

ГО «Минское городское жилищное хозяйство»

СЕМИНАР

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК
ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ) ЗА СЧЕТ
СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

24.05.2018

Выявленные замечания по результатам мониторинга за январь 2017 – март 2018 гг.

Не проводится исследование конъюнктура рынка и конкурентные процедуры закупок

Не определен порядок осуществления закупок за счет собственных средств до 1000 б.в.

Отсутствуют ответственные лица за осуществление закупок

Преобладание закупок товаров у посредников по завышенным ценам, а также у одного поставщика

ЦЕЛИ СЕМИНАРА:

Рассмотрение вопросов организации закупок за счет собственных средств

Координация и методологическая помощь в осуществлении закупок

Предупреждение коррупции и условий ей способствующих

Повышение профессиональной грамотности и компетентности в области закупок

ЗАДАЧИ СЕМИНАРА:

1. Соблюдение действующего законодательства в области закупок

2. Определения порядка организации закупок за счет собственных средств

3. Разработка и утверждение ЛНПА

4. Эффективность закупок

5. Соблюдение исполнительской дисциплины

НПА о закупках товаров (работ, услуг) за счет собственных средств

**Инструкция о порядке осуществления
закупок товаров (работ, услуг) за счет
собственных средств, утвержденная
решением Минского городского Совета
депутатов от 29.06.2016 № 213**

Основные требования к закупкам за счет собственных средств:

1. **СОБЛЮДЕНИЕ** действующего
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
2. **ИЗУЧЕНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА от 0 б.в.**
3. **РЕГЛАМЕНТИРОВАННОСТЬ** процесса закупок
4. **ЗАКУПКИ У ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**
5. **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ**
6. **ЭФФЕКТИВНОСТЬ**
7. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Порядок закупок (основные положения):

- 1) Основание закупки (задание на закупку, техническое задание, докладная записка, заявка);**
- 2) Ответственный (-е) либо комиссия;**
- 3) Проводимая процедура (маркетинговый лист, конкурентный лист, переговоры);**
- 4) Порядок действий работников при проведении процедур закупок;**
- 5) Изучение конъюнктуры рынка;**
- 6) Оценку предложений, критерии выбора победителя;**
- 7) Закупка у производителей или их сбытовых организаций**
- 8) Согласование закупок товаров импортного происхождения по согласованию с рабочей группой МГИК.**

Приказ о проведении закупок за счет собственных средств:

- основание осуществления закупки (заявка/задание на закупку/техническое задание/докладная записка);
- ответственные лица (комиссия);
- исследование конъюнктуры рынка;
- порядок закупки, его документальное оформление (стоимость закупки от 20 до 1 000 б.в.);
- критерии выбора поставщика (цена, срок и условия поставки, условия оплаты, и т.д.);
- закупки - у производителей (за исключением экономически нецелесообразных предложений);
- согласование закупок импортных товаров;
- выбор победителя, заключение договора;
- и др.

ЛНПА О КОМИССИИ ПО ЗАКУПКАМ:

- персональный состав комиссии;
- функции комиссии;
- права и обязанности каждого члена комиссии, в том числе секретаря и председателя, заместителя (заместителей) председателя (при наличии);
- пункт о персональной ответственности за принятые решения;
- перечень лиц, которые не могут быть в составе комиссии (пункт 7 Инструкции);
- Порядок работы, принятия и утверждения решений комиссии

Основные информационные ресурсы для изучения конъюнктуры рынка:



<http://www.icetrade.by/> Регистр производителей товаров (работ, услуг) и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей);



<http://www.gskp.by/> информационный портал «Производство Республики Беларусь» on-line версия информационной системы каталогизации продукции;



<http://stroycatalog.by/> Каталог оборудования, конструкций, изделий и материалов для строительства зданий и сооружений жилищно-гражданского, промышленного и сельскохозяйственного назначения, выпускаемых организациями РБ

Регистр производителей товаров (работ, услуг) и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей)

www.icetrade.by

Вход для пользователей:
 Имя пользователя Пароль Войти
[Регистрация](#) [Забыли пароль?](#)

Главная Закупки **Реестры** Законодательство Семинары Бюллетень Помощь Контакты

- ✓ [Реестр недобросовестных поставщиков](#)
- [Реестр производителей](#)**
- [Реестр сведений о договорах](#)
- [Реестр УЦ](#)
- [Портал Государственной системы каталогизации продукции](#)
- [Каталог предприятий](#)
- [Аккредитованные заказчики](#)

