

Сексизм в рекламе и автомобильный рынок Украины.

Докладчик:
Никола Черноголовко,
творческий директор
«Бюро Маркетинговых
Технологий».



Понимание сексизма в рекламе



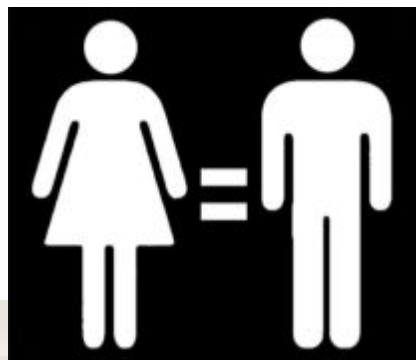
Сексизм (англ. sexism, от лат. sexus – пол) – мировоззрение, при котором утверждается неравное положение и разные права полов.



В результате борьбы женщин за свои права в 19-м и 20-м веке, сегодня это мировоззрение становится все более и более неприемлемым в странах, принадлежащих к авангарду постиндустриальной цивилизации, таких как: США, Канада, страны Евросоюза.



И это происходит не только, и не столько, на уровне правительственных и общественных деклараций, а в сознании сотен миллионов людей. Тех людей, которым адресованы рекламные сообщения.





Почему же и в 21 веке мы зачастую видим примеры откровенно сексистской рекламы?



FUMER, C'EST ÊTRE L'ESCLAVE DU TABAC.

dnf.asso.fr

?

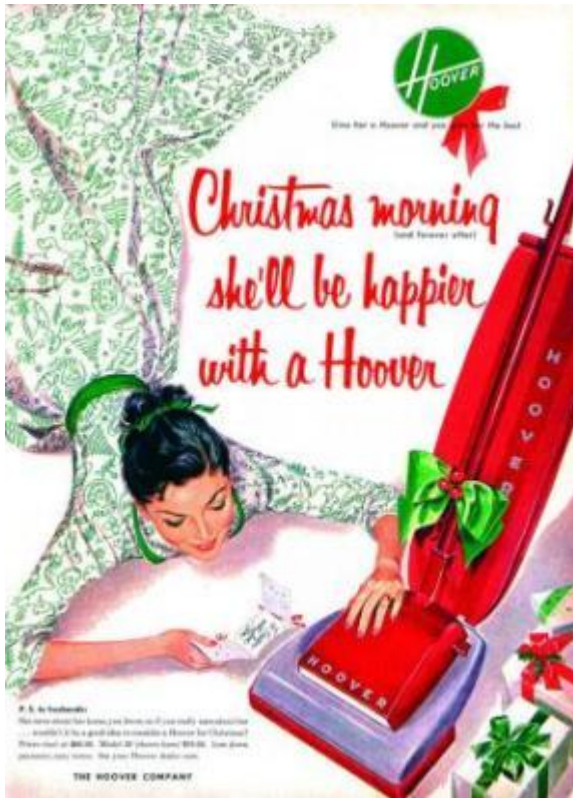


?



Современная сексистская реклама появляющаяся на развитых рынках - это сознательная провокация.

Теперь такая реклама шокирует все общество, а не только активисток феминистических движений, как это было в 50-е годы прошлого века.





If your husband ever finds out you're not "stove-testing" for fresher coffee...



...if he discovers you're still taking chances on getting flat, stale coffee ... we're onto you!
For today there's a sure and certain way to test for freshness before you buy



Chase & Sanborn

Here's how easy it is to be sure of fresher coffee

Look for the "Three Top" Case of Chase & Sanborn. That's the trademark of Chase & Sanborn's pressure-packed coffee. Look for the case.

Just do this: From your favorite coffee shop, get a cup of Chase & Sanborn's pressure-packed coffee. It's the one way to get the freshest coffee ever packed.

No other can lets you test! You can't use an ordinary flat-top can. None of the "flat-tops" that have let us in on your freshness. But all flat-top cans look alike. You can't tell which one is good and which one isn't.

Here's the payoff! You'll see great coffee, that's what most! For Chase & Sanborn is a genuine blend of more coffee than any other coffee... brought to you fresh. The wonderful Chase & Sanborn pressure-packed coffee is the one you can't find in any other coffee!



For perfect dreams.
WITNESSED BY





You mean a woman can open it?



REALLY BIG...

Шок - довольно опасный инструмент. Сродни хирургическому скальпелю. В умелых руках - может спасти продажи, а при неуместном использовании - нанести непоправимый вред.



Впрочем, на неразвитых рынках Восточной Европы сексистская реклама процветает не в качестве «пощечины общественному вкусу», а как стандарт. Бытие определяет сознание?





