

Сексизм в рекламе и автомобильный рынок Украины.

Докладчик:
Никола Черноголовко,
творческий директор
«Бюро Маркетинговых
Технологий».



Понимание сексизма в рекламе



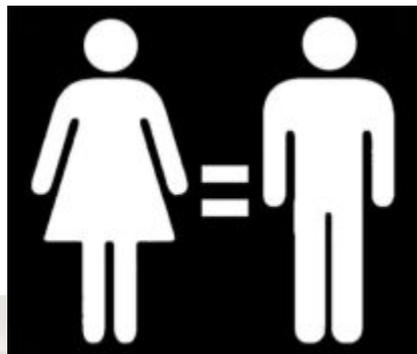
Сексизм (англ. sexism, от лат. sexus — пол) — мировоззрение, при котором утверждается неравное положение и разные права полов.



В результате борьбы женщин за свои права в 19-м и 20-м веке, сегодня это мировоззрение становится все более и более неприемлемым в странах, принадлежащих к авангарду постиндустриальной цивилизации, таких как: США, Канада, страны Евросоюза.



И это происходит не только, и не столько, на уровне правительственных и общественных деклараций, а в сознании сотен миллионов людей. Тех людей, которым адресованы рекламные сообщения.





Почему же и в 21 веке мы зачастую видим примеры откровенно сексистской рекламы?



FUMER, C'EST ÊTRE L'ESCLAVE DU TABAC.

dnf.asso.fr

?

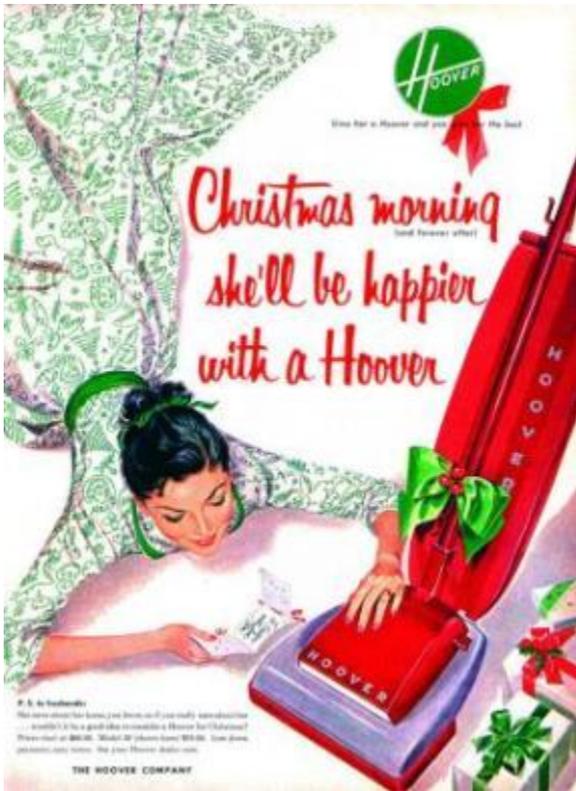


?



Современная сексистская реклама появляющаяся на развитых рынках - это сознательная провокация.

Теперь такая реклама шокирует все общество, а не только активисток феминистических движений, как это было в 50-е годы прошлого века.



If your husband ever finds out you're not "store-testing" for fresher coffee...

... if he discovers you're
still taking chances
on getting flat, stale coffee
... we've got you!
For today
there's a sure
and certain way
to test for freshness
before you buy



Here's how easy it is to be sure of fresher coffee



Look for the "Shane
Tiger" Can of Chase
& Sanborn. That's the
freshness guarantee it's
packed and pressure
packed. Even the ones.

No other can lets you test!
You can't use an ordinary flat top can. Some are
"Mylars" that have let us in on their freshness. But
all flat top cans lack air. You can't tell which are
good and which are stale.

Here's the payoff!

Just do this:
Push your thumb against the dome top before you
buy. If it's firm, it's fresh. If the top clicks, it's stale. It's
the sure way to get the
freshest coffee ever packed.



