

РЫНОК: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

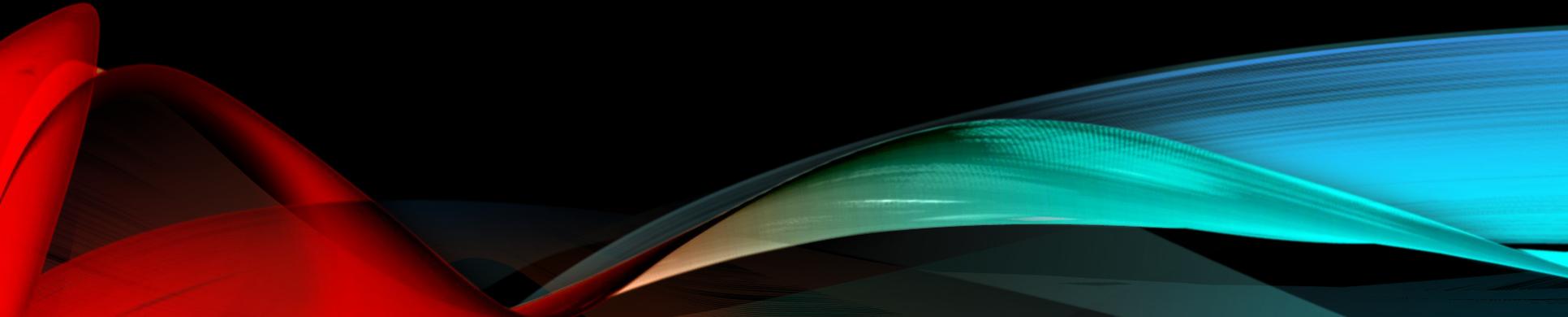
Тема 5

ВОПРОСЫ ТЕМЫ

1. Сущность рынка и его функции
2. Инфраструктура рынка: сущность и основные элементы
3. Законы спроса и предложения
4. Эластичность спроса и предложения

СУЩНОСТЬ РЫНКА И ЕГО ФУНКЦИИ

Вопрос 1



СЕКТОРЫ ЭКОНОМИКИ

Бюджетный сектор

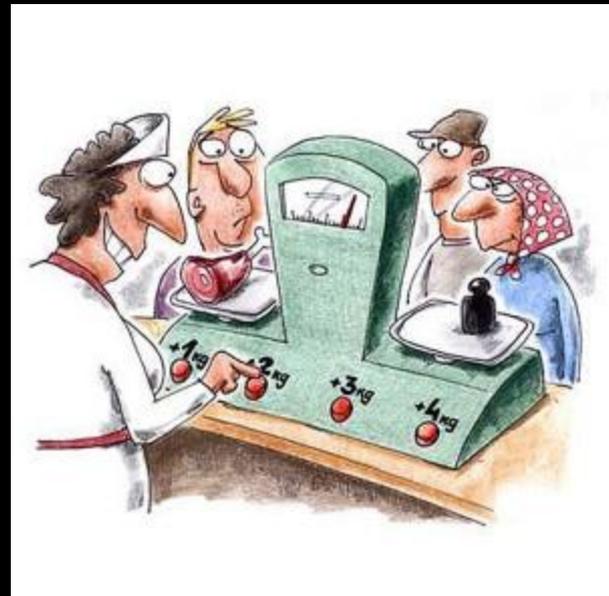
- производит необходимые для общества экономические блага
- работает на деньги, выделенные из бюджета
- тратит денежные средства строго по целевому назначению
- не запрограммирован на окупаемость, самофинансирование и самовоспроизводство, нуждается в рыночном секторе

Рыночный сектор

- экономическая система, работающая ради прибыли
- самовоспроизводящийся сектор экономики
- работает на удовлетворение экономического интереса
- сам зарабатывает деньги и сам на свой риск их тратит

ЧТО ТАКОЕ РЫНОК?

Рынок – это система экономических отношений, возникающих в связи с обменом экономическими благами на основе широкого использования разнообразных форм собственности, товарно-денежных и финансово-кредитных механизмов



УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Общественное
разделение труда

Экономическая обособленность
хозяйствующих субъектов

Величина транзакционных
издержек

Свободный обмен
ресурсами

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Экономическая свободы

Автономность действий участников рынка

Конкуренция

Мобильность ресурсов

Информированность хозяйствующих субъектов

Социализация и глобализация экономических связей

ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Принцип неограниченности потребностей

Принцип ограниченности ресурсов

Альтернативность выбора

Принцип рационального поведения субъектов

Принцип эгоистического индивидуализма

ФУНКЦИИ РЫНКА

Регулирующая функция

- рынок регулирует все экономические процессы, определяет пропорции и

Стимулирующая функция

- рынок стимулирует производителей снижать издержки, улучшать качество и

Распределительная функция

- доходы производителей и потребителей в рыночной экономике дифференцируются

Санирующая функция

- посредством конкуренции рынок очищает экономическую среду от неконкурентоспособных хозяйств и банкротств

ФУНКЦИИ РЫНКА

Функция аллокации

- рынок обеспечивает производство оптимальной комбинации товаров и услуг при помощи наиболее эффективной комбинации ресурсов

Информационная функция

- рынок посредством цен информирует производителя, торговца, потребителя о том, что выгодно производить, а что – нет, сколько и каких товаров нужно предложить, на какие слои населения необходимо ориентироваться в своей хозяйственной деятельности

