



Принципы построения бизнеса

I. Мечта

II. Список

III. Приглашение

IV. Инф. встреча

V. Отправление, старт.

VI. Оборот

VII. Построение глубины

VIII. Самообучение

IX. Дубликация



network twentyone

I. Мечта





1. Цель на 1 год

2. Цель на 2-5 лет

(Бизнес-уровни)



- 1. Стать PS**
- 2. Стать Ключевым чел – 6%**
- 3. Лидер клуб – 9%**
- 4. Ведущий лидер клуб - 15-18%**
- 5. Серебряный – 21%**

***** Цель на 2-5 лет:**

**Помочь 3-6 (и более) партнерам
сделать то же самое**



II. Список

(100 - 200 имён)



network twentyone

III. Приглашение



IV.

Информационная встреча

- **Инф. встреча один-на-один**
- **Домашняя инф. встреча**
- **Открытая инф. встреча**



Информационная встреча

(60 минут!!!)

- **Представление спонсора**
- **Бизнес -план (40-45 минут)**
- **Показ продукции (4-5 продуктов,
10-15 минут)**
- **Хозяин квартиры (встречи) говорит,
почему он строит бизнес (1-2 мин)**
- **Дать информационный пакет**



V. Отправление

(24-48 часов после инф.встречи)

Цель:

- клиент
- активный бизнес-партнёр



Отправлени

Что взять с собой:

- **Вступительный пакет**
- **Бланк списка имён (чистый лист бумаги)**
- **Билет на ближ-ую ОИВ**
- **Билет на следующий семинар**



Отправлени е

- **Достичь «Да». (Если «Нет»,- то клиент)**
- **Написать вместе 50 имён**
- **Назначить 2 семейные инф. встречи**
- **Покупка продукции (оформл-е заказа)**
- **Билет на ОИВ (Открытую Информ.Встречу)**
- **Билет на следующий семинар**
- **ППП (Программа Поддержки Предпр-лей)**



VI. Оборот

- **Личное потребление**
- **Круг покупателей**

100% ПОТРЕБИТЕЛЬ

25 НАИМЕНОВАНИЙ ТОВАРОВ AMWAY

ДОМЕ



В ВАШЕМ



200 PV ОБОРОТ

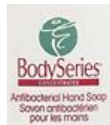
50 PV покупки лично для себя

+ 150 PV делают 15 ваших клиентов

один клиент – 10 PV



SATINIQUE



glister™
Advanced Toothbrush for Adults





VII. Построение глубины



Таблица Жизненных Признаков – Центральная ЕВРОПА (Россия и Украина) 2007г.

Уровень бонуса	9%	15%	21%
Кол-во фронт. ног	2 ноги	2 ноги LC	Min 3 ноги
Уровень бонуса	9%	15%	21%
Персонально заспонсированные	5	15	30
Персональные PV	200	200	200
Новые вступающие	10	30	50
Кол - во клиентов	10	15	15
Кол-во читающих 15 планов в группе	2	6	10
Глубина	10 - 1я 5- 2я	30-1я 10-2я	50-1я 30-2я 10-3я
ППП (кассеты, CD)	5	20	40
BBS	15+	40+	80+
Weekend Seminar	10+	30+	60+



VIII. Самообучение

- **ИИИ**
- **Книги**
- **Обучающие семинары по построению бизнеса**

Суть системы

- ★ **Построение (лояльность и уважение)**
- ★ **Консультация**
- ★ **Неперекрещивание**



