


Лекция 7. Рынок труда и заработная плата

- 1. Общая характеристика рынка труда.
Особенности, сущность и структура.**
- 2. Основные формы заработной платы.
Номинальная и реальная заработная плата.**
- 3. Модели заработной платы в условиях
совершенной и несовершенной конкуренции.**
- 4. Взаимосвязь занятости и безработицы.
Проблемы занятости в современной России.**
- 5. Государственное регулирование рынка труда.
Служба занятости и ее функции**
- 6. Роль профсоюзов на рынке труда.**




1. Общая характеристика рынка труда. Особенности, сущность и структура.

Рынок труда как составная часть рыночной экономики представляет собой механизм согласования интересов работодателей (предъявителей спроса на труд) и наемной рабочей силы (продавцов последней). Это социально-экономическая категория, включающая в себя исторически сложившийся специфический общественный механизм, реализующий определенный комплекс социально-трудовых отношений, способствующий установлению и соблюдению баланса интересов между трудящимися, предпринимателями и государством.



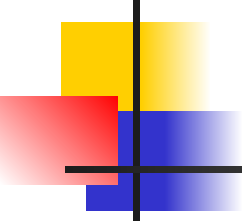
Рынок труда -

это динамическая система, включающая в себя комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства, и механизм его самореализации, механизм спроса и предложения, функционирующий на основе информации, поступающей в виде изменений цены труда (заработной платы).



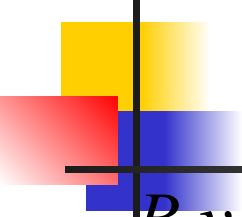
Главными составными частями рынка труда являются *предложение*, охватывающее всю наемную рабочую силу из числа экономически активного населения, и *спрос*, как общую потребность экономики в наемной рабочей силе.

Спрос и предложение на рынке труда формируются под влиянием рынков потребительских товаров и услуг.



Предельная доходность труда равняется предельному доходу фирмы, умноженному на предельный продукт труда:

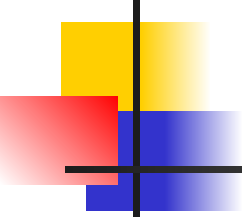
$$MRP_L = MR * MP_L \quad (1)$$



В условиях совершенной конкуренции предельный доход равен цене единицы выпуска: $MR = P$

Если фирма максимизирует прибыль, то она нанимает рабочих до тех пор, пока предельная доходность труда не будет равна заработной плате ($MRP_L = W$), т. е. до тех пор, пока предельный доход от использования фактора (труда) не будет равен издержкам, связанным с его покупкой (т.е. зарплате). Подставив в (1) вместо MRP_L заработную плату W и вместо MR — цену P , получим:

$$W = P * MP_L \quad \text{или} \quad MP_L = \frac{W}{P} \quad (2)$$



Таким образом, условием максимизации прибыли является равенство предельного продукта труда реальной заработной плате. Мы вывели, что

$$MR * MP_L = W$$



Структура рынка труда

По уровням и субъектам управления совокупный рынок труда можно сегментировать следующим образом:

- общенациональный рынок труда,
- региональный (в разрезе административно-территориальных образований)
- локальные рынки труда (в разрезе предприятий и организаций).



Структура рынка труда

В зависимости от преобладающего вида мобильности

- межфирменного (территориального)
- внутрифирменного, различают два вида общенационального рынка труда.

Отраслевой разрез рынка труда представляет собой совокупную общественную потребность в рабочей силе отраслей народного хозяйства, обеспеченную реальными рабочими местами.



Структура рынка труда

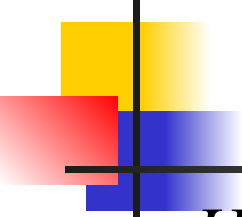
Профессионально-квалификационная структура рынка труда может рассматриваться, с одной стороны, как потребность производства в работниках определенного уровня образования и профессиональной подготовки, с другой - как потребность экономически активного населения в рабочих местах, соответствующих уровню его подготовки.

