



**ТЕМА:**

.....

Работу подготовил студент .....

Научный руководитель: канд.полит.наук, доцент Моторин О.А.

Презентация проекта. Москва, 2015



## Примерный список слайдов (описание скорректировать)

(Теоретическая часть)

1. Ключевые понятия курсовой работы, которые лежат в ее основе и/или исследуются. Авторы и эксперты в исследуемой области, их монографии. Описать выбранный научный подход.
2. Основные положения из подхода по исследуемому объекту (функция управления, процесс управления, оргструктуры управления, тот или иной организационный элемент) – идеальное состояние объекта
3. Какими документами должен регулироваться исследуемый объект

(Аналитическая часть)

4. Общая характеристика объекта (можно использовать как реальную организацию; отрасль; и т. д., так и модель организации)
5. Анализ (Диагностика) объекта по показателям (подход из 2 пункта)
6. Выявлены соответствия/несоответствия (по результатам исследования)

(Выводное знание)

7. Описываем выявленную проблему (противоречие между пунктами 6 и 2).
8. Ищем возможные решения, одно выбираем. Выбор зависит от показателей. Способы выбора: сравнительный, доходный, затратный.
9. Рекомендации и предложения по внедрению выбранного решения. Какие нужно принять основные документы, какие будут ожидаемые результаты (достижение соответствий между пунктами 6 и 2).



## К 1. Базовые понятия.

- Ключевые понятия курсовой работы, которые лежат в ее основе и/или исследуются.
- Авторы и эксперты в исследуемой области, их монографии.
- Описать выбранный научный подход.



## К 2. Описание назначения (продолжение)

- Наш заказчик (внутренний, внешний) – это .....
- Каково назначение (объем рынка, размер бюджета) объекта в организации .....?
- Объем рынка (оценочно) – .....  
**руб.**, прогноз развития – .....**руб.**
- Позиция нашего объекта исследования на рынке – **занять**  
.....**% рынка, быть № 1 за счет**  
.....



## К 2. Описание назначения (рынка)

■ Как исследуемый объект оправдывает затраты на свое эксплуатацию?

•Через реализацию .....

•Через .....

•Через .....



## К 3. Регулирование и регламентация объекта

- Регулирование (документация) – какими документами регламентируется рассматриваемый вами объект и предмет. Законы, акты ведомств, локальные документы компании, типовые схемы и пр.



## К 4. Общая характеристика объекта

- Общая характеристика объекта (можно использовать как реальную организацию; отрасль; и т. д., так и моделируемую организации)
  - финансово-экономическое состояние
  - численность и характеристики персонала
  - организационная структура
  - основные контрагенты, конкуренты, клиенты
  - анализ положения компании на рынке
  - критические зависимости выживания компании



## 5. Практическая диагностика объекта

Цель - .....

---

**Как должно быть**

**Как есть**

.....

.....

.....

.....

---





## 6. Проблема (указать какая)

.....

---

**Результат диагностики**

**Причина**

.....

.....

.....

.....

---



## К 7. Описание назначения (продолжение)

- Описываем выявленную проблему (соответствия/несоответствия).
  - если несоответствие – какие возможны решения (будут сравниваться в следующем разделе;
  - если соответствие – при каких условиях возможно нарушение ситуации и какие решения должны приниматься для их недопущения



## к 8. Предлагаемое решение –

.....

### ■ ..... решает указанные проблемы:

- предоставляет .....
- выполняет .....
- создает .....
- обеспечивает .....

### ■ В чем ключевые преимущества?

- наличие .....
- .....
- .....



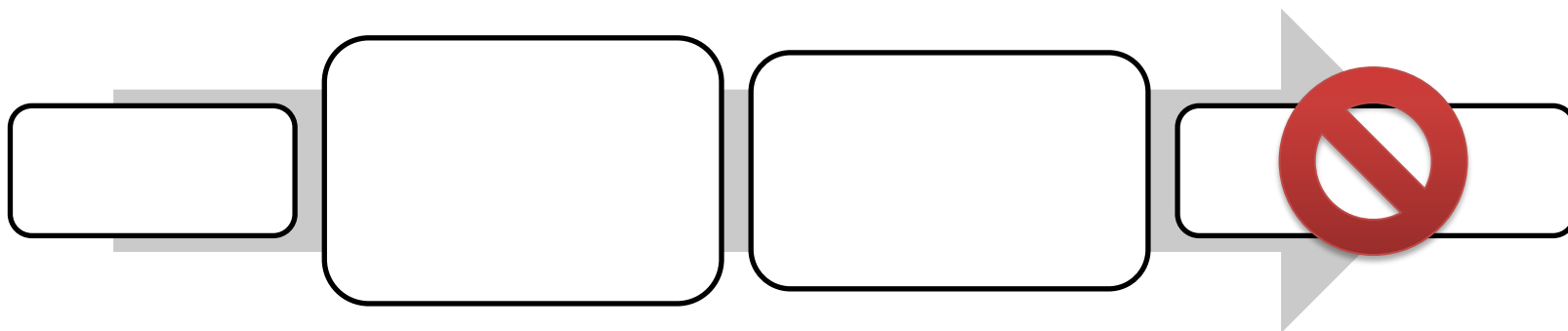
## К 8. Сравнение возможных решений

Альтернативы

Сильные  
стороны

Недостатки

Вывод



•Решение 2



## 9. Предложения и рекомендации

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....
- 4) .....
- 5) И тд



## К 9. План-график проекта реализации рекомендаций

• Состав дорожной карты по (решение).....:

**1) Подготовительный этап** – .....

Стоимость – ..... млн. руб. Сроки – до .....

**2) Привлечение инвестиций и** ..... Сроки – до

.....

Стоимость – .....руб. (реконструкция и застройка 300 000 кв.м.)

**3) Запуск** .....

Стоимость – ..... Срок эксплуатации - .....

• В настоящее время – мы находимся на подготовительном этапе.

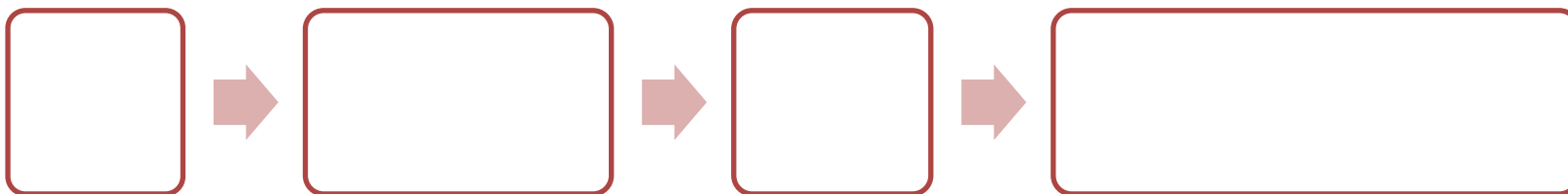
• Ближайшая цель – .....



## К 9. Инвестиционный план и ключевые показатели

• Сумма требуемых инвестиций – .....

• Способы привлечения:



• **Ключевые показатели (какие и когда) инвестирования:**

- 1) Объем реализованной продукции ..... - ..... **млрд руб.** или 51%  
.....
- 2) Участие в уставном капитале или иных формах распределения прибыли в размере – **не менее 10% или** .....
- 3) Создание .....



## Выводы по работе

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....
- 4) .....
- 5) И тд





Команда проекта

<http://www.timacad.ru/>