network twentyone

ПРИЗНАНИЯ



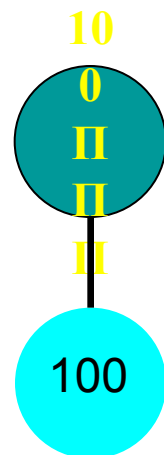
Racesetter

100 PV личного оборота

Личная рекомендация

1 нового партнера на 100PV

Участие в ПРК



ВЫПОЛНЯЕТСЯ В ТЕЧЕНИИ ОДНОГО МЕСЯЦА



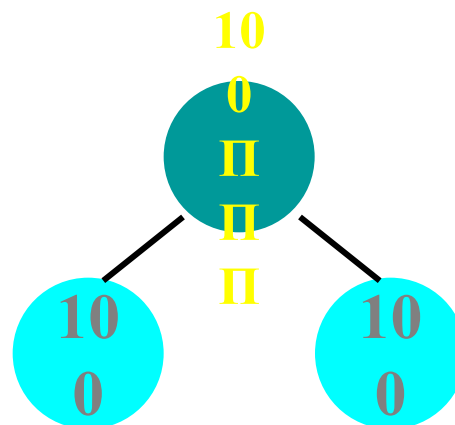
Двойной Racesetter

100 PV личного оборота

Личная рекомендация

2 новых партнёров на 100PV

Участие в ПРК

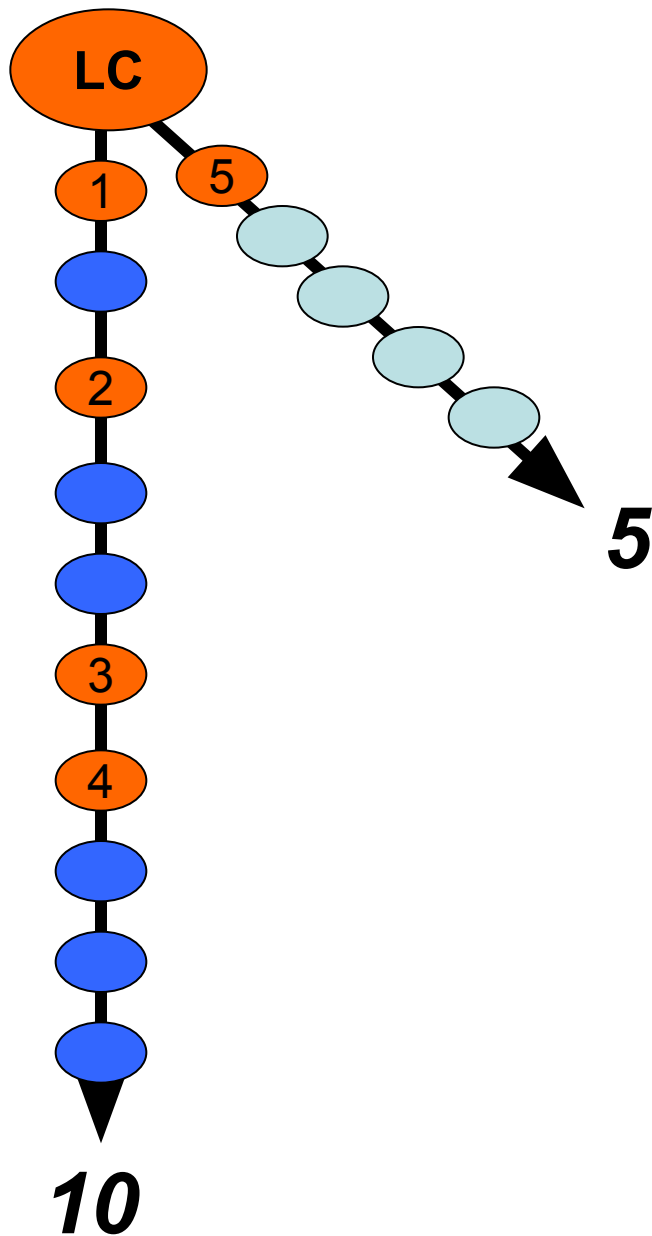


ВЫПОЛНЯЕТСЯ В ТЕЧЕНИИ ОДНОГО МЕСЯЦА



Клуб лидера (ЛС)

- 9 %
- КЧ
- 5 лично спонсированных партнеров
- 5 чел. на ППП
- Глубина: 1я ветвь – 10
2я ветвь - 5





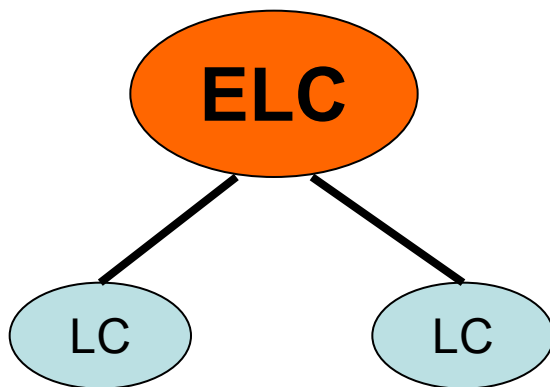
Жизненные признаки Клуба Лидеров (ЛС)

