



Рынок, цена, конкуренция

Матвиенко

Антонина Сергеевна

Цель:

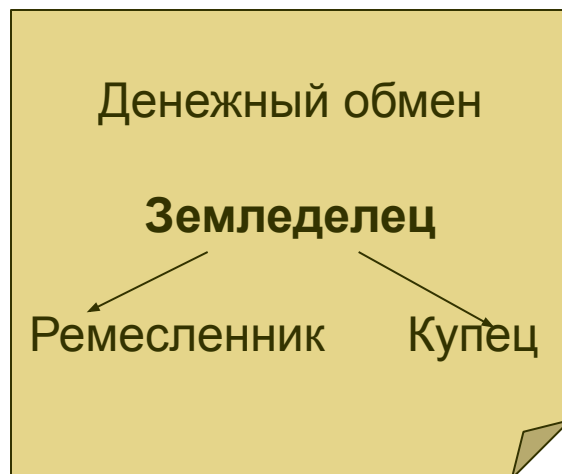
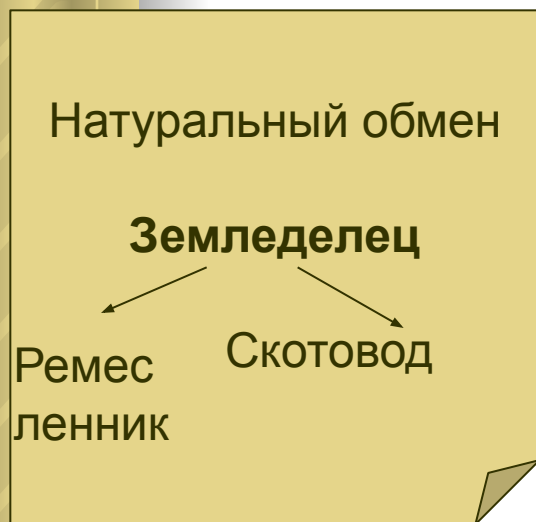
- **Сформировать представление о рынке, цене, конкуренции, обмене и его моделях.**

План урока:

- **Знакомимся с рынком. Из истории эволюции современных рыночных отношений**
- **Что такое цена и какие функции она выполняет?**
- **Конкуренция на рынке.**

РЫНОК -

- это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы



Задание:

- **Как вы думаете, что нужно для обмена?**
- **Чем отличается обмен от рынка?**

Цена-

- **количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.**

ЦЕНЫ

```
graph TD; A[ЦЕНЫ] --> B[Влияют на поведение производителей]; A --> C[Оrientируют покупателей на совершение покупок]; A --> D[Ограничивают потребление ресурсов];
```

**Влияют
на поведение
производите
ль**

**Оrientируют
покупателей
на
совершение
покупок**

**Ограничивают
потребление
ресурсов**

Задание:

- **Опиши свою ситуацию, когда цена повлияла на совершение покупки**
- **Приведи пример по ограничению потребления ресурсов**

Конкуренция-

- **своеобразное соперничество, соревнование между людьми, их организациями в достижении сходных целей, результатов.**

Задание:

- **Как оценить конкуренцию – это хорошее или плохое явление рынка?**

(Свою точку зрения оформи в текст, приведи аргументы)

Домашнее задание:

- Прочитай п. 12
- Выпиши все понятия
- Ответь на вопрос 4, 5 после параграфа.