

# Рынок, цена, конкуренция.

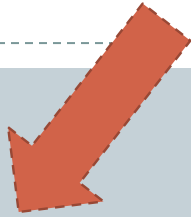


&12

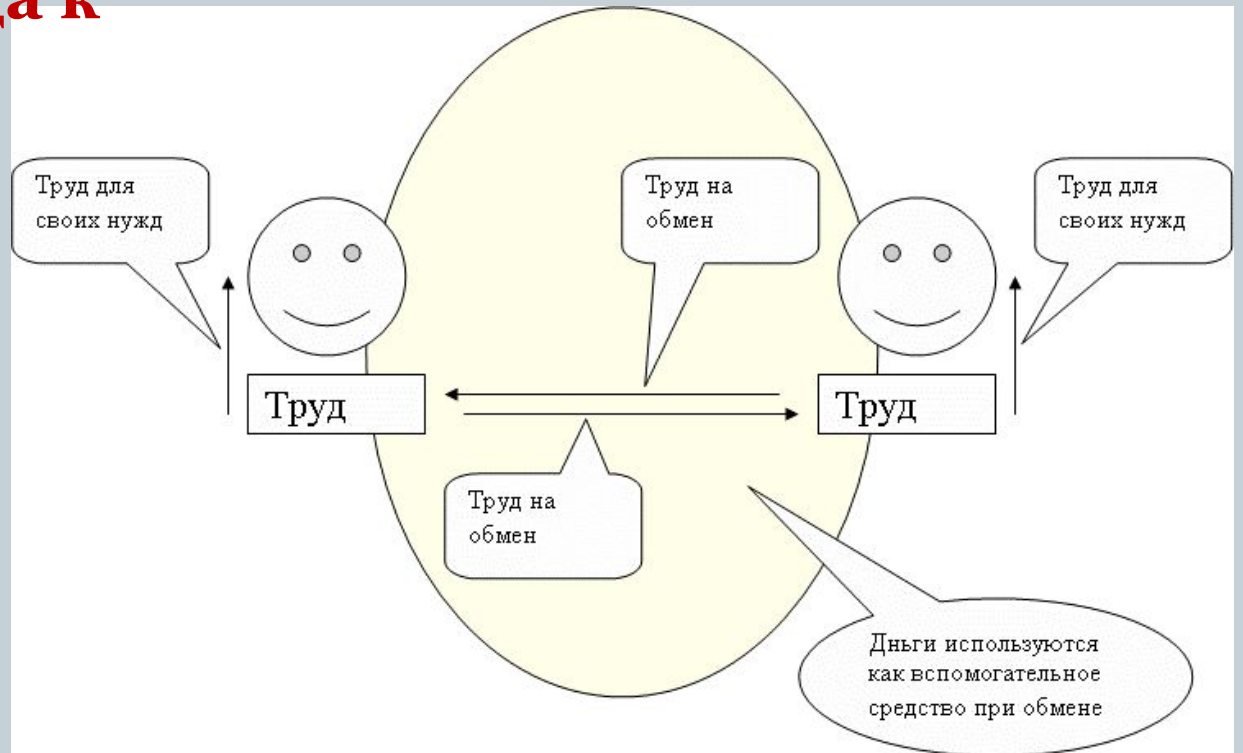


&12- вопросы устно; понятия  
знать;  
Проблема, практикум- устно  
Повторить пар. 11- понятия  
темы.

