

Рынок труда

Рынок труда – это совокупность общественных отношений, возникающих по поводу трудоустройства, подготовки, переподготовки кадров и поддержки неработающих

Слово **РЫНОК** имеет несколько значений

- Рынок – это место, где происходит торговля
- Рынок – это сфера взаимодействия производителей в масштабе региона, государства или мира

В рыночной экономике производитель самостоятельно решает, что, сколько и как производить, ориентируясь на соотношение спроса и предложения

В рыночной экономике цены регулируются соотношением спроса и предложения

Рыночные отношения регулируются двумя объективными экономическими законами: законом спроса и предложения, законом стоимости
Закон стоимости устанавливает уровень средних цен

Стоимость – это сумма затрат энергии, ресурсов, труда на производство того или иного товара

Деньги – это средство, облегчающее обмен и оказание услуг

Деньги выполняют несколько функций:

- средство обращения;
- мера стоимости;
- средство накопления.

Спрос – это потребность человека в каком-либо товаре или услуге, подкрепленная денежной возможностью

Предложение – это желание производителя предложить свой товар к продаже

Для того, чтобы сохранить равновесие между спросом и предложением, была создана наука - **МАРКЕТИНГ**

МАРКЕТИНГ изучает объем спроса и предложения, денежные возможности разных групп, покупателей, насыщенность рынка теми или иными товарами

Классическая политическая экономия исходит из того, что **рынок труда**, где реализуется лишь один производственный ресурс, как и все прочие рынки, **действует на основе ценового равновесия**. Основным рыночным регулятором служит цена рабочей силы. С помощью заработной платы регулируется спрос и предложение рабочей силы, поддерживается их равновесие. Цена на рабочую силу гибко реагирует на потребности рынка, увеличиваясь или уменьшаясь в зависимости от спроса и предложения. Если на рынке труда существует равновесие, то безработица невозможна.

В реальной экономической жизни на динамику рынка труда оказывает влияние целый ряд факторов:

- уровень рождаемости;
- темпы роста численности трудоспособного населения;
- его половозрастная структура;
- степень экономической активности различных демографических и этнических групп трудоспособного населения;
- процессы иммиграции и т.д.



Классификация

По товарам и услугам: потребительских товаров и услуг;

- средств производства (оборудование, техника);
- рабочей силы;
- инвестиций (вложения);
- иностранных валют;
- ценных бумаг;
- научно – технических разработок и инноваций;
- информации.

По товарам и услугам:

- мировой;
- региональный;
- национальный;
- местный.

Главными механизмами рыночной экономики являются сводная конкуренция, спрос и предложение, цена.

Конкуренция – это соперничество между продавцами и покупателями за право наилучшего применения??? экономических ресурсов

Конкуренция способствует установлению на рынке определенного количества качественных товаров