

Тема 3. Рынок труда и безработица

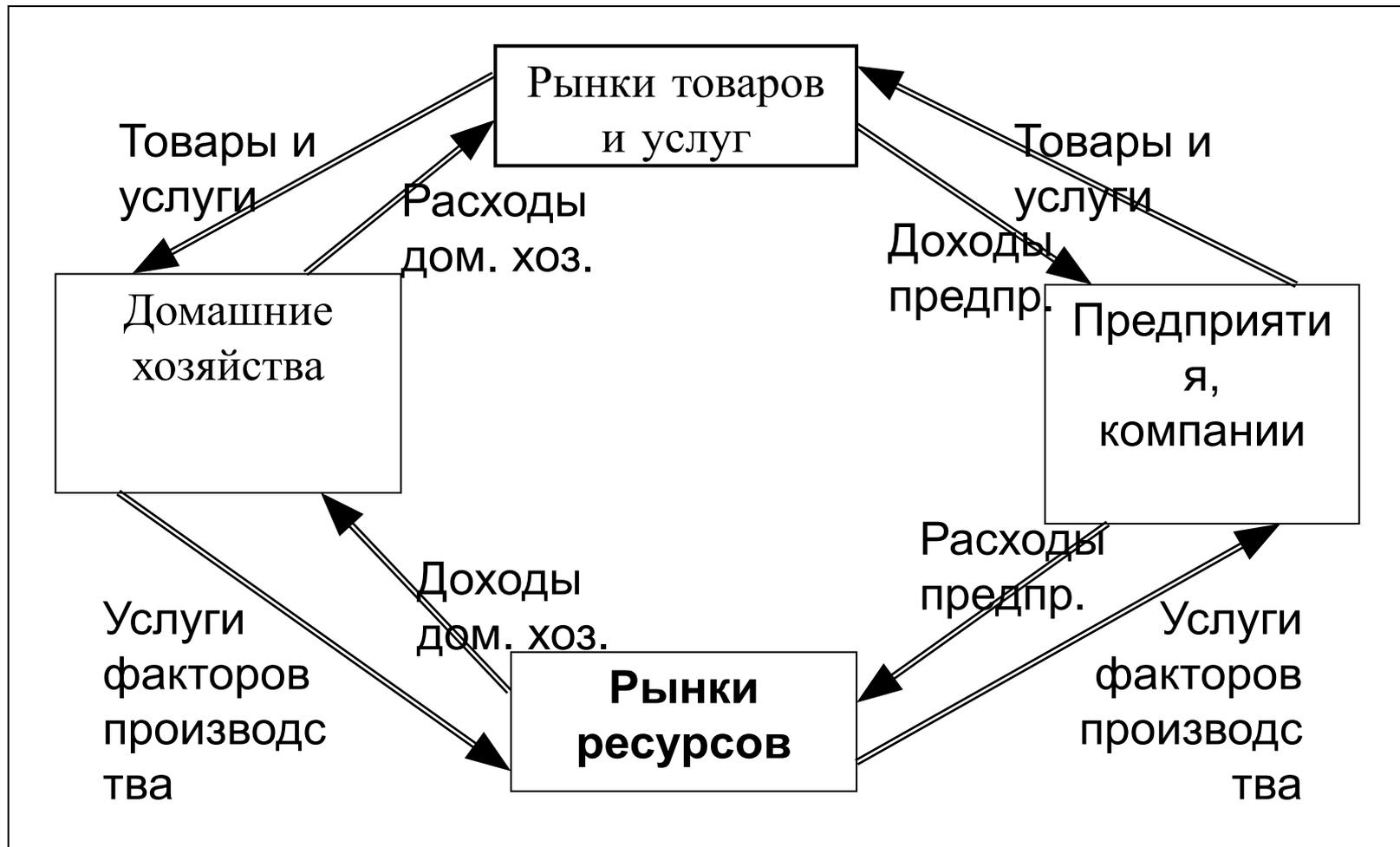


Основные вопросы

1. Рынок труда. Общая характеристика.
2. Спрос на труд, основные факторы этого спроса.
3. Предложение рабочей силы, основные факторы предложения труда.
4. Сущность и типы безработицы, её уровень.
5. Издержки, связанные с циклической безработицей. Закон Оукена.
6. Теории безработицы (классическая, кейнсианская, марксистская)
7. Политика занятости.

1. Рынок труда. Общая характеристика

Модель экономического кругооборота (без участия государства)



Основные рынки ресурсов

- рынок труда,
- рынок капитала,
- рынок земли.

Цена ресурса

- Во-первых, цена ресурса – это цена использования услуг ресурса, услуг труда, капитала, земли.
- Во-вторых, цена ресурса – это цена ресурса как собственного актива. Например, цена физического капитала – это стоимость оборудования, зданий и т.п., цена земли – это стоимость земельного участка.

Виды цен на основные ресурсы (1)

- *заработная плата* - цена услуг труда,
- *ссудный процент* - цена услуг денежного капитала,
- *арендная плата за капитал* - цена услуг физического капитала,
- *арендная плата за землю* - цена использования земли как фактора производства.

Цена ресурса как актива (2)

- *цена физического капитала* – это стоимость оборудования, зданий и т.п.,
- *цена земли* – это стоимость земельного участка,
- *цена человеческого капитала* – это стоимость затрат на формирование рабочей силы (стоимость воспитания детей, образования, поддержания здоровья, повышения квалификации и т.д.).

