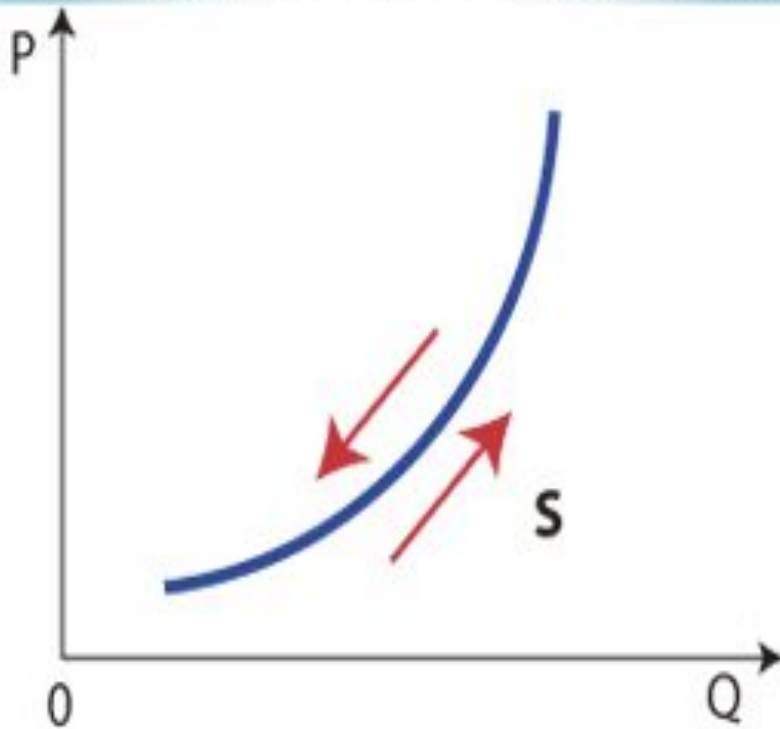


# КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

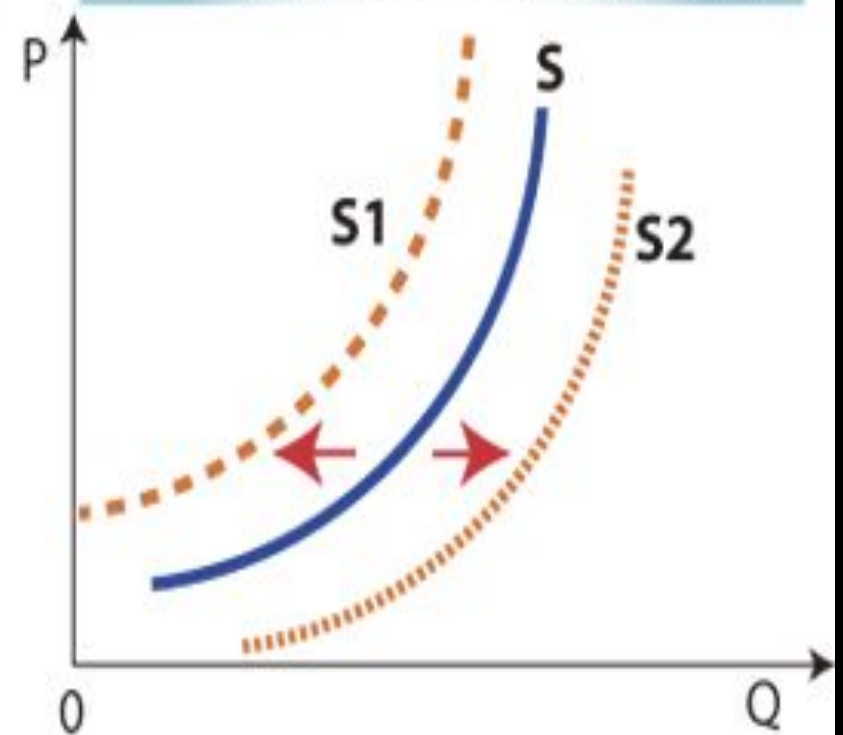


# ВЛИЯНИЕ ЦЕНЫ И НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Перемещение по кривой предложения



Сдвиг кривой предложения



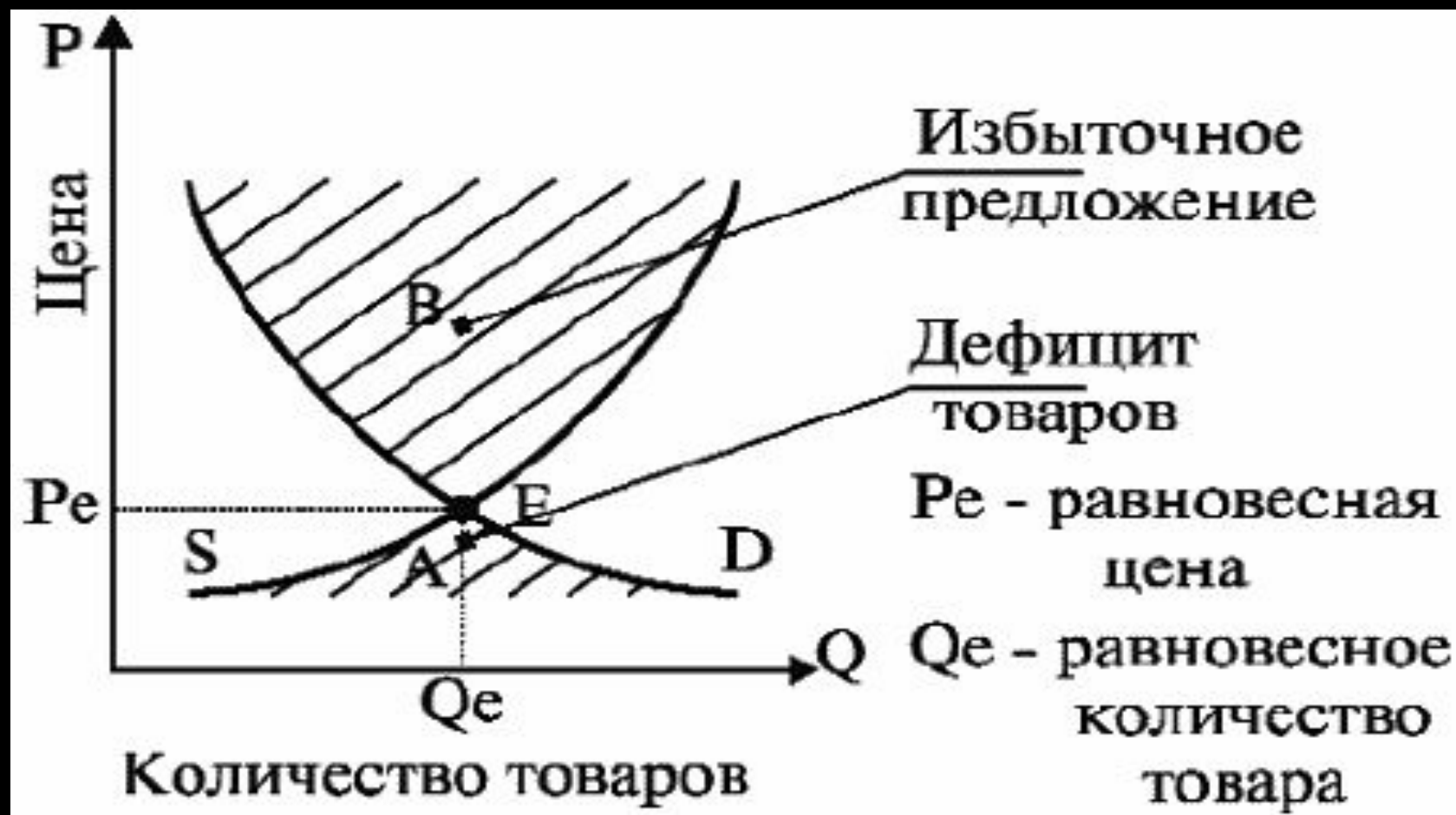
# НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- *Цены на ресурсы*
- *Технология производства*
- *Количество продавцов на рынке*
- *Налоги и дотации (субсидии)*
- *Ценовые ожидания*
- *Изменение цен на прочие товары*

# ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- **Функция предложения** – это функция, которая определяет объем предложения в зависимости от разных факторов, которые на него влияют
- $Q_s = f(P, N_s)$ , где
  - $Q_s$  – объем предложения,
  - $P$  – цена,
  - $N_s$  – неценовые факторы предложения

# РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



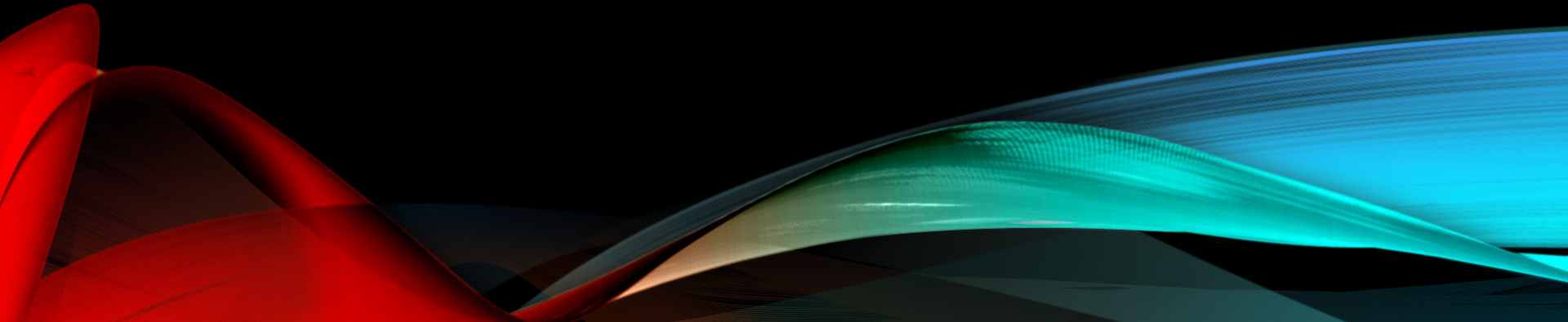
# УСЛОВИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

$$P_E = P_S = P_D$$

$$Q_E = Q_S = Q_D$$

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вопрос 4



# ЧТО ТАКОЕ ЭЛАСТИЧНОСТЬ?

- **Эластичность** – это мера реагирования (чувствительности) одной переменной величины под влиянием изменения другой величины, связанной с первой
- **Коэффициент эластичности** – это числовой показатель, который отображает процентное изменение одной переменной в результате 1%-ого изменения другой переменной
- **Виды эластичности:**
  - Эластичность спроса по цене
  - Дуговая эластичность спроса по цене
  - Точечная эластичность спроса по цене
  - Эластичность спроса по доходу
  - Перекрестная эластичность спроса по цене
  - Эластичность предложения по цене



# ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

## ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

1. Ценовая эластичность спроса

$$E^D_P = (\Delta Q / Q) / (\Delta P / P) = (P / Q)(\Delta Q / \Delta P)$$

2. Эластичность спроса по доходу

$$E^D_I = (\Delta Q_D / Q_D) / (\Delta I / I) = (I / Q)(\Delta Q / \Delta I)$$

3. Перекрестная эластичность

$$E^P_A = (\Delta Q_A / Q_A) / (\Delta P_B / P_B) = (P_B / Q_A)(\Delta Q_A / \Delta P_B)$$

# ЗНАЧЕНИЯ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Коэффициент ценовой эластичности  
может принимать разные значения:

- $|E| > 1$  – товар эластичного спроса
- $|E| < 1$  – товар неэластичного спроса
- $|E| = 1$  – товар с единичной эластичностью  
спроса
- $|E| = 0$  – совершенно неэластичный спрос
- $|E| = \infty$  – совершенно эластичный спрос

# ВИДЫ БЛАГ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЭЛАСТИЧНОСТИ

## КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗНАЧЕНИЯ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Значение эластичности	По доходу	Перекрестная
$E^D_1 < 0$	Неполноценное благо	Взаимодополняющие блага
$E^D_1 > 0$	Нормальное благо	Взаимозаменяемые блага
$0 < E^D_1 < 1$	Блага первой необходимости	
$E^D_1 > 1$	Предмет роскоши	
$E^D_1 \cong 0$	Нейтральное благо	Независимые блага

# ТОЧЕЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

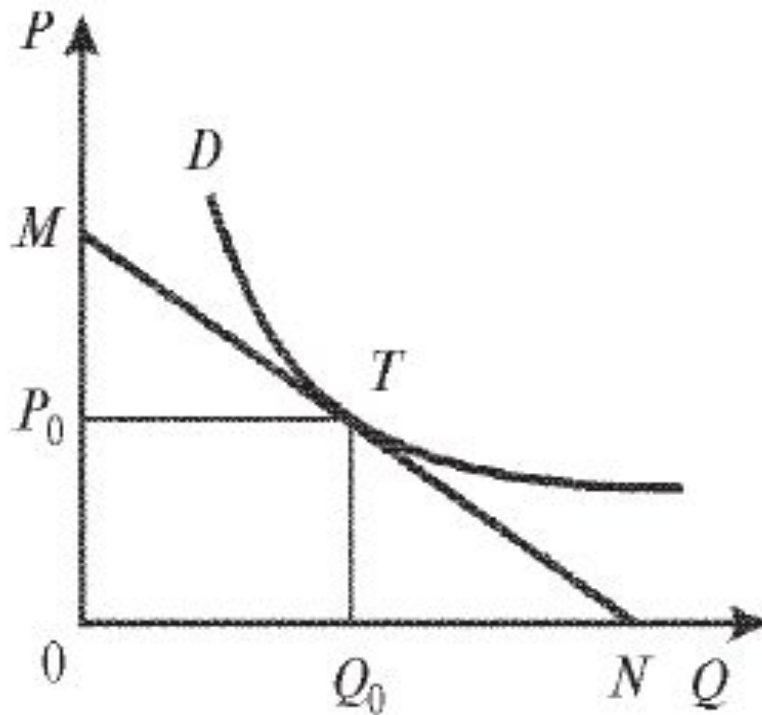


Рис. 1. Точечная эластичность

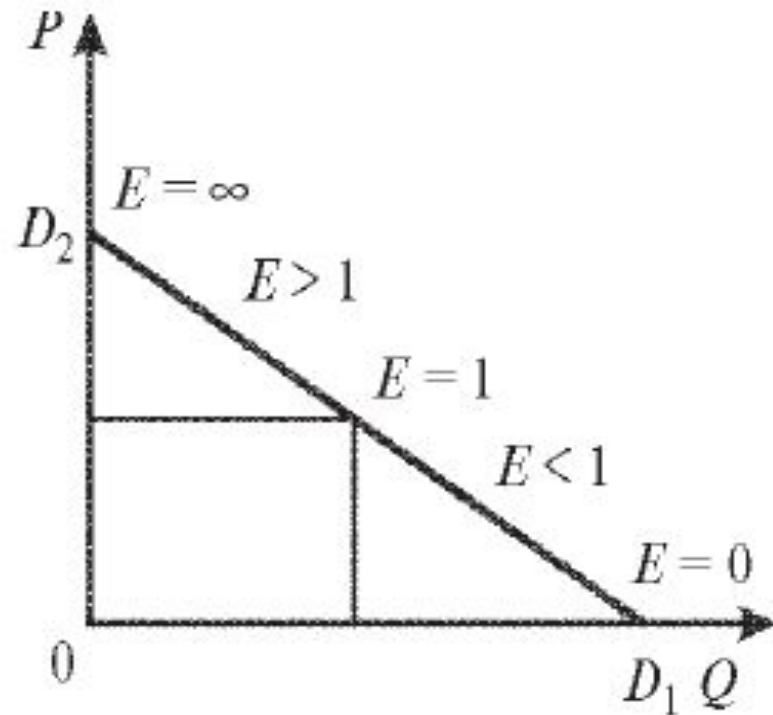
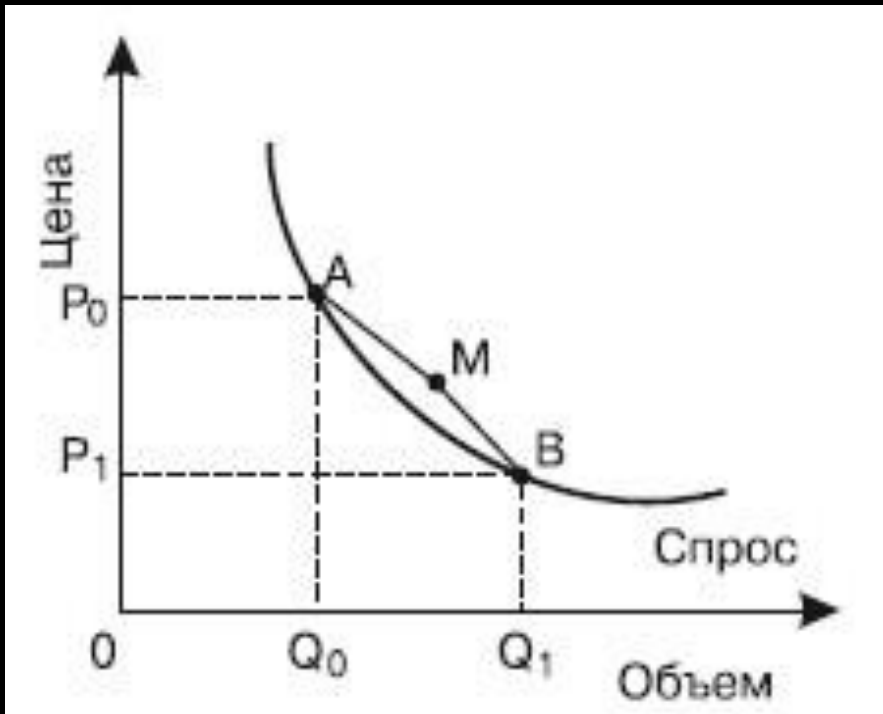


