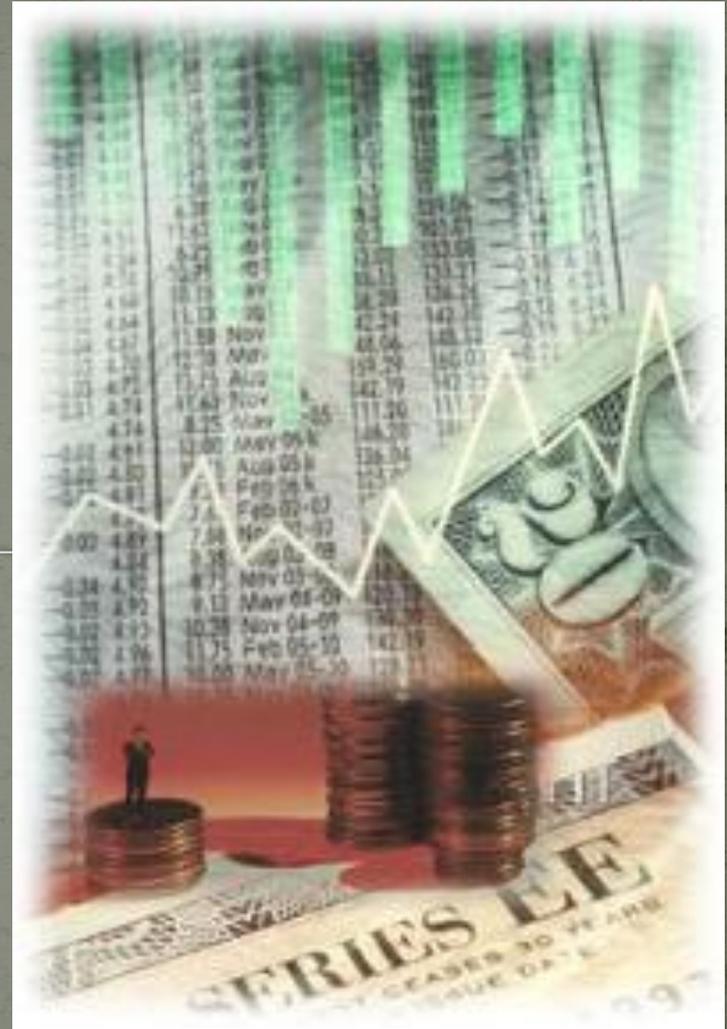


Рынок Ценных Бумаг



Определение рынка ценных бумаг, его составляющие

Рынок ценных бумаг (РЦБ) — это совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг как инструментов финансирования и развития экономики.

- На РЦБ товаром являются ценные бумаги. Поэтому РЦБ — это рынок торговли ценными бумагами. РЦБ является составной частью финансового рынка.
- Ценные бумаги называются фондовыми активами. Отсюда РЦБ имеет второе название — фондовый рынок.

Функции рынка ценных бумаг

условно разделяют на две группы:

- общерыночные функции, присущие каждому рынку;
- специфические функции, которые отличают его от других рынков.

Общерыночные функции

- коммерческая — получение прибыли от операций на РЦБ;
- ценовая — формирование рыночных цен на ценные бумаги;
- информационная — биржа доводит до участников рынка информацию об объектах торговли и ее участниках;
- регулирующая — РЦБ (в лице государственных органов регулирования, законодательства, бирж, саморегулирующих организаций) формирует и устанавливает правила торговли и участия в ней, устанавливает приоритеты, осуществляет контроль и т. д.

Специфические функции рынка ценных бумаг:

- Перераспределение капиталов и денежных средств.

Финансовые активы и денежные средства перераспределяются между отраслями и сферами экономики, территориями и странами, фирмами, группами и слоями населения, населением и государством, между физическими лицами.

