

Рынок, цена, конкуренция.

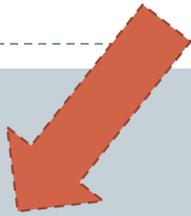


&12

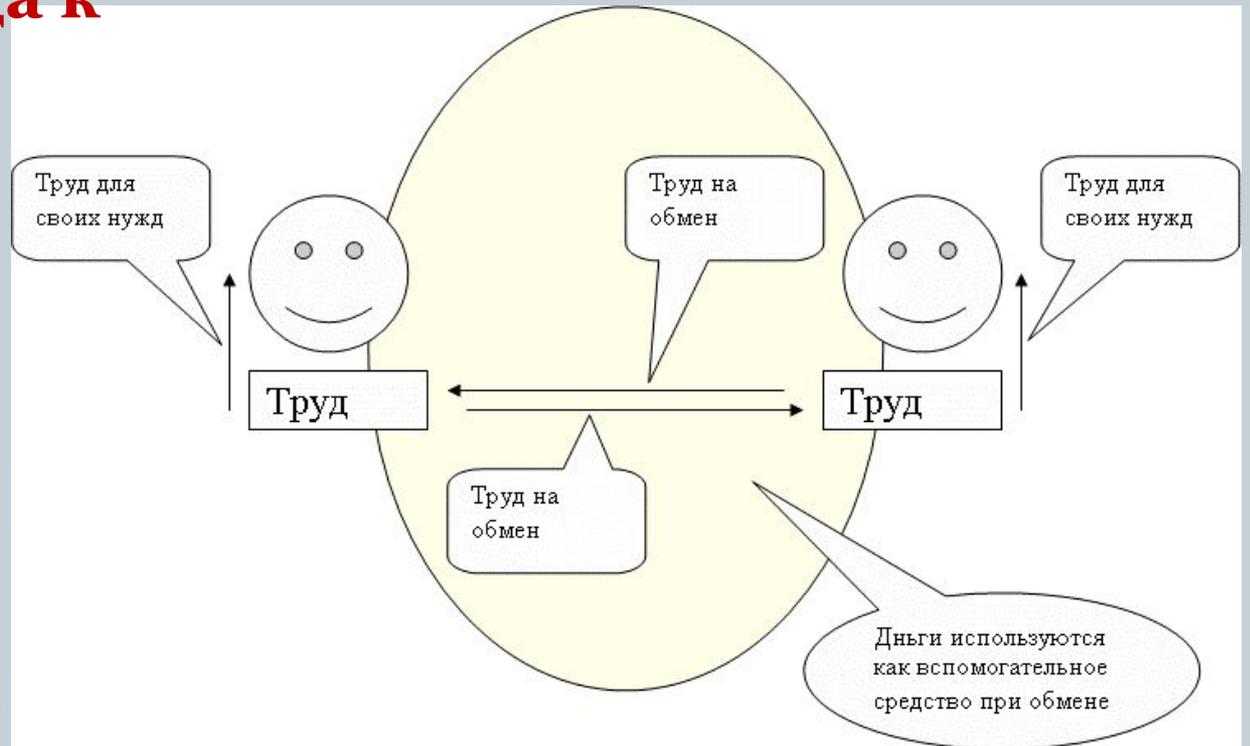


&12- вопросы устно; понятия
знать;
Проблема, практикум- устно
Повторить пар. 11- понятия
темы.

