



Holiday Inn®

**СЕТЬ ОТЕЛЕЙ HOLIDAY INN –
ХОРОШЕЕ СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ И
КАЧЕСТВА СЕРВИСА.**

ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ ОТЕЛЕЙ ПОД БРЕНДОМ «HOLIDAY INN» БЕРЕТ СВОЕ НАЧАЛО ИЗ США. СОБСТВЕННИК БРЕНДА — КРУПНЕЙШАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ГОСТИНИЧНАЯ СЕТЬ IHG, В РАСПОРЯЖЕНИИ КОТОРОЙ — БОЛЕЕ 4,5 ТЫСЯЧ ОТЕЛЕЙ.

ЭТИ ОТЕЛИ РАБОТАЮТ ПОД 9 РАЗЛИЧНЫМИ БРЕНДАМИ. ОБЩИЙ НОМЕРНОЙ ФОНД ВСЕХ ОТЕЛЕЙ СЕТИ — 674 ТЫСЯЧИ НОМЕРОВ, ОН КРУПНЕЙШИЙ В МИРЕ. КАЖДЫЙ ГОД ОНИ ОБСЛУЖИВАЮТ БОЛЕЕ 157 МИЛЛИОНОВ ГОСТЕЙ СОТНИ СТРАН МИРА.



ИЗВЕСТНОСТЬ И УСЛУГИ СЕТИ HOLIDAY INN

СЕГОДНЯ В ОТЕЛЯХ СЕТИ ЖЕЛАЮЩИЕ МОГУТ ОСТАНОВИТЬСЯ НА ОДНУ НОЧЬ, СНЯТЬ НОМЕР НА ВРЕМЯ НАХОЖДЕНИЯ В ДЕЛОВОЙ КОМАНДИРОВКЕ, СНЯТЬ ЗАЛ ДЛЯ УСТРОЙСТВА СЕМЕЙНОГО ТОРЖЕСТВА ИЛИ ОБЕСПЕЧИТЬ СЕБЕ НЕЗАБЫВАЕМОЕ РОМАНТИЧЕСКОЕ УЕДИНЕНИЕ — СЛОВОМ, ПОДЫСКАТЬ ОПТИМАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ДЛЯ ЛЮБОГО СЛУЧАЯ.



ИТАК, СЕГОДНЯ МОЖНО СМЕЛО ЗАЯВЛЯТЬ, ЧТО НАЗВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ СЕТИ HOLIDAY INN ИЗВЕСТНО ПРАКТИЧЕСКИ КАЖДОМУ, ДАЖЕ ТОМУ, КОМУ В ГОСТИНИЦАХ НИКОГДА ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НЕ ПРИХОДИЛОСЬ. ЭТА ГОСТИНИЧНАЯ СЕТЬ ДОСТИГЛА БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫХ УСПЕХОВ.



ИСТОРИЯ ОТКРЫТИЯ ПЕРВОГО ОТЕЛЯ СЕТИ HOLIDAY INN

Основатель сети, Кеммонс Вилсон, однажды в середине прошлого века поехал с семьей в Вашингтон, и всю дорогу им приходилось останавливаться в придорожных гостиницах с сервисом сомнительного качества. Сам же Вилсон всегда был уверен, что важное качество хорошего отеля — уют, приветливость персонала и доступность во время поездки. Чего никак нельзя было сказать о придорожных отелях.

Спустя полтора года Вилсон создал проект первого отеля сети, и спустя положенное для строительства время в Мемфисе в 1952 году отель открылся.



HOLIDAY
CORPORATION





Почему для него было выбрано название HOLIDAY INN? Потому что в те годы был популярен шуточный музыкальный фильм с таким же названием. В фильме играли Билл Кросби, Фред Астер и другие популярные американские актеры. Теперь при упоминании бренда HOLIDAY INN о фильме никто уже не помнит.

Оборотистый американец уже спустя пару лет владел четырьмя фирменными гостиницами на подъездных дорогах к Мемфису, в которых особенно приятным было качество обслуживания. К отелям HOLIDAY INN было удобно подъехать, рядом была удобная парковка, а номера отличались простором и уютом — все, чего так не хватало семейным туристам в мотелях для непряхотливых дальнобойщиков.



УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОТЕЛЕЙ HOLIDAY INN

Отели под брендом HOLIDAY INN и по сей день предлагают постояльцам, путешествующим семьями, отличные условия размещения всего семейства. Внимание многочисленных гостей отелей сети привлекает очень хорошее соотношение цены и качества сервиса. Сеть отелей организована таким образом, что практически в любой точке мира в доступной близости окажется отель HOLIDAY INN с его знаменитым сервисом. Долгосрочная стратегия развития сети в том, чтобы создавать все новые и новые любимые людьми отели, и в итоге стать величайшей в мире компанией. Основной принцип оказания услуг в отелях бренда — **ответственность**, для его реализации необходим не только подготовленный, но и талантливый персонал — еще одна приятная отличительная особенность отелей сети.



Сьян Бей

