

# Рынок, цена, конкуренция.

## Домашнее задание:

- ▶ Параграф 12
- ▶ 8 вопрос и практикум письменно
- ▶ Выучить понятия

# Понятия

- **Конкуренция** – своеобразное соперничество, соревнование между людьми, их организациями в достижении сходных целей, результатов.
- **Рынок** – место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.
- **Цена** – количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

# Понятия

- ▶ **Олигополия** – ситуация на рынке, когда несколько крупных конкурирующих фирм монополизировали производство и сбыт основной массы продукции в отрасли.
- ▶ **Монополия** – исключительное право на производство или продажу чего – либо.

# План урока

- ▶ Из истории рыночных отношений
- ▶ Что такое цена и ее функции
- ▶ Конкуренция на рынке. Оценка этого явления.

# Из истории рыночных отношений

Понятие «рынок» имеет множество значений:

- ▶ Место где происходит торговля
- ▶ Сфера товарного обмена
- ▶ Национальный, местный, мировой

Основой рынка является обмен

# Из истории рыночных отношений

**Земледелец**

```
graph TD; A[Земледелец] --> B[Ремесленник]; A --> C[Скотовод];
```

**Ремесленник**

**Скотовод**

- ▶ **Натуральный обмен**

# Из истории рыночных отношений

Денежный обмен

Денежный  
Обмен

Земледелец

Земледелец

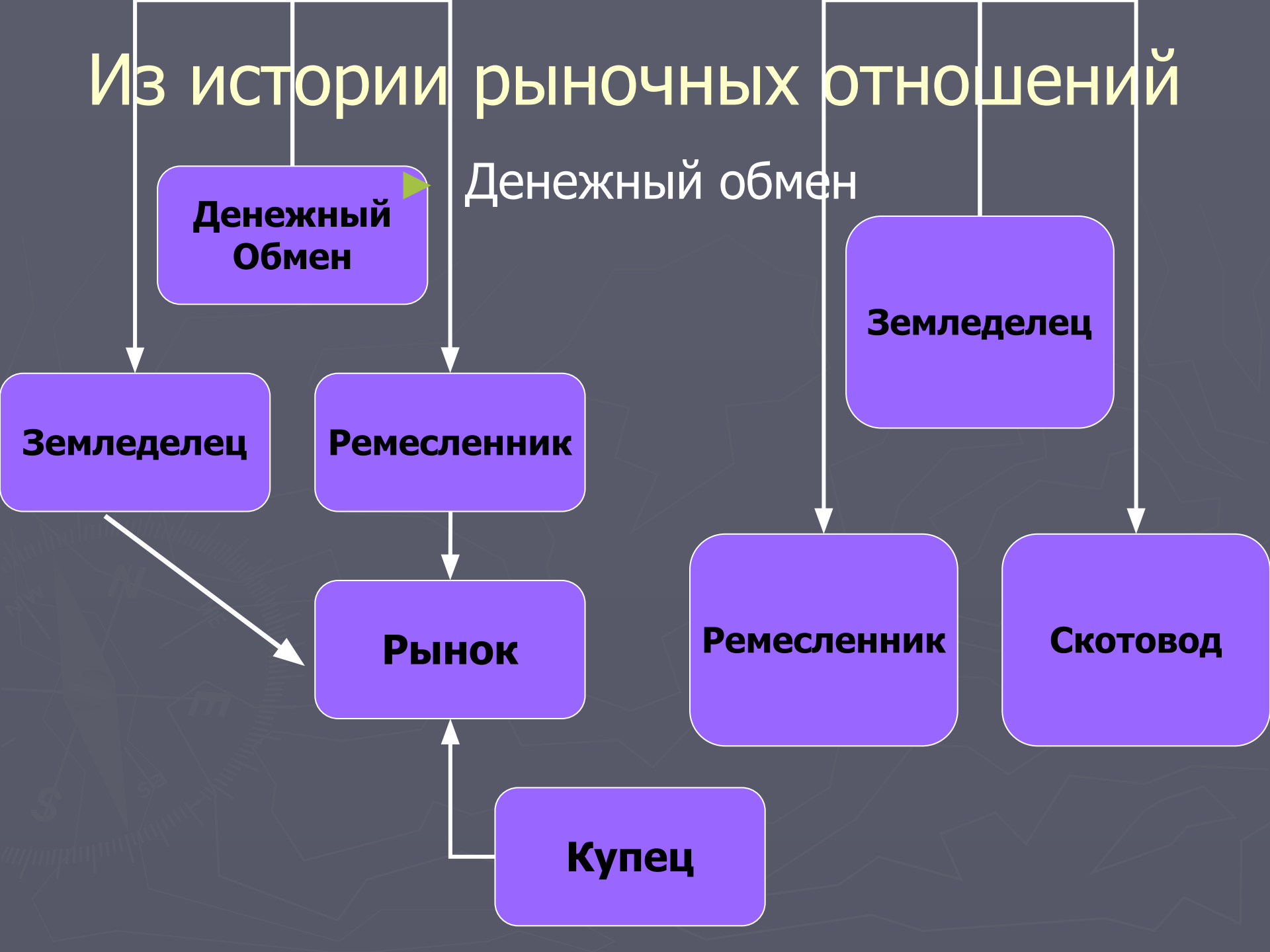
Ремесленник

Ремесленник

Скотовод

Рынок

Купец



# Из истории рыночных отношений

Что нужно для обмена?

- ▶ Общественное разделение труда и специализация

Почему?

Чем отличается простой обмен от рынка?



# Что такое цена и ее функции

**Смоделируйте ситуацию взаимоотношений покупателей и продавцов на обычном рынке:**

**Вопросы:**

- О чем может быть диалог сторон?
- Как будет осуществляться торг? Что может стать предметом спора?
- Что произойдет если у покупателя будет возможность выбрать другой товар аналогичного качества?
- Что произойдет если на рынке много покупателей и продавцу можно будет их выбирать?
- В каком случае стороны достигнут компромисса?

# Что такое цена и ее функции

**Цена**

**Влияют на поведение производителя.**

**Как?**

**Оrientируют покупателей на совершение покупки.**

**Каким образом?**

**Ограничивают потребление ресурсов.**

**Докажите на примере.**

# Что такое цена и ее функции

- ▶ В чем заключается механизм выравнивания цен?

Страница 81, прочитать.

Покажите на примерах как действует этот механизм.

# Конкуренция на рынке. Оценка ЭТОГО явления.

- ▶ Как оценить конкуренцию – это хорошее или плохое явление для развития рынка?

Для ответа можете использовать текст на  
странице 82-83.

# Конкуренция на рынке. Оценка этого явления.

► **Как вы понимаете высказывание Дж.  
Милля**

«Ограничение права торговли или  
производства предназначенных для  
торговли предметов в сущности есть  
стеснение свободы и как всякое стеснение  
есть зло».

**Всем спасибо,  
До свидания!**