2. Основные формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата

Под заработной платой в современной экономической науке понимается превращенная форма стоимости товара «рабочая сила» или иначе цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

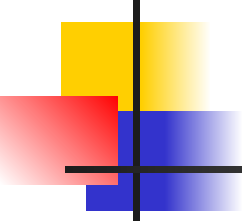
Согласно статье 129 Трудового кодекса заработная плата представляет собой вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.

Различают:

- 
- *Номинальную заработную плату*, под которой понимают сумму денег, полученную наемным работником.
 - *Реальную заработную плату*, т.е. совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности.

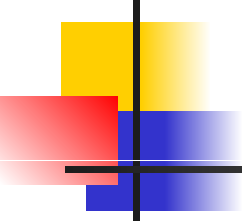
Реальная заработная плата зависит от номинальной и цен на приобретаемые товары и услуги.

При этом номинальная и реальная заработная плата не обязательно изменяются в одном и том же направлении.



Заработная плата дифференцируется по странам, регионам, различным видам деятельности и индивидам.

Организация оплаты труда основывается на ее дифференциации в зависимости от количества, качества и условий труда.



Различные уровни заработной платы определяются с помощью **тарифной системы** — совокупности нормативов, с помощью которых дифференцируется заработная плата рабочих и служащих (рис. 1).



Формы организации заработной платы



Формы заработной платы

■ **Повременная форма заработной платы**

устанавливает размер вознаграждения в зависимости от проработанного рабочего времени – за 1 час, неделю, месяц. При *простой повременной системе* заработная плата прямо пропорциональна отработанному рабочему времени.

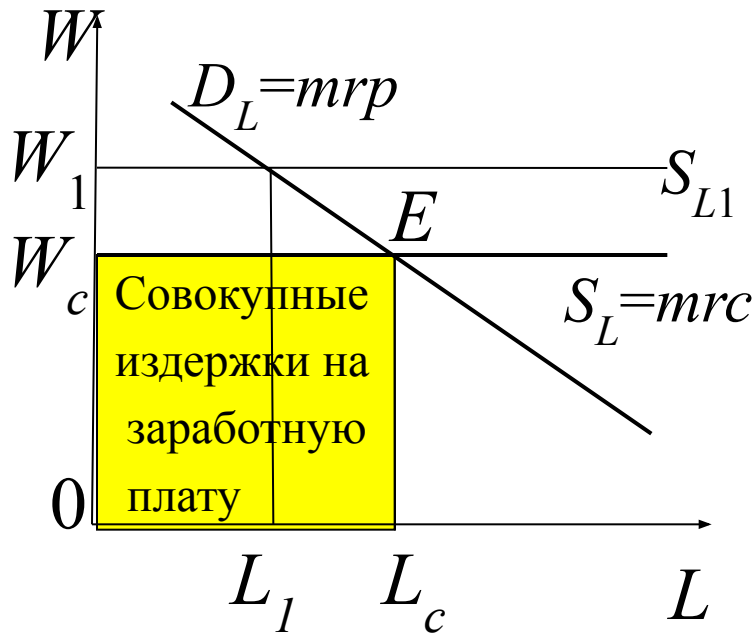
- Производной от повременной является **сдельная или поштучная заработная плата**. *Прямая сдельная система* определяет заработок рабочего величиной выполненной работы (количеством выпущенной продукции) и сдельными расценками за единицу работы (продукции).

