



Принципы построения бизнеса

I. Мечта

II. Список

III. Приглашение

IV. Инф. встреча

V. Отправление, старт.

VI. Оборот

VII. Построение глубины

VIII. Самообучение

IX. Дубликация



network twentyone

I. Мечта





- 1. Цель на 1 год**
 - 2. Цель на 2-5 лет**
- (Бизнес-уровни)**



- 1. Стать PS**
- 2. Стать Ключевым чел – 6%**
- 3. Лидер клуб – 9%**
- 4. Ведущий лидер клуб - 15-18%**
- 5. Серебряный – 21%**

***** Цель на 2-5 лет:**

**Помочь 3-6 (и более) партнерам
сделать то же самое**



II. Список

(100 - 200 имён)



network twentyone

III. Приглашение



IV.

Информационная встреча

- **Инф. встреча один-на-один**
- **Домашняя инф. встреча**
- **Открытая инф. встреча**



Информационная встреча

(60 минут!!!)

- **Представление спонсора**
- **Бизнес -план (40-45 минут)**
- **Показ продукции (4-5 продуктов,
10-15 минут)**
- **Хозяин квартиры (встречи) говорит,
почему он строит бизнес (1-2 мин)**
- **Дать информационный пакет**



V. Отправление

(24-48 часов после инф.встречи)

Цель:

- клиент
- активный бизнес-партнёр



Отправлени

Что взять с собой:

- **Вступительный пакет**
- **Бланк списка имён (чистый лист бумаги)**
- **Билет на ближ-ую ОИВ**
- **Билет на следующий семинар**



Отправлени е

- **Достичь «Да». (Если «Нет»,- то клиент)**
- **Написать вместе 50 имён**
- **Назначить 2 семейные инф. встречи**
- **Покупка продукции (оформл-е заказа)**
- **Билет на ОИВ (Открытую Информ.Встречу)**
- **Билет на следующий семинар**
- **ППП (Программа Поддержки Предпр-лей)**



VI. Оборот

- **Личное потребление**
- **Круг покупателей**

100% ПОТРЕБИТЕЛЬ

25 НАИМЕНОВАНИЙ ТОВАРОВ AMWAY

ДОМЕ



В ВАШЕМ



200 PV ОБОРОТ

50 PV покупки лично для себя

+ 150 PV делают 15 ваших клиентов

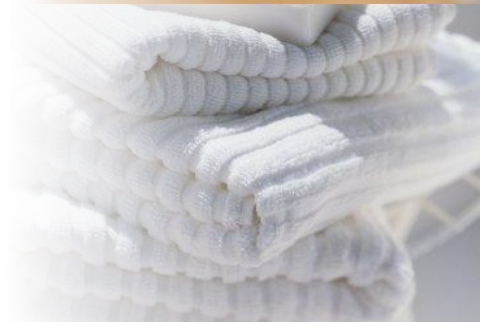
один клиент – 10 PV



SATINIQUE



glister™
Advanced Toothbrush for Adults





VII. Построение глубины



Таблица Жизненных Признаков – Центральная ЕВРОПА (Россия и Украина) 2007г.

Уровень бонуса	9%	15%	21%
Кол-во фронт. ног	2 ноги	2 ноги LC	Min 3 ноги
Уровень бонуса	9%	15%	21%
Персонально заспонсированные	5	15	30
Персональные PV	200	200	200
Новые вступающие	10	30	50
Кол - во клиентов	10	15	15
Кол-во читающих 15 планов в группе	2	6	10
Глубина	10 - 1я 5- 2я	30-1я 10-2я	50-1я 30-2я 10-3я
ППП (кассеты, CD)	5	20	40
BBS	15+	40+	80+
Weekend Seminar	10+	30+	60+