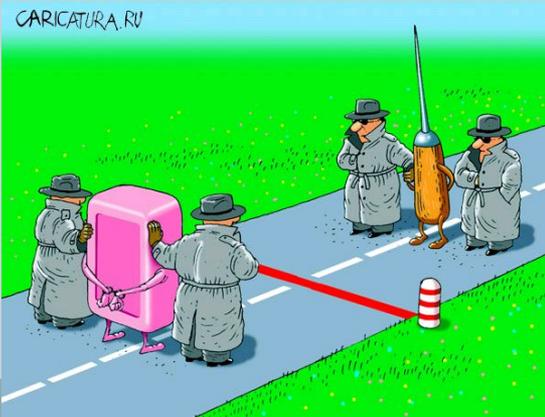
Обмен-торговля-рынок



**движение товара от
одного владельца к
другому.**



CARICATURA.RU



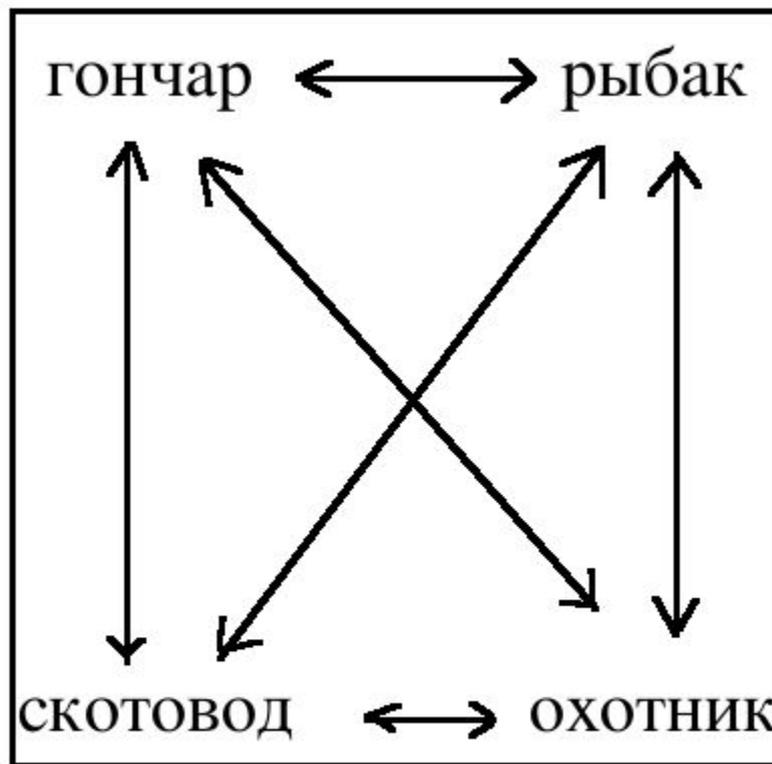
История развития человечества – история развития рыночных (экономических) отношений

- Рыночные отношения присущи любым общественно-экономическим формациям
- Главное в рыночных отношениях – операции обмена, а они существуют при любом строе.



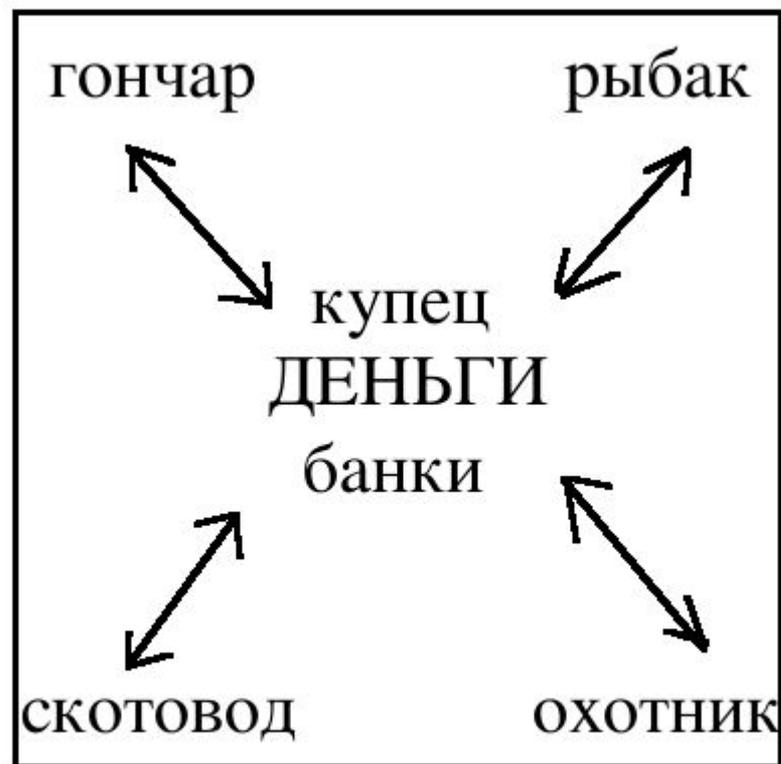
Зарождение рыночных отношений

- **ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ ОБМЕН**



Зарождение рыночных отношений

● ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ ОБМЕН



Возник обмен – возникли рыночные отношения

Рынок- система взаимодействия покупателей и продавцов для совершения ими сделок купли-продажи

Субъекты Р:

- продавец,
- покупатель,
- посредник.

Объекты рынка :

- рабочая сила
- потребительские товары и услуги
- средства производства
- финансовый капитал
- интеллектуальная собственность

Торговля — процесс обмена товарами, услугами, ценностями и деньгами.

торговля — **оптовая**

розничная

импорт-ввоз Т

экспорт-вывоз Т



Главный предмет спора на рынке- цена



Стр. 80-81- записать понятия: цена, функции цены, равновесная цена.
Выравнивание цен (?????) - устно

Цена- количество денег, уплачиваемых и получаемых за единицу T.

