# Семейный бюджет и ценовая политика





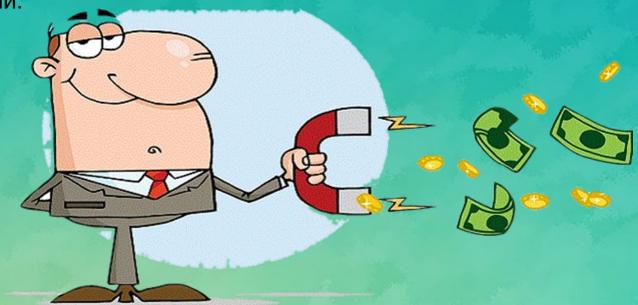
#### Цель:

Выявить влияние ценовой политики магазинов с неустойчивыми ценами на расходную часть семейного бюджета.

#### Задачи:

- Рассмотреть процесс составления бюджета на примере одной из семей.
- Оценить влияние ценовой политики на расходы семейного бюджета посредством анализа.
- Провести сравнение стоимости потребительской корзины, приобретенной в данных магазинах.

 Представить рекомендации по оптимизации семейного бюджета на основании исследований.



### Семья Митюковых Тип семейного бюджета - совместный

Доходы		Расходы	
Название Сумма источника	Сумма	Статьи	Сумма
		Питание	50 000
Зарплата мужа	80 000	Транспорт	15 000
Зарплата жены	30 000	Бытовые	10 000
Дополнительный заработок	15 000	Коммунальные	8 000
		Связь	1 600
		Дети	15 000
Всего доходов:	о доходов: 125 000	Прочее	20 000
Сбережения:	5 400	Всего расходов:	119 600

**Ценовая политика** — это принципы и методики определения цен на товары и услуги. **Принципы ценообразования, его методы, основы и стратегии** — это взаимодействие двух составляющих главного экономического баланса — спроса и предложения.

**Цена** – это один из главных «винтиков» стратегии правильного ценообразования предприятия, метод, который позволяет повышать эффективность производства. Цены на продукцию могут быть *свободными*, рыночными, которые не зависят от государства и устанавливаются механизмом конкуренции рынка. Но в маркетинге есть еще два вида зависимых цен – *регулируемый и фиксированный*. Также цены могут делиться на *региональные*, *поясные и единые* в зависимости от локации предприятия. Ценовая политика предприятия может иметь разный характер – *оптовый*, *розничный*,

закупочный.

### Цен

Продукты	Фиксировенные цены		Нефиксированные цены	
	Табрис	Магнит	Рынок	
Томаты <b>1 кг</b>	63p. / 95p.	105p. / 135p.	<b>45p.</b> / <b>50p.</b> / 65p. / 70p. / 80p.	
Огурцы <b>1 кг</b>	49p. / 90p.	79p.	<b>55p.</b> / <b>60p.</b> / 70p.	
Персики <b>1 кг</b>	140p.	170p.	110p. / 130p. / 150p. / 180p.	
Абрикосы <b>1 кг</b>	140p.	110p.	80p. / 120p. / 130p.	
Картофель <b>1 кг</b>	48p. / 122p. / 139p.	29p. / 35p.	25p. / 30p. / 32p. / <b>35p.</b>	
Хлеб <b>1 шт.</b>	25p.	25p.	23p.	
Молоко <b>900мл.</b>	42p. / 50 p.	36p. / 40p.	40p.	
Итого:	602p.	574p.	468p.	

## Анализируя цены в магазинах с различной ценовой политикой, мы путём личного опыта (исходя из потребности семьи) составили рекомендации:

- □ Цены неустойчивые в том случае, если производить покупки на различных рынках или прилавках.
- Величина нефиксированных цен зависит от таких факторов как место, спрос, конкуренция и многое другое. А в основном, цену устанавливает сам продавец независимо от экономической политики государства..
- □ В магазинах с устойчивыми ценами-стоимость продукции зависит от поставщика товара (за счет себестоимости) и ценовой надбавки, кроме того - всё это регулирует государство, так как потребительская корзина должна быть доступна для всех слоев общества.
- В определённых случаях выгодно покупать продукцию на рынке с нефиксированной стоимостью на товары, но так как цены могут меняться достаточно быстро, то расходы могут быть не всегда выгодными для бюджета семьи.