Особенности рынка труда

1. Предприятия формируют спрос на рабочую силу, а домашние хозяйства – предложение рабочей силы,
2. Цена труда формируется в результате взаимодействия спроса на труд и предложения труда.
3. Цена труда (заработная плата) влияет на издержки производства предприятий.
4. Цена труда формирует доходы домашних хозяйств.
5. Существует ограниченность предложения многих видов труда.
6. Сильное воздействие на рынок труда оказывают институциональные факторы (например, экономическая политики, профсоюзы).
7. Спрос на труд является производным спросом.

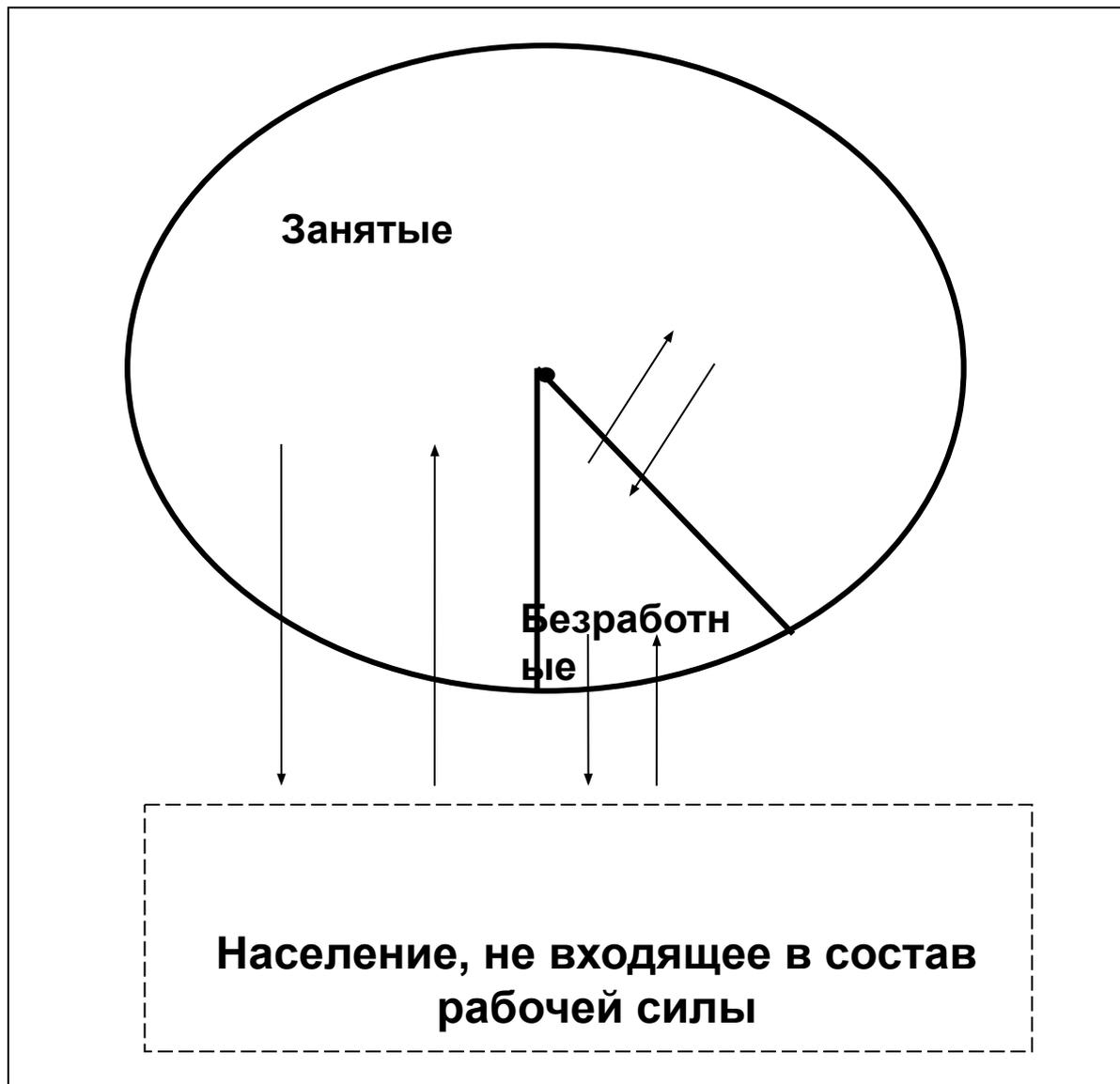
Взрослое население (статус, связанный с рынком труда)

- занятые,
- безработные,
- не включаемые в состав рабочей силы.

Не включаемые в состав рабочей силы

- Это лица трудоспособного возраста, с потенциальной возможностью работать, но по каким-то причинам не использующие эту возможность.
- (в частности, студенты, домохозяйки, пенсионеры, бездомные, потерявшие надежду найти работу, ...)

Миграция на рынке труда



Рабочая сила

- лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения (15-72 года)
- его численность включает данные о занятых в экономике и безработных, полученные по итогам обследования населения.

Основные модели рынка труда

- конкурентный рынок труда
- монополия
- олигополия
- рынок труда с участием профсоюзов
- двусторонняя монополия.

