

Федеральное агентство по образованию
государственное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Чернушинский государственный политехнический колледж »

Сегмент общественного питания потребительского рынка г. Чернушка

Научно-практическая конференция

Выполнили: студенты гр. №43: Мазунина Светлана
Головина Анна
специальность 260502 «Технология
продукции общественного питания»

Руководитель: Мерзлякова Татьяна Григорьевна
преподаватель спецдисциплин

Чернушка
2010

Цель исследования – обзор рынка общественного питания города Чернушки

Задачи исследования

- ▣ *изучить информационные источники о рынке и его сегментах;*
- ▣ *описать основные сегменты рынка общественного питания;*
- ▣ *изучить сегмент общественного питания г. Чернушки;*
- ▣ *выявить портрет посетителей предприятий общественного питания города;*
- ▣ *проанализировать потребительские предпочтения посетителей заведений общественного питания;*
- ▣ *сделать выводы.*

Виды рынков

Рынок рабочей силы

Финансовый рынок

Рынок средств

производства

Потребительский

рынок

Рынок

технологий

Рынок

услуг

Рынок духовных

благ

Потребительский рынок

Рынок услуг

Коммунальные
услуги

Транспортные услуги

Услуги связи

Бытовые
услуги

Рынок потребительских товаров

Общественное
питание

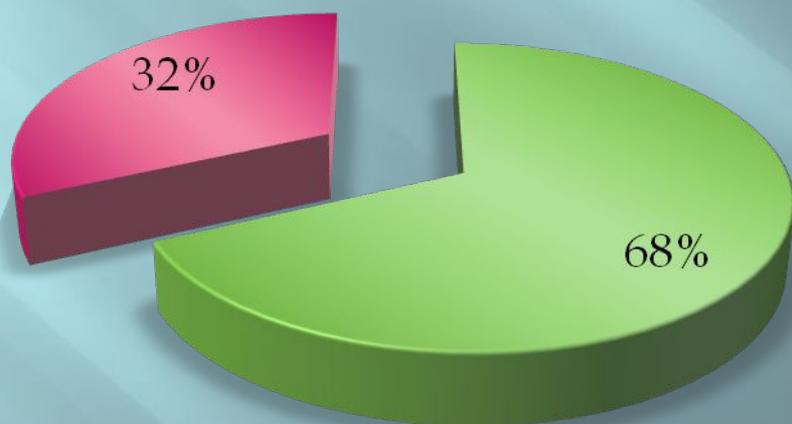
Торговля

оптовая

оптовая

Игорный и
развлекательный бизнес

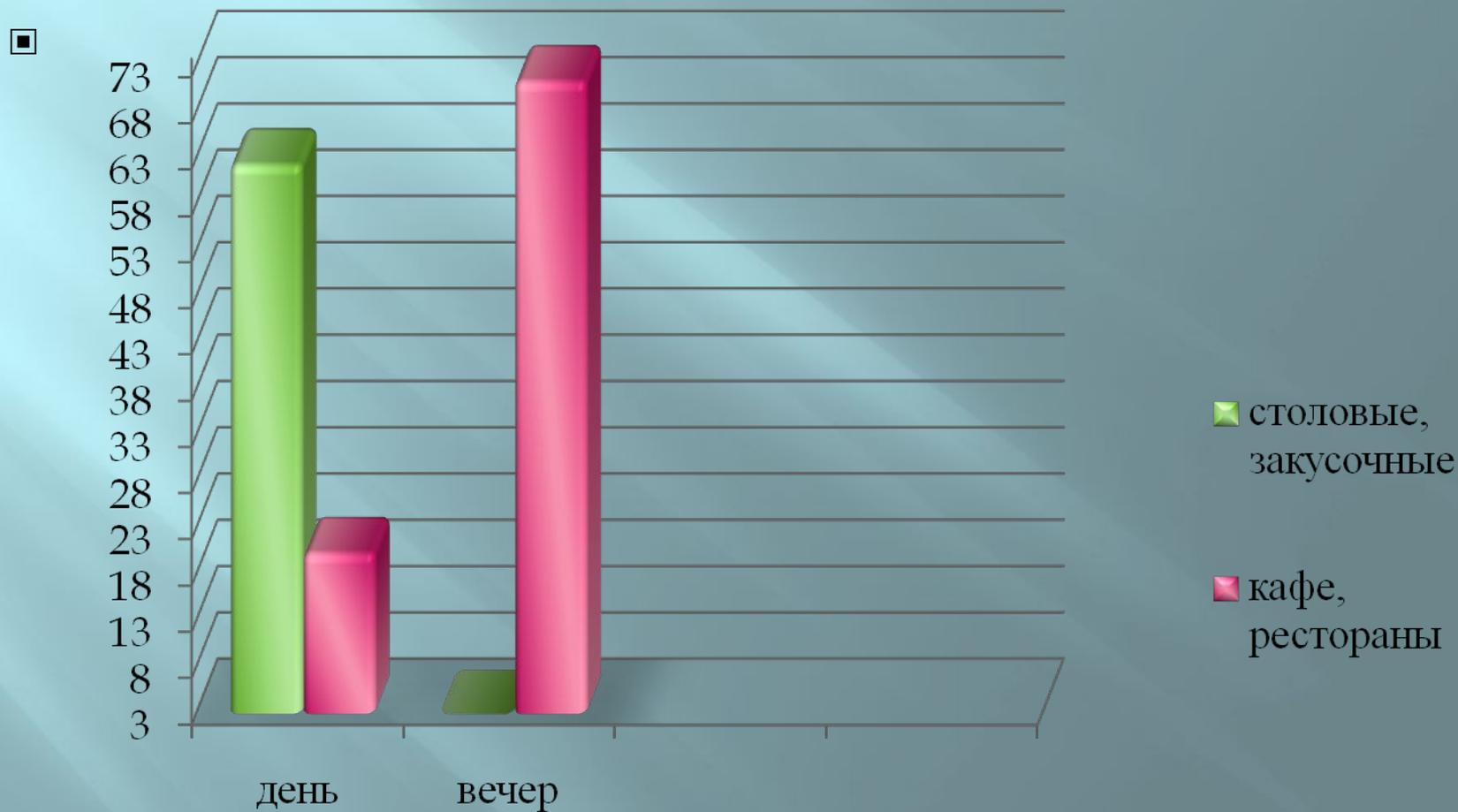
Рейтинг посещаемости предприятий общественного питания



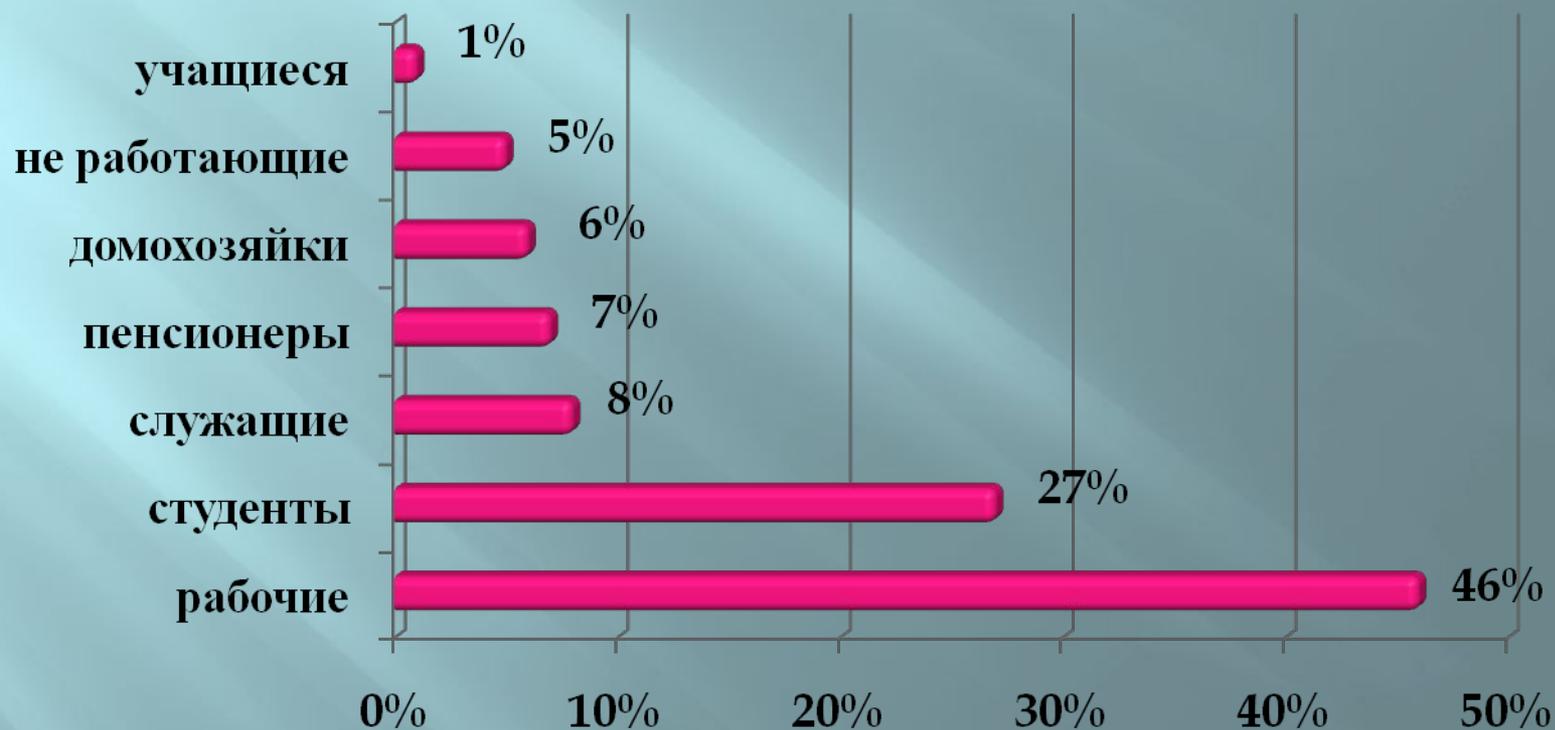
■ пользуются услугами общественного питания