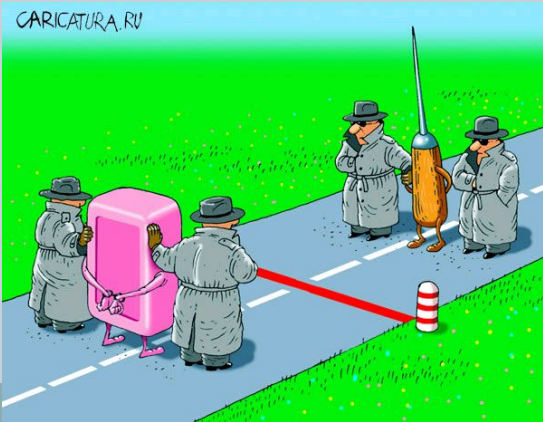
# Обмен-торговля-рынок



**движение товара от  
одного владельца к  
другому.**



CARICATURA.RU



# История развития человечества – история развития рыночных (экономических) отношений

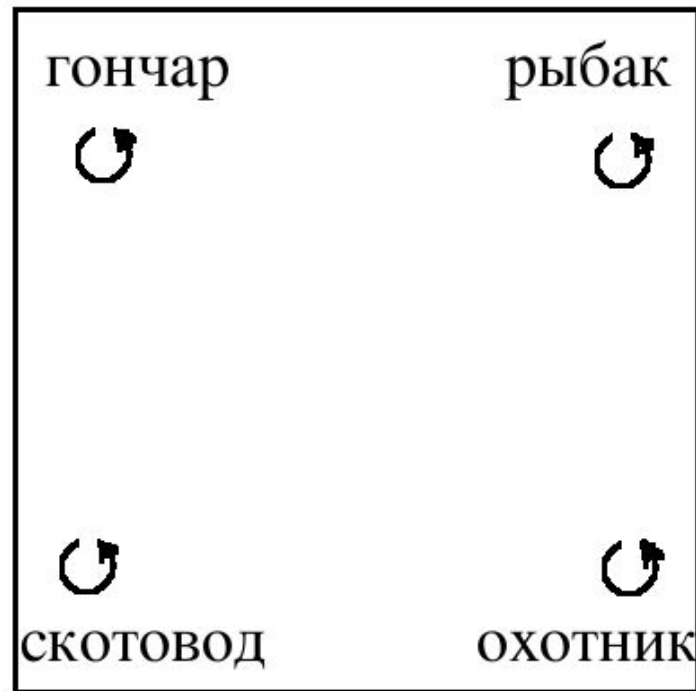
- Рыночные отношения присущи любым общественно-экономическим формациям
- Главное в рыночных отношениях – операции обмена, а они существуют при любом строе.