Конкурентный рынок труда

- спрос на труд предъявляют большое число предприятий
- предложение труда также представлено множеством работников
- ни фирмы, ни работники не контролируют цену труда (заработную плату)
- цена труда формируется в результате взаимодействия спроса на труд и предложения труда.

Монопсония

- *Модель рынка труда*, когда покупатель рабочей силы (работодатель) обладает монополией на покупку (наём) рабочей силы,
- существенно влияет на условия найма рабочей силы (на спрос на труд), в том числе и на уровень заработной платы.

Олигопсония

- *Модель рынка труда, когда существует несколько покупателей рабочей силы (работодателей),*
- *обладающих возможностью значительного влияния на условия найма рабочей силы (на спрос на труд), в том числе и на уровень заработной платы.*

Рынок труда с участием профсоюзов

- *Модель рынка труда*, когда количество продавцов рабочей силы (предложение труда) ограничено деятельностью профсоюзов работников, влияющих на условия предложения труда, в том числе и на уровень заработной платы.

Двусторонняя монополия

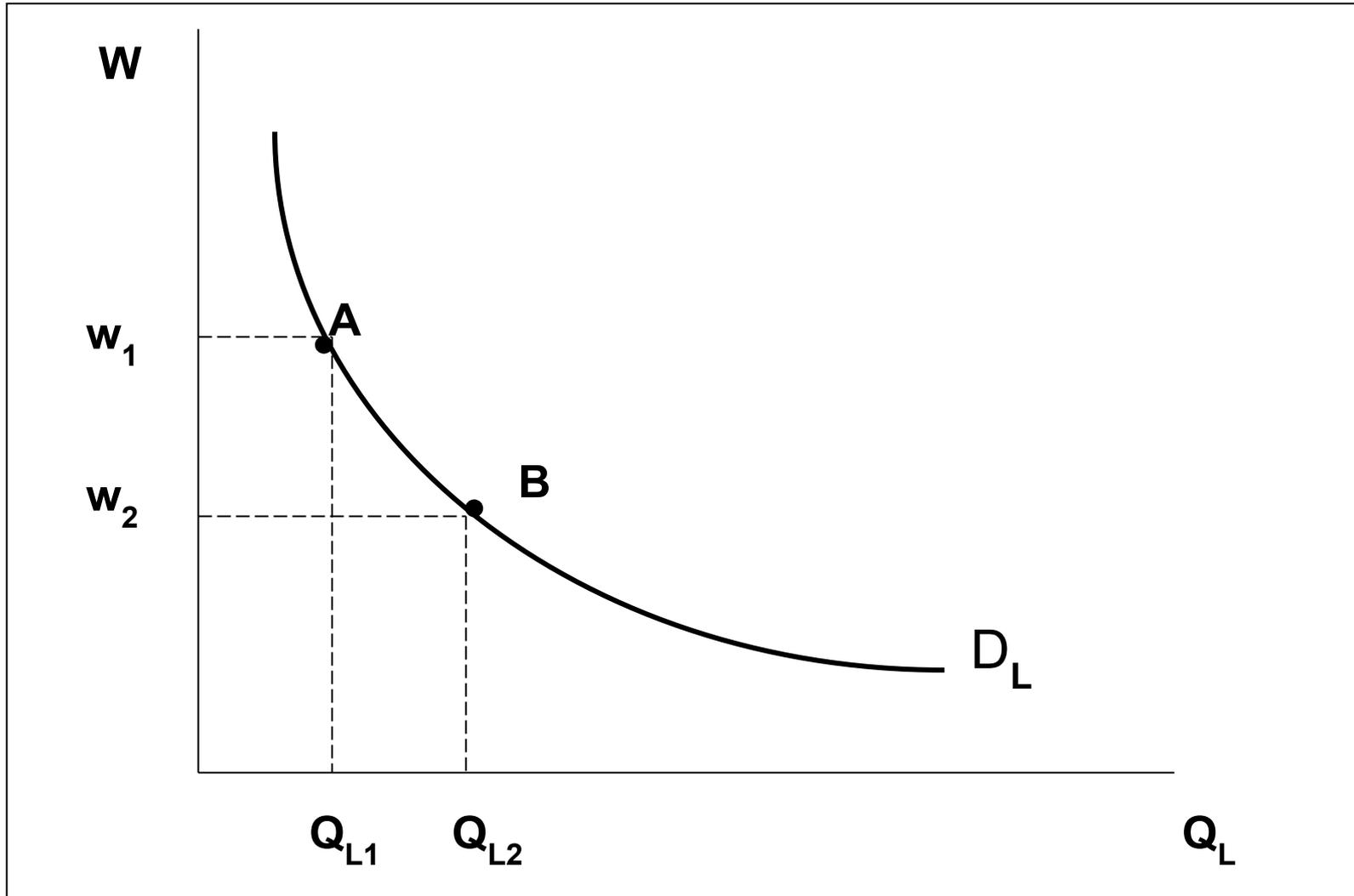
- *Модель рынка труда, где взаимодействуют монополия на стороне спроса на труд (покупатель рабочей силы) и монополия предложения труда, регулируемая профсоюзом (продавец рабочей силы).*

2. Спрос на труд, основные факторы этого спроса

Спрос на труд

- Представляет собой количество рабочей силы, которое предприятия готовы нанять при данном уровне заработной платы (цене труда).