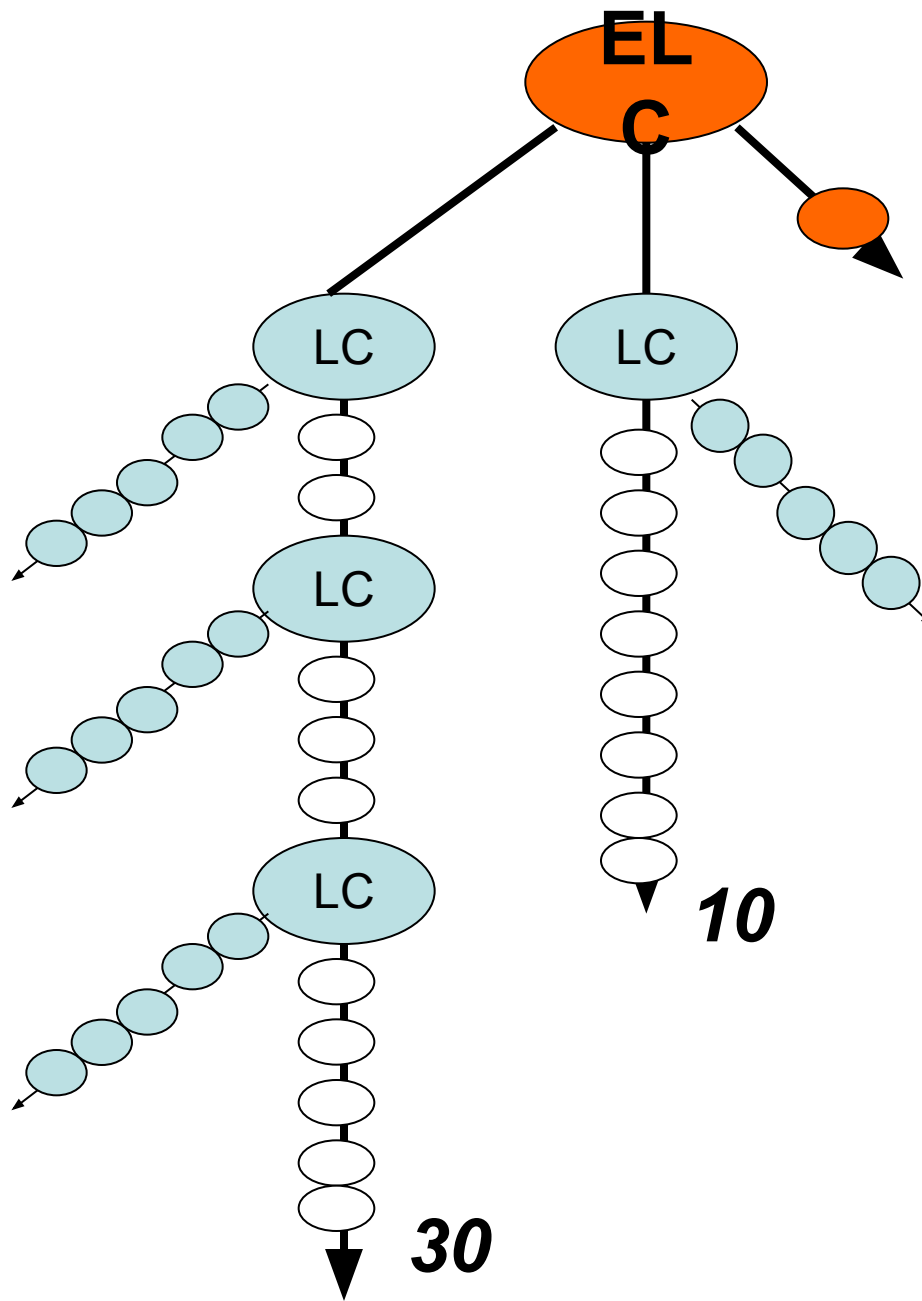
- 9 %
- КЧ
- 5 лично спонсированных партнеров
- 5 чел. на ППП
- Глубина: 1я ветвь – 10
2я ветвь – 5
- + 200PV личного товарооборота
- + 10 личных клиентов
- + 10 новых вступающих в месяц
- + 2 читающих 15МП в группе
- + ко-во человек на BBS – 15
- + ко-во человек на WES - 10



Ведущий Клуб лидера (ELC)