ТВОИ
ЛЮБИМЫЕ
ПЕЛЬМЕШКИ!!!

www.pelmeni.ru



dicom
DIGITAL COMFORT

**АКСЕССУАРЫ
НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ**

Наш стенд №8-335
www.DICOM.su | info@dicom.su
Представительство в Москве: +7 (495) 514-6633

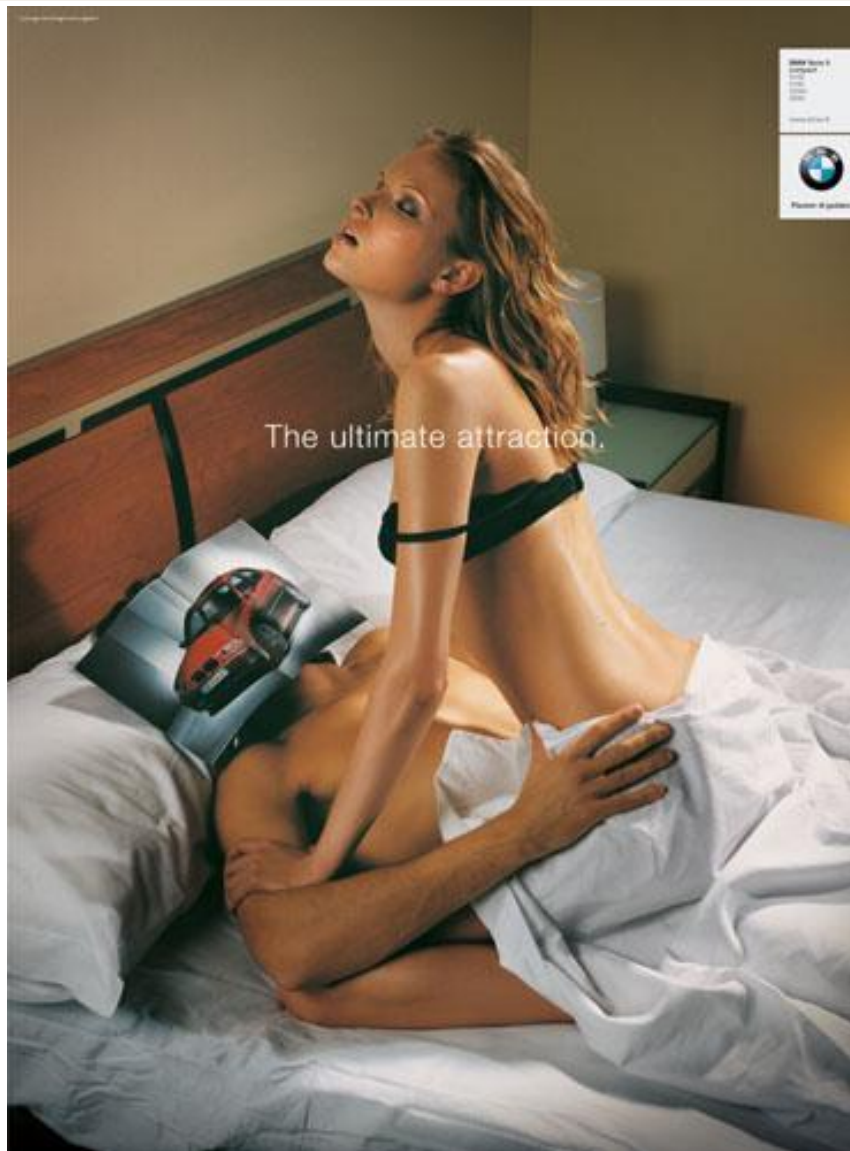


Примеры сексистской рекламы в категории «Автомобили»