Кривая спроса на труд



Важнейшие факторы, влияющие на спрос на труд

1. цена труда (заработная плата),
2. производительность труда наёмного работника,
3. цена на продукцию, производимую с помощью труда,
4. цена на другие ресурсы, их взаимозаменяемость,
5. число предприятий, предъявляющих спрос на труд,
6. ожидания работодателей,
7. государственное регулирование рынка труда.

Цены на другие ресурсы: взаимозаменяемые ресурсы

- *Эффект замещения.*

Например, снижение цены оборудования стимулирует замещение труда (рабочей силы) более дешёвым оборудованием. Спрос на труд снижается

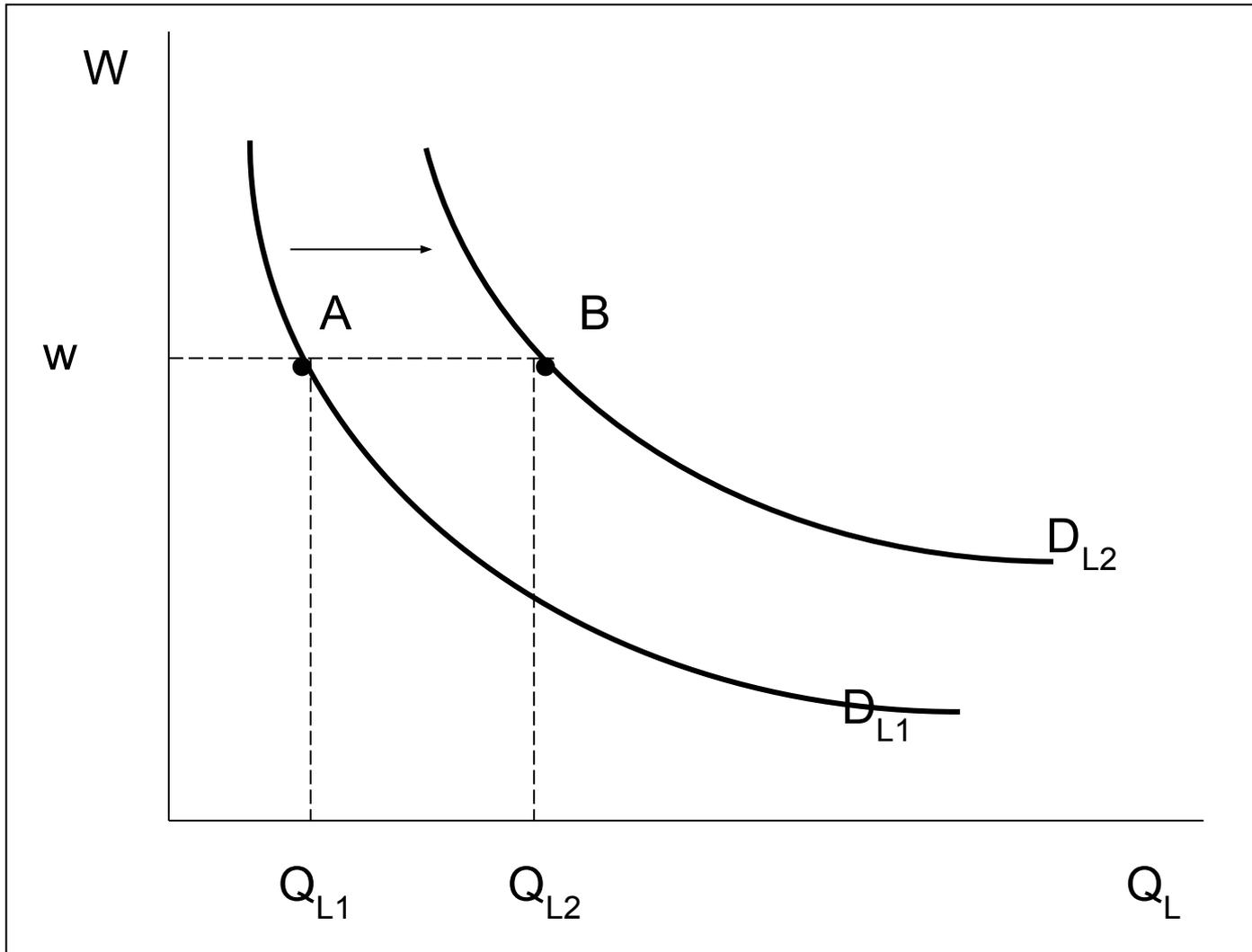
- *Эффект объёма продукции.*

Снижение цены оборудования ведёт к сокращению издержек производства, что будет стимулировать рост объёма производства. Расширение производства вызовет рост спроса на труд.

Цены на другие ресурсы: взаимозаменяемые ресурсы (прод.)

- Если *эффект замещения перевешивает эффект объёма продукции*, то изменение цены ресурса-заменителя ведёт к изменению спроса на труд в том же направлении.
- Если *эффект объёма продукции перевешивает эффект замещения*, то изменение цены ресурса-заменителя ведёт к изменению спроса на труд в противоположном направлении.