■ не пользуются услугами общественного питания

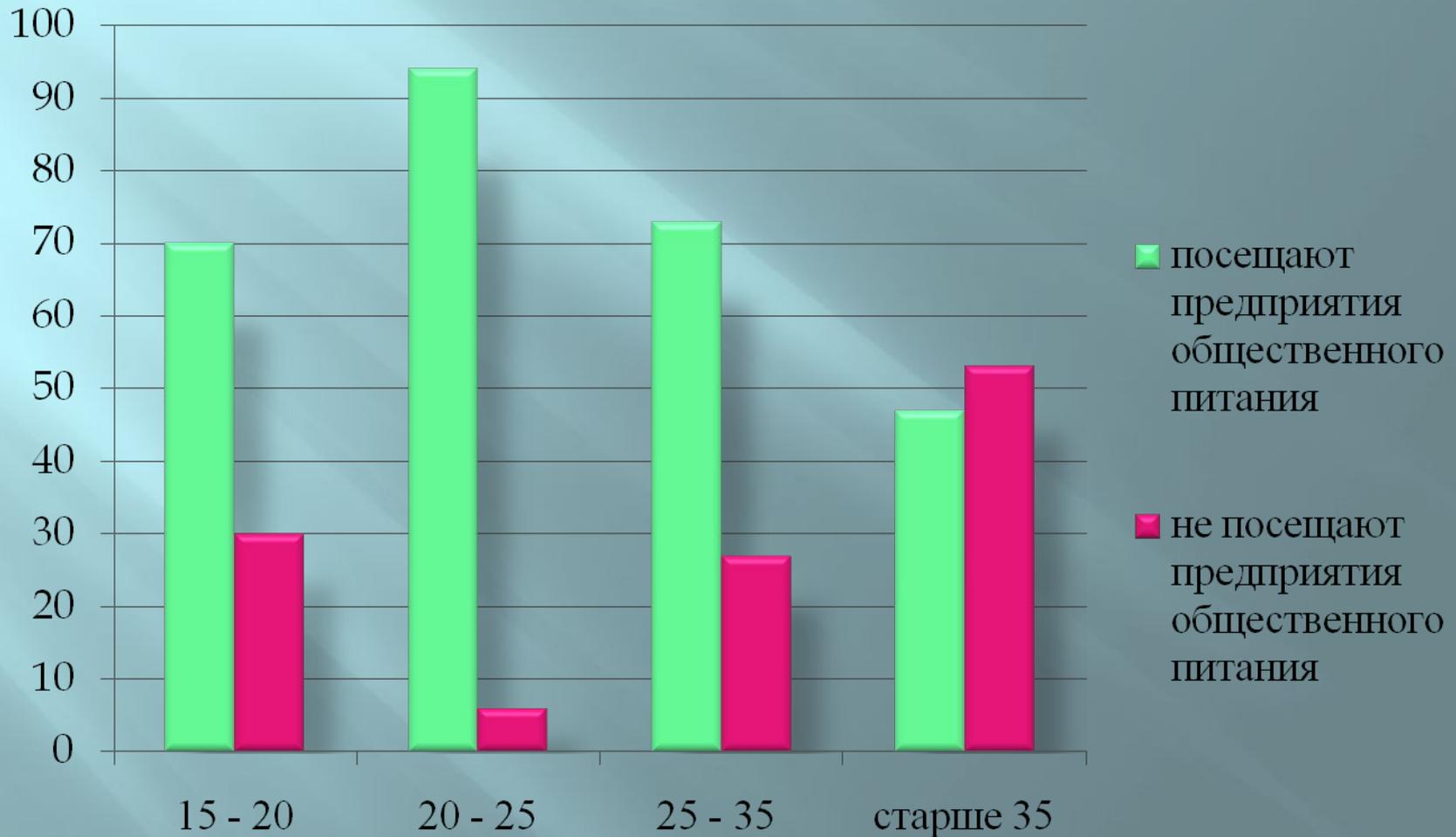
Посещение предприятий питания по времени дня