Функция интеграции

- рынок объединяет субъектов экономической системы в одно целое, содействуя формированию единого экономического пространства как в пределах отдельного государства, так и в пределах мировой экономики

СТРУКТУРА РЫНКА

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ
ОБЪЕКТОВ ОБМЕНА

- **рынок ресурсов** (рынок труда, капитала, земли)
- **товарный рынок** (рынки потребительских товаров и услуг)

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ
УСЛОВИЙ, В КОТОРЫХ
ДЕЙСТВУЮТ ХОЗ.
СУБЪЕКТЫ

- **свободный рынок**
- **монополизированный рынок** (олигополия, монополия)
- **рынок монополистической конкуренции**
- **регулируемый рынок**

ПО
ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ
ПРИЗНАКУ

- **местный**
- **региональный**
- **национальный**
- **мировой**

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ
СООТВЕТСТВИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

- **легальный рынок**
- **теневой рынок**

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ
СПОСОБА
ФОРМИРОВАНИЯ

- **стихийный**
- **организованный**

СУБЪЕКТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ФУНКЦИИ



ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

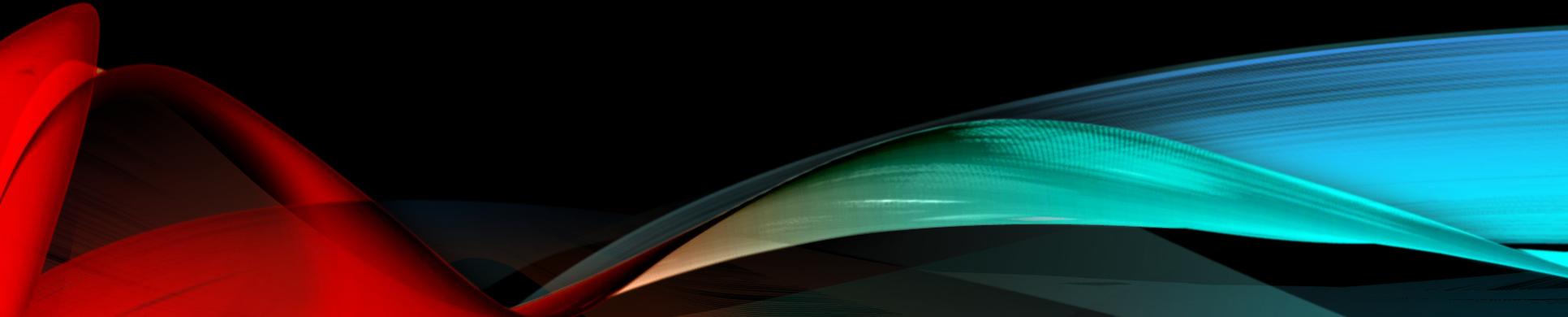


- высокая экономическая эффективность
- качественные экономические блага
- рациональная структура экономики
- практическое отсутствие дефицита частных экономических благ
- действенный механизм мотивации труда
- саморегулирование
- экономическая свобода

- циклическая природа, нестабильность
- безразличие к фундаментальным научным исследованиям, проблемам окружающей среды
- неспособность урегулирования внешних эффектов экономической деятельности
- безразличие к производству общественных благ
- неравномерность в распределении богатства нации
- безразличие к решению социальных проблем
- монополистические тенденции в экономике

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Вопрос 2



СУЩНОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

Инфраструктура – это основа, фундамент экономической системы и ее подсистем, ее внутреннее строение, обеспечивающее целостность

Рыночная инфраструктура – это комплекс институтов, служб, предприятий, организаций, обеспечивающих нормальный режим и бесперебойное функционирование рынка



ФУНКЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

Правовое и экономическое консультирование предприятий, защита их интересов в государственных и других структурах

Страховая защита предпринимательской деятельности

Обеспечение финансовой поддержки и кредитование предприятий

Повышение оперативности, эффективности работы субъектов рынка

Создание условий для деловых контактов предпринимателей

Содействие материально-техническому обеспечению и реализации экономических благ

Регулирование движения рабочей силы

Осуществление маркетингового, информационного и рекламного обслуживания

ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Организационно-техническая подсистема:



- товарные биржи
- оптовые рынки
- аукционы
- торгово-промышленные палаты
- сервисные центры
- ярмарки
- транспортные коммуникации

Финансово-кредитная подсистема:



- банки
- фондовые биржи
- валютные биржи
- негосударственные пенсионные фонды
- страховые компании
- инвестиционные компании
- сберегательные кассы
- ломбарды

Государственно-регуляторная подсистема:



- биржи труда (службы занятости)
- лицензирование
- органы налоговой службы
- таможенная система