Изменения в спросе на труд (влияние неценовых факторов)



Правило спроса на труд

- Фирма будет увеличивать спрос на труд до тех пор, пока предельная доходность труда (MRP_L) не сравняется с предельными издержками на труд в денежном выражении (MRC_L), представляющими собой цену единицы труда (w – заработная плата).

$$MRP_L = MRC_L = P_L = w$$

3. Предложение рабочей силы, основные факторы предложения труда

Предложение труда

- представляет собой количество рабочей силы, которое домашние хозяйства готовы предложить работодателям при данном уровне заработной платы.

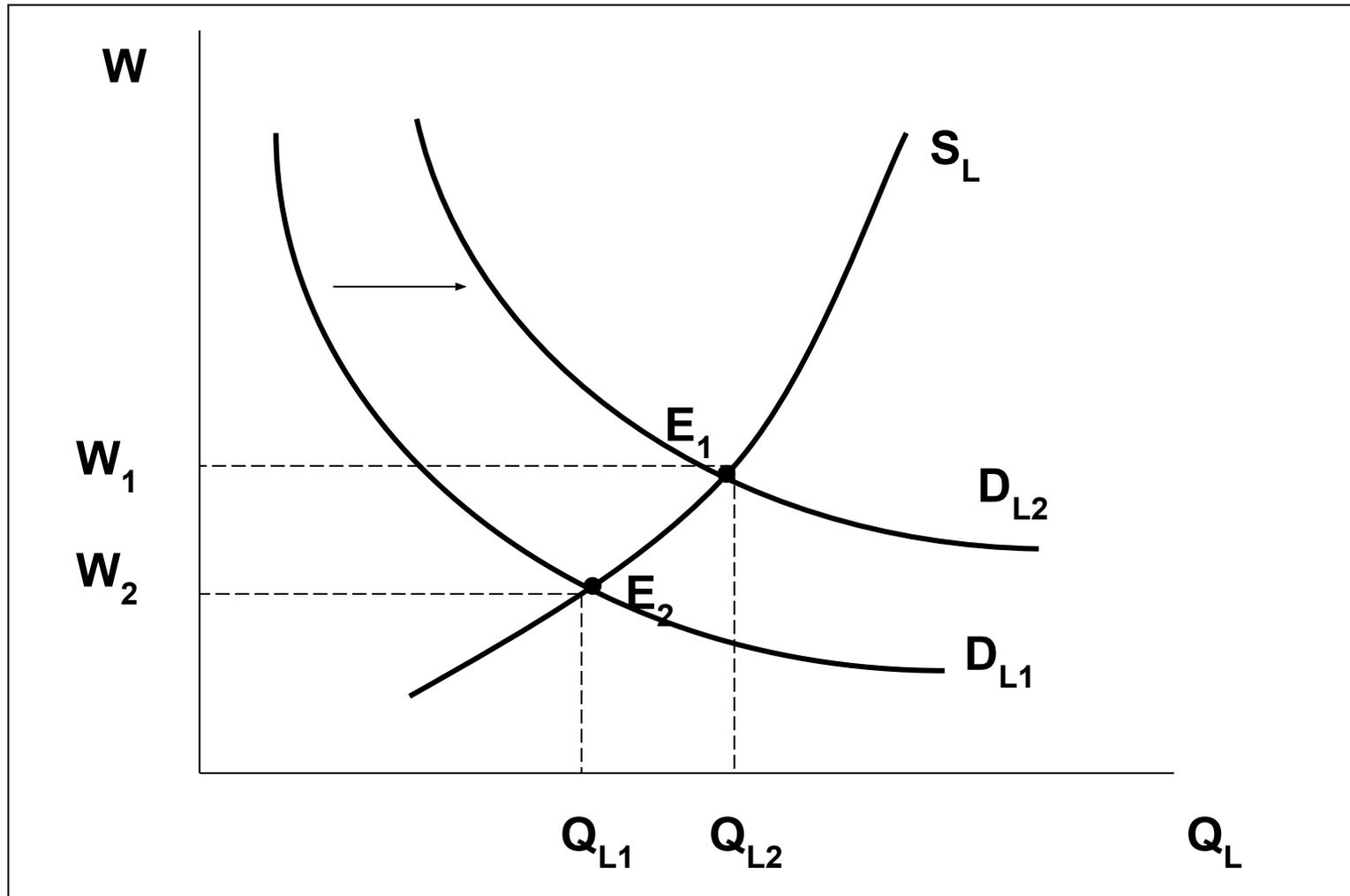
Факторы, влияющие на предложение труда со стороны населения

1. Цена труда
2. Продолжительность рабочей недели и отпусков
3. Уровень жизни населения
4. Расходы на образование и повышение квалификации
5. Развитие государственной системы здравоохранения и образования
6. Темпы роста населения (продолжительность жизни и уровень смертности)

Факторы, влияющие на предложение труда со стороны населения (прод.)

7. Доля наемного труда в работоспособном населении
8. Доля трудоспособного населения в общей численности населения
9. Соотношение между работающими и пенсионерами
10. Доля работающих женщин в трудоспособном населении
11. Государственное регулирование рынка труда.

Конкурентный рынок труда



Заработная плата

- **Заработная плата** – это цена труда, стоимость услуг рабочей силы.
- **Номинальная заработная плата** – сумма денег, полученная за определённый период работы по найму (час, день, месяц, год).