- 15 %
- КЧ
- 15 лично спонсированных партнеров
- 20 чел. на ППП
- 2 ноги LC





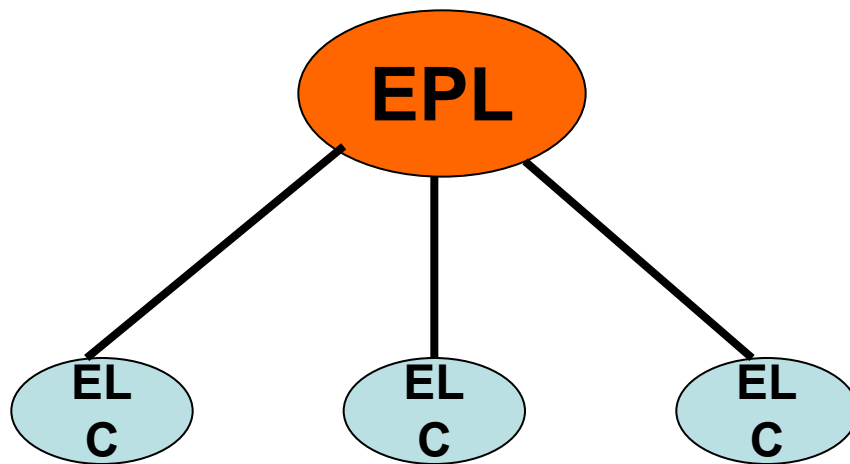


Жизненные признаки СЕРЕБРЯННОГО НПА

- **21 %**
 - **30 лично спонсированных партнеров**
 - **40 чел. на ППП**
 - **3 команды минимум**
 - 1я – 50**
 - 2я – 30**
 - 3я - 10**
-
- + **200PV личного товарооборота**
 - + **15 личных клиентов**
 - + **50 новых вступающих в месяц**
 - + **10 читающих 15 ПМ в группе**
 - + **ко-во человек на BBS - 80**
 - + **ко-во человек на WES - 60**



Управляющий Платина (EPL)





network twentyone

Давайте повторим!

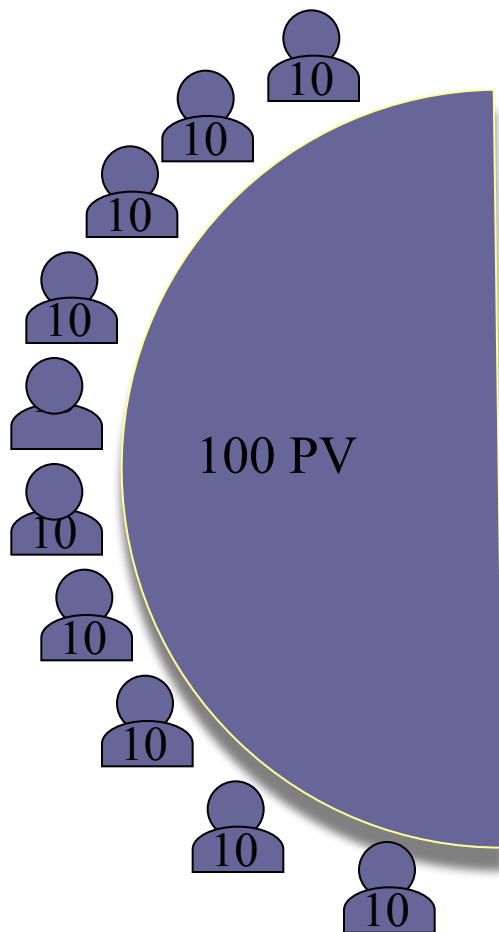
И посмотрим куда нас приведет путь Ключевого человека



Ключевой человек

- **100% потребитель**
- **100-200 PV личного оборота в месяц**
- **8 – 15 информ-ных встреч в месяц**
- **Программа Поддержки Предприним.**
- **Программа книг**
- **Участие в мероприятиях**
- **Игрок в команде**

