





ТЕМА № 5. РЫНОК ТРУДА И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

- *5.1. Рынок труда: сущность, содержание и структура .*



Рынок труда как составная часть рыночной экономики представляет собой систему общественных отношений с согласованными интересами работодателей и наемной рабочей силы.



Рынку труда свойственны следующие характеристики. Рынок труда — это:

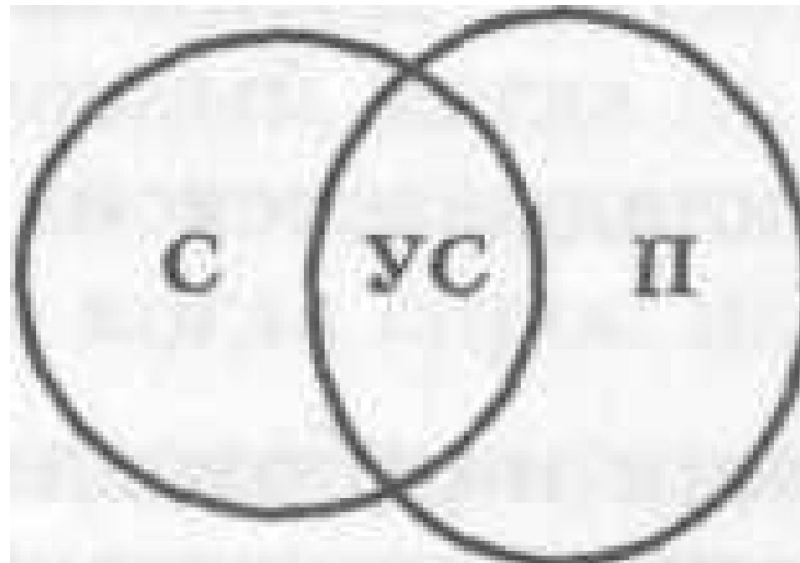
- *во-первых*, совокупность экономических отношений между спросом и предложением рабочей силы;
- *во-вторых*, — место пересечения различных экономических и социальных интересов и функций;
- *в-третьих*, с позиций предприятий, — поле взаимоотношений отдельного предприятия и его сотрудников .



Структуру рынка труда составляют:

- 1) конкурентные отношения между работниками и предпринимателями, а также внутри каждой из этих групп;
- 2) механизм государственного регулирования рынка рабочей силы;
- 3) система социальной защиты населения.

- Главными составными частями рынка труда являются совокупное предложение труда (П), охватывающее всю наемную рабочую силу, и совокупный спрос на труд (С) как общая потребность экономики в наемной рабочей силе. Они составляют совокупный рынок труда (рис. 5.1).
- П — совокупное предложение труда




Не пересекающиеся части соответствуют текущему рынку:

