

# Тема урока: «Рынок ценных бумаг».

**План:**

- 1. Ценные бумаги**
- 2. Рынок ценных бумаг**

Выполнила: учитель истории и  
экономики

МОУ «СОШ №26 с углубленным  
изучением отдельных предметов»  
г. Череповца Рудая И.Г.

# 1. Ценные бумаги

Ценные бумаги – коммерческие документы, приносящие доход их владельцу, а также удостоверяющие право собственности на активы.

Виды ценных бумаг: акция, банковская книжка на предъявителя, вексель, депозитный сертификат, закладная, инвестиционный пай, облигация, сберегательный сертификат, чек и другие

## Свойства ценных бумаг:

1. Ликвидность
2. Доходность

**1. Акция** – ценная бумага, свидетельствующая об участии владельцев в капитале общества и дающая право на получение части прибыли в виде дивиденда. (**Дивиденд** – часть чистой прибыли акционерного общества, которая выплачивается её акционерам пропорционально стоимости их акций).

### **Виды акций:**

- Обыкновенная (даёт право на участие в управлении; размер дивиденда зависит от прибыли)- принцип доходности;
- Привилегированная (не даёт право на участие в управлении; гарантированный доход, не зависящий от прибыли предприятия)- принцип надёжности.

**2. Облигация** – ценная бумага, по которой компания или государство обязуется оплатить в установленный срок её стоимость и ежегодно выплачивать определённый процент от суммы.

**Владелец облигации является не собственником, а кредитором:**

- не имеет права участвовать в управлении;
- размер процента не зависит от прибыли предприятия;
- в случае банкротства предприятия владельцу возмещаются убытки в первую очередь.

## Акционерное общество:

- ❖ Открытое (ОАО) – акции свободно продаются на рынке
- ❖ Закрытое (ЗАО) – продажа акций осуществляется только среди учредителей.

## 2. Рынок ценных бумаг:

□ **Первичный** – рынок, где обращаются впервые выпущенные акции и облигации.

*Подписка* - фирма продаёт оптом подписчику ценные бумаги.

□ **Вторичный (Фондовая биржа)** – рынок, на котором покупаются и продаются ранее эмитированные ценные бумаги.

*Размещение акций* – распродажа подписчиком акций покупателем



## Участники фондовой биржи:

1. **Инвестор** – человек или фирма, вкладывающие средства в ценные бумаги:

А) граждане (получение дивиденда, вложение средств, дальнейшая перепродажа и т.д.).

Б) фирмы (расширение активов, поглощение конкурентов и т.д.).

**2. Дилер, брокер** – посредник на рынке ценных бумаг, представляющий интересы инвесторов.

Доход – комиссионное вознаграждение.

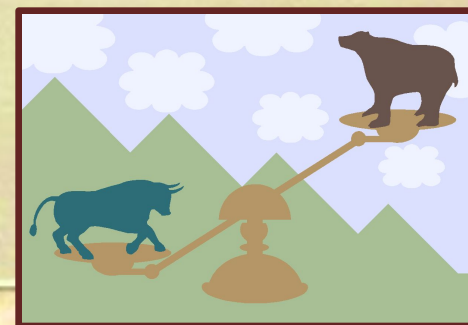
**3. Биржевые игроки** (цель получение спекулятивной прибыли):

- ❖ «Быки» (оптимисты)- игроки на повышение
- ❖ «Медведи» (пессимисты)- игроки на понижение
- ❖ «Охотники за корпорациями»

***Значение:***

+ обеспечивают ликвидность ценным бумагам

- «раскачивают» стабильность рынка





**Номинальная стоимость акции** – денежная сумма, обозначенная на акции.

**Курс акций** – рыночная цена акции, установившаяся на фондовой бирже.

**Фондовый индекс** – средний курс акций крупнейших компаний страны. (Индекс Доу-Джонса - США, DAX – Германия, РТС – Россия)

**Рыночная цена фирмы** – цена всех акций фирмы.

## **Курс акций** («лицо компании»):

$$K = (\text{Дивиденд} / \text{норма процента}) \times 100\%$$

Определяется соотношением спроса и предложения.

## **Факторы, влияющие на спрос:**

1. Доходность ценной бумаги
2. Ликвидность – степень лёгкости, с которой какие-либо активы могут быть обращены в деньги
3. Надёжность вложения капитала.

## Факторы, влияющие на курс акций:

1. Ожидаемая будущая доходность фирмы;
2. Спекулятивная игра на рынке;
3. Ситуация в отрасли;
4. Ситуация в стране (экономические, политические события и др.);
5. Ситуация в регионе, мировой экономике.

## **Значение фондового рынка:**

1. Возможность перераспределения сбережений населения между отраслями;
2. Привлечение фирмами дополнительного капитала;
3. Возможность получения дохода;
4. Получение информации об экономической ситуации на предприятии, в отрасли, стране.