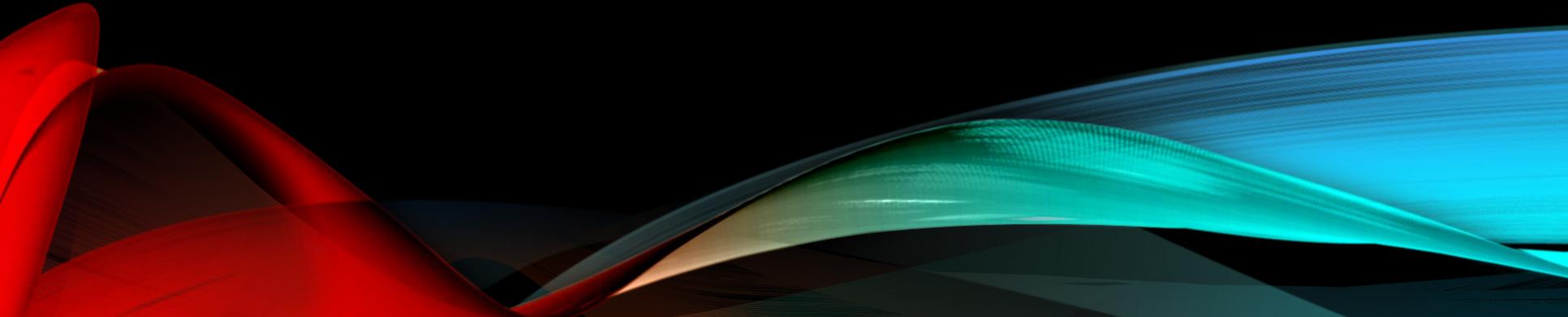
Подсистема научно-исследовательского и информационного обеспечения:



- научно-исследовательские учреждения
- консалтинговые компании
- информационные центры и агентства
- специальные учебные заведения
- юридические конторы
- рекламные агентства

ЗАКОНЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вопрос 3



ЧТО ТАКОЕ СПРОС?

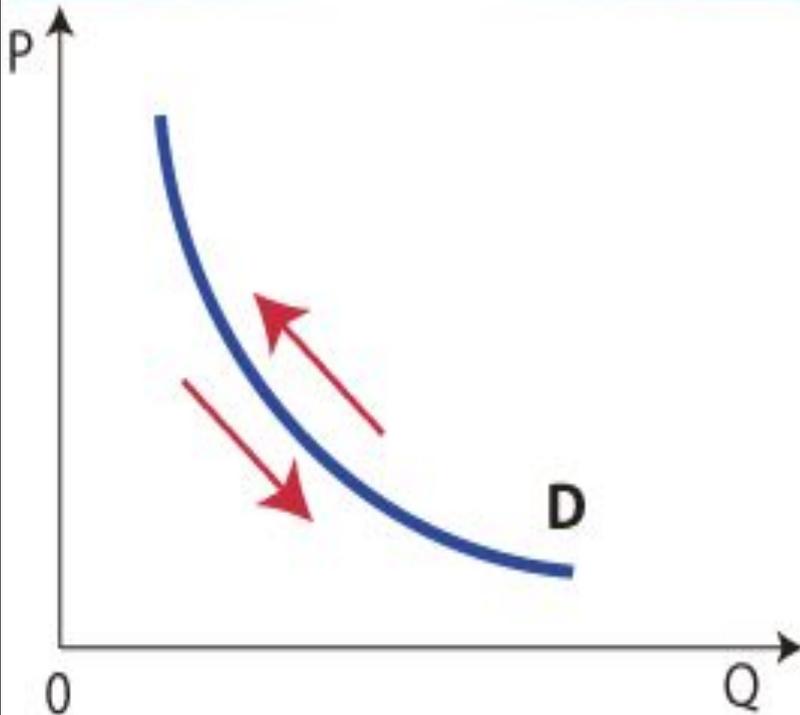
- **Спрос** – обеспеченное деньгами желание приобретать экономические блага в определенный момент времени (или платежеспособная потребность в товарах и услугах)
- Количественной характеристикой спроса является такая категория, как «объем спроса»
- **Объем спроса** – определенное количество блага, которое покупатели желают и могут приобрести по определенной цене и в данный момент времени
- **Закон спроса** – чем ниже цена блага, тем больше объем спроса (при прочих равных условиях), и наоборот