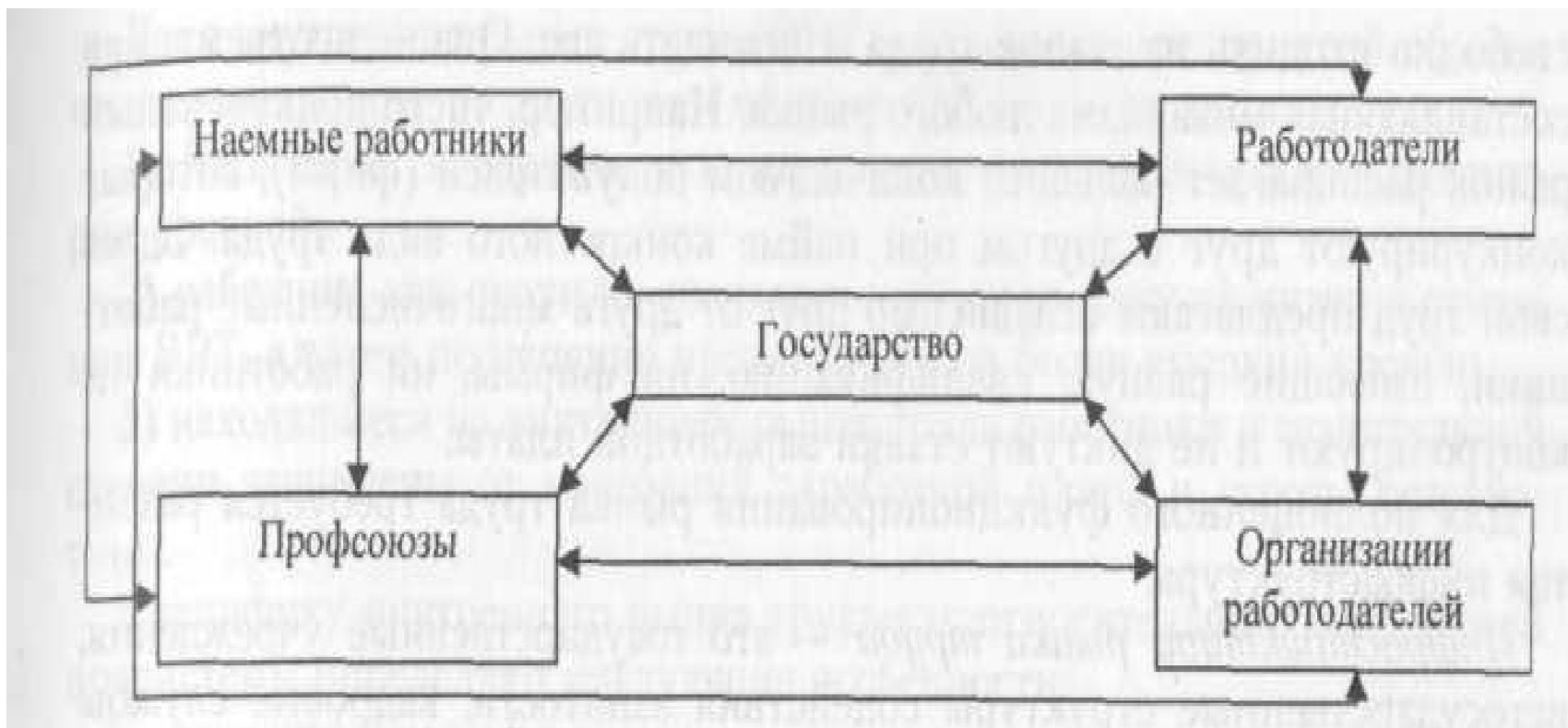
$$TR = CP - UC,$$


- где CP — совокупный рынок труда;
TR - текущий рынок труда.



Текущий рынок труда образуется за счет естественного и механического движения рабочей силы и рабочих мест (ввод новых и выбытие старых).


- 
- Он состоит из отдельных элементов:
 - — открытый рынок труда — это экономически активное население, которое ищет работу и нуждается в подготовке, переподготовке, а также все вакантные рабочие места во всех секторах экономики.
 - — скрытый рынок труда — это лица, которые формально заняты в экономике, но в то же время в связи с сокращением производства или же с изменением его структуры могут быть высвобождены.

Система отношений на рынке труда складывается из трех основных компонентов (рис. 5.2):



- 
- отношения между наемными работниками и работодателями;
 - отношения между субъектами рынка труда и представителями (профсоюзы, ассоциации работодателей, службы занятости);
 - отношения между субъектами рынка труда и государством. Наличие и взаимодействие всех элементов рынка труда необходимо для его функционирования.

- 
- 
- ***Конъюнктура рынка*** — это соотношение спроса и предложения в разрезе всех составляющих структуру рынка труда.



В зависимости от соотношения между спросом и предложением различают три типа конъюнктуры рынка труда:

- *трудодефицитная*, когда рынок труда испытывает недостаток предложения труда;
- *трудоизбыточная*, когда на рынке труда имеются большое число безработных и соответственно избыток предложения труда;
- *равновесная*, когда спрос на труд соответствует его предложению.