Реальная заработная плата

- покупательная способность номинальной заработной платы, количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную зарплату.
- Зависимость темпов роста реальной заработной платы от нормы инфляции:

$$w_r = w_n - p$$

w_r - темпы роста реальной заработной платы

w_n - темпы роста номинальной заработной платы

p - темпы инфляции

Дифференциация заработной платы определяется

- неоднородностью работников по способностям, уровню образования, квалификации
- разным характером труда (сложность, привлекательность, условия труда)
- несовершенная конкуренция (профсоюзы, монополии).

Загадка предложения труда

- Предложение труда может падать при повышении заработной платы и возрастать при снижении заработной платы.

Например: США,

- первые три четверти XX века, рост реальной заработной платы, сокращение рабочего дня и сверхурочных;
- 1980-е – 1990-е годы снижение реальной заработной платы, больше стали работать, увеличение сверхурочных, увеличение числа работающих членов семей.

Эффект замещения

- Время труда и время отдыха взаимозаменяемы.
- При росте зарплаты отдых становится более дорогим (альтернативная стоимость отдыха увеличивается). Увеличивается мотивация работать больше.
- Эффект замещения заставляет трудиться больше.

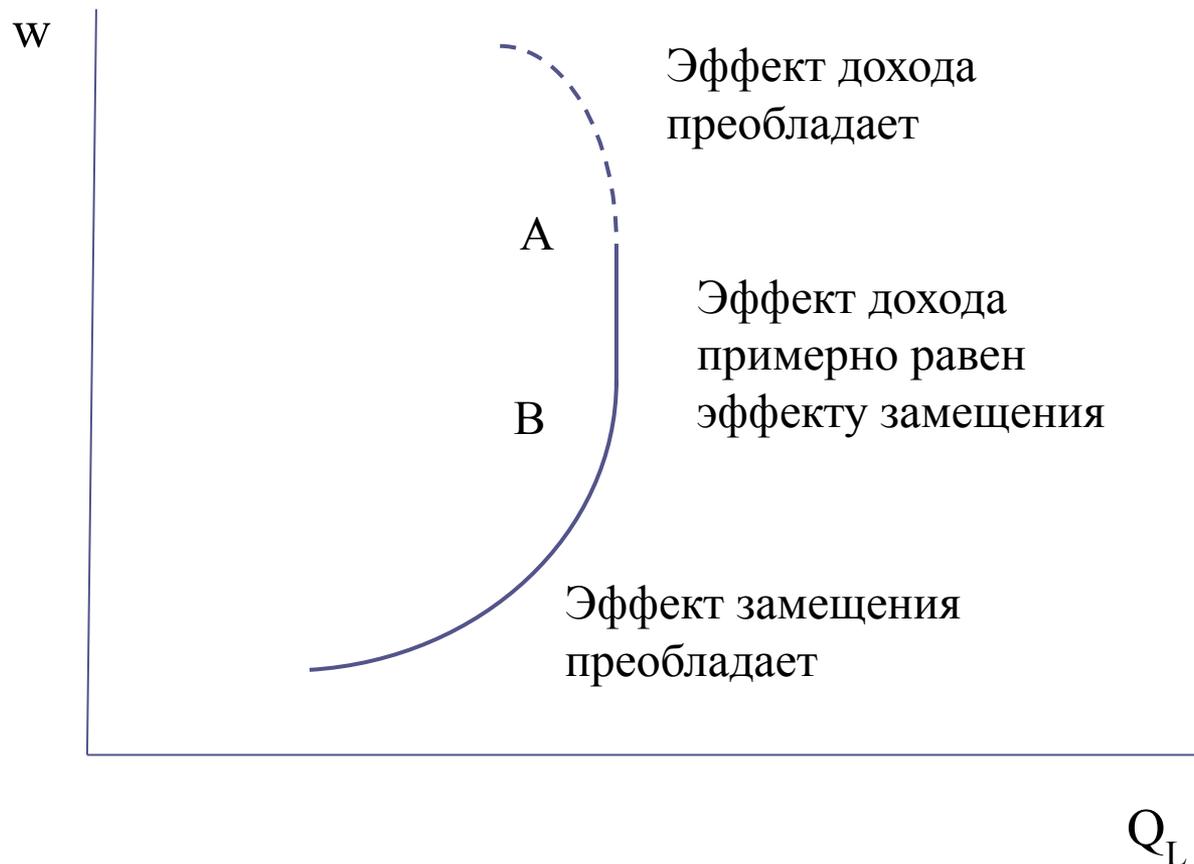
Эффект дохода

- Повышение зарплаты делает людей более состоятельными.
- Повышается спрос на отдых, отдых становится более продолжительным.
- Эффект дохода при росте заработной платы стимулирует людей работать меньше, а при снижении заработной платы – работать больше.

Взаимодействие эффекта замещения и эффекта дохода

- Ценовая эластичность предложения труда невысокая.
- Для работников с низкой заработной платой доминирует эффект замещения. При росте зарплаты они работают больше.
- Для работников с высокой заработной платой доминирует эффект дохода. При росте зарплаты они не стремятся работать больше.

Предложение труда (эффекты замещения и дохода)



4. Сущность и типы безработицы, её уровень

Безработные

(Международная организация труда, МОТ),

- лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения, которые в рассматриваемый период:
- не имели работы (доходного занятия);
- занимались поиском работы;
- были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели.
- Учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Безработные

(Федеральная служба статистики РФ)

- трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка (трудового дохода),
- проживающие на территории Российской Федерации,
- зарегистрированные в службе занятости по месту жительства в целях поиска подходящей работы,
- ищущие работу и готовые приступить к ней.