VIII. Самообучение

- **ИИИ**
- **Книги**
- **Обучающие семинары по построению бизнеса**



Суть системы

- ★ **Построение (лояльность и уважение)**
- ★ **Консультация**
- ★ **Неперекрещивание**



network twentyone

ПРИЗНАНИЯ



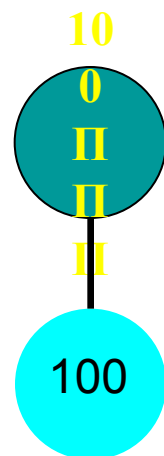
Racesetter

100 PV личного оборота

Личная рекомендация

1 нового партнера на 100PV

Участие в ПРК



ВЫПОЛНЯЕТСЯ В ТЕЧЕНИИ ОДНОГО МЕСЯЦА



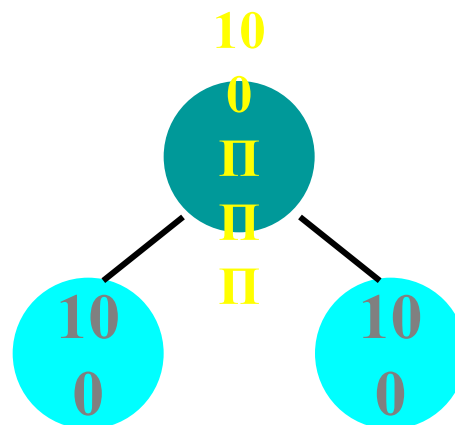
Двойной Racesetter

100 PV личного оборота

Личная рекомендация

2 новых партнёров на 100PV

Участие в ПРК

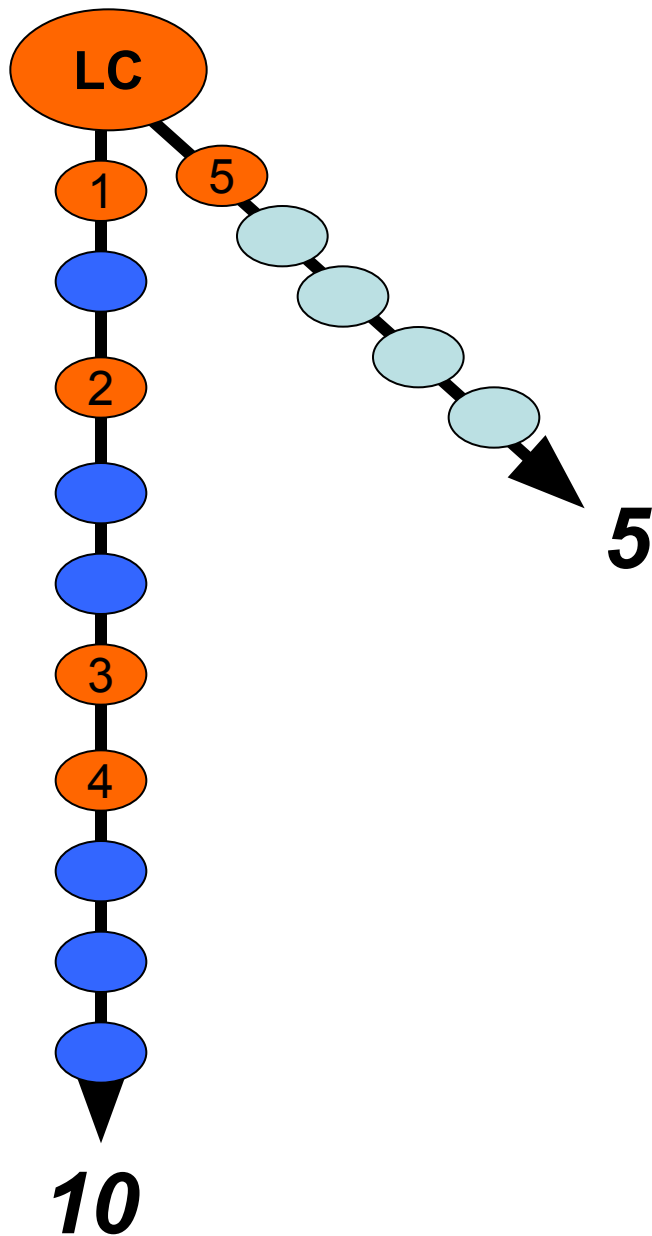


ВЫПОЛНЯЕТСЯ В ТЕЧЕНИИ ОДНОГО МЕСЯЦА



Клуб лидера (ЛС)

- 9 %
- КЧ
- 5 лично спонсированных партнеров
- 5 чел. на ППП
- Глубина: 1я ветвь – 10
2я ветвь - 5





