

РЫНОК ЗЕРНА В РОССИИ

Выполнила: Карнаушенко А.А.

группа 1.1 ЮФ

Проверила: Дунаева Т.И.

кандидат наук, доцент.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

- Произвести анализ рынка зерна в России.
- Описать причины неустойчивости рынка зерна
- Выделить особенности регулирования рынка зерна в РФ.
- Оговорить ограничения связанные с ценовым регулированием и с формированием спроса.
- Показать сбытовую стратегию предприятий производителей.
- Рассмотреть итоги прошлого года, импорт и экспорт зерна
- Описать ситуацию в Ростовской области и оговорить перспективы будущего.

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА

- Неравномерное и нестабильное удовлетворение спроса на пшеницу по регионам.
- Нерегулируемые поставки партий зерна из зернопроизводящих регионов, при отсутствии информации, позволяющей прогнозировать органам исполнительной власти объемы предложения и транспортную логистику на региональном рынке, порождают ажиотаж и провоцируют неадекватные административные решения.
- Степень государственного воздействия на рынок через систему закупок такова, что снижает положительные эффекты от гарантированных объемов и цен закупок, которые являются основными стимулами для поставщиков в рыночной системе



Оптовые рынки

```
graph TD; A[Оптовые рынки] --> B(Первого уровня); A --> C(Второго уровня);
```

Первого уровня

- Низко концентрированный
- Доли его субъектов сбалансированы
- Основными продавцами пшеницы выступают сельхозтоваропроизводители складывается из достаточно большого числа относительно мелких товаропроизводителей
- Характеризуется высококонкурентными отношениями между ними и оптово-посредническими структурами.

Второго уровня

- Рынок умеренно концентрированный
- Доли его субъектов сбалансированы
- Покупателями на рынке являются перерабатывающие предприятия и иные оптовые потребители, а продавцами - оптово-посреднические структуры.
- Рынок оптовых посредников
- Охватывает всю территорию РФ

Основными
производителями пшеницы
являются
сельскохозяйственные
предприятия. Среди
зернопроизводителей
преобладают предприятия,
основанные на
разделенной (долевой)
собственности

- ✓ товарищества
- ✓ акционерные общества
закрытого типа
- ✓ сельскохозяйственные
кооперативы
- ✓ коллективно-долевые
хозяйства



СБЫТОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.

В развитии конкуренции на рассматриваемом рынке важную роль играет упорядочение производственных связей сельхозпроизводителей с перерабатывающими предприятиями. Монопольное воздействие переработчиков на поставщиков сырья проявляется в первую очередь в установлении низких закупочных цен, которое нарушает эффективность и ценовые пропорции в технологической цепи «производство-переработка-торговля». Сельхозпроизводители в условиях неплатежеспособности перерабатывающих предприятий, воздействия государства на экономические, «векселизации» и натурализации расчетов между контрагентами вынуждены строить собственные мощности по переработке или пользоваться услугами по переработке на условиях так называемого «давальческого» сырья. Такие отношения между производителями и перерабатывающими предприятиями приводят к недоиспользованию мощностей перерабатывающей промышленности, увеличению себестоимости переработки, приводящей впоследствии к увеличению цены продукции.



ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗЕРНОВОГО РЫНКА СЛЕДУЕТ РЕШИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

- Обеспечить многоканальную систему реализации зерна.
- Особое значение должно быть уделено развитию биржевой торговли.
- Требуется помощь в материально-техническом оснащении бирж.
- Необходимы существенные изменения в системе учета, статистической отчетности по продовольственной пшенице и продуктам ее переработки.



ИТОГИ ПРОШЛОГО ГОДА



- Зерновой рынок в прошлом году показывает абсолютные ценовые рекорды. Одна из причин - засуха, охватившая многие регионы мира и Ростовскую область в частности. По этой причине на Дону в этом году собрано почти вдвое меньше зерна, чем в предыдущем. Правда, несмотря на такие объемы, донские сельхозпроизводители смогут компенсировать свои потери, т.к. сегодня цены тоже в два раза выше прошлогодних. Но все же ценовая нестабильность на зерновом рынке, не дающая планировать селянам свою деятельность, вызывает постоянную озабоченность.
- Цены на зерно рекордно высоки - в 2 раза выше прошлогодних. Если обычно во время уборки - с июля по сентябрь - цена падает, то в этом году она, наоборот, продолжала расти. Так, если на начало уборки, 20 июня, тонна пшеницы стоила 5000-5200 руб. за тонну, то в начале августа цена пшеницы 3-го класса выросла до 6400-6500 руб., 4-го - 6200 - 6300 руб. за тонну.

ИМПОРТ И ЭКСПОРТ.

Экспорт зерна. В январе 2007 г. экспорт зерна из России резко снизился и составил около 600 тыс. т. Экспортировано пшеницы в январе 520 тыс. т, ячменя - в январе 53 тыс. т..

В январе 2007 г. пшеница экспортировалась в Египет (50%), Индию (17%), Тунис (12%), Израиль (5%), Турцию (4%), Грузию (3%), Италию (3%), Азербайджан, Монголию, Ливан, Грецию, Албанию, Сирию (по 1%)



Импорт зерна. импорт зерна в январе 2007 г., по предварительным данным, составил около 45 тыс. Пшеницы импортировано в январе около 20 тыс. т (практически вся из Казахстана). За первые 7 месяцев сезона импорт пшеницы составил около 550 тыс. т, при этом 99% - из Казахстана. Импорт пшеницы за весь сезон сейчас оценивается в 800-900 тыс. т, несмотря на хороший урожай пшеницы в Казахстане. Казахстанская пшеница пока пользуется ограниченным спросом в России из-за довольно высокой цены на нее и достаточного обеспечения внутреннего рынка пшеницей собственного производства.



ПРОГНОЗ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА

Прогноз производства зерна на ближайшие 10-15 лет

млн тонн



Источник: министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- В данной работе произведён анализ рынка зерна в России. Выделены особенности регулирования рынка зерна в РФ.
- В работе рассматриваются итоги прошлого года, также описана ситуация в Ростовской области и оговорены перспективы будущего. Часть «экспорт и импорт» показывает о необходимости более рационального использования отечественного зерна. Необходимости поддержки мелких производителей и стараться не продавать наше зерно, а использовать по назначению. Необходимо отрасль «сельское хозяйство» сделать не саморазвивающейся, а стратегически важной для всей страны.