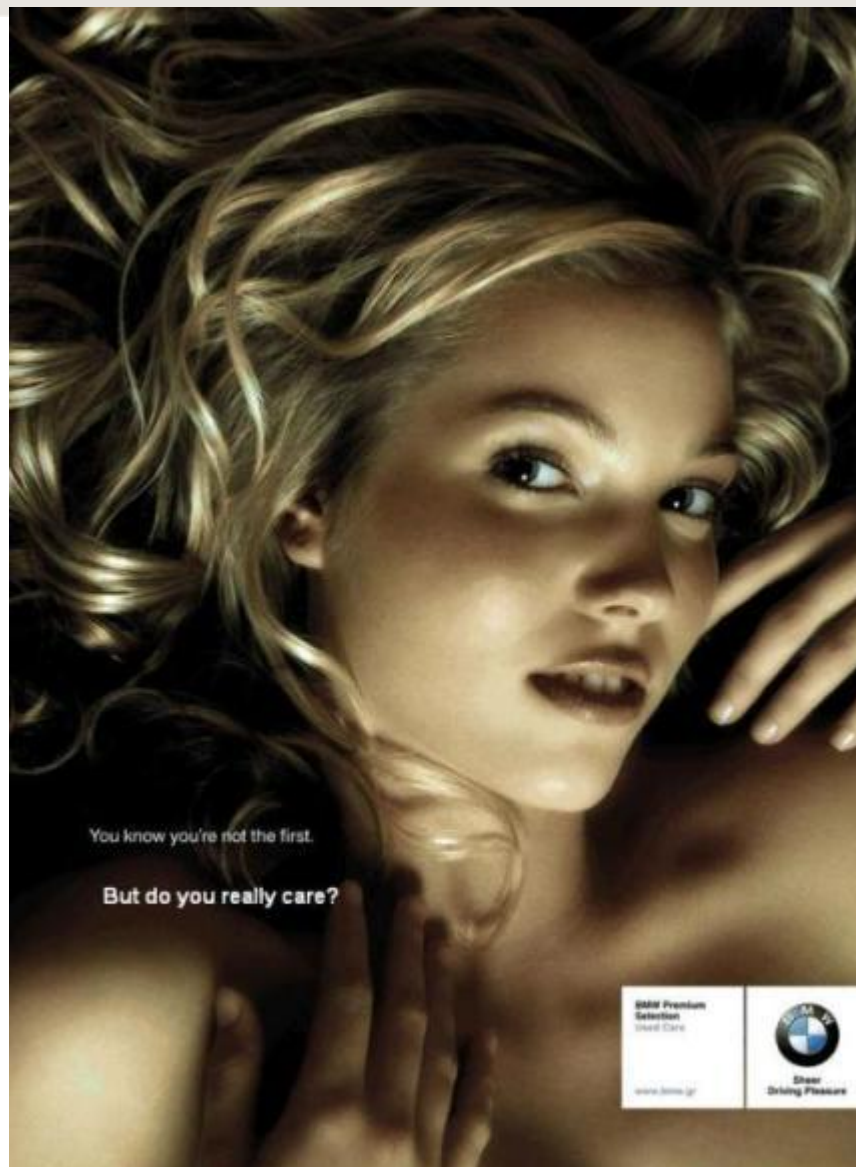
The Mini Automatic. For simple driving.



The ultimate attraction.

BMW Series 3
318i
320i
320i xDrive
325i
325i xDrive
330i
330i xDrive
www.bmw.ru

Pleasure is passion.



You know you're not the first.

But do you really care?

**BMW Premium
Selection**
Invest Care
www.bmw.jp



**Sheer
Driving Pleasure**



Украинский журнал «Тест-Драйв» - двусмысленность откровенных поз.
ЦА с доходом «средний»







Недавняя кампания Audi A1 - секс в обмен на
«правильный» автомобиль.
ЦА с доходом «средний+».





Особенно показательная сексистская реклама в категории «Автомобили» на украинском рекламном рынке - кампания Daewoo Matiz «Подарок жене».

Напомню, что сексизм - это еще и приписывание представителям каждого пола «определенных природой» занятий, ролей, статусов и профессий. А в нашем, конкретном случае - конкретного автомобиля.





Чем руководствовались маркетологи и рекламисты очевидно: стереотипами, живущими в обществе.