- ***Инфраструктура рынка труда*** — это государственные учреждения, негосударственные структуры содействия занятости, кадровые службы предприятий и фирм, общественные организации и фонды и др., обеспечивающие наиболее эффективное взаимодействие между спросом и предложением на рынке труда.

■ 5.2. Сегменты рынка труда

- ***Сегментация рынка труда*** — это разделение работников и рабочих мест на устойчивые и замкнутые секторы, зоны, очерчивающие мобильность рабочей силы своими границами.
- Сегментами рынка труда являются первичный и вторичный рынки труда.

- **Первичный рынок труда** — это рынок, для которого характерны стабильный уровень занятости и высокий уровень заработной платы, а также возможность профессионального продвижения, прогрессивная технология, система управления и т. п.
- **Вторичному рынку труда** свойственны большая текучесть кадров и нестабильная занятость, низкий уровень заработной платы, отсутствие профессионального продвижения, роста квалификации, наличие отсталой техники и технологии, отсутствие профсоюзов.


- Сегментация рынка труда предусматривает также его деление на внутренние и внешние рынки.
- *Внутренний рынок труда* — это система социально-трудовых отношений, ограниченных рамками одного предприятия, внутри которого назначение цены рабочей силы и размещение последней определяются административными правилами и процедурами.

Основными функциями внутреннего рынка труда являются:

- обеспечение дифференцированной социальной защиты работников;
- специальная подготовка и развитие навыков занятых;
- сохранение наиболее ценной части трудового потенциала;
- поддержание социальной стабильности коллектива.

- ***Государство*** оказывает влияние на функционирование внутренних рынков труда путем регулирования основ трудовых отношений, реализации программ социальной защиты некоторых групп населения, создания общих и избирательных программ занятости и проведения антидискриминационной политики.

- Механизм внутреннего рынка труда не может полностью удовлетворить потребность предприятия в квалифицированной рабочей силе.
- Поэтому становится целесообразным привлечение со стороны работников к выполнению аналогичных по своему характеру работ с примерно одинаковым уровнем заработной платы. Соответствующий им механизм называется **профессиональным рынком труда (ПРТ)**.





Можно выделить несколько сфер, где профессиональный рынок труда имеет преобладающее значение:


- — услуги (продукция) кратковременного спроса;
- — адаптация массовой продукции к индивидуальным требованиям;
- — предоставление услуг (либо производство товаров) по специальным заказам;
- — создание альтернативных массовым видов продукции.

Сегментация рынка труда позволяет проанализировать причины и факторы, влияющие на мобильность рабочей силы на рынке труда, определить его перспективы. Сегментация проводится по разным ***критериям и признакам***. К ним относятся:

- демографические характеристики (пол, возраст, состав семьи);
- географическое положение (регион, город, район и т. д.);
- социально-экономические характеристики (образование, профессиональные знания, уровень квалификации, стаж работы и пр.);

- 
- экономические показатели, отражающие финансовое состояние, формы собственности работодателей, а также показатели, характеризующие материальную обеспеченность наемных работников;
 - психофизиологические качества работников (физическая сила, темперамент), его принадлежность к определенному слою общества и т. д.;
 - поведенческие характеристики работника с точки зрения мотивации занятости и др.

- 
- Рынок труда выполняет ***ряд функций***:
 - организация встречи работодателей и наемных работников;
 - обеспечение конкуренции на рынке труда, как между работодателями, так и наемными работниками;
 - установление равновесных ставок заработной платы;
 - решение вопросов занятости населения;
 - осуществление социальной поддержки безработных путем перераспределения рабочей силы в народном хозяйстве между отраслями и сферами производства и обеспечения работой незанятого населения.



Важнейшей функцией рынка труда
является согласование различных,
иногда и противоположных интересов
обеих сторон.



Человеческая рабочая сила предлагается и покупается на рынке труда.

Сюда, например, относятся *биржа труда* и *объявления о найме в газетах*.

Предложение рабочей силы зависит от численности населения, его возрастной структуры и от уровня заработной платы.