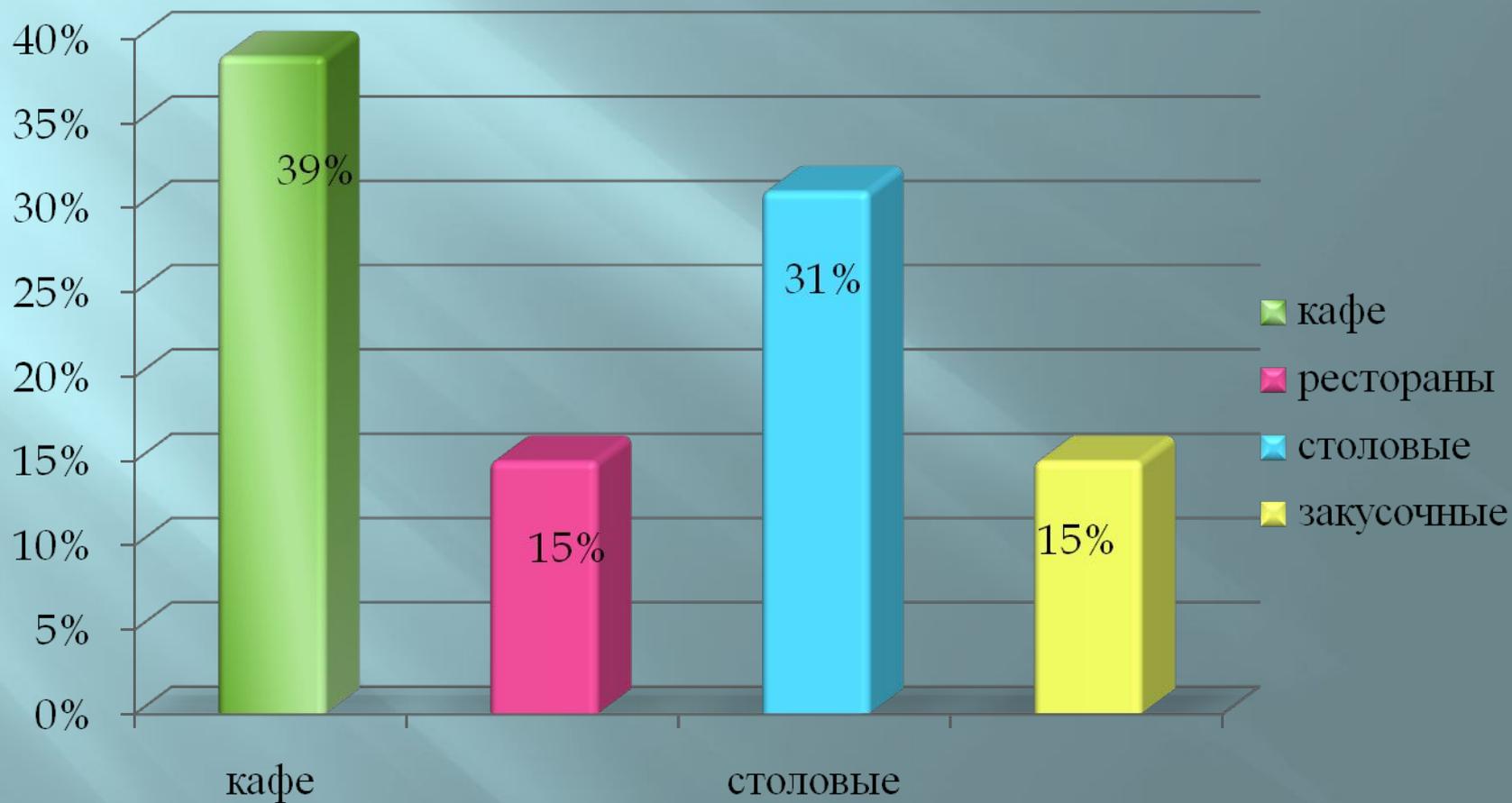
Портрет посетителей предприятий питания



Сегментация рынка по возрасту

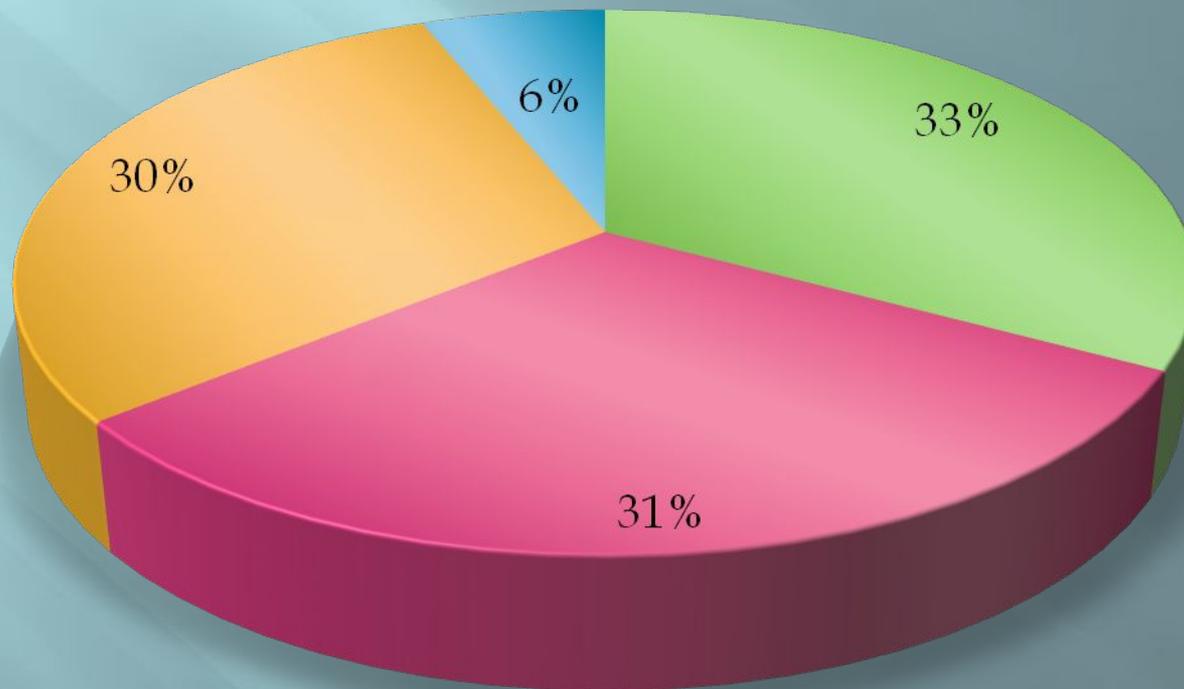


Доля общедоступных предприятий общественного питания



Предприятия, которые хотели бы посещать жители г. Чернушка

■ Пиццерия ■ Макдональдс ■ Блинная ■ Пирожковая



**Спасибо за
внимание!**