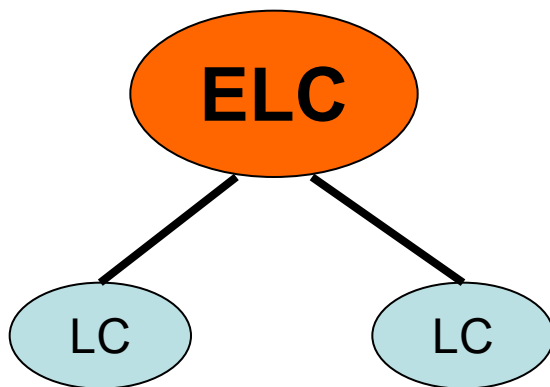
Жизненные признаки Клуба Лидеров (ЛС)

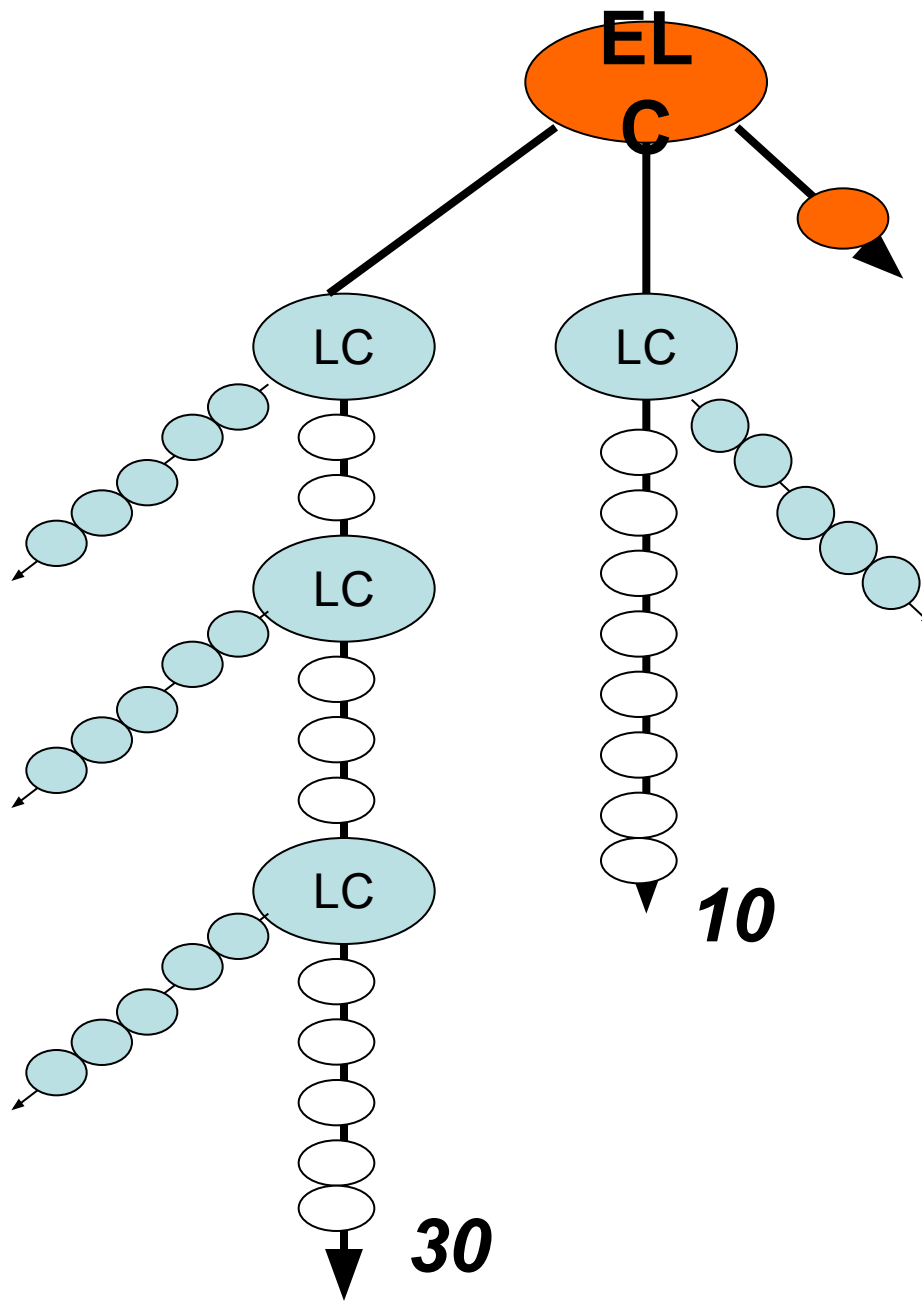
- 9 %
- КЧ
- 5 лично спонсированных партнеров
- 5 чел. на ППП
- Глубина: 1я ветвь – 10
2я ветвь – 5
- + 200PV личного товарооборота
- + 10 личных клиентов
- + 10 новых вступающих в месяц
- + 2 читающих 15МП в группе
- + ко-во человек на BBS – 15
- + ко-во человек на WES - 10