# *Зарождение рыночных отношений*

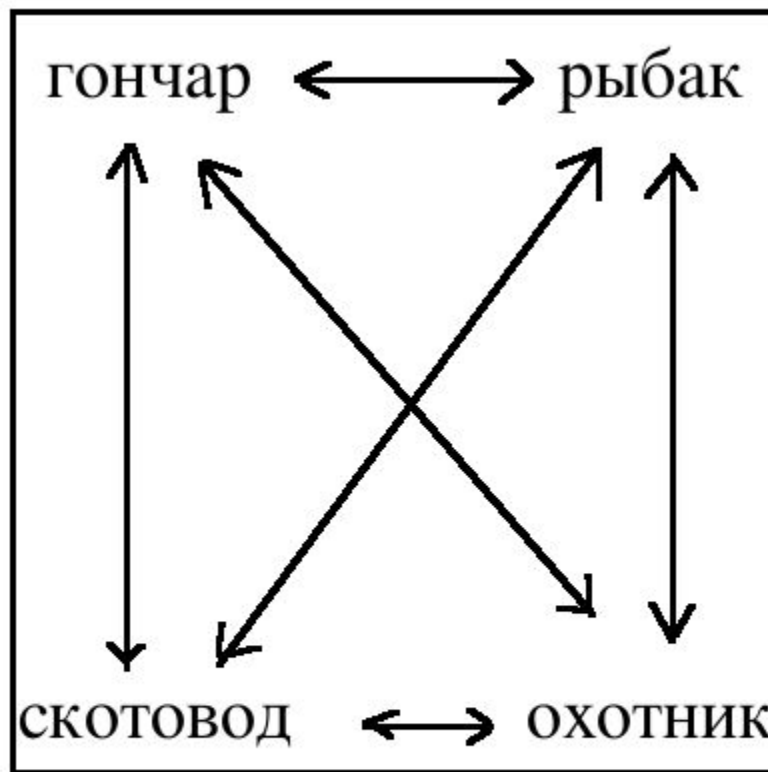


## ● САМООБЕСПЕЧЕНИЕ



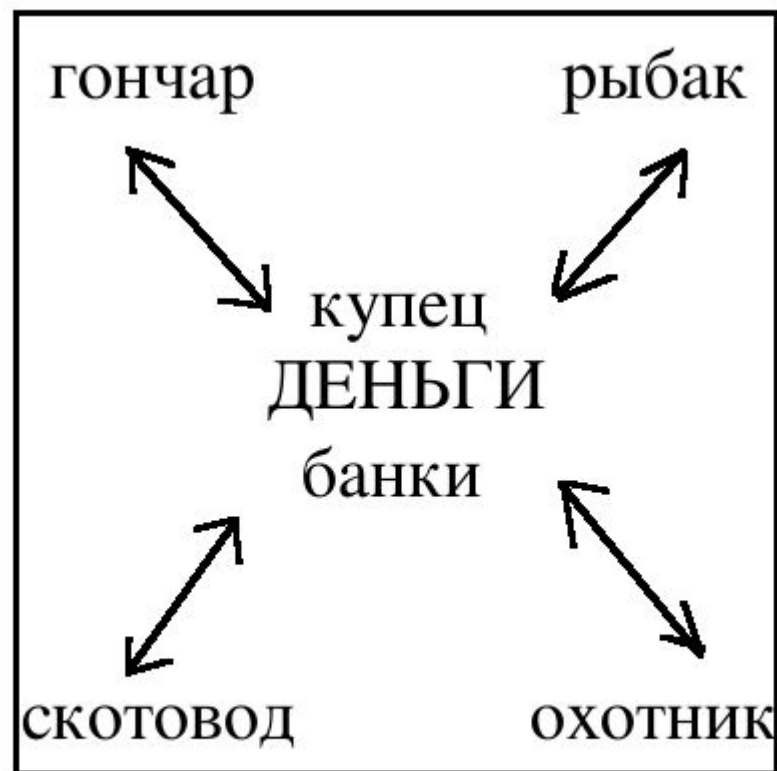
# Зарождение рыночных отношений

- **ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ ОБМЕН**



# Зарождение рыночных отношений

## ● ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ ОБМЕН



**Возник обмен – возникли рыночные отношения**

# Рынок- система взаимодействия покупателей и продавцов для совершения ими сделок купли-продажи

## Субъекты Р:

- продавец,
- покупатель,
- посредник.

## Объекты рынка :

- рабочая сила
- потребительские товары и услуги
- средства производства
- финансовый капитал
- интеллектуальная собственность

**Торговля** — процесс обмена товарами, услугами, ценностями и деньгами.

торговля — **оптовая**

**розничная**

**импорт-ввоз Т**

**экспорт-вывоз Т**





# Главный предмет спора на рынке- цена



Стр. 80-81- записать понятия: цена, функции цены, равновесная цена.  
Выравнивание цен (?????) - устно

# Цена- количество денег, уплачиваемых и получаемых за единицу T.

● Ц →



# Основные функции цены

**1. Ограничивают  
потребление**

**2. Служат мотивацией для  
производства**

# Рынок- конкуренция



# Модели рынка



<b>Совершенная конкуренция</b>	<b>Монополия</b>	<b>Монополия</b>	<b>Олигополия</b>

# Совершенная, свободная или чистая конкуренция

## ● Идеальный рынок

высококонкурентный рынок, обладающий следующими признаками:

- ✓ **не ограниченное число участников** (свободный вход и выход из него);
- ✓ **цены устанавливаются на основе конкуренции свободно** (цены на рынке должны действовать рыночные, а не индивидуальные);
- ✓ **мобильность всех ресурсов** - свободное перемещение ресурсов относительно территории всех регионов страны;
- ✓ **право каждого участника рынка на полную информацию о нем** (спрос, предложение, цены и т.д.);
- ✓ **невозможно осуществлять привилегии одним участникам в ущерб другим**

# Виды рынков (несовершенная конкуренция)

По степени ограничения конкуренции:

- Монополия (стр.82)
- Олигополия (стр.82)

# Монополия

сложения двух греческих слов: monos ("один") и poleo ("продаю") и **буквально означает "один продавец"**.