КРИВАЯ СПРОСА

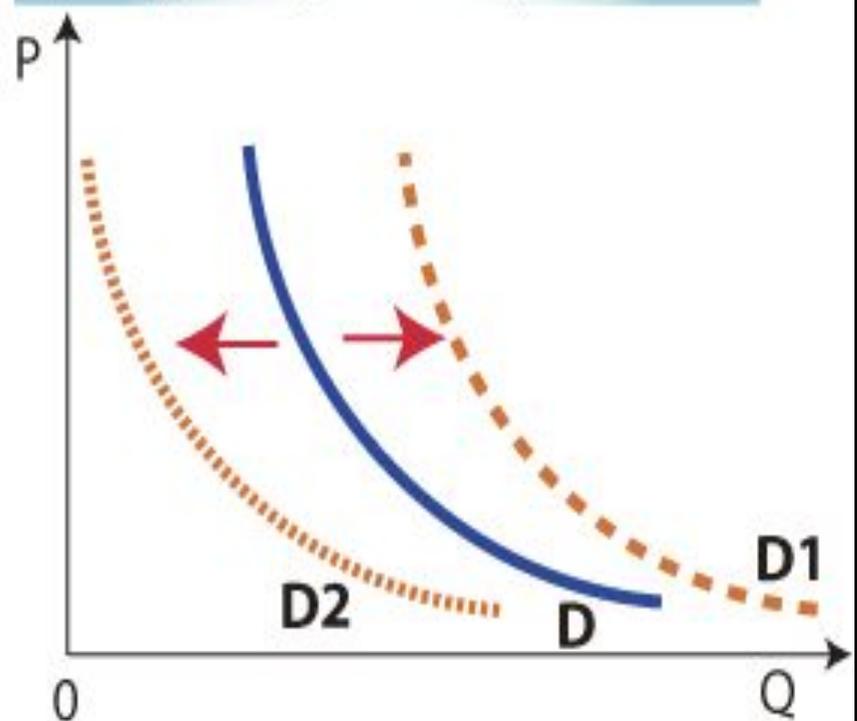


ВЛИЯНИЕ ЦЕНЫ И НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА СПРОС

Перемещение по кривой спроса



Сдвиг кривой спроса



НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА

- **Вкусы и предпочтения потребителей** (обычаи, реклама, мода, образование)
- **Доходы потребителей** (нормальные товары, низкокачественные товары, товары первой необходимости)
- **Цены на сопряженные товары** (товары-комplementы, товары-субституты, независимые товары)
- **Количество потребителей на рынке**
- **Ожидания потребителей относительно изменений цен и доходов в будущем**

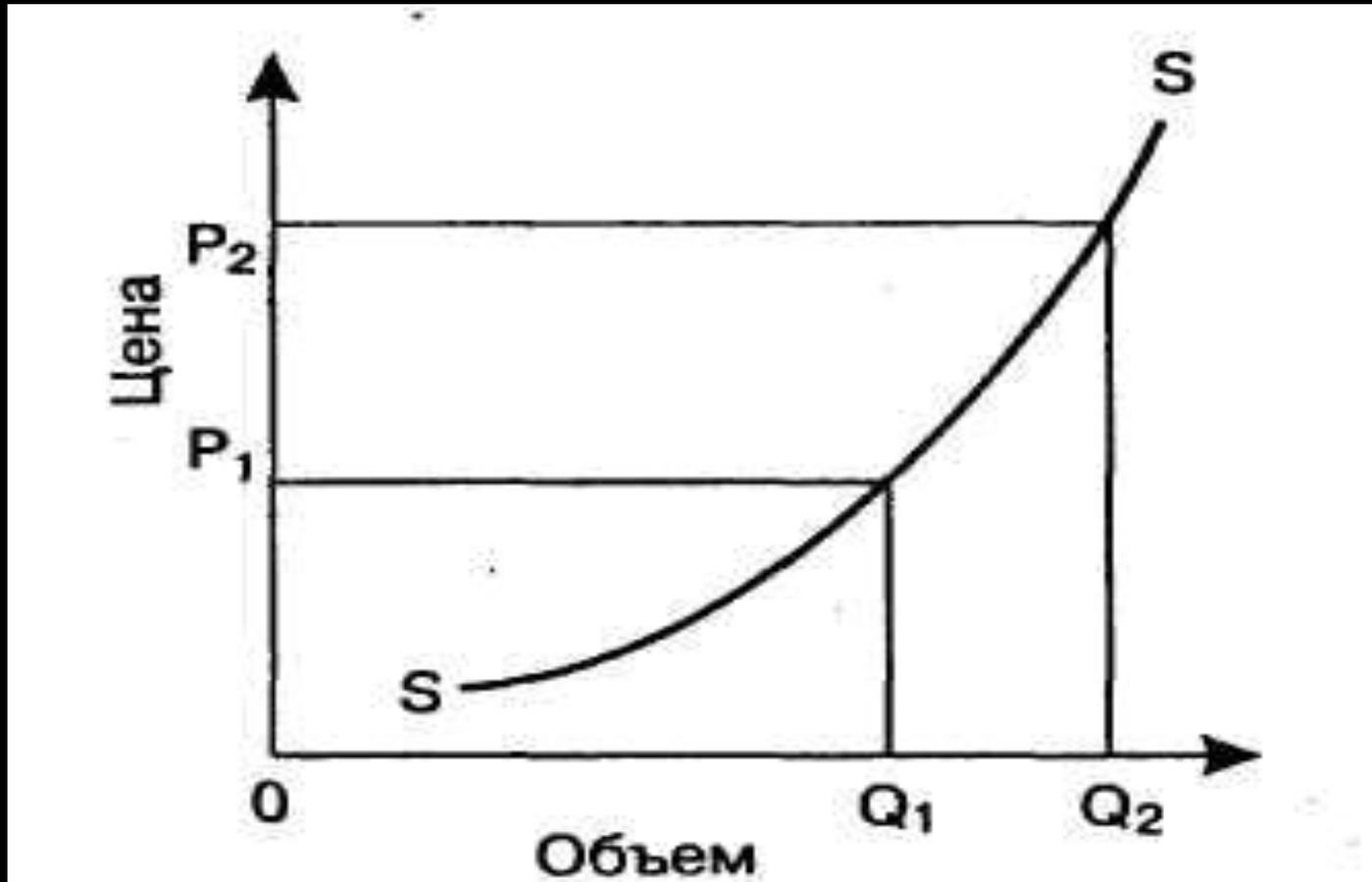
ФУНКЦИЯ СПРОСА

- **Функция спроса** – это функция, которая определяет объем спрос в зависимости от разных факторов, которые на него влияют
- $Q_D = f(P, N_D)$, где
 - Q_D – объем спроса,
 - P – цена,
 - N_D – неценовые факторы спроса

ЧТО ТАКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ?