Объявления

- Уважаемые посетители. Информация о закупках, размещенных до 01.01.2013 находится по адресу <http://old.icetrade.by>

Новости

- РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» с 1 января 2018 года не осуществляет распространение открытых ключей проверки подписи государственным организациям
- О документе, удостоверяющем отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов (пошлин)
- Профилактические работы 27.07.2017 с 18:30 по 20:00

Последние добавленные закупки

Описание предмета закупки	закупка мини-линии для производства пастеризованного жидкого яйца OVOCOMPACT 500 MODEL с последующим проведением переговоров по выбору лизинговой компании 2018-560359		
Ориентировочная стоимость	0 BYN	Дата окончания приема предложений	20.04.2018
Описание предмета закупки	Закупка клеммной аппаратуры Wago 2018-560358		
Ориентировочная стоимость	250 000 BYN	Дата окончания приема предложений	18.04.2018
Описание предмета закупки	: право заключения договора на поставку бетонных смесей и щебня. 2018-560357		
Ориентировочная стоимость	812 421.18 RUB	Дата окончания приема предложений	24.04.2018
Описание предмета закупки	Закупка лабораторных реагентов (часть 1) 2018-560356		
Ориентировочная стоимость	0 BYN	Дата окончания приема предложений	14.04.2018
Описание предмета закупки	Стреч-пленка 2018-560354		
Ориентировочная стоимость	129 600 BYN	Дата окончания приема предложений	16.04.2018



электронный каталог, содержащий сведения об организациях и предлагаемых ими к поставке товарах (работах, услугах), широко используемый заказчиками при организации и проведении процедур закупок, включая закупки из одного источника.

Экономия времени и ресурсов на оперативное получение информации, необходимой для успешной работы и развития бизнеса, а также широкое оповещение целевой аудитории потенциальных партнеров о возможностях своего предприятия (организации) – главные его преимущества.

Включение в Регистр обеспечивает организацию:

- публикацией сведений о своих возможностях на страницах официального сайта Республики Беларусь по размещению информации о закупках;
- широкой географией распространения информации о себе и своих товарах (работах, услугах);
- автоматическим уведомлением на электронную почту о вновь объявленных на сайте закупках по предмету деятельности;
- преимуществом при участии в процедурах закупок, осуществляемых заказчиками за счет собственных средств, в виде первоочередности закупки у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей), в том числе включенных в Регистр.

Кроме того, законодательством Республики Беларусь в сфере закупок закреплено обязательство заказчиков по направлению персональных приглашений к участию в процедурах закупок организациям, включенным в Регистр.

Таким образом, включение в Регистр – это действенный и эффективный способ увеличить количество партнеров без затраты времени и сил на их поиски и привлечение.

По вопросам включения в Регистр обращайтесь по телефонам:
(+375 17) 203-60-29, 209-48-24, 203-40-16, 203-60-75.

Будем рады сотрудничеству с Вами!

Документы:

- [Инструкция о порядке формирования и ведения Регистра](#)
- [Заявка на включение в Регистр \(шаблон\)](#)
- [Заявка на предоставление выписки из Регистра \(шаблон\)](#)
- [Заявка на дополнения\(исключения\) позиций, включенных в Регистр](#)
- [Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности»](#)

V [РЕГИСТР ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ \(файл для просмотра и скачивания\)](#)



06.04.2018 [Режим совместимости] - Microsoft Excel

Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид

Вставить Буфер обмена Шрифт Выравнивание Число Условное форматирование Форматировать как таблицу Стили Вставить Удалить Формат Сортировка и фильтр Найти и выделить

J3808 fx 20.30.12.500

Регистр производителей товаров (работ, услуг) и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей)

№ п/п	Номер производителя/сбытовой организации в Регистре	Полное наименование производителя/сбытовой организации	Юридический адрес	Контактные тел/факс	Включён с	Включён до	Наименование товара (работы, услуги)	Подкатегория ОКРБ 007-2007	Подкатегория ОКРБ 007-2012	Отрасль / раздел отрасли
3801							Поставка обслужив Verifone			
3802							Поставка обслужив Сима			
3803	179	P-7121-2017	Учреждение "Речицкая районная ветеринарная станция"	247500, Гомельская обл., г.Речица, ул.Набережная, 87	Тел. 02340-20018, rechita-rvs@tut.by	16.05.2017	16.05.2018	Ветерина		
3804										
3805	180	P-7122-2017	Закрытое акционерное общество "Парад"	220014, г. Минск, ул.Железнодорожная, 44-276	Телефон : 017-210-26-56, 226-35-80, info@parad.by	17.05.2017	17.05.2018	Лак орган термопла покровны		
3806							Краска ор термопла			
3807							фасалная			
3808							Краска ф оградни термопла окрашива			