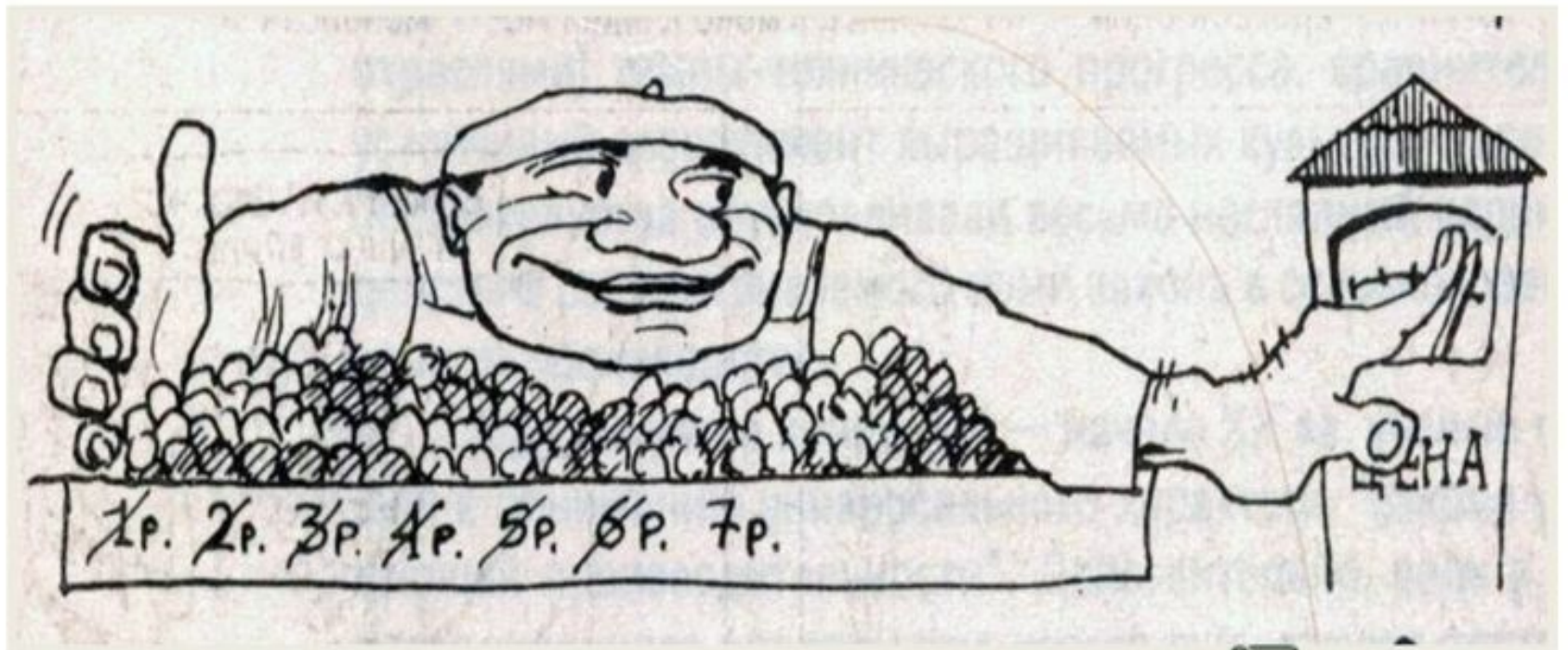
в разговорной речи монополией часто называют **исключительное право на что-либо**.

- - экономический термин, применяющийся в нескольких случаях:
- **единоличное право производителя или торговца на производство и реализацию какого-либо вида продукции или право на ведение какой-либо деятельности.**
- **крупная компания, производящая уникальный продукт или предоставляющая уникальные услуги.**
- **отсутствие конкуренции на рынке сбыта.**



# Монополия

- рынок где имеется только один производитель, который полностью контролирует объем производства и очень сильно влияет на цену. Монополия- главный враг конкуренции.