Организация собственного бизнеса

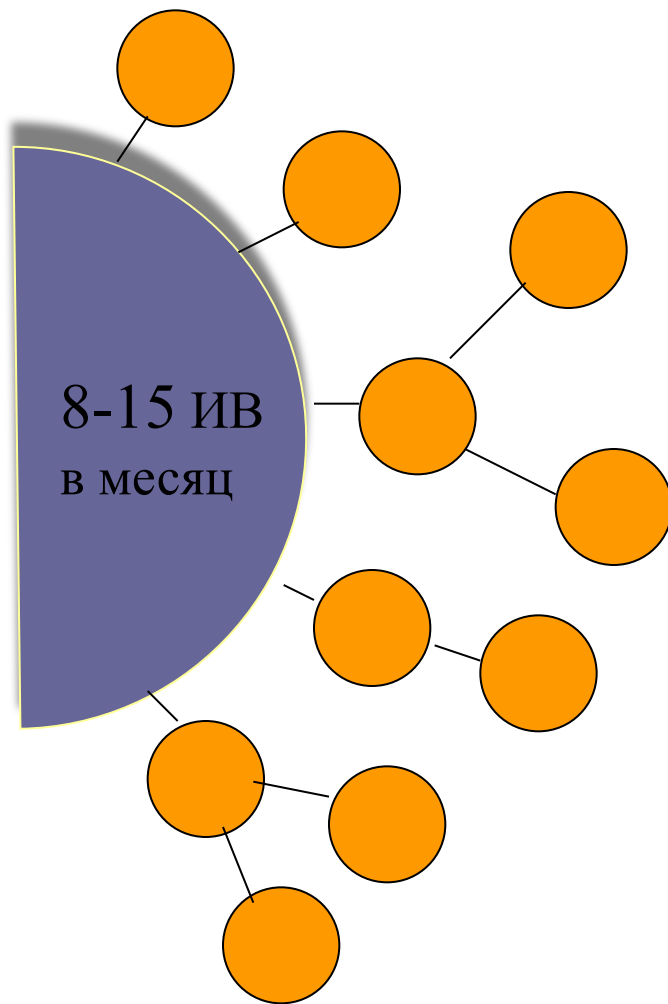


- 1. 100% потребитель**
- 2. 100-200 PV оборот**

что такое бизнес в нашем случае?



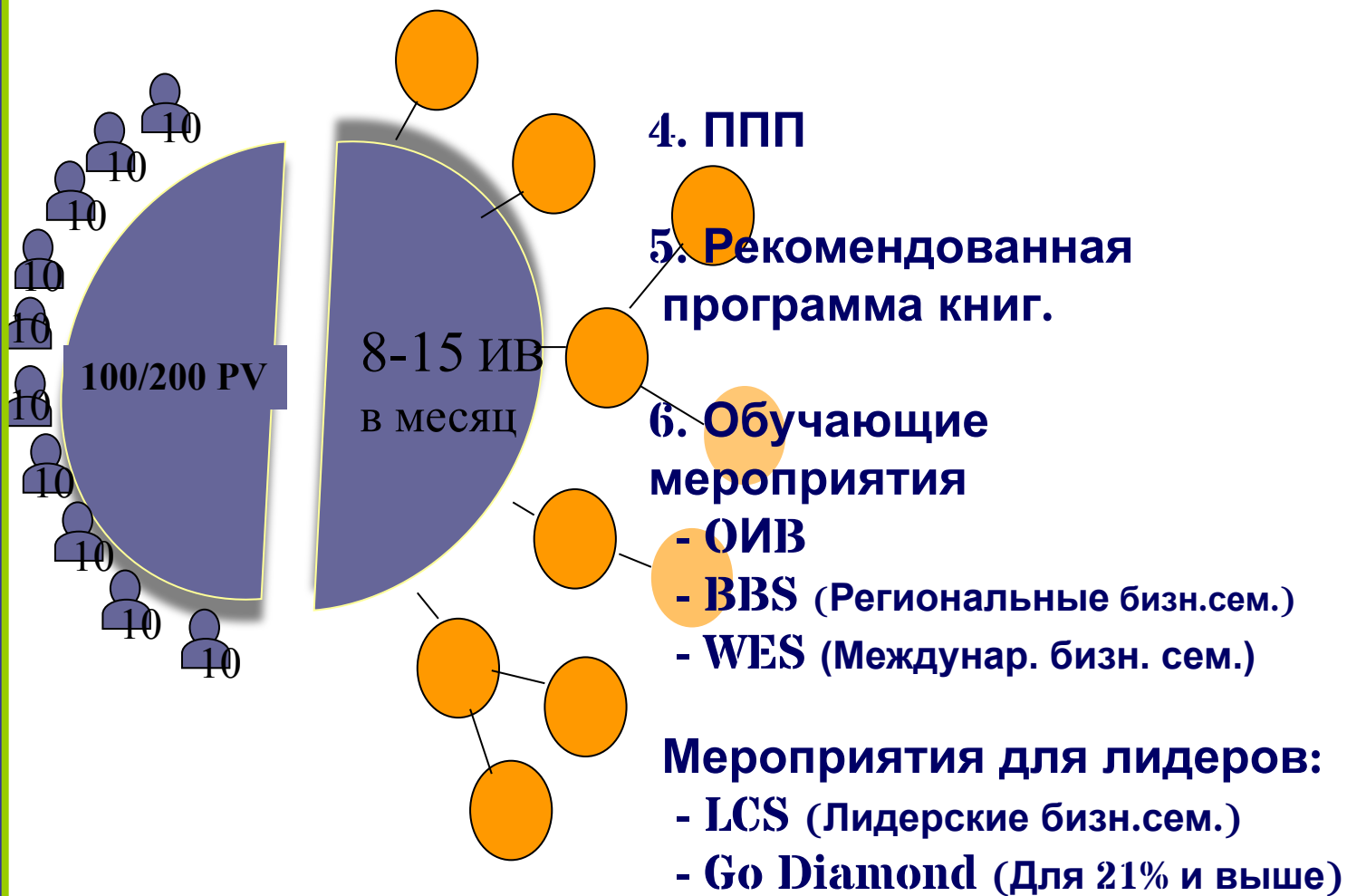
Увеличение бизнеса (схема франчайзинга)