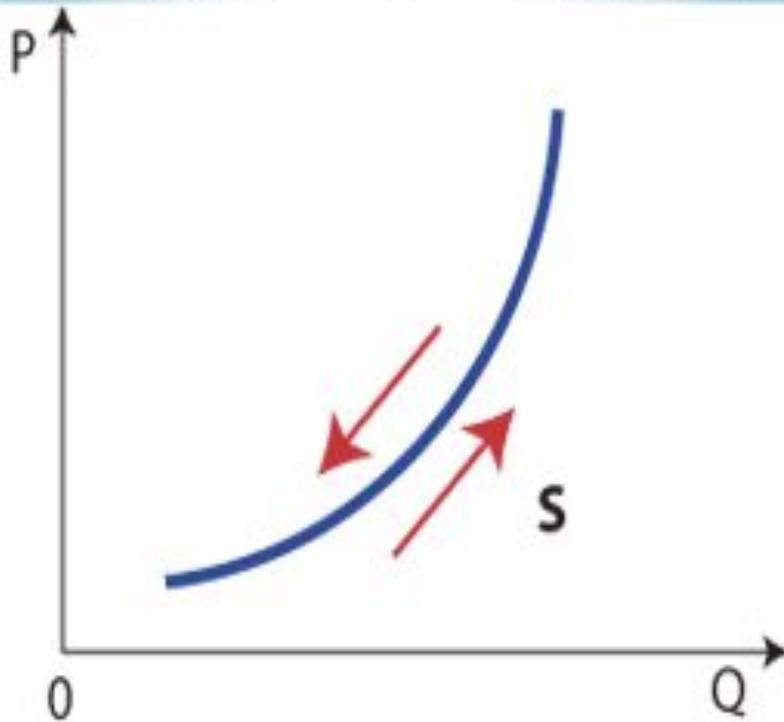
- **Предложение** – желание и способность поставлять блага на рынок
- Количественной характеристикой предложения является такая категория, как «объем предложения»
- **Объем предложения** – определенное количество блага, которое производитель желает и способен поставить на рынок по определенной цене и в данный момент времени
- **Закон предложения** – чем выше цена блага, тем больше объем предложения (при прочих равных условиях), и наоборот

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

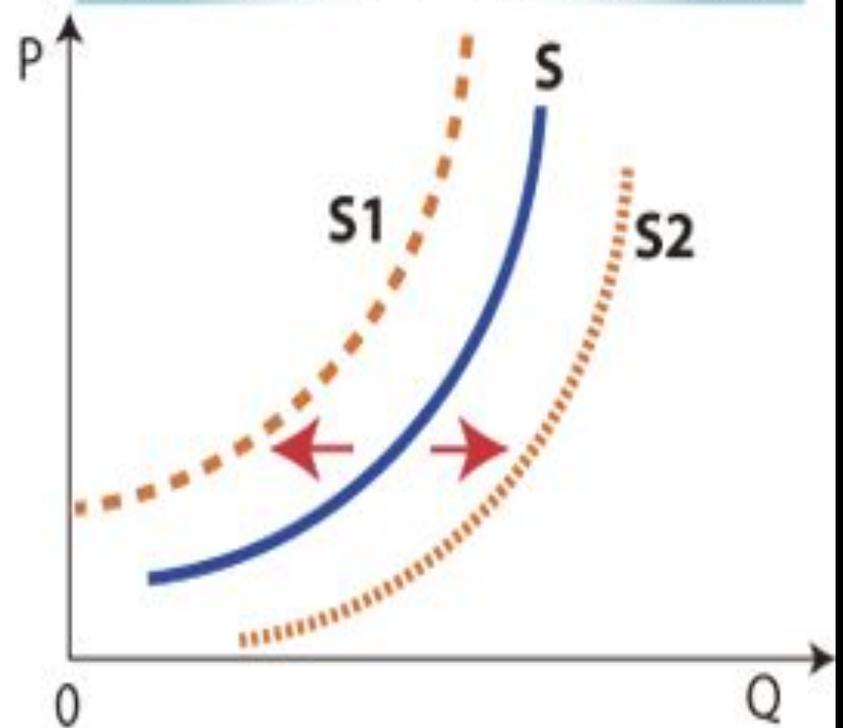


ВЛИЯНИЕ ЦЕНЫ И НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Перемещение по кривой предложения