● Ц →



Основные функции цены

**1. Ограничивают
потребление**

**2. Служат мотивацией для
производства**

Рынок- конкуренция



Модели рынка



Совершенная конкуренция	Монополия	Монополия	Олигополия

Совершенная, свободная или чистая конкуренция

● Идеальный рынок

высококонкурентный рынок, обладающий следующими признаками:

- ✓ **не ограниченное число участников** (свободный вход и выход из него);
- ✓ **цены устанавливаются на основе конкуренции свободно** (цены на рынке должны действовать рыночные, а не индивидуальные);
- ✓ **мобильность всех ресурсов** - свободное перемещение ресурсов относительно территории всех регионов страны;
- ✓ **право каждого участника рынка на полную информацию о нем** (спрос, предложение, цены и т.д.);
- ✓ **невозможно осуществлять привилегии одним участникам в ущерб другим**

Виды рынков (несовершенная конкуренция)

По степени ограничения конкуренции:

- Монополия (стр.82)
- Олигополия (стр.82)

Монополия

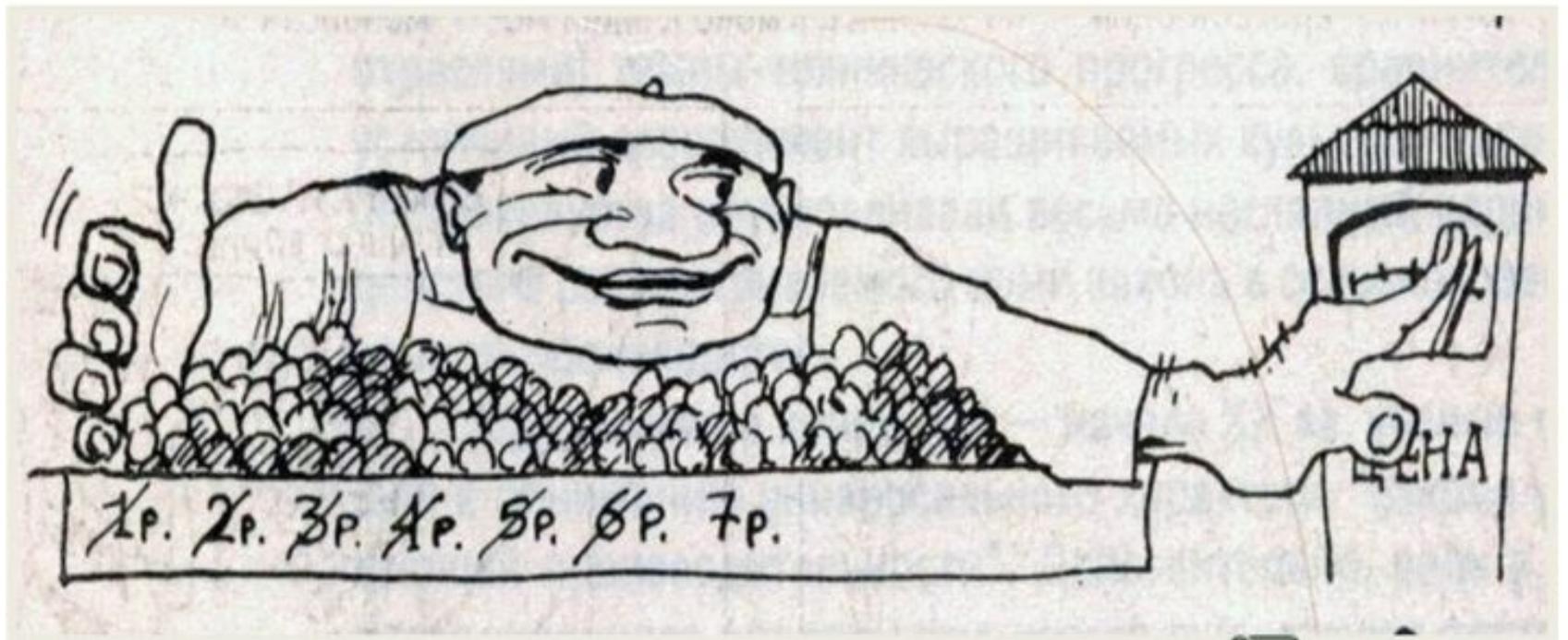
сложения двух греческих слов: monos ("один") и poleo ("продаю") и **буквально означает "один продавец"**.

в разговорной речи монополией часто называют **исключительное право на что-либо**.

- - экономический термин, применяющийся в нескольких случаях:
- **единоличное право производителя или торговца на производство и реализацию какого-либо вида продукции или право на ведение какой-либо деятельности.**
- **крупная компания, производящая уникальный продукт или предоставляющая уникальные услуги.**
- **отсутствие конкуренции на рынке сбыта.**

Монополия

- рынок где имеется только один производитель, который полностью контролирует объем производства и очень сильно влияет на цену. Монополия- главный враг конкуренции.