3. Модели заработной платы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

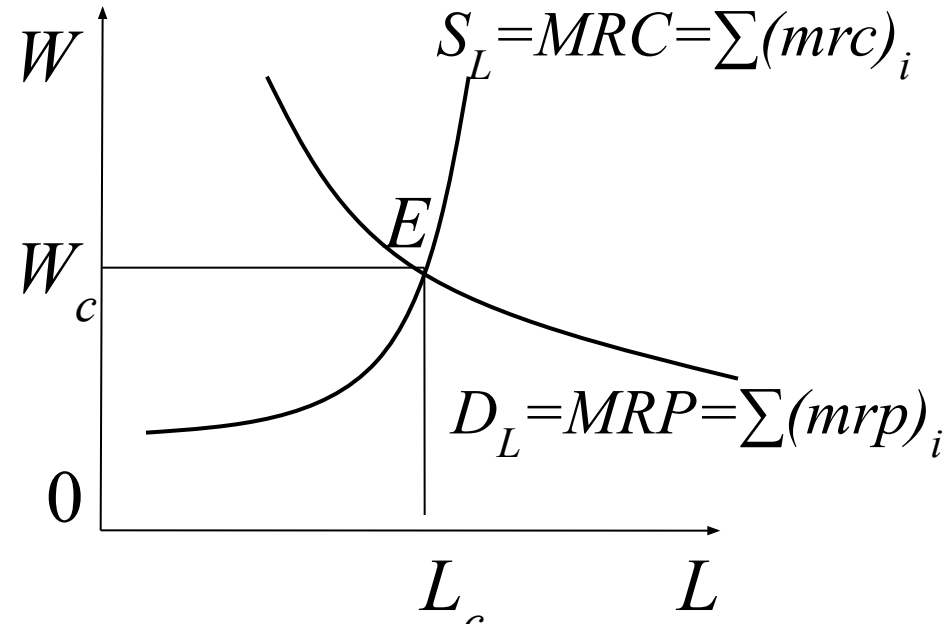
В условиях, когда уровень зарплаты не связан с поведением фирмы, от предпринимателя зависит только количество нанимаемых рабочих. Для фирмы выгодно нанимать дополнительных работников до тех пор, пока увеличение выручки превосходит рост издержек, т. е. пока предельный продукт труда (в денежном выражении) не сравняется с предельными издержками, т.е. с зарплатой (рис. 1 а)

$$mrp = mrc = W_c$$

Зарплата как равновесная цена труда в условиях совершенной конкуренции

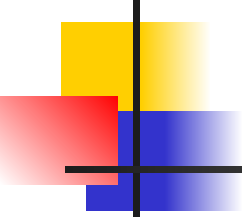


а) фирма



б) отраслевой рынок

$$mrp = mrc = W_c$$



Поскольку зарплата каждого работника равна (рис. 1, а), то совокупные издержки предпринимателя на зарплату соответствуют площади . Изменение заработной платы обуславливает объем спроса на труд. Если заработная плата возрастет до (рис. 1а), то количество нанятых работников сократится до . Согласно неоклассической теории, количество занятых обратно пропорционально уровню средней зарплаты.



Монополия и монопосония на рынке труда

Для большинства рынков труда типична несовершенная конкуренция. Ее крайний случай представляет монопосония. Она характерна для небольших городах, где экономика города почти полностью зависит от одной крупной фирмы, предоставляющей работу основной массе населения.