Уровень безработицы

- Уровень безработицы (u) – это доля безработных в общей численности рабочей силы.

$$u = \frac{U}{U + E} \cdot 100\%$$

- U – фактическое общее количество безработных,
- E – общее количество занятых.

Продолжительность безработицы

- это продолжительность поиска работы,
- промежуток времени, в течение которого лицо, будучи незанятым, ищет работу, используя при этом любые способы.

Основные формы безработицы

- «Естественная»
 - структурная
 - фрикционная
- Циклическая

Структурная безработица

- часть безработицы, возникшая в результате структурных изменений в экономике, происходящих под воздействием научно-технического прогресса;
- включает в себя работников с устаревшей квалификацией, спрос на которых уменьшается.

Фрикционная безработица

- Безработица, связанная с добровольной сменой работниками места работы, с периодами временного увольнения,
- временная незанятость в периоды перехода работников с одной работы на другую.

Естественная (устойчивая) безработица

- часть безработицы, включающая в себя структурную и фрикционную безработицу;
- это безработица в условиях полной занятости;
- тенденция увеличения естественного (устойчивого) уровня безработицы.

NAIRU

- **Non-Accelerating-Inflation Rate of Unemployment.**
- Это устойчивый уровень безработицы, не ведущий к росту инфляции.
- Современный синоним уровня «естественной» безработицы.

Причины увеличения естественного (устойчивого) уровня безработицы

- Рост интенсивности структурных сдвигов в экономике.
- Увеличение доли молодёжи в составе рабочей силы.
- Увеличение доли женщин в составе рабочей силы.

Циклическая безработица

- порождена циклическим характером развития рыночной экономики, то есть чередованием периодов подъема и спада производства;
- это безработица, непосредственно порождаемая недостаточностью совокупного спроса в условиях экономического спада;
- в период спада увеличивается, дополняет естественную безработицу,
- в период подъёма сокращается (отсутствует).

Масштабы циклической безработицы (U_k)

-

$$U_k = U - U^*$$

- U – фактическое общее количество безработных,
- U^* - масштабы естественной безработицы.

Формы безработицы, связанные с затратами времени на поиск работы

- фрикционная,
- безработица ожидания,
- застойная.

Безработица ожидания

- Безработица ожидания возникает в результате превышения уровня реальной заработной платы над её равновесным значением.
- Люди «ожидают» возможности получить работу по фиксированной ставке заработной платы.
- Безработица ожидания объясняется жёсткостью реальной заработной платы, превышающий её равновесный уровень.

Застойная безработица

- Это длительная безработица, возможно, прерываемая случайными заработками.
- Во многих странах к ней относят безработицу, срок которой превышает полгода.

Скрытая безработица

- Это особая форма безработицы, к которой относится часть занятого населения, вынужденно работающая неполное рабочее время.
- Распространена в аграрном секторе экономики, в сфере услуг, в мелкой розничной торговле.

5. Издержки, связанные с циклической безработицей. Закон Оукена

Издержки циклической безработицы: разрыв ВВП

- разница между потенциальным и фактическим ВВП,
- другими словами, это недополученный ВВП в результате циклической безработицы.

Закон Оукена

- Связывает колебания уровня безработицы с колебаниями уровня ВВП.
- Если фактический уровень безработицы выше естественного на 1%, то фактический объём производства будет ниже потенциального на $\beta\%$.
- β устанавливается эмпирическим путём, составляет в развитых странах 2%-3%.

Закон Оукена (прод.)

- $$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(U - U^*)$$

Y – фактический объём производства,

Y^* - потенциальный ВВП,

U – фактический уровень безработицы,

U^* - естественный уровень безработицы,

β - эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы (коэффициент Оукена).

Издержки циклической безработицы: снижение темпов роста

- Каждый процент циклической безработицы уменьшает фактический ВВП на 2-3% по сравнению с потенциальным.

