

Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное учреждение
Среднего профессионального образования
«Нижегородский экономико-правовой колледж
Имени Героя Советского Союза Бориса Павловича Трифонова»
Предметная комиссия бухгалтерского учета

Счет производства

Студентка: М.А.Чугрина
Специальность, группа: 080110, 42Б

Нижний Новгород
2012

Определение

Счет производства (production account) - счет, предназначенный для характеристики результатов деятельности отрасли, сектора, экономики непосредственно на стадии производства.



Характеристика

Счет производства составляется по отраслям, секторам и для экономики в целом. Методологические принципы его построения являются определяющими для всех других счетов, а его балансирующая статья - основой всей системы макроэкономических показателей. Этот счет не охватывает все операции, связанные с процессом производства.



Схема счета производства для экономики в целом

Сводный (консолидированный) счет производства

Использование	Ресурсы
Промежуточное потребление Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	Выпуск товаров и услуг Чистые налоги на продукты и импорт
Всего	Всего

Схема счета производства по отраслям

Схема счета производства по отраслям

Отрасли	Ресурсы	Использование	
	Выпуск товаров и услуг	Промежуточное потребление	Валовая добавленная стоимость
1			
2			
.			
.			
.			
ИТОГО по отраслям			

Схема счета производства по секторам

Схема счета производства по секторам

Секторы				Использование	Ресурсы	Секторы			
...	2	1	Ито- го			Ито- го	1	2	...
				Промежуточное потребление	Выпуск товаров и услуг				
				Валовая добавленная стоимость					
				Всего	Всего				

Назначение

Он составляется с целью характеристики затрат и результатов деятельности экономических единиц, входящих в состав отрасли, сектора или экономики в целом непосредственно на стадии производства товаров и услуг.





Анализ показателей счета производства

Основными направлениями анализа показателей счета производства являются исследование пропорций и изучение динамики производства. Данные счета позволяют получить разноаспектную характеристику структуры производства и структурных сдвигов.



Методология исчисления показателей счета

производства

Выпуск товаров и услуг представляет собой стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности резидентов в течение данного времени на экономической территории страны и за ее пределами. Различают рыночный и нерыночный выпуск.

Методология исчисления показателей счета производства

В объем рыночного выпуска товаров и услуг текущего периода включаются товары и услуги, которые были произведены в этом же периоде и которые:

- реализованы по рыночным ценам;
- обменены по бартеру на другие товары и услуги;
- предоставлены работодателями своим работникам в качестве оплаты труда в натуральной форме;
- оставлены в виде запасов материальных оборотных средств производителем для рыночного использования в последующих периодах;
- переданы внутри предприятия одним заведением другому для производственного использования в текущем или последующих периодах

Методология исчисления показателей счета

ПРОИЗВОДСТВА

Нерыночный выпуск охватывает произведенные в текущем периоде товары и услуги, которые:

- использованы, для собственного конечного потребления или накопления основного капитала;
- предоставлены другим институциональным единицам бесплатно или по ценам, не влияющим на спрос;
- оставлены в виде запасов материальных оборотных средств производителем для нерыночного использования в последующих периодах.



Методология исчисления показателей счета производства

Формула определения рыночного выпуска (РВ) в развернутом виде может быть представлена следующим образом:

$$РВ = Р + Б + ОН + Р_3 + ДГП + ДНЗП$$

Взаимосвязь между основной ценой и ценой производителя:

$$ОЦ = ЦП - ДНП + СП$$

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