Сдвиг кривой предложения



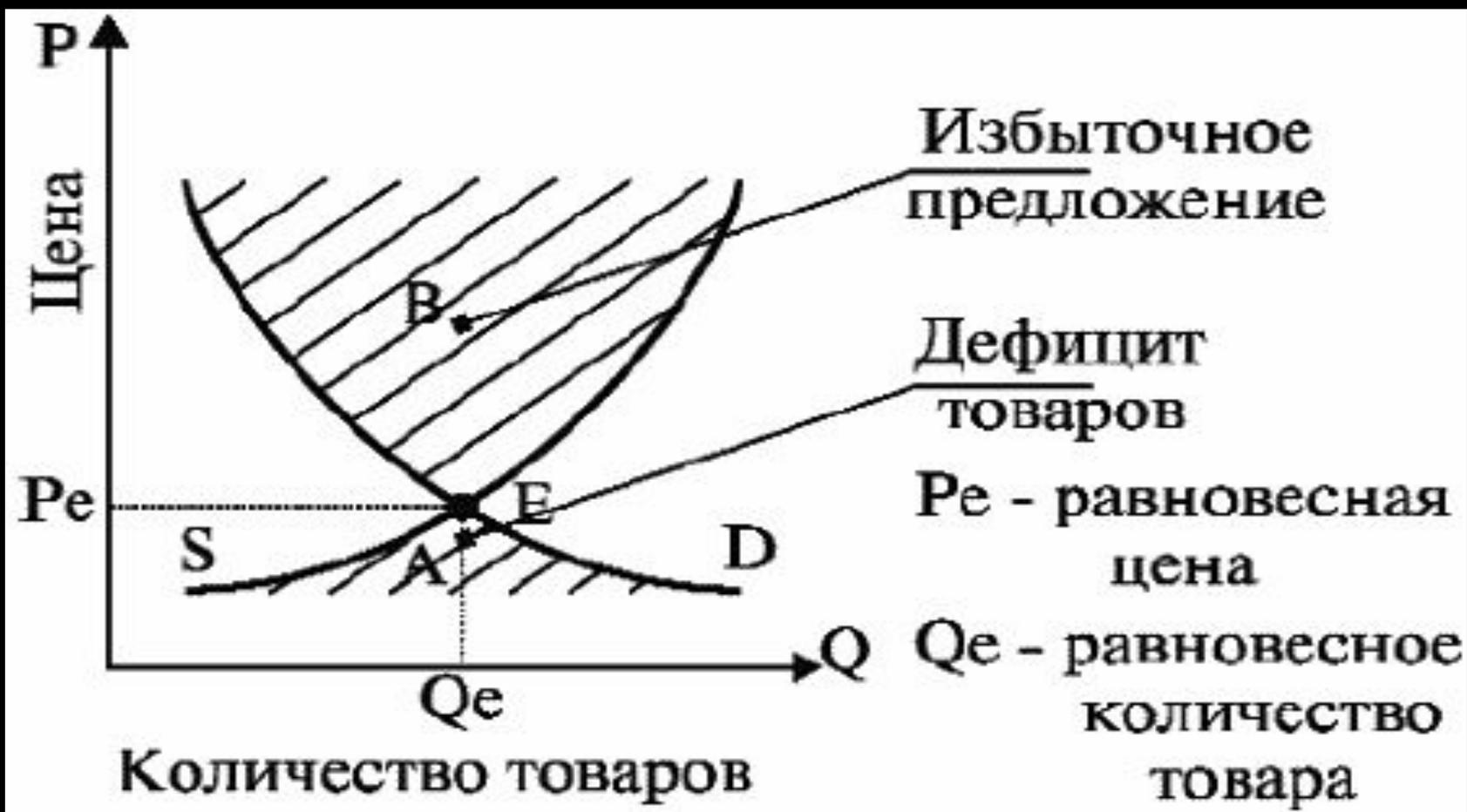
НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- *Цены на ресурсы*
- *Технология производства*
- *Количество продавцов на рынке*
- *Налоги и дотации (субсидии)*
- *Ценовые ожидания*
- *Изменение цен на прочие товары*

ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- **Функция предложения** – это функция, которая определяет объем предложения в зависимости от разных факторов, которые на него влияют
- $Q_s = f(P, N_s)$, где
 - Q_s – объем предложения,
 - P – цена,
 - N_s – неценовые факторы предложения

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



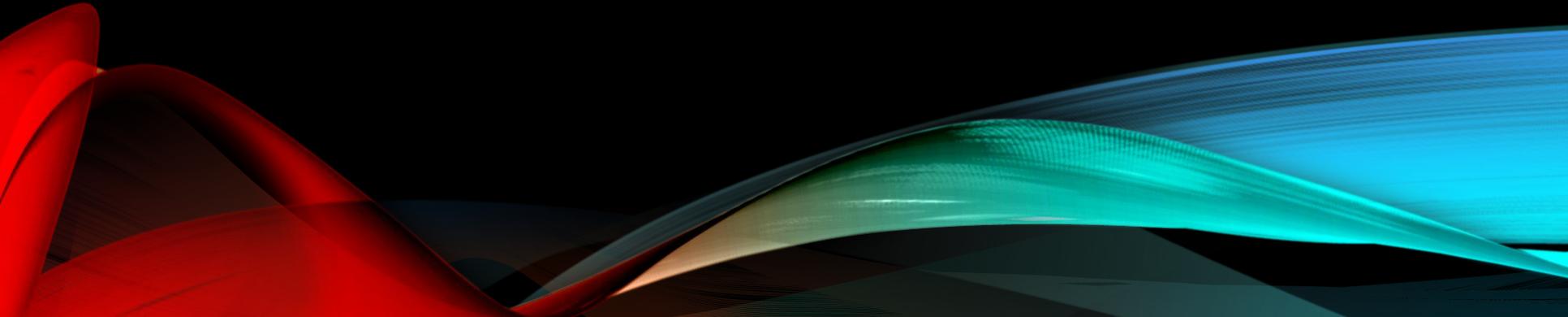
УСЛОВИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

$$P_E = P_S = P_D$$

$$Q_E = Q_S = Q_D$$

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вопрос 4



ЧТО ТАКОЕ ЭЛАСТИЧНОСТЬ?