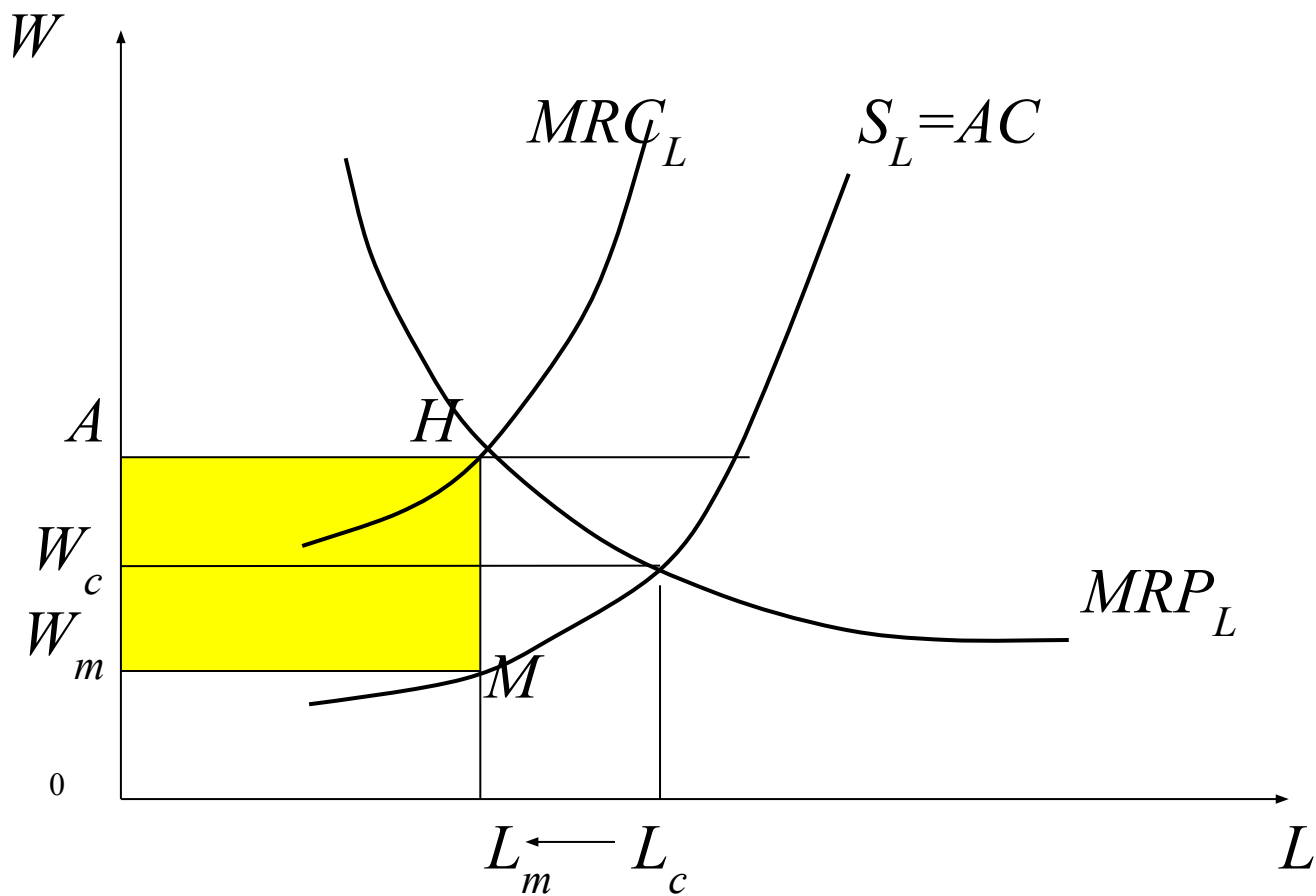


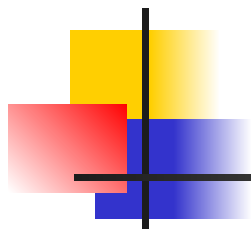
В условиях монополии:

$$MRP_L = MRC_L$$

Это означает, что, сократив число рабочих с L_c до L_m , монополия понизит заработную плату W_c до W_m .

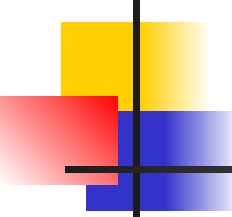
Модель монополии





Таким образом, *монопсоническая власть* обуславливает снижение и масштабов занятости, и уровня заработной платы, и одновременно увеличивает прибыль монополии на величину, равную площади.

Важную роль на рынке труда играют профсоюзы, которые на рынке труда формируют ситуацию монополии (вопрос 6)