Найти и заменить

Найти: V краска

Книга	Лист	Имя	Ячейка	Значение
06.04.2018.xls	Лист1		\$N\$3807	Краска органодисперсионная термопластичная акрил
06.04.2018.xls	Лист1		\$N\$3808	Краска фасадная органодисперсионная термопластич
06.04.2018.xls	Лист1		\$N\$3809	Краска воднодисперсионная акриловая антикоррозий
06.04.2018.xls	Лист1		\$N\$3810	Краска воднодисперсионная акриловая антикоррозий
06.04.2018.xls	Лист1		\$N\$3811	Краска воднодисперсионная акриловая фасадная ВД-
06.04.2018.xls	Лист1		\$N\$3812	Краска воднодисперсионная акриловая кровельная В-

64 ячеек найдено

ОД-ТАС-106 "Парад Пм"
Краска воднодисперсионная акриловая антикоррозийная ВЛ-АК-

20.30.11.500 Строительство / архитектура

Готово Лист1 Лист2 100% 9:11 09.04.2018

Информационный портал «Продукция Республики Беларусь»

Mail.Ru: почта, поиск в и... x Новые поступления x Официальное опублико... x Национальный правово... x www.icetrade.by-Главная x Главная страница x


gskp.by

Mail.Ru Поиск в Интернете Mail.ru Агент@Mail.Ru Одноклассники Мой мир Знакомства Игры Погода ICQ Входящие — mgzh... Скачать электронн...

Главная страница Контактная информация О ГСКП О сайте

Информационный портал
Продукция Республики Беларусь
on-line версия информационной системы каталогизации продукции

ЭЛЕКТРОННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ КАТАЛОЖНОГО ЛИСТА
КЛАССИФИКАТОР ОКРБ 007-2012



Все области

Поиск [Найти](#)

по продукции по изготовителям расширенный поиск ↓

УСЛУГИ ПРОЧИЕ

ПРОДУКЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА, РЫБОЛОВСТВА И РЫБОВОДСТВА

ПРОДУКЦИЯ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

9:13 09.04.2018

Информационный портал
Продукция Республики Беларусь
on-line версия информационной системы каталогизации продукции



Все области
Все районы

Поиск

по продукции по изготовителям расширенный поиск

Результаты поиска

Найдено записей: 33

[1] 2 >> [2]

Продукция

Лампы накаливания галогенные для автотранспортных средств

- Лампа накаливания АКГ 12-60+55
- Лампа накаливания АКГ 12-100
- Лампа накаливания АКГ 24-100
- Лампа накаливания АКГИ 12-60+55; АКГИ 24-75+70
- Лампа накаливания АКГ 12-55-3
- Лампа накаливания АКГ 24-70-3
- Лампа накаливания АКГ 24-75+70
- Лампа накаливания АКГ 12-100+80
- Лампа накаливания АКГ 24-100+90

Лампы накаливания галогенные, рассчитанные на напряжение более 100 В

- Лампа галогенная вольфрамовая Г230-28(C36);HCL-28/CL/E27 candle
- Лампа галогенная вольфрамовая Г230-28(A50)
- Лампа галогенная вольфрамовая Г230-42-1(C36); HCL-42/CL/E14 candle
- Лампа галогенная вольфрамовая Г230-42(C36);HCL-42/CL/E27 candle
- Лампа галогенная вольфрамовая Г230-42(A50)
- Лампа галогенная вольфрамовая Г230-42(A55)
- Лампа галогенная вольфрамовая Г230-52(A50)
- Лампа галогенная вольфрамовая Г230-52(A55)

Продукция Республики Беларусь

on-line версия информационной системы каталогизации продукции

Все области

Все районы

Поиск

Найти

по продукции по изготовителям

расширенный поиск ↓

[Продукция](#)

[Зарегистрированная продукция](#)

[Каталоги продукции](#)

[Производители](#)

[Энергопотребляющая продукция](#)

[Энергосберегающая продукция](#)

[Государственный регистр продукции](#)