# Чистая монополия

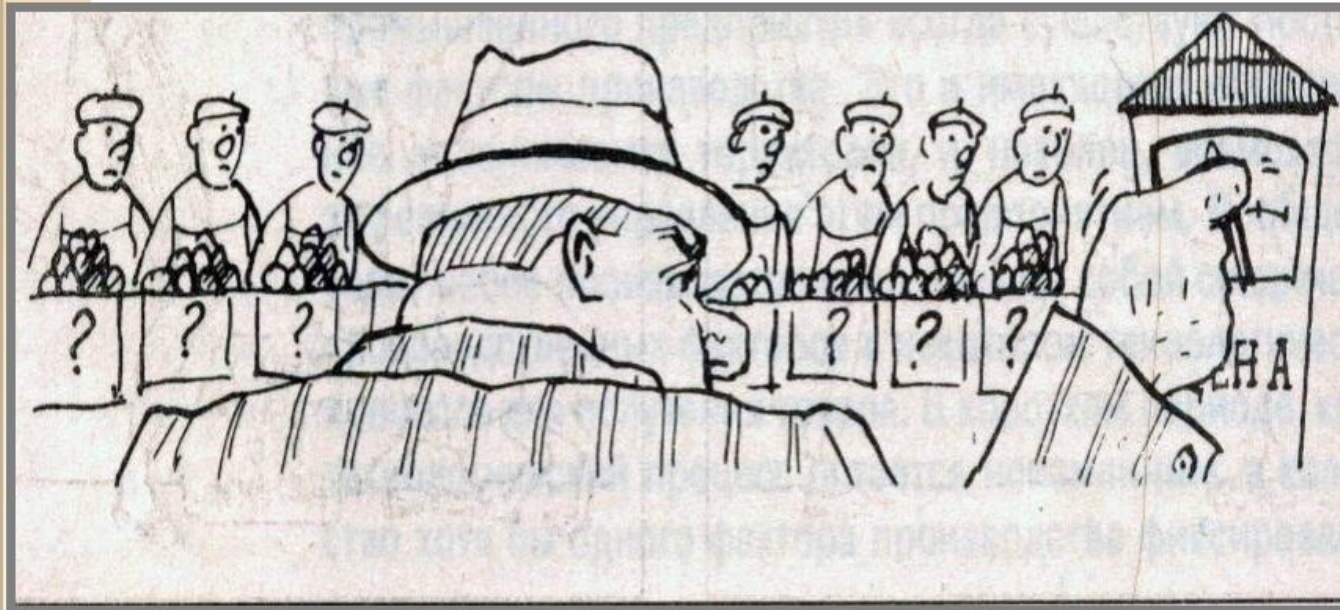
- одна крупнейшая фирма занимается производством и продажей той или иной продукции.
- значительный контроль над ценами,
- вступление в отрасль блокировано,
- существенные ограничения в доступе к информации о фирме.
- уникальный вид продукции
- Например, Дебирс (ЮАР) – обработка алмазов,  
ИНКО – добыча никеля



# Ситуация на рынке, при которой имеется только один покупатель и множество продавцов

## Монопсония

- монополия покупателя



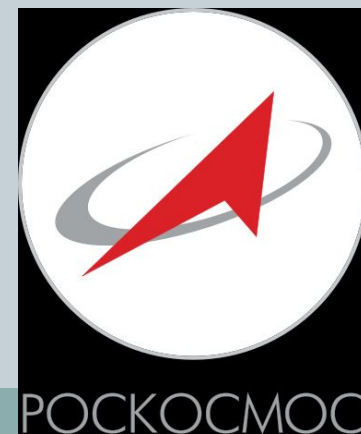
Когда подобная ситуация может возникнуть?

# Примеры монополии

- **Министерство обороны** *на рынке вооружения.*



- **Федеральное космическое агентство** *на рынке ракетно-космической техники.*



# Олигополия

**Олигополия - это такая рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами**



# Задание:



- **Чем различается конкуренция покупателей, производителей и продавцов?  
( стр. 83 со 2 абз.)**

# Идеальная модель рынка - совершенная конкуренция продавцов и покупателей.



**«Торговля не разорила еще ни  
одного народа»  
Бенджамин Франклин**





# Практикум.

## ● Мнение 1 ученика:

- «Конкуренция мешает нормально выпускать и продавать товары.
- Она отвлекает от работы производителей, создает им дополнительные проблемы».



## ● Мнение 2 ученика:

- «Конкуренция – это полезное явление!
- Она заставляет тех, кто выпускает и продает товары, делать их качественнее и привлекательнее для покупателей».



**Подтвердите аргументами и фактами мнение, которое вам кажется более верным.**

# Давайте поразмышляем...

- Конкуренция - жизнь торговли и смерть торговцев. (Элберт Г. Хаббард)
- Каждый мнит себя стратегом, видя бой со стороны. (Шота Руставели)
- Торговля - это школа обмана. (Люк де Клапье Вовенарг)

Свобода торговли, опека торговли -

Два разные способа травли и ловли:

Всегда по закону, в угоду купцу,

Стригу так и этак все ту же овцу. - К. Случевский

Китайская пословица:

Если не умеешь улыбаться, торговлю не открывай.