

# Сарафанное радио в маркетинге



Гайдар  
Магдануров

[twitter.com/gaidar](https://twitter.com/gaidar)

**В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО...**

# Новая экономика

- Бюджеты на маркетинг меньше
- Цели по привлечению аудитории больше

# Инструмент - «сарафан»

- Высокий ROI при грамотном использовании
- Дешевые каналы
- Большой охват
- Высокая конверсия

# Пять шагов к успеху - понять...

- КТО говорит
- КАКИЕ слова говорит
- КАК говорит
- КАКИЕ ответы получает
- КАКАЯ эффективность

БК

# Кто говорит?

- Классификация аудитории  
Охват, активность и доверие
- Мотивация  
Выделение самых активных из толпы
- Евангелисты  
Кто те, кто...

# Какие слова говорит?

- Простая и понятная тема  
Суть в одной-двух фразах
- Фишка = реальная фиша  
Обычная или необычная – главное  
неожиданная
- Живая тема  
Тема поддерживается и развивается

# Как говорит?

- **Онлайн**  
Социальные сети, форумы, гостевые книги ...
- **Коммуникации**  
Электронная почта, телефонные звонки ...
- **Оффлайн**  
Буклеты, листовки, карточки, брелоки ...



# Какие ответы получает?

- Простое начало разговора  
Форма «расскажи другу», Twitter, Facebook, ...
- Поддержка существующего общения  
Прийти и заявить о себе
- Участие в общении  
Решения проблем, информирование о новинках

# Какая эффективность?

- Охват  
Отслеживание переходов, веб-аналитика
- Профиль аудитории  
Опросники, тесты, конкурсы
- Конверсия  
Эффективность сообщений, ROI

Основа основ

**ЧЕСТНОСТЬ**

**УЧАСТИЕ**

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

# Сарафанное радио в маркетинге



Гайдар Магдануров

[GaidarMa@microsoft.com](mailto:GaidarMa@microsoft.com)