

РЫНОК ТРУДА

План: 1) Сущность “рынка
труда” 2) Состав рынка труда
3) Функции рынка труда 4)
Особенности современного
рынка труда

Понятие рынка труда.

Рынок труда – это выражение товарно-денежных отношений по поводу спроса на труд и его предложения.

В широком смысле рынок труда — система социально-экономических и юридических отношений в обществе, норм и институтов, призванных обеспечить нормальный непрерывный процесс воспроизводства рабочей силы и эффективное использование труда.

Особенности рынка труда

Продаются и покупаются только услуги труда, а не сами работники.

Спрос на труд – производный. Когда есть спрос на товар, появляется спрос на его производство.

Отношения продавца и покупателя, как правило, являются долгосрочными, в отличие от рынка товаров.

Цена услуг труда (зарплата) является наименее гибкой из всех цен в экономике.

Состав рынка труда

Продавцы

Товар

Работники

**Продавцы – безработные и
наёмные работники.**

Товар-рабочая сила

**Покупатели - ими являются фирмы
и государство.**

Основные категории работников

**Белые
воротнички**

белые воротнички –

**работники
умственного труда.**

**Синие
воротнички**

– рабочие.

Серые воротнички

серые воротнички – вспомогательные
и обслуживающие рабочие, прочий мало
квалифицированный персонал.

Интересы
рабочих
представл
яют
профсоюз
ы,
которые
выступа
ют за:

Повышение
размера заработной
платы

Сокращение продолжительности
рабочего дня при сохранении
прежнего уровня заработной
платы.

Способствуют ограничению
доступа иностранной рабочей силы
на национальный рынок.

К рынку труда как социально-экономической системе включают

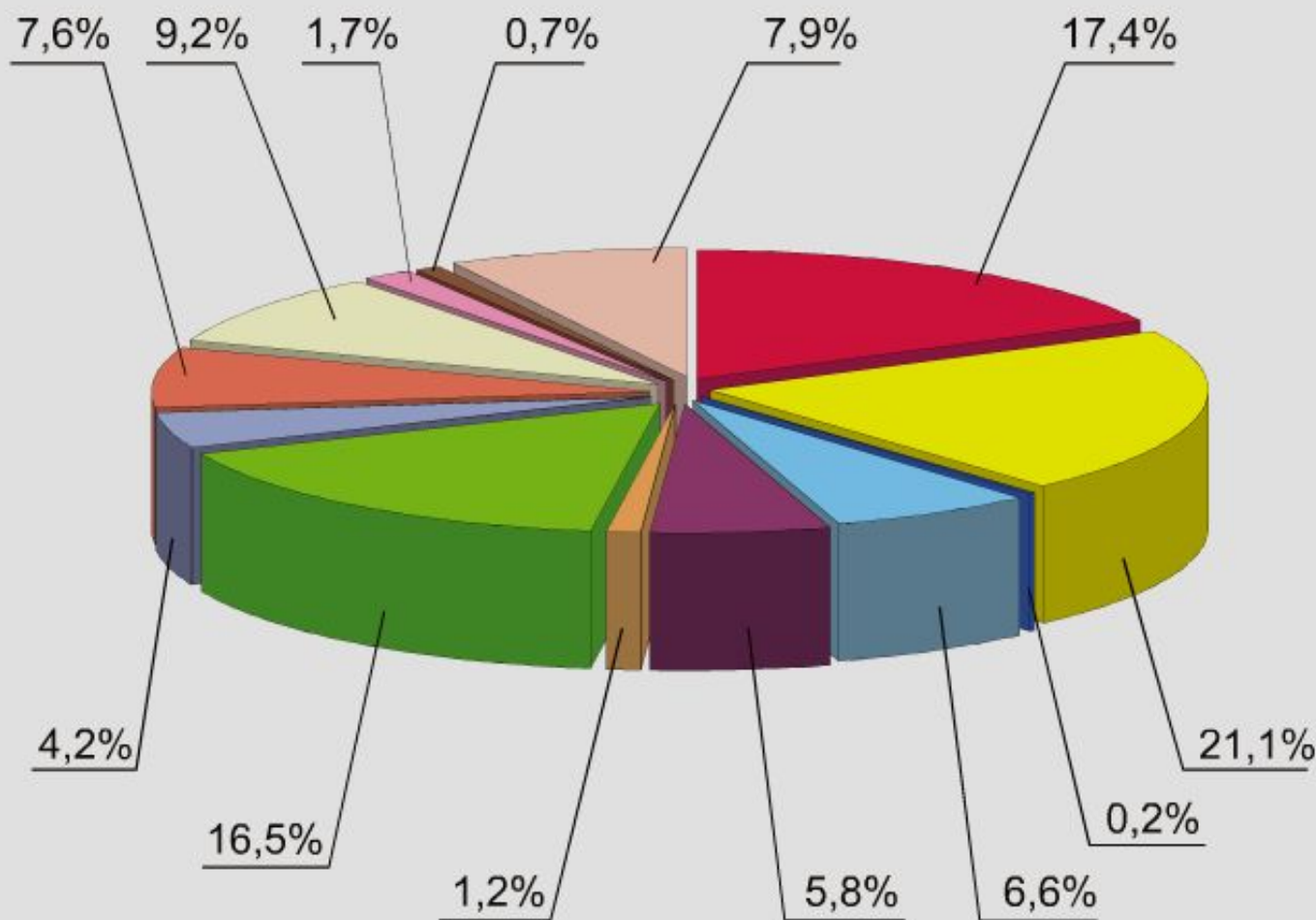
показатели
состояния
и
сбалансиро
ванности