✓ Лампы накаливания, кроме галогенных, рассчитанные на напряжение более 100 В / Лампа накаливания Б 230-95

Назначение продукции

Для светильников внутреннего и наружного освещения

[Характеристики](#)

[Изготовители](#)

[Нормативный документ](#)

[Фото](#)

Код УНН(УНП)	200007197
Наименование	✓ ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "БРЕСТСКИЙ ЭЛЕКТРОЛАМПОВЫЙ ЗАВОД"
E-mail	brestlamp@brest.by
Телетайп	229171 Гранат
Факс	(0162)42-60-78
Телефон	(0162)42-05-30
Адрес	224020, г. Брест, 20 ГСП, ул. Московская, 204

Каталог оборудования, конструкций, изделий и материалов для строительства зданий и сооружений жилищно-гражданского, промышленного и сельскохозяйственного назначения, выпускаемых

Mail.Ru: почта, поиск x Новые поступления x Официальное опубли x Национальный прав x www.icetrade.by-Рес x Поиск x Выпускаемая продук x

stroycatalog.by/rubrikatorrv

Mail.Ru Поиск в Интернете Mail.ru Агент@Mail.Ru Одноклассники Мой мир Знакомства Игры Погода ICQ Входящие — mgzh... Скачать электронн...

STROYCATALOG.BY КАТАЛОГ ОБОРУДОВАНИЯ, КОНСТРУКЦИЙ, ИЗДЕЛИЙ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА, ВЫПУСКАЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

МИНИСТЕРСТВО АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «БЕЛСТРОЙЦЕНТР»

выпускаемая продукция планируемая продукция организации

Поиск

Главная **Выпускаемая продукция** Организации Импортозамещение Тендер Справка **Вход | Регистрация**

Главная

Выпускаемая продукция

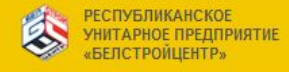
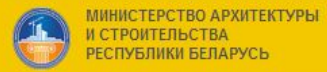
Благоустройство территории

- > Игровые и спортивные площадки (72)
- > Изделия для системы водоотведения (49)
- > Материалы, приспособления, оборудование для благоустройства территории (39)

Изделия бетонные и железобетонные для всех видов строительства

- > Балки для покрытий зданий (319)
- > Балки подкрановые (42)
- > Балки стропильные и подстропильные (61)
- > Балки фундаментные (546)
- > Блоки вентиляционные (72)
- > Диафрагмы жесткости (120)
- > Изделия для всех видов строительства (41)

RU 9:34 09.04.2018



выпускаемая продукция планируемая продукция организации

Поиск

Главная Выпускаемая продукция Организации Импортзамещение Тендер Справка **Вход | Регистрация**

Главная » Трубы, фитинги и другие изделия » Кран шаровой

Наименования изделий

(-) Кран шаровой

- ▼ Рубрикатор
- Изделия и оборудование санитарно-технические
 - Трубы, фитинги и другие изделия

✓ Длина L, мм

от

до Применить

Кран шаровой	11Б27п5	Цветлит	выбрать для сравнения
	L, мм: 75 : Н, мм: 60	просмотр...	
	Цветлит	выбрать для сравнения	
	L, мм: 110 : Н, мм: 92	просмотр...	
	Цветлит	выбрать для сравнения	
	L, мм: 100 : Н, мм: 85	просмотр...	
	Цветлит	выбрать для сравнения	
	L, мм: 70 : Н, мм: 60	просмотр...	

Высота Н, мм

от

до Применить

Маркетинговый лист

Форма

МАРКЕТИНГОВЫЙ ЛИСТ

«___» _____ 20__ г.

г. Минск

1. Маркетинговое исследование проводится с целью получения информации о производителях, поставщиках (подрядчиках, исполнителях) и ценах на планируемые к закупке товары (работы, услуги).