"PRESSURE
PACKED"

Chase & Sanborn

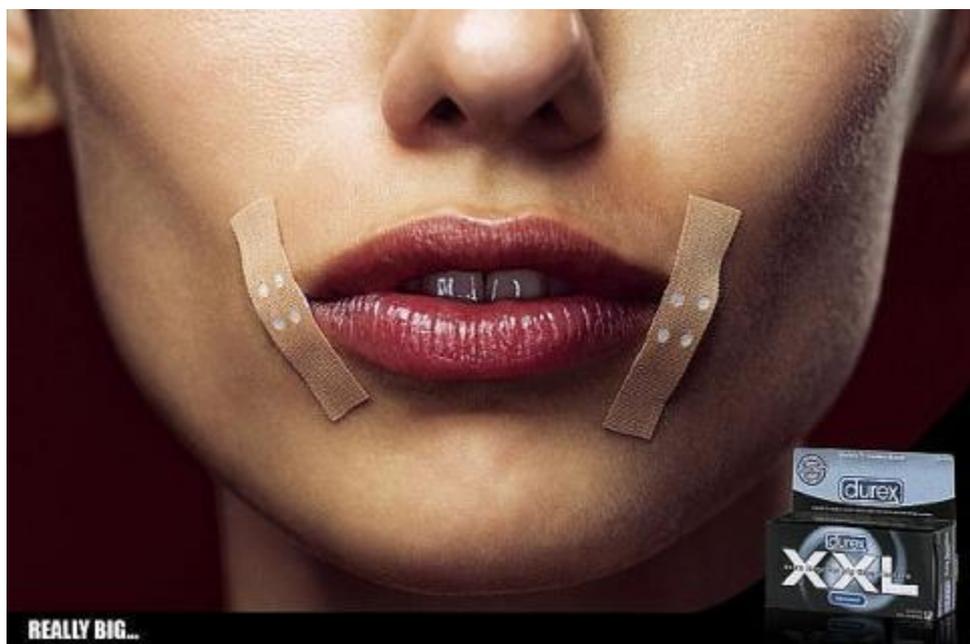


For perfect dreams.
WITNESSED BY





You mean a woman can open it?



REALLY BIG...

Шок – довольно опасный инструмент. Сродни хирургическому скальпелю. В умелых руках – может спасти продажи, а при неуместном использовании – нанести непоправимый вред.



Впрочем, на неразвитых рынках Восточной Европы сексисткая реклама процветает не в качестве «пощечины общественному вкусу», а как стандарт. Бытие определяет сознание?





ТВОИ
ЛЮБИМЫЕ
ПЕЛЬМЕШКИ!!!

www.pelmeni.ru



dicom
DIGITAL COMFORT

**АКСЕССУАРЫ
НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ**

Наш стенд №8-335
www.DICOM.su | info@dicom.su
Представительство в Москве: +7 (495) 514-6633



Примеры сексистской рекламы в категории «Автомобили»





The Mini Automatic. For simple driving.





You know you're not the first.

But do you really care?

BMW Premium
Selection
Invest Care
www.bmw.jp



Sheer
Driving Pleasure



Украинский журнал «Тест-Драйв» - двусмысленность откровенных поз.
ЦА с доходом «средний»







Недавняя кампания Audi A1 - секс в обмен на «правильный» автомобиль. ЦА с доходом «средний+».





Особенно показательная сексистская реклама в категории «Автомобили» на украинском рекламном рынке – кампания Daewoo Matiz «Подарок жене».

Напомню, что сексизм - это еще и приписывание представителям каждого пола «определенных природой» занятий, ролей, статусов и профессий. А в нашем, конкретном случае - конкретного автомобиля.





Чем руководствовались маркетологи и рекламисты очевидно: стереотипами, живущими в обществе.

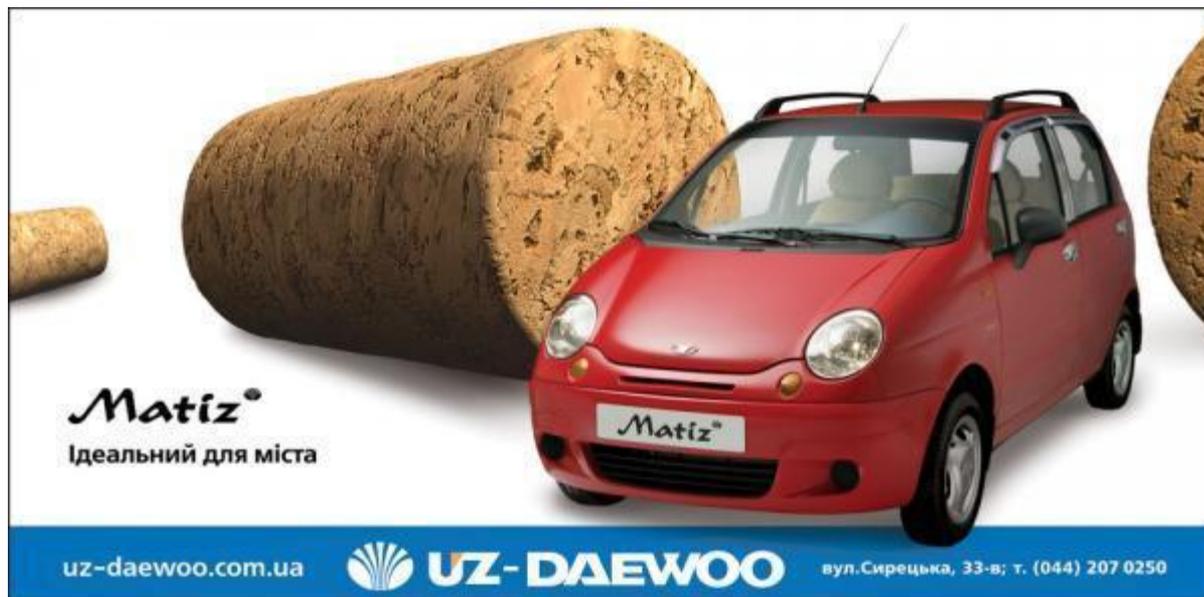
Но мужья покупали бы своим женам **Daewoo Matiz** и без них.



