

Рынок. Цена. Конкуренция



План урока

- 1) Обмен, рынок, цена
- 2) Условия существования рынка
- 3) Типы, признаки рынка, разновидности рынков
- 4) Конкуренция и ее виды

Возникновение рыночной экономики

- Разделение труда
- Обмен
- Торговля
- Деньги
- РЫНОК

РЫНОК

- ***Рынок*** – это экономический институт, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг

Признаки рынка

- 1) Свободный доступ на него и свободный выход из него;
- 2) Неограниченное число участников;
- 3) цены образует конкуренция;
- 4) Свобода перемещения трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- 5) Право каждого участника рынка на полную информацию о спросе и предложении товаров, услуг, их ценах;
- 6) Предоставление всем равных возможностей.

Условия существования рынка

- 1) частная собственность на средства производства
- 2) конкуренция
- 3) свобода выбора в принятии решения

Классификация рынков

1. По объектам приложения

- рынок товаров, услуг, строительный рынок, рынок технологий, информационный рынок, кредитный рынок, фондовый рынок, рынок рабочей силы

2. В пространственном отношении

- локальный, региональный, национальный, региональный по группе интегрирования, мировой рынок

3. По механизму функционирования

- свободный, монополизированный, государственно-регулируемый и планово-регулируемый рынки

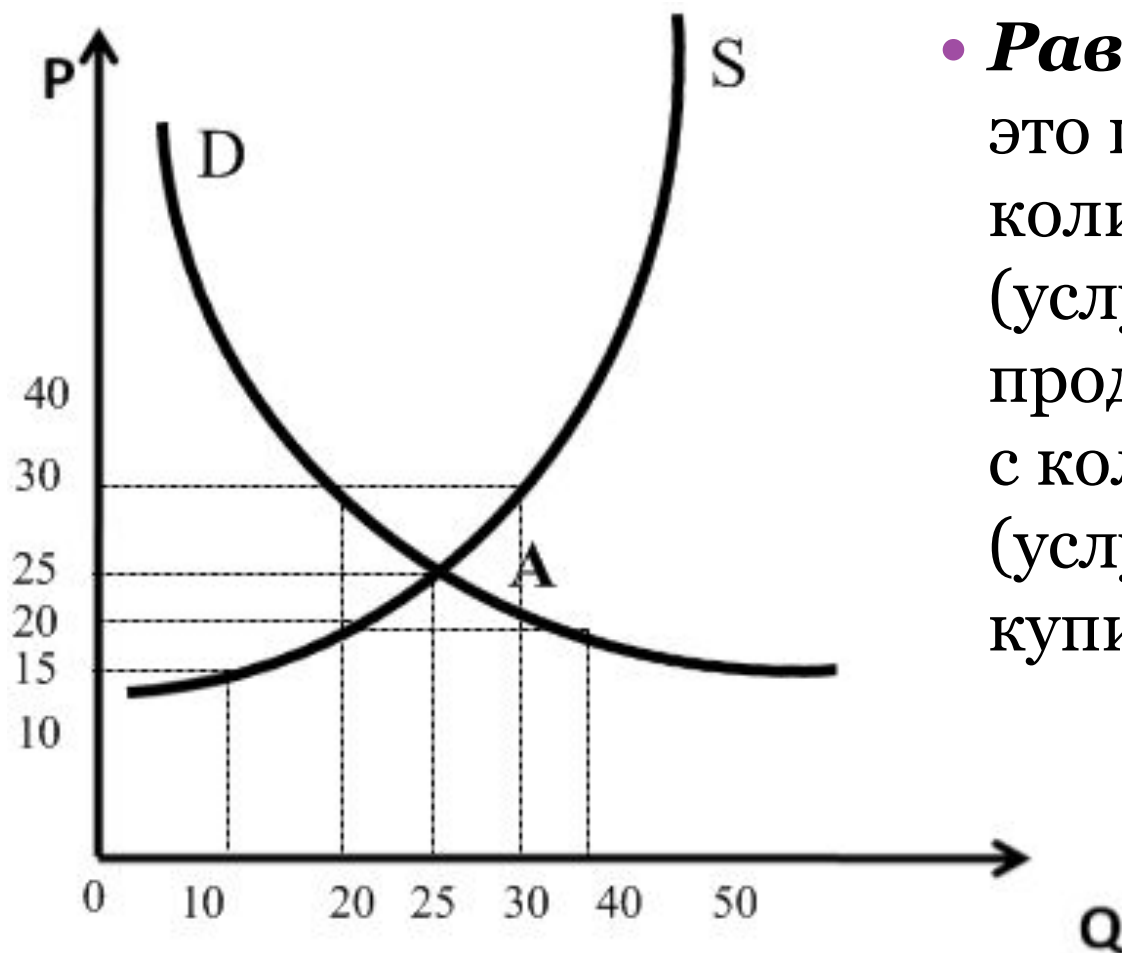
Функции рынка

- 1) **Регулирующая** - рынок выступает регулятором производства через спрос и предложение.
- 2) **Стимулирующая** - посредством цены рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса,.
- 3) **Информационная** - дает о информацию об общественно-необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые на него поставляются.
- 4) **Посредническая**
- 5) **Санлирующая** - очищает общественное производство от экономически слабых, хозяйственных единиц и поощряет развитие эффективных и перспективных фирм.

Цена

- **Цена** – это количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.
- Способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену на уровне, при котором решения о продаже и купле синхронизируются, называется **уравновешивающей функцией цены**.

Равновесная цена



- **Равновесная цена** - это цена, при которой количество товара (услуг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара (услуг), которое готовы купить покупатели.

Конкуренция

- Конкуренция – это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства , купли и продажи товаров
 - Ценовая
 - Чистая монополия
 - Несовершенная
 - Монополистическая конкуренция
 - Олигополия
 - Совершенная
 - Неценовая