показатели
затрат на
воспроизводс
тво рабочей
силы

показател
и
эффектив
ности

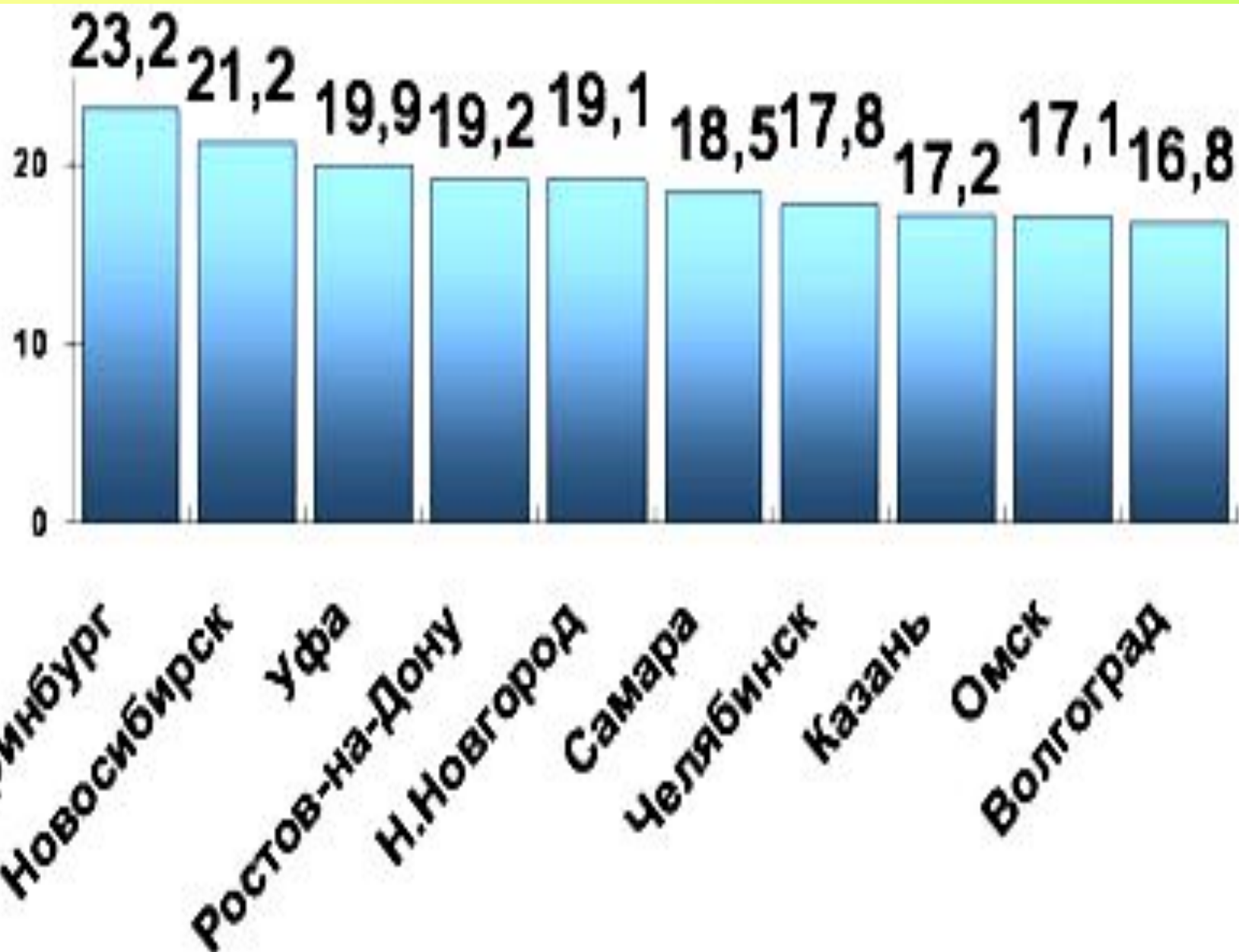
показатели инфраструктуры рынка труда

СТРУКТУРА ЗАНЯТОСТИ



- Промышленность
- Сельское хозяйство
- Лесное хозяйство
- Строительство
- Транспорт
- Связь
- Торговля, общественное питание
- Жилищно-коммунальное хозяйство
- Здравоохранение и социальное обеспечение
- Образование
- Культура и искусство
- Наука и научное обслуживание
- Другие отрасли

Среднемесячная з/п в городах-миллионерах за 2010г.



Все население России - 147 млн чел.

Население
моложе
трудоспособного
возраста
(моложе 16 лет)-
32 млн чел.

Население в трудоспособном
возрасте - 84 млн чел.,
в том числе:

нетрудоспособное
(инвалиды и др.) -
3 млн чел.

трудоспособное
население -
81 млн чел.

Население
старше трудоспособного
возраста (мужчины -
60 лет и старше,
женщины - 55 лет
и старше) - 31 млн чел.

Работающие лица
старшего возраста -
3 млн чел.

Трудовые ресурсы - 84 млн чел.

Занятые
в домашнем
и личном
подсобном
хозяйстве -
6 млн чел.

Учащиеся -
6 млн чел.

Экономически активное население - 72 млн чел.,
в том числе:

занятое в экономике -
63 млн чел.

безработные -
9 млн чел.

Безработица в России



Наиболее высока доля безработных в Ингушетии – 51%, Дагестане и Калмыкии - 30%. Самые низкие показатели безработицы в Москве и на Чукотке – 5%.

Функции рынка труда

Экономическая

Социальная

Размещающая

Селективная

Стимулирующая

Особенности современного рынка труда

Снижение удельного веса синих
воротничков.

Рост квалификации
рабочих

Стирание различий между
преимущественно физическим и
умственным трудом.

***ПРОБЛЕМНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ***

**Демогра
фия**