**3. показ бизнес
ВОЗМОЖНОСТИ
(ИВ)**



Управление бизнесом





network twentyone

Глобальное расширение бизнеса



www.n21europe.com

www.amway.ru

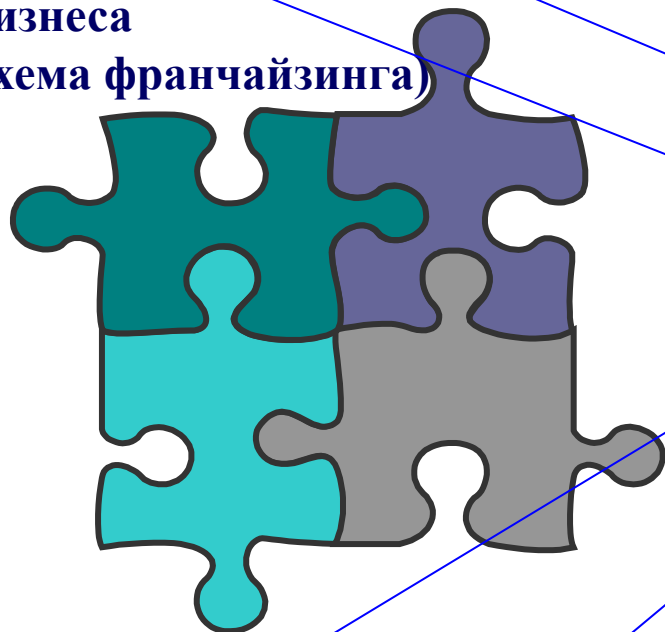
www.amway.ua



Ключевой человек

Увеличение
бизнеса
(схема франчайзинга)

Организация
собственного бизнеса



Управление
бизнесом

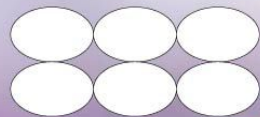
Глобальное расширение
бизнеса

1. 100% потребитель
2. 100-200 PV личн. оборот
3. 15 ИВ в месяц
4. Программа кассет, CD
5. Программа книг
6. Участие в мероприятиях
7. Игрок в команде
8. Работа через Интернет

Контрольный лист ключевого человека

Участие в системе Н21

Командный игрок



Посещение всех мероприятий, проводимых up-line Н21

6

Чтение рекомендованных книг минимум 15 минут в день

5



Одна кассета в день,
Регистрация в программе поддержки предпринимателей (ППП)

4

Командная игра:
Эдификация
Неперекрещивание
Консультации

7

Ваша работа

Минимум 8

информационных встреч в месяц



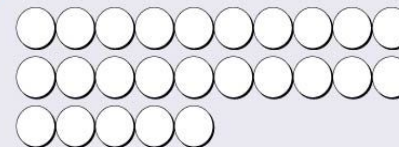
или серебряный орел –
минимум 15 информационных
встреч/месяц



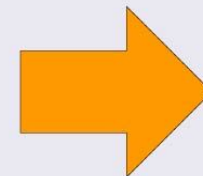
или золотой орел – минимум
30 информационных встреч/месяц



100% потребитель



100 PV личного товарооборота вместе
с 10-15 постоянными покупателями





IX. Дубликация

Осторожно !!!

**Всё что Вы делаете,
дублируется !**

Go Diamond