Рис. 2. Свойства  
эластичности

# ДУГОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

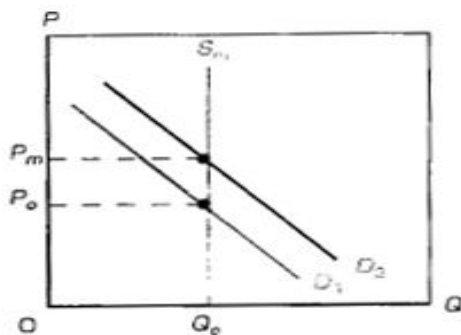


$$E_P^D = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1) / 2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1) / 2}$$

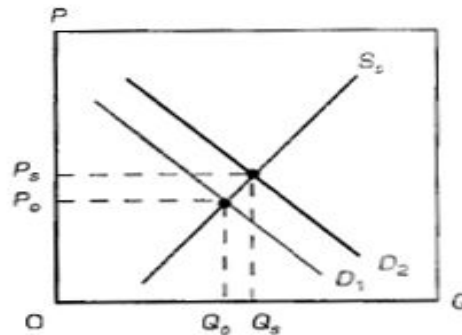
# ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ

$$E_p^s = \frac{\Delta Q^s / Q^s}{\Delta P / P},$$

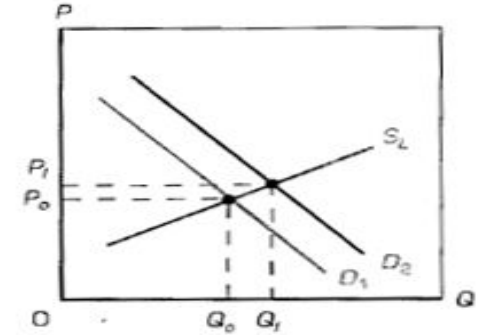
где  $E_p^s$  — коэффициент эластичности предложения по цене;  
 $\Delta Q^s / Q^s \cdot 100\%$  — процентное изменение объема предложения товара;  
 $\Delta P / P \cdot 100\%$  — процентный сдвиг цены.



а) Кратчайший рыночный период



б) Краткосрочный период



в) Долгосрочный период



# ЭЛАСТИЧНОСТЬ И ВЫРУЧКА

Если цена за  
единицу  
продукции



то общая  
выручка  
фирмы



Вывод:  
цена и  
выручка



ЭЛАСТИЧНЫЙ спрос		НЕЭЛАСТИЧНЫЙ спрос	
снижается	растет	снижается	растет
увеличи- вается	умень- шается	умень- шается	увеличи- вается
изменяются в ПРОТИВОПОЛОЖНЫХ направлениях		изменяются в ОДНОМ и ТОМ ЖЕ направлении	

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