№	Предмет закупки	Основные характеристики	Количество

2. В ходе проведения исследования:

2.1. На основании изучения данных Регистра производителей ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» выявлены следующие производители (сбытовые организации, официальные торговые представители):

2.2. На основании изучения данных информационного портала «продукция Республики Беларусь» (<http://www.gs.kp.by/>) выявлены следующие производители:

2.2 заявки направлялись следующим поставщикам (подрядчикам, исполнителям):

№	Организация	Юридический адрес, контактная информация

2.3. получена следующая информация:

№	Предмет закупки	Наименование поставщика (1); стоимость за единицу продукции	Наименование поставщика (2); стоимость за единицу продукции	...
	Итого			
	Источник получения информации			

На основании полученных данных наименьшая цена товара составляет _____
Дополнительная информация: условия поставки, сроки (выполнения работ, оказания услуг) _____

Должность ответственного лица _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Согласование закупок импортных товаров:

1. Ч. 5 п. 4 Инструкции, утвержденной решением Мингорсовета от 29.06.2016 № 213:
«Заказчик согласовывает с МГИК решения о выборе поставщиков, предложивших импортные товары, а также решения о выборе иностранных подрядчиков (исполнителей) с учетом международных договоров РБ ...»;

2. Распоряжением МГИК от 08.09.2009 № 359р создана рабочая группа по оптимизации импортных закупок.
Заседания рабочей группы по оптимизации импортных закупок проводятся еженедельно. Для проведения согласования рабочей группой закупок импортных товаров заказчикам необходимо обращаться в Комитет экономики МГИК до начала проведения закупок, т.е. согласовывается возможность приобретения импортных товаров

Согласование импортных закупок

Сопроводительное письмо, таблица импортных товаров



Рабочая группа по оптимизации импортных закупок
Комитета экономики Мингорисполкома

В таблице указывается:

- ✓ источник финансирования;
- ✓ наименование Вашей организации;
- ✓ наименование и количество товара;
- ✓ валюта расчета;
- ✓ объем финансирования;
- ✓ порядок расчетов с поставщиком;
- ✓ наличие/отсутствие аналогов белорусского производства;
- ✓ цель приобретения товара

Форма таблицы по согласованию импортных закупок

Согласовано: Заместитель председателя Мингорисполкома _____ В.С. Лаптев " __ " _____ 20__ г.	Согласовано: Глава администрации _____ района г.Минска _____ Ф.И.О. " __ " _____ 20__ г.	Утверждаю: Директор ГП "ЖЭУ № _____ района г.Минска _____ Ф.И.О. " __ " _____ 20__ г.
--	--	---

Таблица закупок импортных товаров

№ п/п	Источник финансирования	Наименование организации плательщика	Наименование товара (работы, услуги), количество	Валюта расчета	Объем финансирования, бел. руб. с НДС	Порядок расчетов	Примечание
1	Собств. средства	ГП «ЖЭУ № _____ района г. Минска»		Бел. руб.			

Заместитель директора

подпись

Ф.И.О.

Лицо, ответственное за проведение закупок

подпись

Ф.И.О.

Закупки с преобладанием одного поставщика за (март 2018 года)

ГП ЖЭУ	Всего закуплено товаров, руб.	Закуплено товаров у одного поставщика, руб.	Наименование поставщика
№ 1 Центрального р-на (электротех. прод-я, трубы ПВХ)	6 530,4	3 743,2	ООО «Электротехническая компания «Светлый город»
№ 3 Центрального р-на (кабель, авт. выключ., светильники)	11 077,9	8 541,1	

В Республике Беларусь имеются производители (официальные дилеры), стоимость закупаемой продукции у которых ниже:

*ОАО «Брестский электроламповый завод», ОДО «Оптснаб»,
УП «Светоприбор ОО «БелТИЗ», ООО «Фабипласт», ООО
«Ласбелснаб», ООО «ЛедникЛайт», ООО «Электротехпром»*

Краны шаровые КУП ЖЭУ районов г.Минска (март 2018 года)

КУП ЖЭУ	Наименование товара	Цена за ед., руб	Кол-во, шт.	Поставщик	Цена дилера, руб. за ед.
№ 1 Центрального р-на	Диаметры:			ООО "Электротехнич. компания "Светлый город"	
	15	7,6	66		5,45
	20	9,4	12		7,07
	25	16,9	2		12,26
№2 Центрального р-на	Диаметры:			ООО "ЭлтехМетг"	
	50/50,	95,52	17		85,8
	80/80,	155,4	10		132,9
	150/150	824,76	1		622,6

**Указаны цены оф. дилера УП «Цветлит»: ООО «Сантехидея»,
ЗАО «Чистый берег»**

Автоматические выключатели, лампы накаливания КУП ЖЭУ районов г.Минска (март 2018 года)