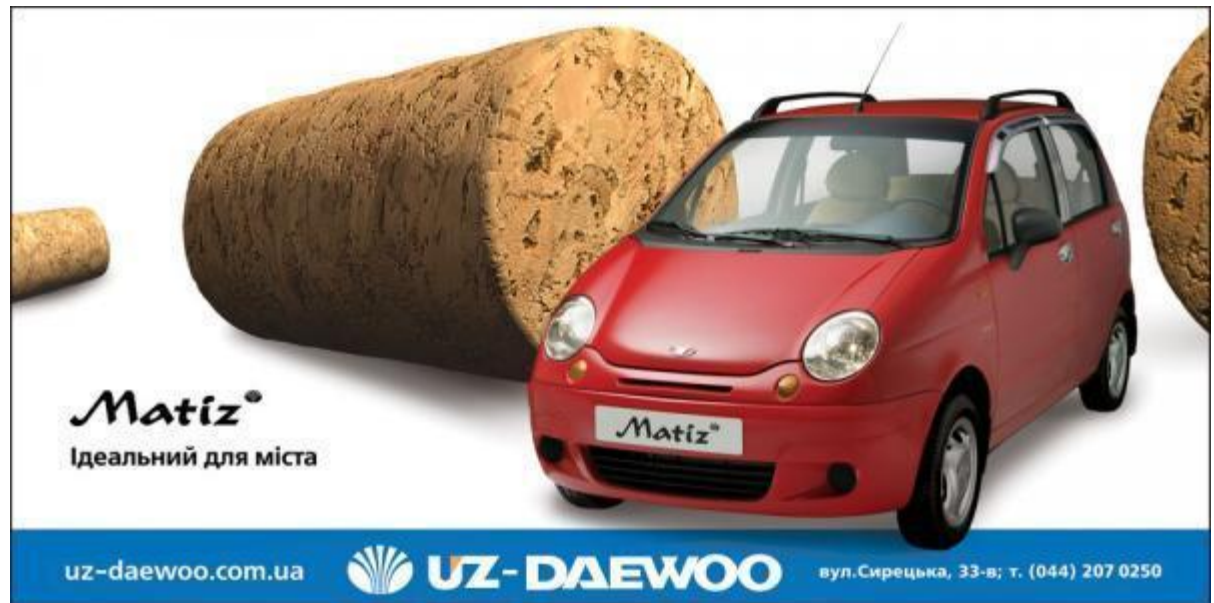
Но мужья покупали бы своим женам Daewoo Matiz и без них.



Подобные рекламные кампании, даже имея, возможно, краткосрочный экономический эффект - стратегически «убивают» категорию в целом.



Почему бы не продавать «женский» автомобиль юношам-студентам просто посадив вместо девушки за руль Daewoo Matiz парня в рекламной кампании «Пробки»?



ИЮПЛУН

Getz CRDI - 3,7 liter \ 100 km





Никто - от базарных торговцев с их позиционированием микролитражек как «отличная машина для девушки» до ведущих автомобильных брендов не оспорил спорное утверждение Daewoo.

И это в стране, где распространенным мужским автомобилем еще вчера (по историческим меркам) был «Запорожец»!





Даже во время финансового кризиса, украинскому потребителю продолжали вещать о том, что: Peugeot 106, Citroen C1(2), Ford KA, KIA Picanto, Hyundai i10, Fiat Panda - это женские и только женские автомобили.





**Фестиваль
ЖІНОЧИХ
Автомобілів**

ПроФінБанк

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE GROUP
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE TRIN

АВТОТАК

**Експрес
Страховання**

ПРИДБАЙ АВТО- ВОНА ТВОЯ!

ЛЮТИЙ-БЕРЕЗЕНЬ





Смів
Атмосфери
на Стальності

Yaris
від 18 450\$*



Auris
від 20 050\$*



Corolla
від 18 850 \$*



Prus
від 286 765 грн.*



RAV4
від 34 550 \$*



*Ціна за новий автомобіль включає в себе базову комплектацію. Ціна за опціональну встановлену в стандарті по курсу НБУ + 1% від суми ціни за новим.



Вечный вопрос: «Чего хочет женщина?» получил наконец-то окончательный ответ: «Маленькую хорошенькую машинку для шопинга!».

Неудивительно, что подобное позиционирование, в той или иной степени, затронуло и В-класс



VW Polo, Seat Ibiza, Ford Fiesta, Citroen C3, Nissan Micra, Opel Corsa...



Дошло до того, что в категорию «женские» авторитетные украинские автомобильные эксперты безоглядно записывают даже автомобили гольф-класса.



Например Peugeot 308 известный раллийный гонщик Александр Салюк, во время слепого тест-драйва зачислил в женские под радостное одобрение ведущего передачи: «Вот и зеркальце в солнцезащитном козырьке есть!»



А в это время на Западе...





EL DIEGO
mide 1,68 mts.




Vertical text on the left: *El Diego*
Vertical text on the right: *El Diego*

YODA
mide 66 cms.



Vertical text on the left: *Yoda*
Vertical text on the right: *Yoda*

RAMBO
mide 1,65 mts.