Ведущий Клуб лидера (ELC)

- 15 %
- КЧ
- 15 лично спонсированных партнеров
- 20 чел. на ППП
- 2 ноги LC



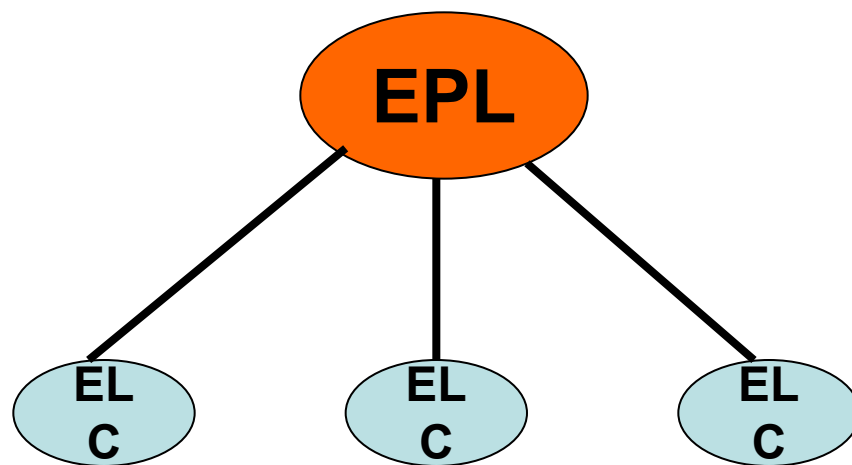




Жизненные признаки СЕРЕБРЯННОГО НПА

- **21 %**
 - **30 лично спонсированных партнеров**
 - **40 чел. на ППП**
 - **3 команды минимум**
 - 1я – 50**
 - 2я – 30**
 - 3я - 10**
-
- + **200PV личного товарооборота**
 - + **15 личных клиентов**
 - + **50 новых вступающих в месяц**
 - + **10 читающих 15 ПМ в группе**
 - + **ко-во человек на BBS - 80**
 - + **ко-во человек на WES - 60**

Управляющий Платина (EPL)





network twentyone

Давайте повторим!

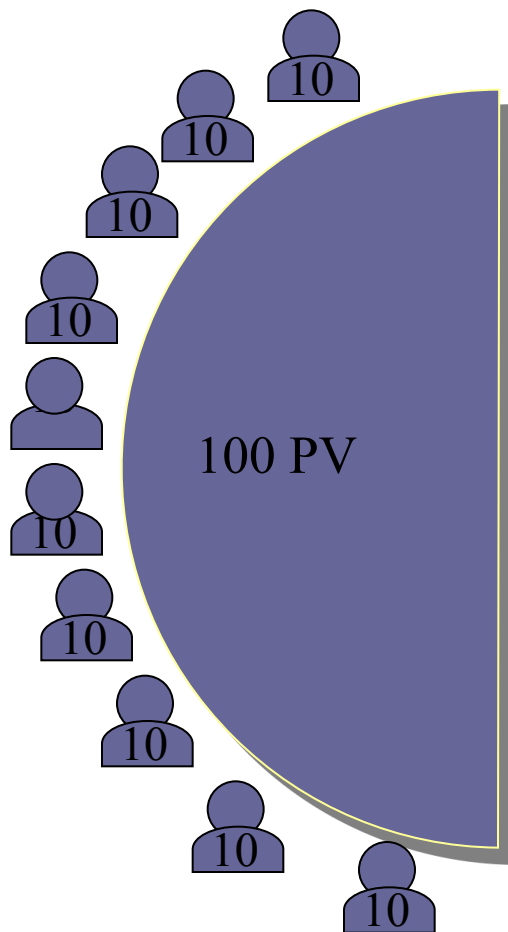
И посмотрим куда нас приведет путь Ключевого человека



Ключевой человек

- **100% потребитель**
- **100-200 PV личного оборота в месяц**
- **8 – 15 информ-ных встреч в месяц**
- **Программа Поддержки Предприним.**
- **Программа книг**
- **Участие в мероприятиях**
- **Игрок в команде**