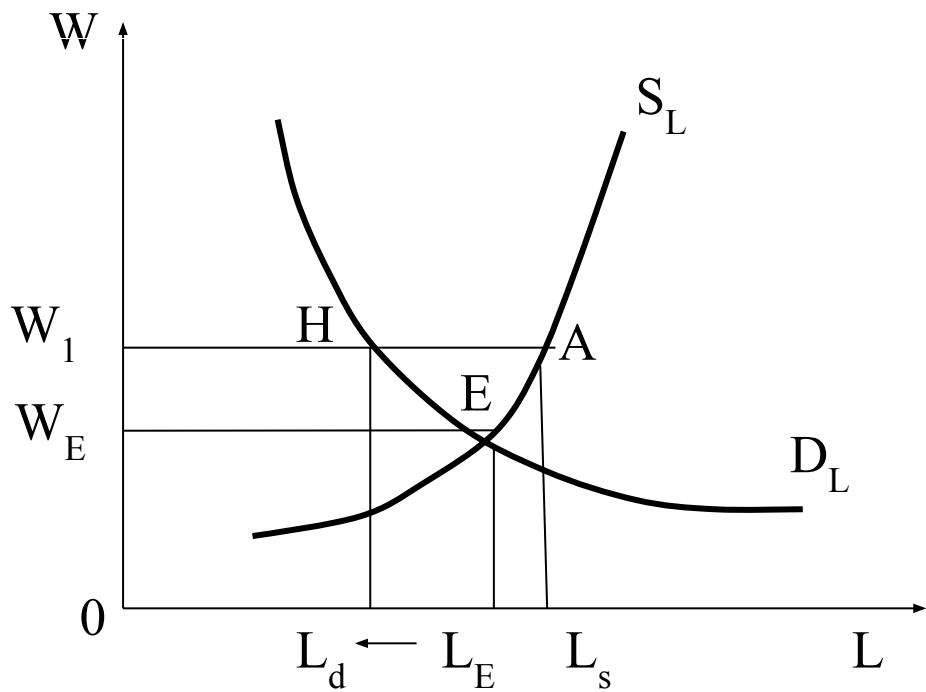
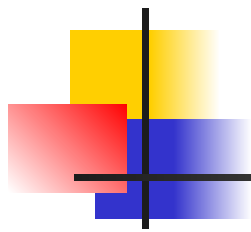
4. Взаимосвязь занятости и безработицы.

Занятые – это люди старше 16 лет, работающие по найму за плату или работающие на себя (самозанятость), а также находящиеся в отпусках или временно не работающие по причине болезни. В большинстве западных стран статистика не относит к категории занятых учащихся школ и студентов дневных отделений, а также армию.



Безработные

– это население в трудоспособном возрасте по каким-то причинам оставшаяся без работы и не трудоустроенная на данный момент времени. Безработица является следствием неравновесного состояния на рынке труда, вызванное превышением величины предложения над величиной спроса. Занятость и безработица находятся в обратной зависимости.



L_d – занятые

$L_s - L_d$ – безработные



5. Государственное регулирование рынка труда. Служба занятости и ее функции

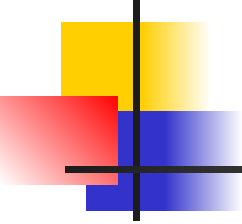
Государственное регулирование рынка труда осуществляется по трем направлениям:

- трудоустройство незанятого населения и оказание помощи в профподготовке (биржи труда);
- стимулирование образования гибкого рынка труда;
- социальная защита от безработицы.




Мировой опыт выработал два основных типа воздействия на уровень занятости:


1. *активный* (стимулирование создания новых рабочих мест и предложения труда, меры по сохранению и повышению уровня занятости на предприятиях);
2. *пассивный* (выплата пособий безработным).



В широком смысле механизм госрегулирования включает экономические, юридические, социальные и психологические факторы, определяющие функционирование рынка труда. Они осуществляются через систему *трудоустройства* – широкую сеть **служб занятости**, банки данных о рабочих местах, государственные программы переподготовки.



Особое место в системе регулирования рынка труда занимает *служба занятости*, являющаяся одной из ~~важных структур рыночного хозяйственного~~ механизма. Она представляет собой специальные учреждения, осуществляющие посреднические функции на рынке труда. В большинстве стран служба занятости является государственными и осуществляют свою деятельность под руководством министерства труда или аналогичного ему органа. Вместе с тем на рынке труда наряду с государственными службами занятости функционирует большое число частных посреднических фирм, эффективность деятельности которых очень высока.



Основными направлениями деятельности службы занятости являются:

- 1) регистрация безработных;
- 2) регистрация вакантных мест;
- 3) трудоустройство безработных и других лиц, желающих получить работу;
- 4) изучение конъюнктуры рынка труда и предоставление информации о ней;
- 5) тестирование лиц, желающих получить работу;
- 6) профессиональная ориентация и профессиональная переподготовка безработных;
- 7) выплата пособий.