Vertical text on the left: *Rambo*
Vertical text on the right: *Rambo*



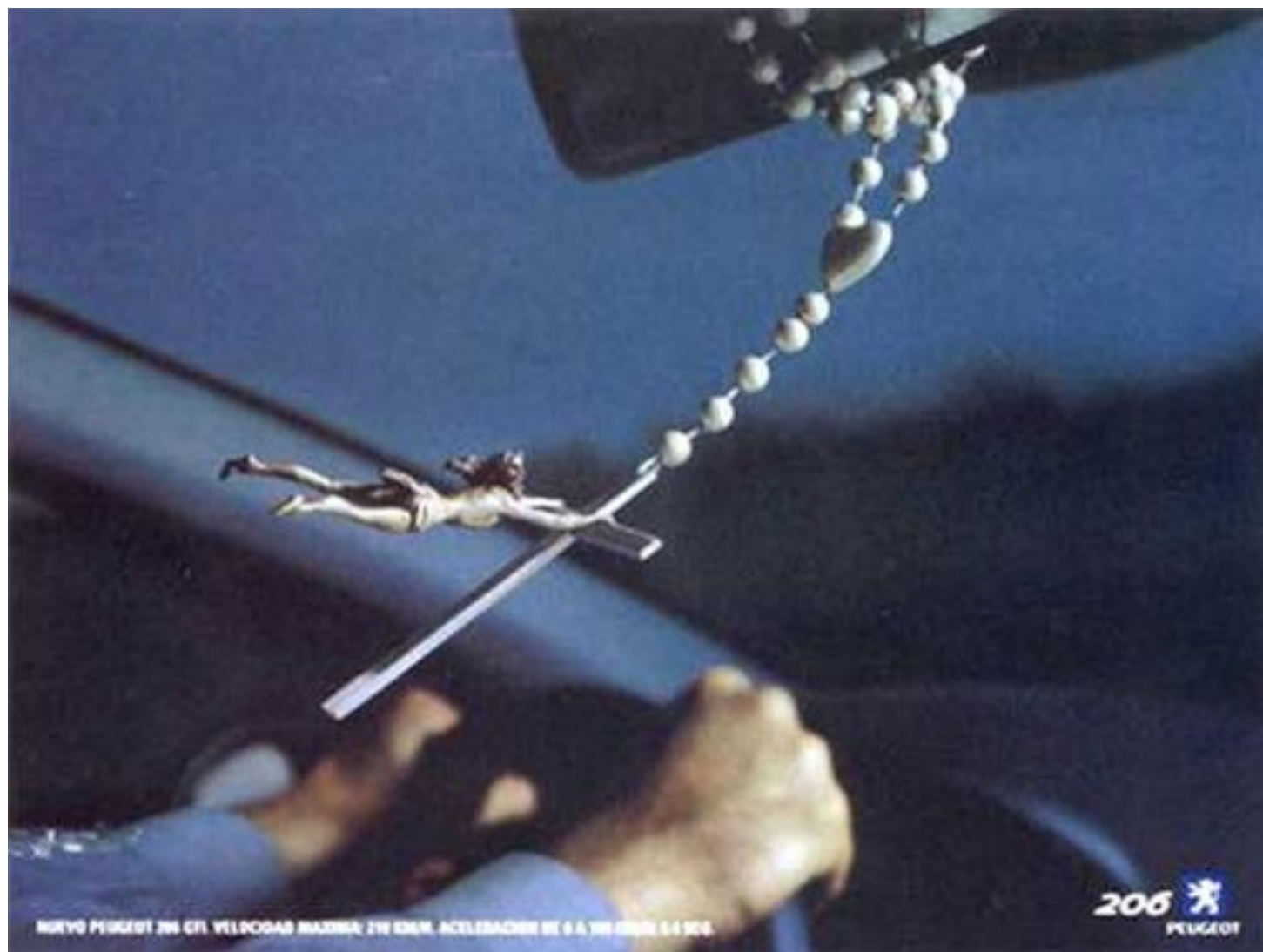
HÉT PARADE

Getz
Décollez-vous du quotidien.

C'est sûr, la GETZ de Hyundai va vous sortir de votre routine quotidienne. Citadine nerveuse, agréable à conduire en ville ou sur route grâce à sa motorisation souple et réactive, elle va aussi vous étonner par sa ligne très design et esthétique. Venez découvrir la GETZ chez tous vos concessionnaires Hyundai.

HYUNDAI www.hyundai-algerie.com

Roller comme vous aimez





1

Итак, мне кажется очевидным, что сексистская стратегия жесткого таргетирования автомобилей А и В классов по таким «половым признакам» как «зеркальце в козырьке» - убыточна и вредна для отрасли в целом.

2

Полагаю, сексистская реклама микролитражек в Украине завела значительную часть автомобильных брендов в глухой угол, выйти из которого будет очень непросто без посторонней помощи.

3

Возможно, именно такой помощью станут Стандарты недискриминационной рекламы по признаку пола, которые, уверен, будут выработаны на основании резюме этого своевременного и важного Форума.



04071, Украина, г. Киев,
ул. Константиновская 19
тел 451-56-86

тел/факс 425-54-08, 417-55-69

info@marketingburo.com.ua

www.marketingburo.com.ua