Подобные рекламные кампании, даже имея, возможно, краткосрочный экономический эффект - стратегически «убивают» категорию в целом.



Почему бы не продавать «женский» автомобиль юношам-студентам просто посадив вместо девушки за руль Daewoo Matiz парня в рекламной кампании «Пробки»?



ИЮПЛУН 

Getz CRDI - 3,7 liter \ 100 km





Никто - от базарных торговцев с их позиционированием микролитражек как «отличная машина для девушки» до ведущих автомобильных брендов не оспорил спорное утверждение Daewoo.

И это в стране, где распространенным мужским автомобилем еще вчера (по историческим меркам) был «Запорожец»!





Даже во время финансового кризиса, украинскому потребителю продолжали вещать о том, что: Peugeot 106, Citroen C1(2), Ford KA, KIA Picanto, Hyundai i10, Fiat Panda - это женские и только женские автомобили.





**Фестиваль
ЖІНОЧИХ
Автомобілів**

ПроФінБанк

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE GROUP
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE FIN

АВТОТАК

**Експрес
Страховання**

ПРИДБАЙ АВТО- ВОНА ТВОЯ!

ЛЮТИЙ-БЕРЕЗЕНЬ





Yaris
від 18 450\$*



Auris
від 20 050\$*



Corolla
від 18 850 \$*



Prius
від 286 765 грн.*



RAV4
від 34 550 \$*



*Ціна вказана за базову комплектацію. Ціна включає податок на продаж. Ціна за курсом НБУ + 1% від суми податку.



Вечный вопрос: «Чего хочет женщина?» получил наконец-то окончательный ответ: «Маленькую хорошенькую машинку для шопинга!».

Неудивительно, что подобное позиционирование, в той или иной степени, затронуло и В-класс



VW Polo, Seat Ibiza, Ford Fiesta, Citroen C3, Nissan Micra, Opel Corsa...



Дошло до того, что в категорию «женские» авторитетные украинские автомобильные эксперты безоглядно записывают даже автомобили гольф-класса.



Например Peugeot 308 известный раллийный гонщик Александр Салюк, во время слепого тест-драйва зачислил в женские под радостное одобрение ведущего передачи: «Вот и зеркальце в солнцезащитном козырьке есть!»



А в это время на Западе...





EL DIEGO

mide 1,68 mts.



Vertical text on the left: 011-22222222

Vertical text on the right: 011-22222222

YODA

mide 66 cms.



Vertical text on the left: 011-22222222

Vertical text on the right: 011-22222222

RAMBO

mide 1,65 mts.