Организация собственного бизнеса

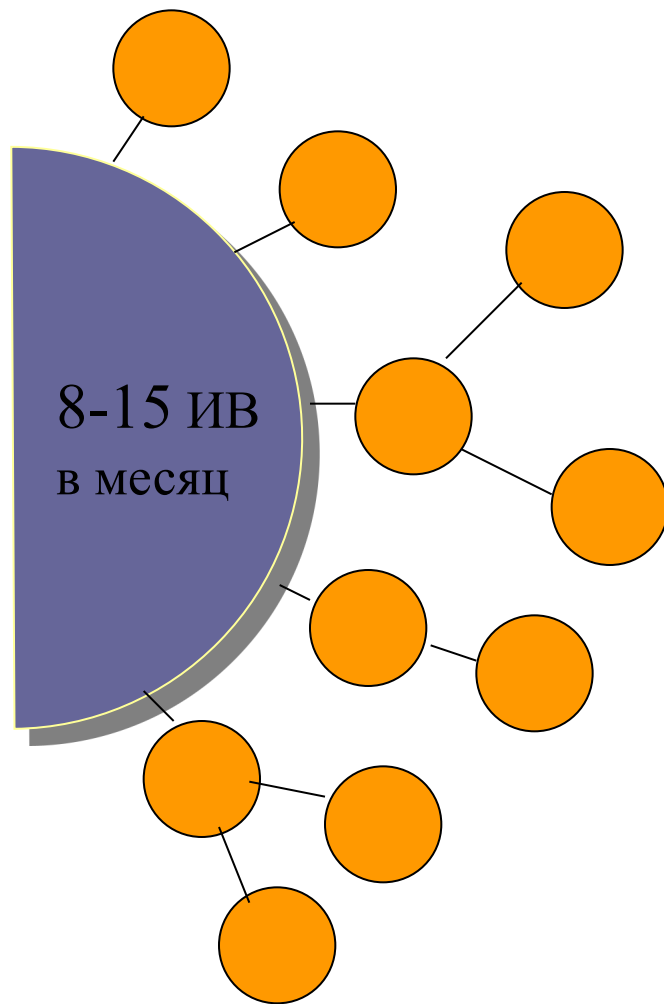


- 1. 100% потребитель**
- 2. 100-200 PV оборот**

что такое бизнес в нашем случае?



