

Рынок, цена, конкуренция.

Домашнее задание:

- ▶ Параграф 12
- ▶ 8 вопрос и практикум письменно
- ▶ Выучить понятия

Понятия

- **Конкуренция** – своеобразное соперничество, соревнование между людьми, их организациями в достижении сходных целей, результатов.
- **Рынок** – место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.
- **Цена** – количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

Понятия

- ▶ **Олигополия** – ситуация на рынке, когда несколько крупных конкурирующих фирм монополизировали производство и сбыт основной массы продукции в отрасли.
- ▶ **Монополия** – исключительное право на производство или продажу чего – либо.

План урока

- ▶ Из истории рыночных отношений
- ▶ Что такое цена и ее функции
- ▶ Конкуренция на рынке. Оценка этого явления.

Из истории рыночных отношений

Понятие «рынок» имеет множество значений:

- ▶ Место где происходит торговля
- ▶ Сфера товарного обмена
- ▶ Национальный, местный, мировой

Основой рынка является обмен

Из истории рыночных отношений

- ▶ **Натуральный обмен**

Из истории рыночных отношений

- ▶ Денежный обмен



Из истории рыночных отношений

Что нужно для обмена?

- ▶ Общественное разделение труда и специализация

Почему?

Чем отличается простой обмен от рынка?

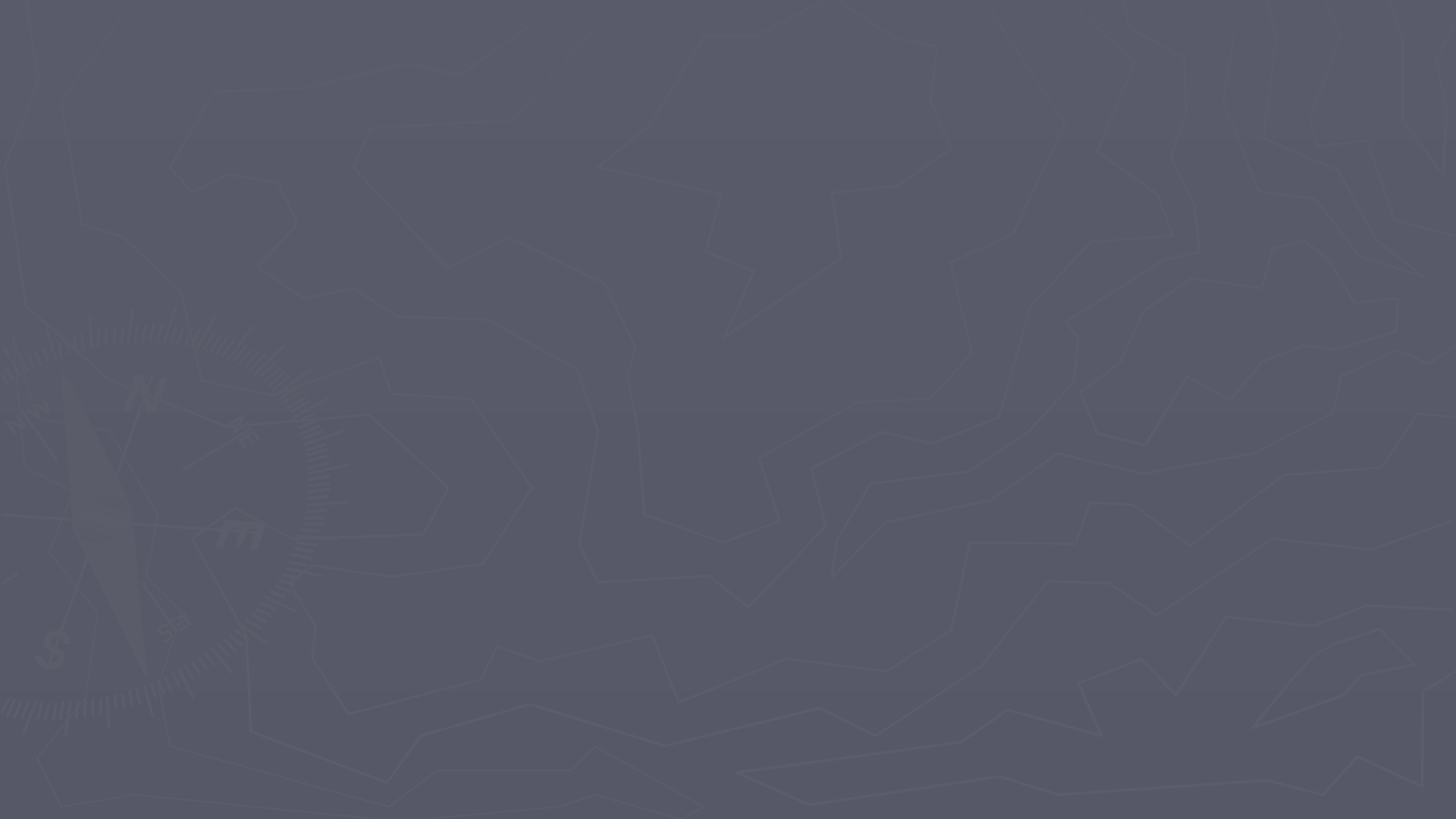
Что такое цена и ее функции

Смоделируйте ситуацию взаимоотношений покупателей и продавцов на обычном рынке:

Вопросы:

- О чем может быть диалог сторон?
- Как будет осуществляться торг? Что может стать предметом спора?
- Что произойдет если у покупателя будет возможность выбрать другой товар аналогичного качества?
- Что произойдет если на рынке много покупателей и продавцу можно будет их выбирать?
- В каком случае стороны достигнут компромисса?

Что такое цена и ее функции



Что такое цена и ее функции

- ▶ В чем заключается механизм выравнивания цен?

Страница 81, прочитать.

Покажите на примерах как действует этот механизм.

Конкуренция на рынке. Оценка ЭТОГО явления.

- ▶ Как оценить конкуренцию – это хорошее или плохое явление для развития рынка?

Для ответа можете использовать текст на
странице 82-83.

Конкуренция на рынке. Оценка этого явления.

► **Как вы понимаете высказывание Дж.
Милля**

«Ограничение права торговли или
производства предназначенных для
торговли предметов в сущности есть
стеснение свободы и как всякое стеснение
есть зло».

**Всем спасибо,
До свидания!**