Vertical text on the left: 011-22222222

Vertical text on the right: 011-22222222



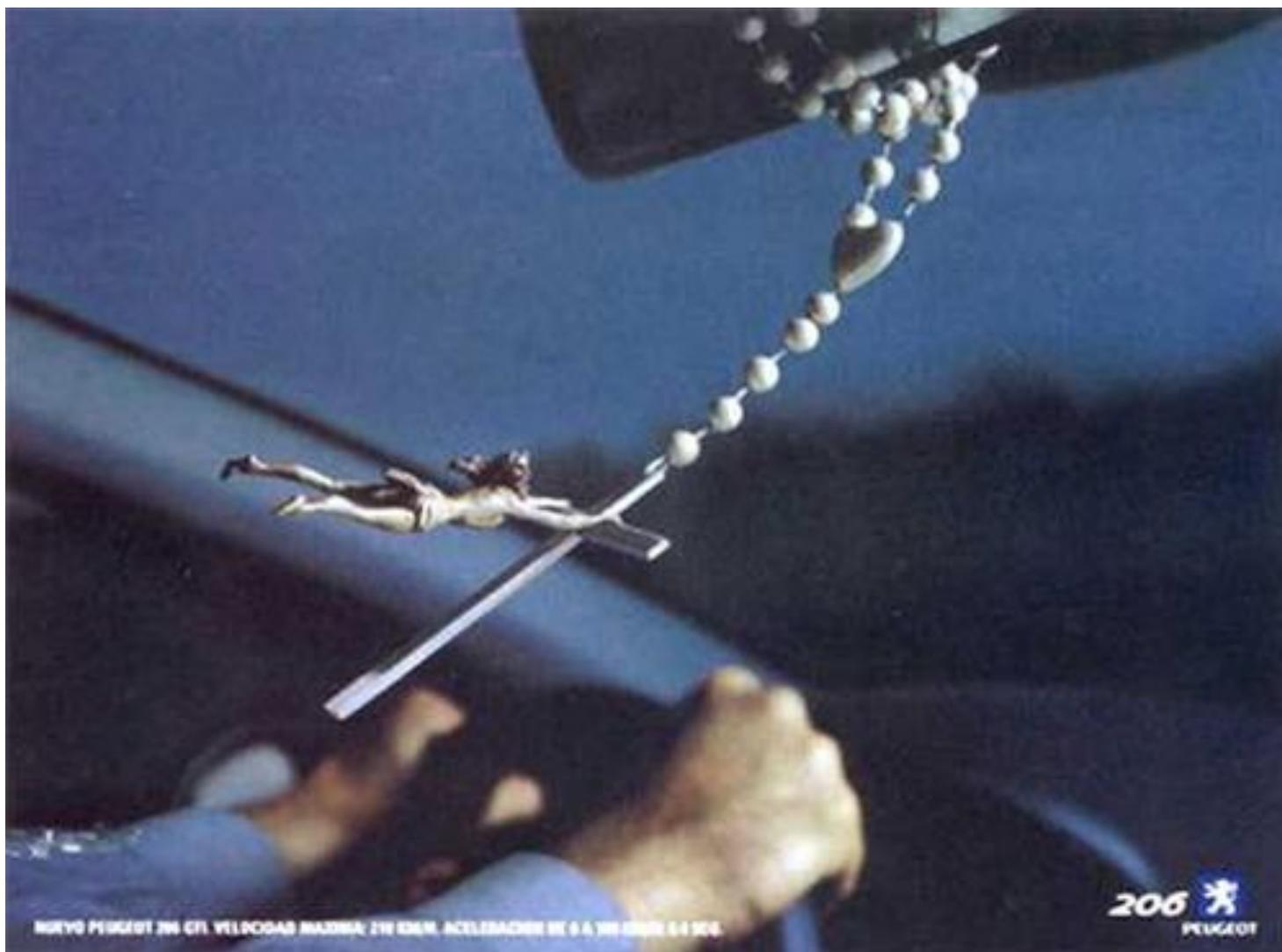
HÉT PARADE

Getz
Décollez-vous du quotidien.

C'est sûr, la GETZ de Hyundai va vous sortir de votre routine quotidienne. Citadine nerveuse, agréable à conduire en ville ou sur route grâce à sa motorisation souple et réactive, elle va aussi vous étonner par sa ligne très design et esthétique. Venez découvrir la GETZ chez tous vos concessionnaires Hyundai.

HYUNDAI www.hyundai-algerie.com

Roulez comme vous aimez






CITROËN C1



1

Итак, мне кажется очевидным, что сексистская стратегия жесткого таргетирования автомобилей А и В классов по таким «половым признакам» как «зеркальце в козырьке» - убыточна и вредна для отрасли в целом.

2

Полагаю, сексистская реклама микролитражек в Украине завела значительную часть автомобильных брендов в глухой угол, выйти из которого будет очень непросто без посторонней помощи.

3

Возможно, именно такой помощью станут Стандарты недискриминационной рекламы по признаку пола, которые, уверен, будут выработаны на основании резюме этого своевременного и важного Форума.



04071, Украина, г. Киев,
ул. Константиновская 19
тел 451-56-86

тел/факс 425-54-08, 417-55-69

info@marketingburo.com.ua

www.marketingburo.com.ua