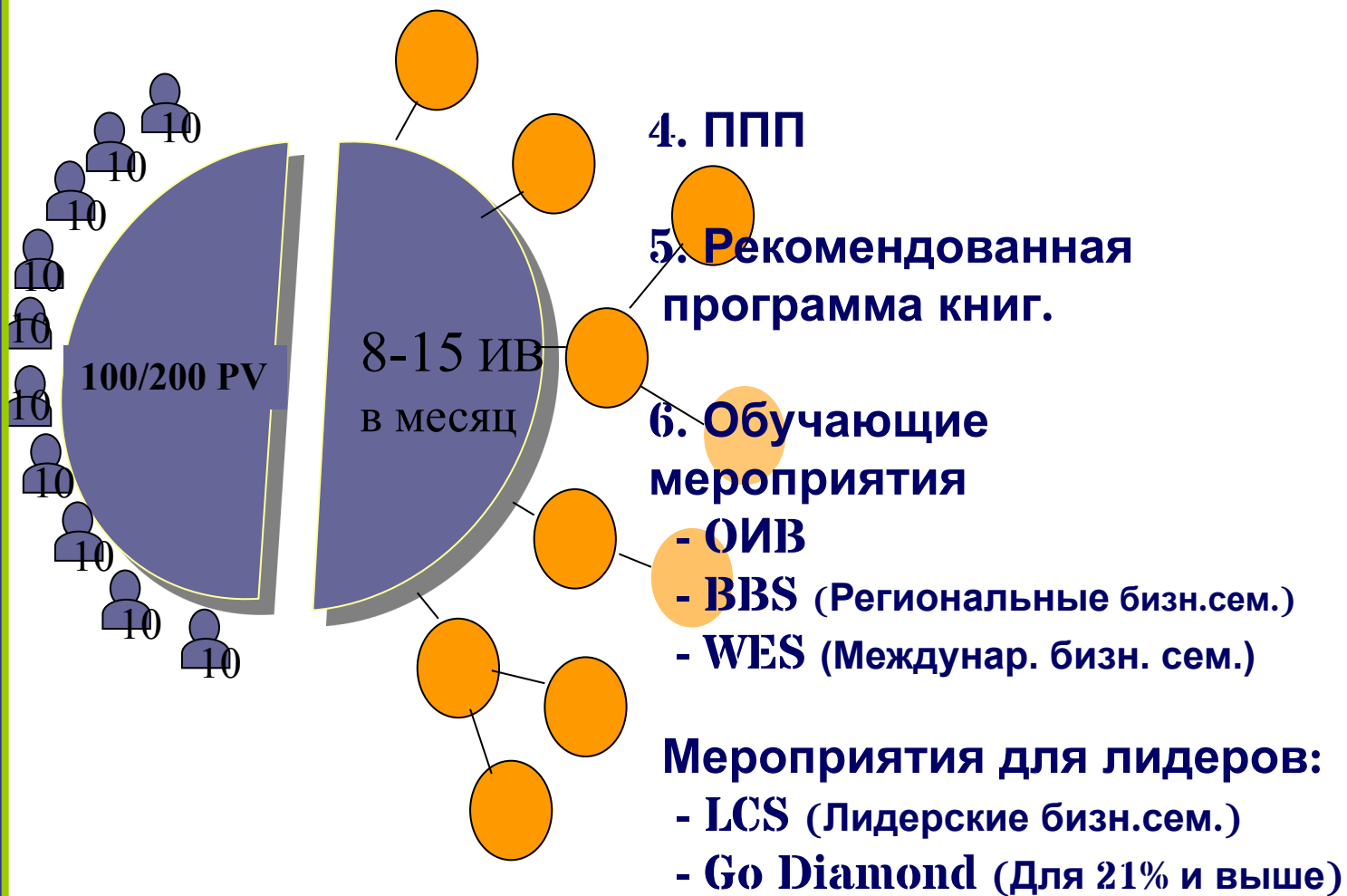
Увеличение бизнеса (схема франчайзинга)



**3. показ бизнес
ВОЗМОЖНОСТИ
(ИВ)**



Управление бизнесом





network twentyone

Глобальное расширение бизнеса



www.n21europe.com

www.amway.ru

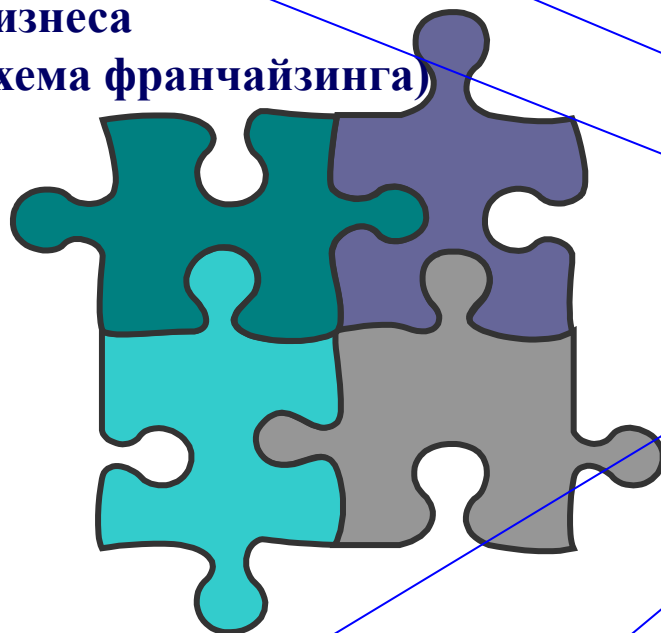
www.amway.ua



Ключевой человек

Увеличение
бизнеса
(схема франчайзинга)

Организация
собственного бизнеса



Управление
бизнесом

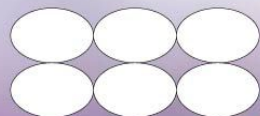
Глобальное расширение
бизнеса

1. 100% потребитель
2. 100-200 PV личн. оборот
3. 15 ИВ в месяц
4. Программа кассет, CD
5. Программа книг
6. Участие в мероприятиях
7. Игрок в команде
8. Работа через Интернет

