



Название бизнес-плана

Выполнил:

ФИО

ФИО

ФИО





Цель проекта и описание бизнеса



Анализ рынка

- *Анализ положения дел в отрасли*
- Конкуренты
- Потенциальные потребители



SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
1 2 3 ...	1 2 3 ...
Возможности	Угрозы
1 2 3 ...	1 2 3 ...



Маркетинговый план

Ассортимент товаров/услуг и
ценообразование

№ п/п	Наименование	Стоимость за ед.





Программа продвижения товара на рынок и рекламная кампания.



Организационная структура

- ДОЛЖНОСТЬ
 - ДОЛЖНОСТЬ
 - ДОЛЖНОСТЬ

- ДОЛЖНОСТЬ

- ДОЛЖНОСТЬ
 - ДОЛЖНОСТЬ



Инвестиционный план

- Кредит
 - Спонсоры
- ... и т.д.



Финансовый план

Статьи расходов:

1. Реклама
2. Зарплата персонала
3. Аренда
помещения/покупка/строительство
4. Оборудование
5. ...



Реклама

Наименование	Периодичность	Стоимость в месяц	Стоимость в год	Ожидаемый эффект
Итого:				



Персонал

№ п/п	Должность	Кол-во человек	З/п в месяц (за ед.)	З/п в год (за ед.)	Итого в мес	Итого в год
1						
2						
3						
4...						
Итого						
Страховые взносы с з/п (30,1%)						
Итого с учетом страховых взносов						



Аренда

№ п/п	Наименование	Стоимость в мес	Стоимость в год
Итого :			



Затраты на оборудование

№ п/п	Наименование	Кол-во (шт)	Стоимость за ед.	Итого
Итого затрат на оборудование:				



Доходы

№ п/п	Статья дохода	Сумма в мес. (руб.)	Сумма в год (руб.)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
Итого доходов:			



Бюджет



(собрать выходные данные с предыдущих таблиц по расходам и доходам)

	Наименование	1 год	2 год	3 год
Доходы	1			
	2..			
Итого доходов:				
Расходы	1			
	2..			
Итого расходов				
Прибыль (доходы- расходы)				
Налог на прибыль (18%)				
Итого прибыль с учетом налога				





Выводы

Об окупаемости, успешности бизнеса, планируемых результатах



Спасибо за внимание

Вопросы?