КУП ЖЭУ	Наименование товара	Цена за ед., руб.	Кол-во, шт.	Поставщик	Цена производителя (дилера), руб. за ед.
№ 1 Центрального р-на	Выключатели A1-230-037	10,75	50	ООО «Электротехнич. компания «Светлый город»	6,23
	Выключатели A1 6-131	2,1	30		1,55
№ 2 Центрального р-на	Лампа 230-40	0,49	200	ООО «ЭлтехМетт»	0,3 - 0,4

Указаны цены:

Выключатели - УП «Светоприбор» ОО «БелТИЗ» (производитель);

Лампы - ОДО "Оптснаб" (оф. дилер «Брестского электролампового завода»)

Трубы ПВХ КУП ЖЭУ районов г.Минска (март 2018 года)

КУП ЖЭУ	Наименование товара	Цена за ед., руб	Кол-во, шт.	Поставщик	Цена производителя, руб. за ед.
№ 1 Центрального р-на	Труба ПВХ 110/2000	8,71	40	ООО "Электротехнич. компания "Светлый город"	5,95 - 7,5

Указаны цены ООО «Фабипласт» (производитель)

Выборочный перечень товаров , на закупки которых за счет собственных средств не распространяется действие Инструкции

- **Пункт 9** - на сумму до 1000 БВ по одной сделке ...
- **Пункт 25** - собственного производства у организаций уголовно-исполнительной системы, а также у организаций..., в которых численность инвалидов составляет не менее 50% от списочной численности работников
- **Пункт 48** - закупки товаров, производимых ОАО «Минский автомобильный завод», ОАО «Минский тракторный завод», ОАО «АМКОДОР», СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод»
- **Пункт 50** – товаров, производимых ОАО «Брестский электроламповый завод»

Отчетность:

- о закупках по импорту – ежемесячно до 7 числа месяца, следующего за отчетным;
- сводный отчет по импорту – ежеквартально до 7 числа месяца, следующего за отчетным;
- отчет о закупках ТМЦ – до 10 числа месяца, следующего за отчетным;
- оригиналы отчетов – до 12 числа месяца, следующего за отчетным.

Представление ежемесячных отчетов

№	ЖЭУ	январь	февраль	март	апрель
1	№ 1 Сов. р-на				
2	№ 2 Сов. р-на				
3	№ 3 Сов. р-на				
4	№ 4 Сов. р-на				
5	№ 1 Фрунз. р-на				
6	№ 2 Фрунз. р-на				
7	№ 3 Фрунз. р-на				
8	№ 4 Фрунз. р-на				
9	№ 5 Фрунз. р-на				
10	№ 6 Фрунз. р-на				
11	№ 7 Фрунз. р-на				
12	№ 8 Фрунз. р-на				
13	№ 9 Фрунз. р-на				
14	№ 1 Центр. р-на				
15	№ 2 Центр. р-на				
16	№ 3 Центр. р-на				
17	№ 4 Центр. р-на				

Удельный вес импортных закупок

ЖЭУ	январь	февраль	март	апрель
№ 1 Советского района	3,7 %	29,4 %	18,1 %	17,6 %
№ 2 Советского района	70,0 %	11,5 %	72,8 %	29,2 %
№ 3 Советского района	63,5 %	61,0 %	55,3 %	63,0 %
№ 4 Советского района	56,4 %	29,9 %	17,7 %	66,0 %
№ 1 Фрунзенского района	6,2 %	0 %	33,7 %	-
№ 2 Фрунзенского района	11,8 %	17,6 %	18,6 %	0,25 %
№ 3 Фрунзенского района	0,9 %	2,7 %	27,5 %	0,14 %
№ 4 Фрунзенского района	0,2 %	18,0 %	22,8 %	13,3 %

Удельный вес импортных закупок

ЖЭУ	январь	февраль	март	апрель
№ 5 Фрунзенского района	0,15 %	16,6 %	0 %	0 %
№ 6 Фрунзенского района	25,8 %	11,0 %	21,3 %	42,7 %
№ 7 Фрунзенского района	26,7 %	10,7 %	46,5 %	74,6 %
№ 8 Фрунзенского района	7,0 %	22,7 %	21,8 %	54,6 %
№ 9 Фрунзенского района	40,3 %	13,0 %	15,6 %	5,3 %
№ 1 Центрального района	33,0 %	38,0 %	23,3 %	39,4 %
№ 2 Центрального района	48,0 %	35,0 %	68,0 %	25,3 %
№ 3 Центрального района	38,0 %	49,0 %	79,8 %	9,3 %
№ 4 Центрального района	10,1 %	22,6 %	21,7 %	20,1 %



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!