Контрольный лист ключевого человека

Участие в системе Н21

Командный игрок



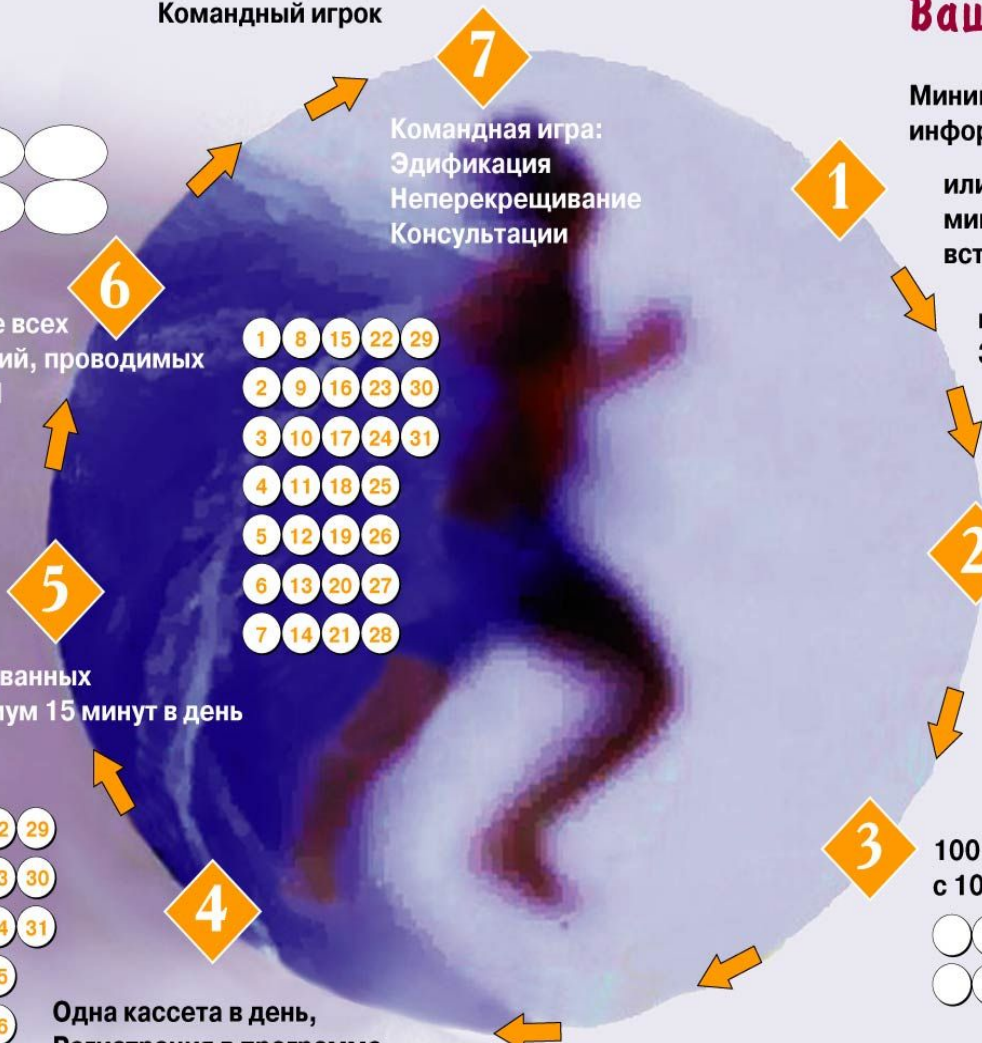
Посещение всех мероприятий, проводимых up-line Н21

Чтение рекомендованных книг минимум 15 минут в день



Одна кассета в день,
Регистрация в программе поддержки предпринимателей (ППП)

Командная игра:
Эдификация
Неперекрещивание
Консультации



Ваша работа

Минимум 8

информационных встреч в месяц



или серебряный орел –

минимум 15 информационных встреч/месяц

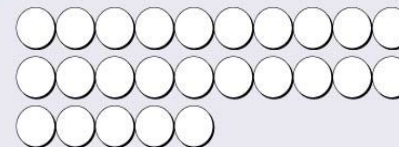


или золотой орел – минимум

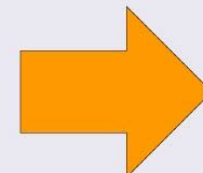
30 информационных встреч/месяц



100% потребитель



100 PV личного товарооборота вместе с 10-15 постоянными покупателями





IX. Дубликация

Осторожно !!!

**Всё что Вы делаете,
дублируется !**

Go Diamond