Занятость

**Молод
ежь**



ДЕМОГРАФИЯ

- *Естественная убыль населения*
- *«Старение» работающего населения*
- *Отрицательный миграционный баланс*

A stylized illustration of a queue of people. In the foreground, a person in a blue dress and black shoes is seen from behind. To their right, a person in a purple dress and red shoes is walking. In the background, a person in a yellow shirt and red cap is visible. The scene is set against a light blue background with a white wall and a brown door.

ЗАНЯТОСТЬ

- *Разбалансированность спроса и предложения на рынке труда*
- *Неадаптированность системы профессионального образования к потребностям экономики*
- *Ухудшение качества характеристик рабочих мест*
- *Упрощение и ухудшение профессионально – квалификационной структуры занятого населения*

МОЛОДЕЖЬ

- **Ослабление мотивации к трудовой деятельности**
- **Низкая ориентация на работу в производственной сфере, науке, образовании, здравоохранении**
- **Высокая доля занятых в «теневом» сегменте экономики (до 40% - вне правового поля)**
- **Невысокая готовность к активным действиям на рынке труда (отсутствие знаний о востребованных профессиях, о трудовом законодательстве, рациональных способах поиска работы и трудоустройства)**

Пример

67% - на занятиях в школах не соприкасаются с такими понятиями, как урок труда

Более 50% выпускников 9-х классов и 35% выпускников 11 классов к завершению обучения не определились с выбором профессии

Наиболее часто выбираемые профессии

9 класс – программист

юрист

автомеханик

бухгалтер

11 класс – экономист

юрист

менеджер

программист

Из профессий производственной сферы называются только «автомеханик» и «повар»