- **Эластичность** – это мера реагирования (чувствительности) одной переменной величины под влиянием изменения другой величины, связанной с первой
- **Коэффициент эластичности** – это числовой показатель, который отображает процентное изменение одной переменной в результате 1%-ого изменения другой переменной
- **Виды эластичности:**
 - Эластичность спроса по цене
 - Дуговая эластичность спроса по цене
 - Точечная эластичность спроса по цене
 - Эластичность спроса по доходу
 - Перекрестная эластичность спроса по цене
 - Эластичность предложения по цене

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

1. Ценовая эластичность спроса

$$E^D_P = (\Delta Q / Q) / (\Delta P / P) = (P / Q)(\Delta Q / \Delta P)$$

2. Эластичность спроса по доходу

$$E^D_I = (\Delta Q_D / Q_D) / (\Delta I / I) = (I / Q)(\Delta Q / \Delta I)$$

3. Перекрестная эластичность

$$E^P_A = (\Delta Q_A / Q_A) / (\Delta P_B / P_B) = (P_B / Q_A)(\Delta Q_A / \Delta P_B)$$

ЗНАЧЕНИЯ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Коэффициент ценовой эластичности
может принимать разные значения:

- $|E| > 1$ – товар эластичного спроса
- $|E| < 1$ – товар неэластичного спроса
- $|E| = 1$ – товар с единичной эластичностью
спроса
- $|E| = 0$ – совершенно неэластичный спрос
- $|E| = \infty$ – совершенно эластичный спрос

ВИДЫ БЛАГ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЭЛАСТИЧНОСТИ

КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗНАЧЕНИЯ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Значение эластичности	По доходу	Перекрестная
$E^D_1 < 0$	Неполноценное благо	Взаимодополняющие блага
$E^D_1 > 0$	Нормальное благо	Взаимозаменяемые блага
$0 < E^D_1 < 1$	Блага первой необходимости	
$E^D_1 > 1$	Предмет роскоши	
$E^D_1 \cong 0$	Нейтральное благо	Независимые блага

ТОЧЕЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

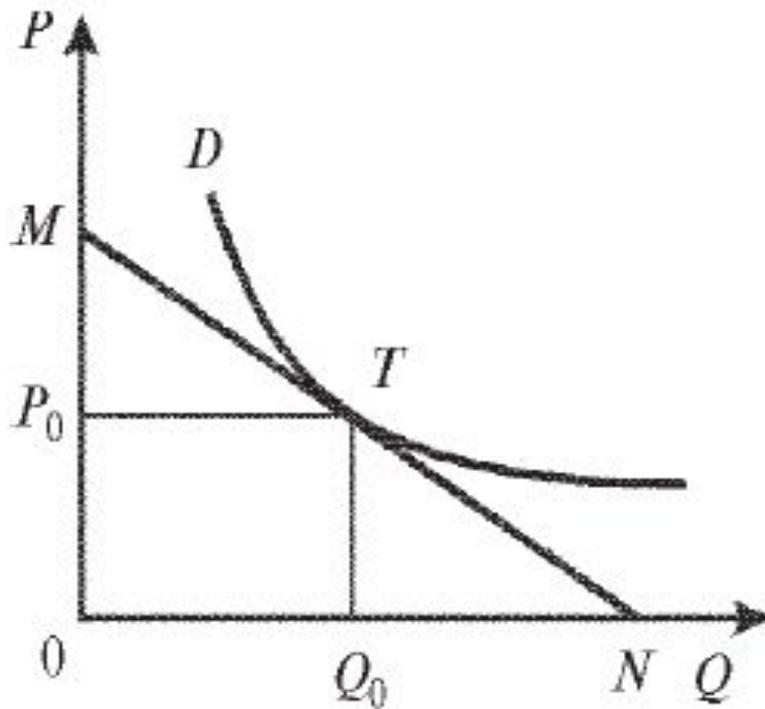


Рис. 1. Точечная эластичность

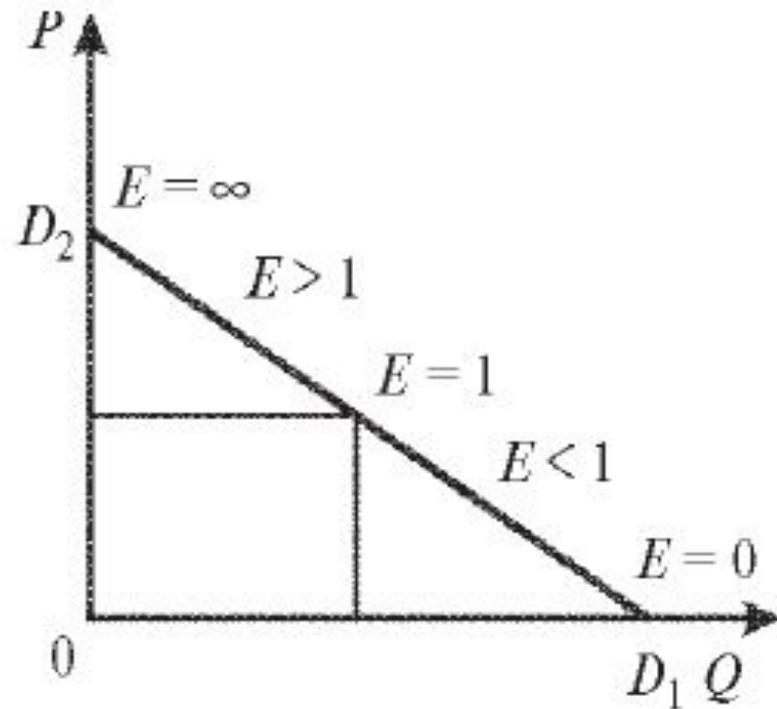
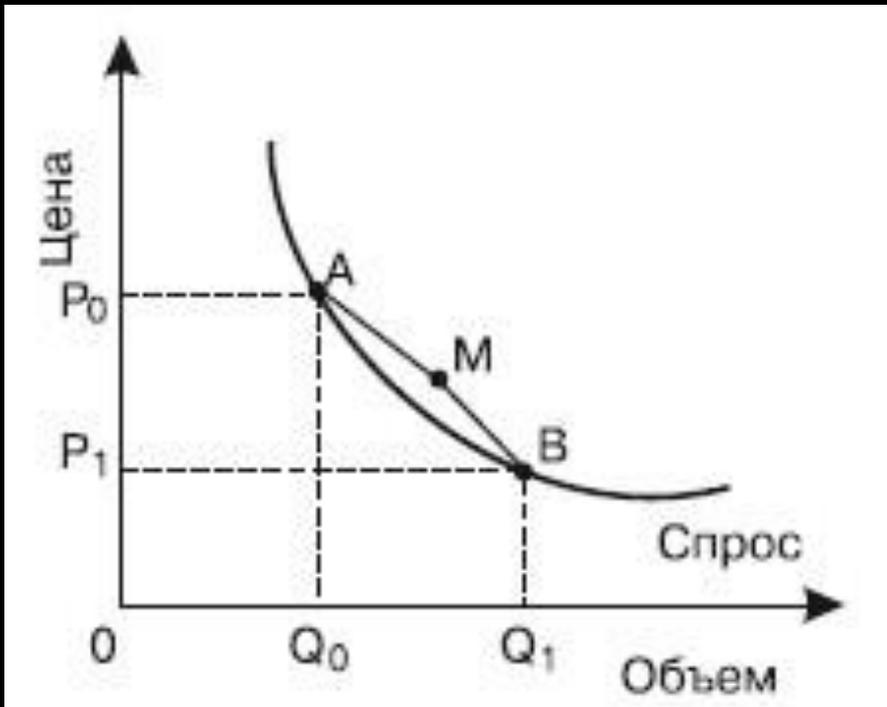


Рис. 2. Свойства
эластичности

ДУГОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

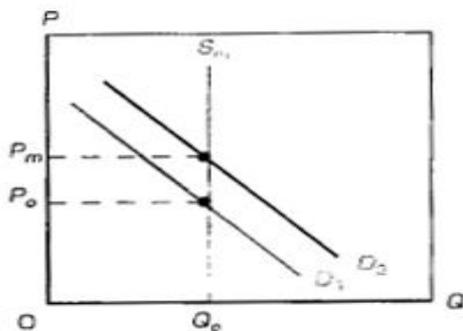


$$E_P^D = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1) / 2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1) / 2}$$

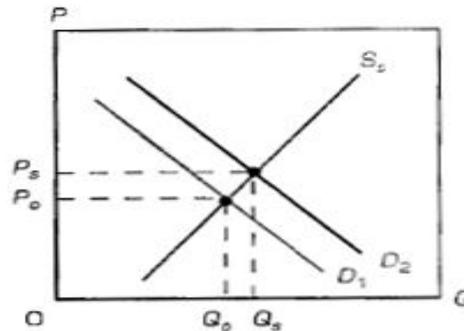
ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ

$$E_p^s = \frac{\Delta Q^s / Q^s}{\Delta P / P},$$

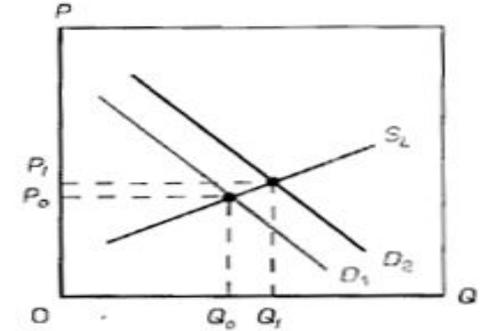
где E_p^s — коэффициент эластичности предложения по цене;
 $\Delta Q^s / Q^s \cdot 100\%$ — процентное изменение объема предложения товара;
 $\Delta P / P \cdot 100\%$ — процентный сдвиг цены.



а) Кратчайший рыночный период



б) Краткосрочный период



в) Долгосрочный период

ЭЛАСТИЧНОСТЬ И ВЫРУЧКА

Если цена за
единицу
продукции



то общая
выручка
фирмы



Вывод:
цена и
выручка



ЭЛАСТИЧНЫЙ спрос		НЕЭЛАСТИЧНЫЙ спрос	
снижается	растет	снижается	растет
увеличи- вается	умень- шается	умень- шается	увеличи- вается
изменяются в ПРОТИВОПОЛОЖНЫХ направлениях		изменяются в ОДНОМ и ТОМ ЖЕ направлении	

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