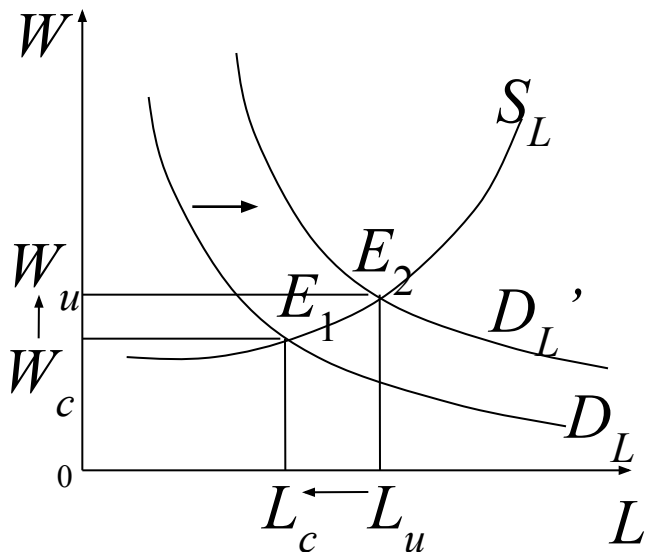
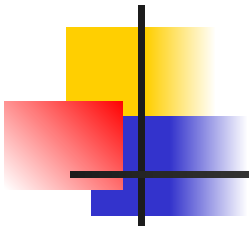


6. Роль профсоюзов на рынке труда

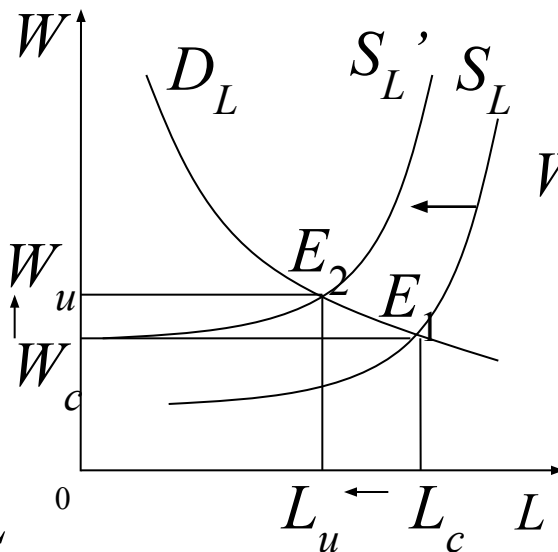
Профсоюз (монополия) – это объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов.

На конкурентном рынке труда *профсоюзы действуют двояким образом:*

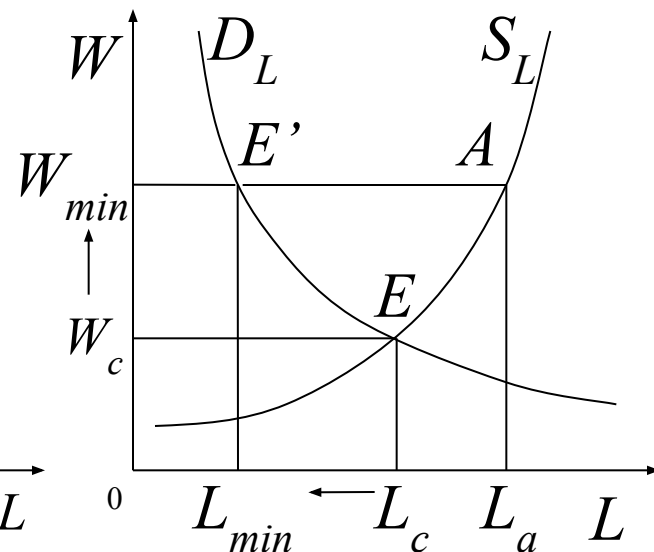
- 1) повышение спроса на труд;
- 2) ограничением предложения труда



Тактика профсоюзов:
повышение спроса на
труд



Тактика профсоюзов:
ограничение
предложения труда



Влияние
законодательства о
минимуме з/пл на
уровень занятости