

Семейный бюджет и ценовая политика

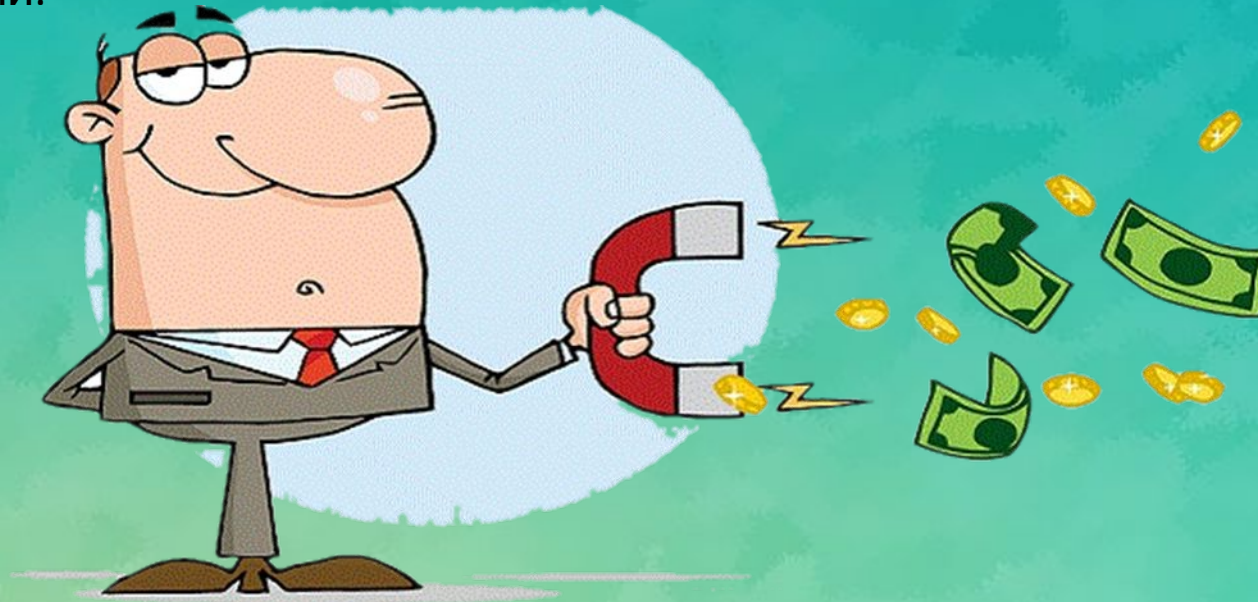


Цель:

Выявить влияние ценовой политики магазинов с неустойчивыми ценами на расходную часть семейного бюджета.

Задачи:

- Рассмотреть процесс составления бюджета на примере одной из семей.
- Оценить влияние ценовой политики на расходы семейного бюджета посредством анализа.
- Провести сравнение стоимости потребительской корзины, приобретенной в данных магазинах.
- Представить рекомендации по оптимизации семейного бюджета на основании исследований.



Семья Митюковых

Тип семейного бюджета - совместный

Доходы		Расходы	
Название источника	Сумма	Статьи	Сумма
Зарплата мужа	80 000	Питание	50 000
		Транспорт	15 000
Зарплата жены	30 000	Бытовые	10 000
		Коммунальные	8 000
Дополнительный заработок	15 000	Связь	1 600
		Дети	15 000
		Прочее	20 000
Всего доходов:	125 000	Всего расходов:	119 600
Сбережения:	5 400		

Ценовая политика — это принципы и методики определения цен на товары и услуги.

Принципы ценообразования, его методы, основы и стратегии – это взаимодействие двух составляющих главного экономического баланса – спроса и предложения.

Цена – это один из главных «винтиков» стратегии правильного ценообразования предприятия, метод, который позволяет повышать эффективность производства.

Цены на продукцию могут быть *свободными, рыночными*, которые не зависят от государства и устанавливаются механизмом конкуренции рынка. Но в маркетинге есть еще два вида зависимых цен – *регулируемый и фиксированный*. Также цены могут делиться на *региональные, поясные и единые* в зависимости от локации предприятия.

Ценовая политика предприятия может иметь разный характер – *оптовый, розничный, закупочный*.



Цен

Продукты	Фиксированные цены		Нефиксированные цены
	Табрис	Магнит	Рынок
Томаты 1 кг	63р. / 95р.	105р. / 135р.	45р. / 50р. / 65р. / 70р. / 80р.
Огурцы 1 кг	49р. / 90р.	79р.	55р. / 60р. / 70р.
Персики 1 кг	140р.	170р.	110р. / 130р. / 150р. / 180р.
Абрикосы 1 кг	140р.	110р.	80р. / 120р. / 130р.
Картофель 1 кг	48р. / 122р. / 139р.	29р. / 35р.	25р. / 30р. / 32р. / 35р.
Хлеб 1 шт.	25р.	25р.	23р.
Молоко 900мл.	42р. / 50 р.	36р. / 40р.	40р.
Итого:	602р.	574р.	468р.

Анализируя цены в магазинах с различной ценовой политикой, мы путём личного опыта (исходя из потребности семьи) составили рекомендации:

- Цены неустойчивые в том случае, если производить покупки на различных рынках или прилавках.
- Величина нефиксированных цен зависит от таких факторов как - место, спрос, конкуренция и многое другое. А в основном, цену устанавливает сам продавец независимо от экономической политики государства..
- В магазинах с устойчивыми ценами-стоимость продукции зависит от поставщика товара (за счет себестоимости) и ценовой надбавки, кроме того - всё это регулирует государство, так как потребительская корзина должна быть доступна для всех слоев общества.
- В определённых случаях выгодно покупать продукцию на рынке с нефиксированной стоимостью на товары, но так как цены могут меняться достаточно быстро, то расходы могут быть не всегда выгодными для бюджета семьи.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



...ИЛИ НАЧНЁМ ЗАНОВО?