Чистая монополия

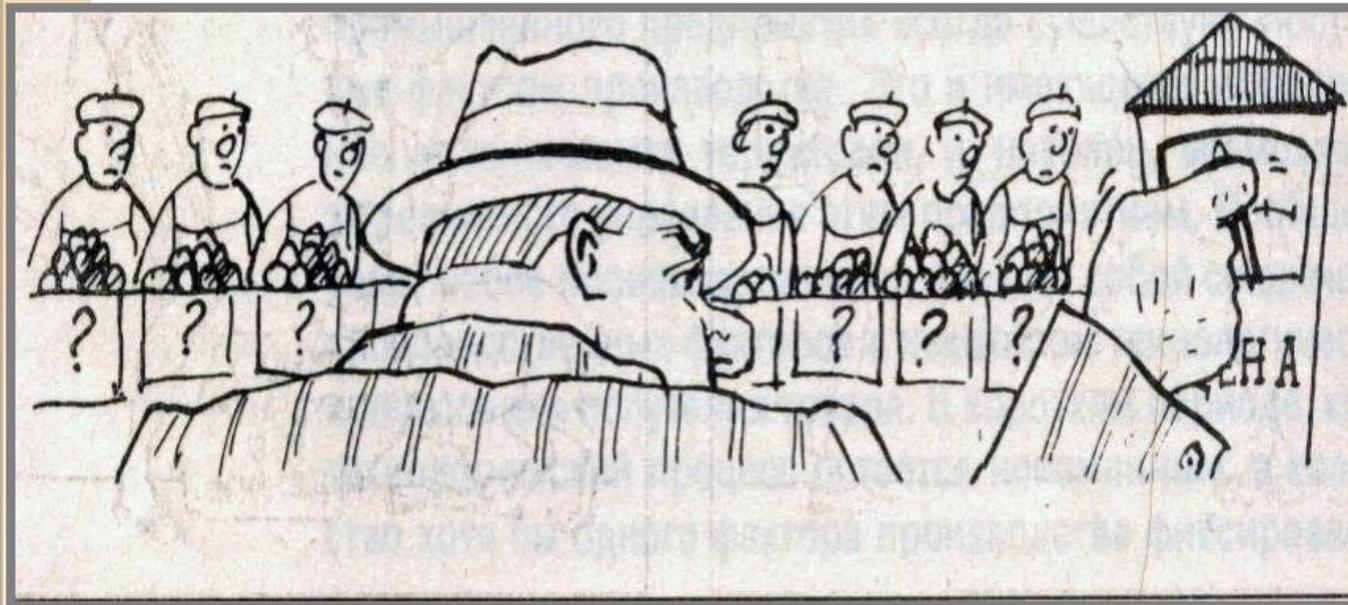
- одна крупнейшая фирма занимается производством и продажей той или иной продукции.
- значительный контроль над ценами,
- вступление в отрасль блокировано,
- существенные ограничения в доступе к информации о фирме.
- уникальный вид продукции
- Например, Дебирс (ЮАР) – обработка алмазов,
ИНКО – добыча никеля



Ситуация на рынке, при которой имеется только один покупатель и множество продавцов

Монопсония

- монополия покупателя



Когда подобная ситуация может возникнуть?

Примеры монополии

- **Министерство обороны** *на рынке вооружения.*



- **Федеральное космическое агентство** *на рынке ракетно-космической техники.*



Олигополия

Олигополия - это такая рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами



Задание:



- **Чем различается конкуренция покупателей, производителей и продавцов?
(стр. 83 со 2 абз.)**

Идеальная модель рынка - совершенная конкуренция продавцов и покупателей.



**«Торговля не разорила еще ни
одного народа»
Бенджамин Франклин**



Практикум.

● Мнение 1 ученика:

- «Конкуренция мешает нормально выпускать и продавать товары.
- Она отвлекает от работы производителей, создает им дополнительные проблемы».



● Мнение 2 ученика:

- «Конкуренция – это полезное явление!
- Она заставляет тех, кто выпускает и продает товары, делать их качественнее и привлекательнее для покупателей».



Подтвердите аргументами и фактами мнение, которое вам кажется более верным.

Давайте поразмышляем...

- Конкуренция - жизнь торговли и смерть торговцев. (Элберт Г. Хаббард)
- Каждый мнит себя стратегом, видя бой со стороны. (Шота Руставели)
- Торговля - это школа обмана. (Люк де Клапье Вовенарг)

Свобода торговли, опека торговли -

Два разные способа травли и ловли:

Всегда по закону, в угоду купцу,

Стригу так и этак все ту же овцу. - К. Случевский

Китайская пословица:

Если не умеешь улыбаться, торговлю не открывай.