

**WELCOME
ON ROCKET**

SOCIAL COMMUNITIES

Общее количество постов в январе
(половина месяца)

Инстаграм

10 постов +7 Story – 100% уникальный фотоконтент

Facebook

7 постов – 50% уникального фото- и видеоконтента, 50% брендирован

Vkontakte

12 постов – 30% уникальный, 70% брендированный

Twitter

2 поста + кросспостинг удачного контента

Сеть	Вконтакте	Facebook	Instagram	Twitter	TOTAL (\$, без НДС)
Обоснование бюджета	<p>Самая перспективная сеть из-за аудитории (возраст, поведенческие паттерны, активность).</p> <p>Результат напрямую зависит от наличия базы абонентов.</p>	<p>Меньше ЦА, поэтому видим смысл уменьшить бюджет в пользу ВК</p> <p>Результат напрямую зависит от наличия базы абонентов.</p>	<p>Сеть перспективная из-за ЦА. Отличие от других сетей: отсутствие брендированного контента. Бюджет выбрали усредненный, чтобы оценить результативность стратегии и корректировать ее в случае надобности</p>	<p>В Беларуси таргет неэффективен на этой площадке, также предложенной стратегии мы не видим в этом резона.</p>	
Бюджет	325	125	150	0	600
Распределение	<p>20% – самый удачный контент за месяц, 50% - подписчики, 30% – важные инфоповоды (новые тарифы, телефоны, акции)</p>	<p>20% – скрытые посты, 60% – посты ленты, 20% –реклама в Story</p>	-	-	
Сумма на привлечение подписчиков (исходя из распределения)	160	63	<p>Функционал сети не позволяет делать посты конкретно на подписку</p>	-	
Оценка роста	<p>600-650 подписчиков (при средней ставке 15 руб.)</p>	<p>125-150 подписчиков (при средней ставке 35 руб.)</p>	<p>До 100-150 человек</p>		

БЮДЖЕТ НА ПРОДВИЖЕНИЕ

*Посты выбираем по эффективности, не привязываемся к дате, выбираем самый перспективный из контент-плана

Vkontakte \$20 / post

Формат продвижение – наиболее эффективный пост из опубликованных (скрытые редко),

Ожидаемый охват – 25-45 тыс

Вовлеченность (лайки+комментарии+ретвиты) – от 70+

В зависимости от типа и инфоповода, количество кликов – 200-300+

Facebook \$5 / post

Формат продвижение – самый удачный пост из опубликованных (у которого и органика хорошо пошла, скорее всего видеоконтент)

Instagram \$18 / post

10 постов на продвижение из ленты и 4 - скрытый

Формат продвижение – самый удачный пост из опубликованных

Отдельный рекламный пост - \$16 призыв вступить в группу

#getOnRocket