6. Теории безработицы

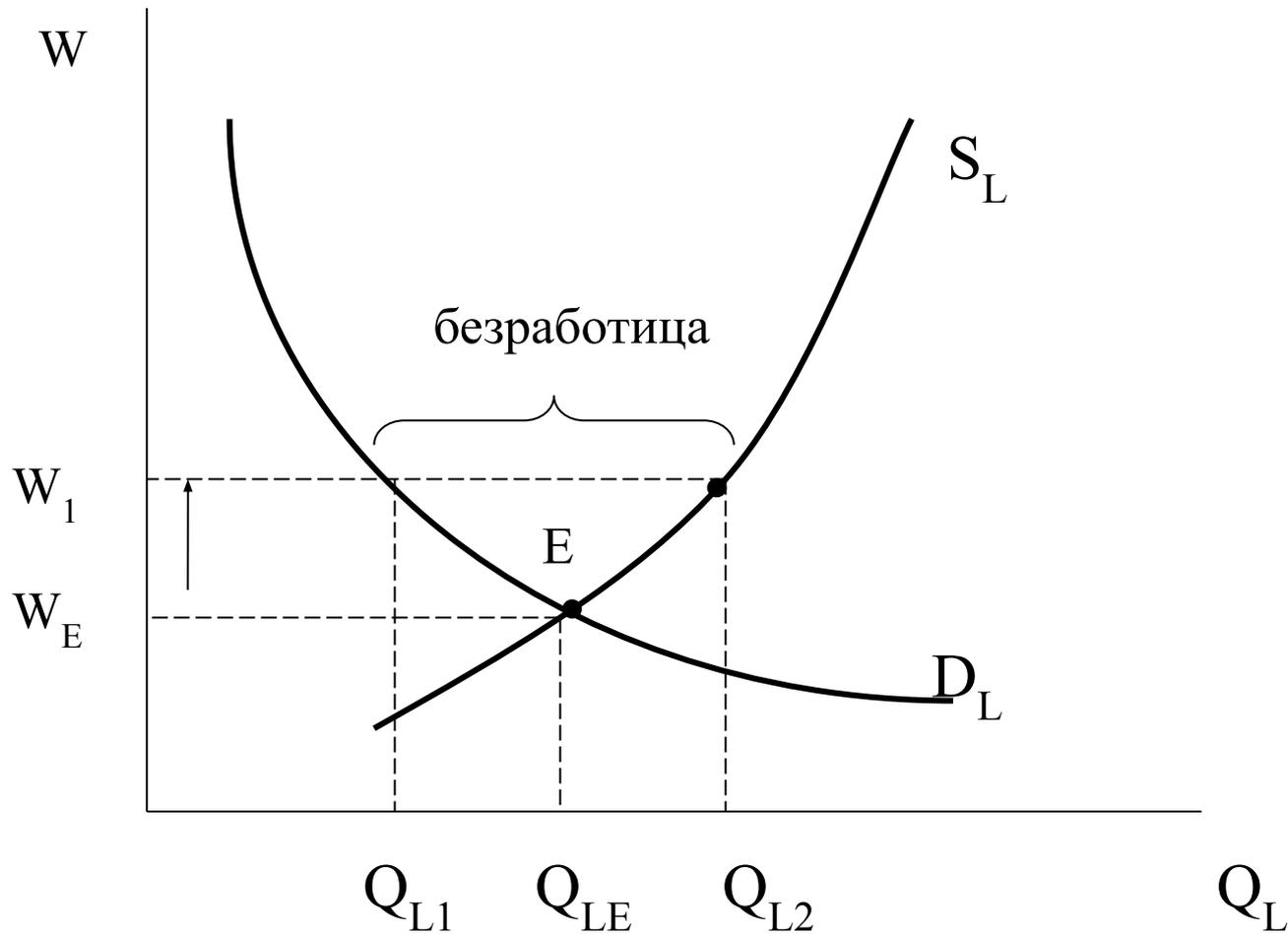
Теории безработицы (причины)

- классическая,
- кейнсианская,
- марксистская.

Классическая теория

- Безработицу вызывает слишком высокая заработная плата.
- Если заработная плата поднимается выше равновесного уровня, то возникает избыток предложения на рынке труда, т.е. безработица.

Классическая теория (прод.)



Причины безработицы в современной классической теории

- необходимость потратить значительное время для поиска работы;
- страхование по безработице;
- законодательство о минимальной заработной плате;
- рыночная власть профсоюзов;
- эффективная заработная плата.

Теория эффективной заработной платы

Демонстрирует связь более высокой заработной платы

- с текучестью рабочей силы,
- качеством персонала,
- интенсивностью труда («усердием работников»),
- издержками производства,
- производительностью труда,
- прибылью предприятия.

Теория эффективной заработной платы (прод.)

Более высокая заработная плата

- снижает текучесть кадров, уменьшает издержки на обучение, повышает производительность труда, снижает издержки производства, повышает прибыль...
- привлекает более квалифицированных работников, повышает качество используемой рабочей силы, ведёт к повышению производительности труда, ...
- повышает интенсивность труда, повышает ответственность работников. Страх потерять хорошо оплачиваемую работу. Безработица за воротами дисциплинирует занятых. Экономия на издержках по надзору за производственным процессом...

Кейнсианская теория

- Важнейшим фактором, который определяет объем занятости, является объем эффективного спроса.
- Часть дохода, которая сберегается, не превращается в инвестиционный спрос.
- Недопотребление ведёт к снижению потребительского спроса.

Марксистская теория

- безработица зависит от динамики органического строения капитала и от темпа его накопления,
- которое постоянно производит относительно избыточное население (безработицу), т.е. избыточное по сравнению со средней потребностью капитала.

7. Политика занятости

Политика занятости

- комплекс правительственных мер долгосрочного характера,
- направленных на увеличение занятости и изменение её структуры,
- снижение естественной безработицы.

Особенности политики занятости в современной рыночной экономике

- Долгосрочный характер;
- Часть структурной политики;
- Дерегулирование рынка труда;
- Селективность и адресность.

Методы реализации политики занятости

1. Государственные программы подготовки и переподготовки рабочей силы;
2. Программы создания рабочих мест;
3. Возмещение затрат на создание дополнительных рабочих мест;
4. Субсидии за приём на работу из числа безработных;
5. Освобождение от налогов при создании новых рабочих мест;

Методы реализации политики занятости (прод.)

6. Программы создания безработными своих предприятий;
7. Программы раннего ухода на пенсию;
8. Освобождение от налогов в предпринимательских зонах;
9. Региональные фонды занятости;
10. Стимулирование малого бизнеса;
11.

Спасибо and Good Luck!