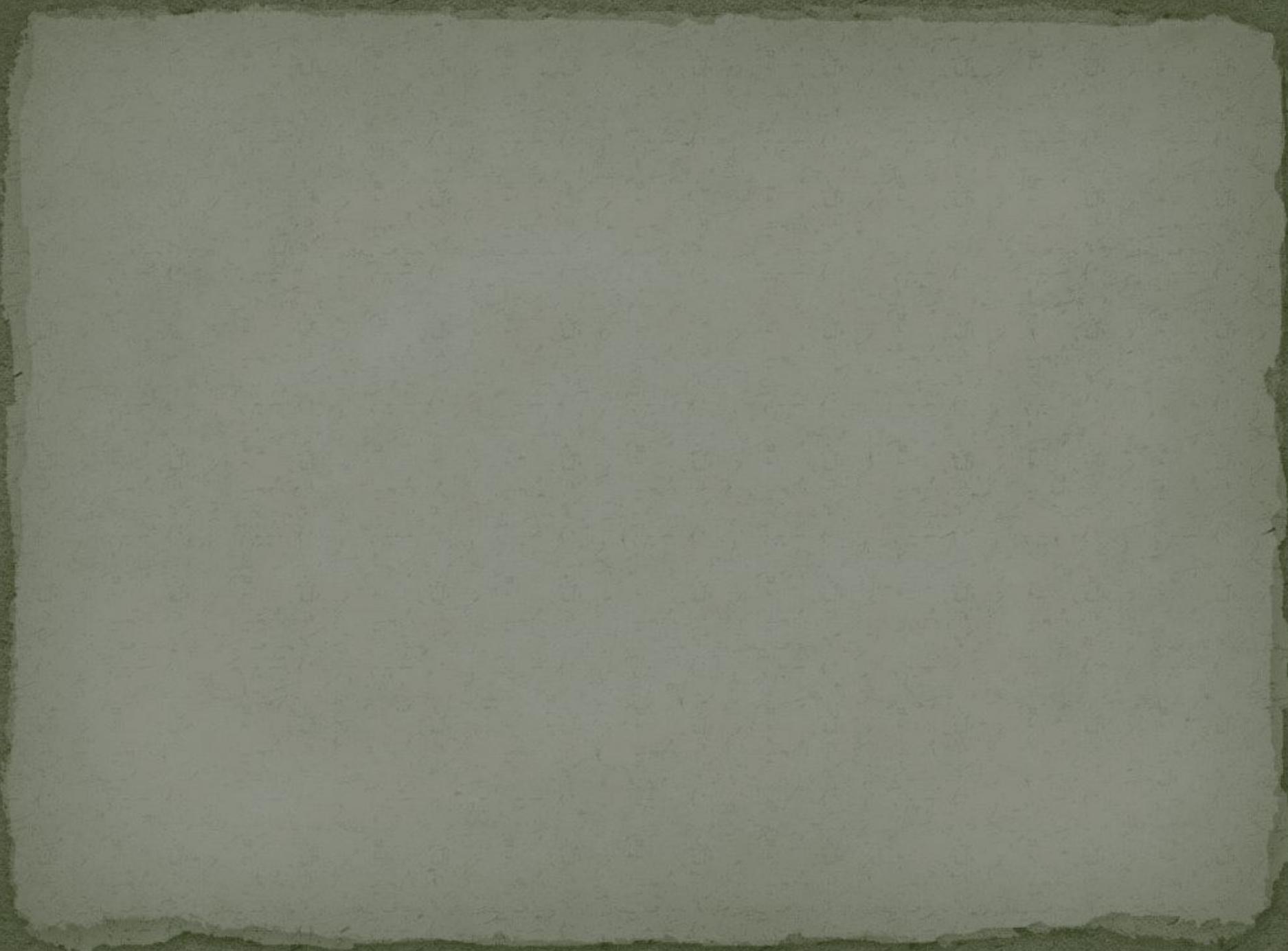
Компоненты фондового рынка

Субъекты рынка ценных бумаг

- эмитенты - государство в лице уполномоченных им органов (государственные органы, органы местной администрации), юридические лица и граждане, привлекающие на основе выпуска ценных бумаг необходимые им денежные средства и выполняющие от своего имени предусмотренные в ценных бумагах обязательства (предприятия и другие юридические лица, включая совместные предприятия, инвестиционные фонды, коммерческие банки);
- инвесторы (или их представители, не являющиеся профессиональными участниками рынка ценных бумаг) – это граждане или юридические лица, приобретающие ценные бумаги от своего имени и за свой счет в собственность, полное хозяйственное ведение или оперативное управление с целью осуществления удостоверенных этими ценными бумагами имущественных прав. К ним относятся: население, промышленные предприятия, институциональные инвесторы - инвестиционные фонды, страховые компании и др.;
- профессиональные участники рынка ценных бумаг - юридические лица и граждане, осуществляющие виды деятельности, признанной профессиональной на рынке ценных бумаг (дилерская, брокерская и др. виды деятельности). Например, инвестиционные институты - в качестве посредника (финансового брокера), инвестиционного консультанта и инвестиционного фонда.

Модели РЦБ

В зависимости от банковского или небанковского характера финансовых посредников существуют 3 модели фондового рынка



Виды фондовых рынков

- по характеру движения ценных бумаг (первичный, вторичный);
- по виду ценных бумаг (рынок облигаций, фондовый рынок);
- по форме организации (биржевые и внебиржевые).

Первичный рынок ценных бумаг

Первичный – это механизм эмиссии и первичного размещения эмитированных бумаг.

Первичный рынок объединяет фазу конструирования нового выпуска ценных бумаг и их первичное размещение. В частности, первичный рынок является внебиржевым в развитых обществах.

Механизм размещения ценных бумаг на первичном рынке

а) в непосредственном (частном) контакте без посредников;

б) через финансовых посредников в виде любого кредитного учреждения;

в) на уличном рынке.

Вторичный рынок ценных бумаг

Вторичный рынок - это рынок, на котором обращаются ранее эмитированные на первичном рынке ценные бумаги. Вторичный может быть и биржевым и внебиржевым. Объем операций на вторичном рынке в 2(3) раза превышает объем операций на первичном рынке.

- Основу вторичного рынка составляют операции, оформляющие перераспределение сфер влияния вложений иностранных инвесторов, а также отдельные спекулятивные операции.
- Важнейшая черта вторичного рынка - это его ликвидность, т.е. возможность успешной и обширной торговли, способность поглощать значительные объемы ценных бумаг в короткое время, при небольших колебаниях курсов и при низких издержках на реализацию.

Деление рынка на биржевой и внебиржевой

Вторичный рынок ценных бумаг подразделяется на:

- организованный (биржевой) рынок;
- неорганизованный (внебиржевой или "уличный") рынок.

Деление рынка бумаг на организованный и неорганизованный в значительной мере условно.

Внебиржевой (или неорганизованный рынок)

Это рынок, где оперируют банки.

Отличительной особенностью его является то, что у него нет географической площадки. Но тем не менее здесь действуют строгие правила и по сути он не является неорганизованным.

Биржевой (организованный) рынок характеризуется:

- а) наличием места проведения сессий;
- б) ежедневными котировками (покупками и продажами) имеющихся в обращении ценных бумаг;
- в) определенным набором операций.