

Coca-Cola

Щастие по време на криза. ИМК на Coca-Cola

Дипломант: Василена Вълчанова, #80550



Coca-Cola

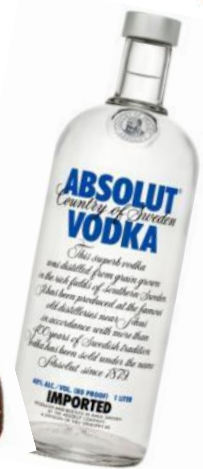
Пазарен успех



Coca-Cola

16,1%

от пазара на напитки



Coca-Cola

22,6%

от пазара на безалкохолни



Coca-Cola

41,8%

от пазара на газирани



Coca-Cola

**1,5 миллиарда / ден
продадени бутилки**



Coca-Cola

\$ 68 734 000
СТОЙНОСТ НА БРАНДА



Според

Coca-Cola

2010 Ferrari 599 GTB Fiorano
\$5 878 030



=



Coca-Cola

“It’s the **marketing** stupid!”



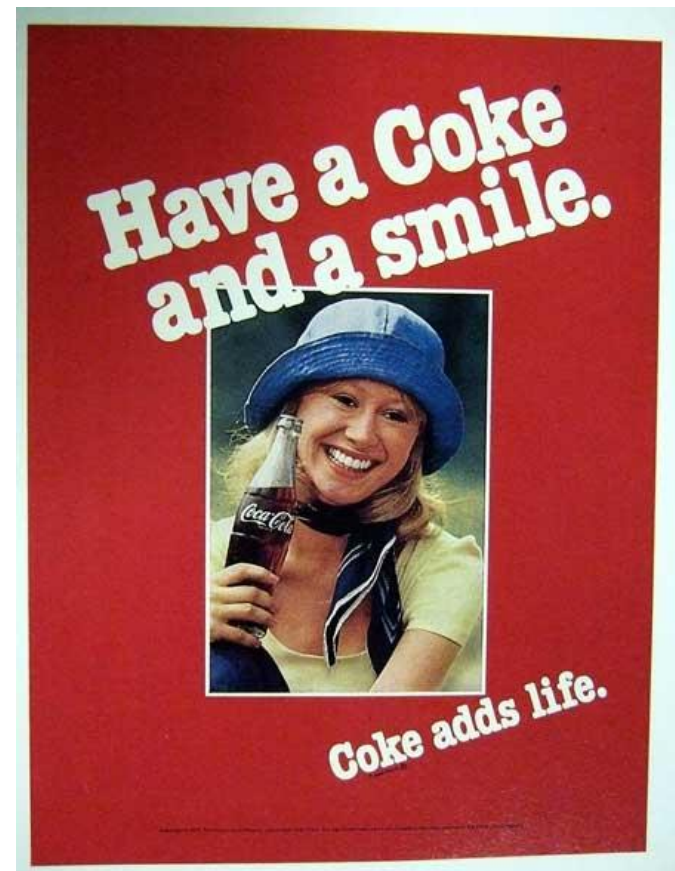
Какво **E** Coca-Cola?

- Carbonated water
- Sugar (sucrose or high-fructose corn syrup depending on country of origin)
- Caffeine
- Phosphoric acid v. Caramel (E150d)
- Natural flavorings

- 355ml Coca-Cola:
 - 39 grams of carbohydrates
 - 50 mg of sodium
 - 0 grams fat
 - 0 grams potassium
 - 140 calories

Какво е **Coca-Cola**?

- УСМИВКА!





Мисия:

- да **освежава** света
- да вдъхновява моменти на **ОПТИМИЗЪМ** и **щастие**
- да създава **стойност** за своите потребители, с което да променя света

Coca-Cola



open happiness™

Coca-Cola

Основни апели:

- Щастие
- Радост от живота
- Споделяне
- Приятелство
- Любов
- Общуване
- Забавление



Coca-Cola

Семиотика на щастието



Coca-Cola

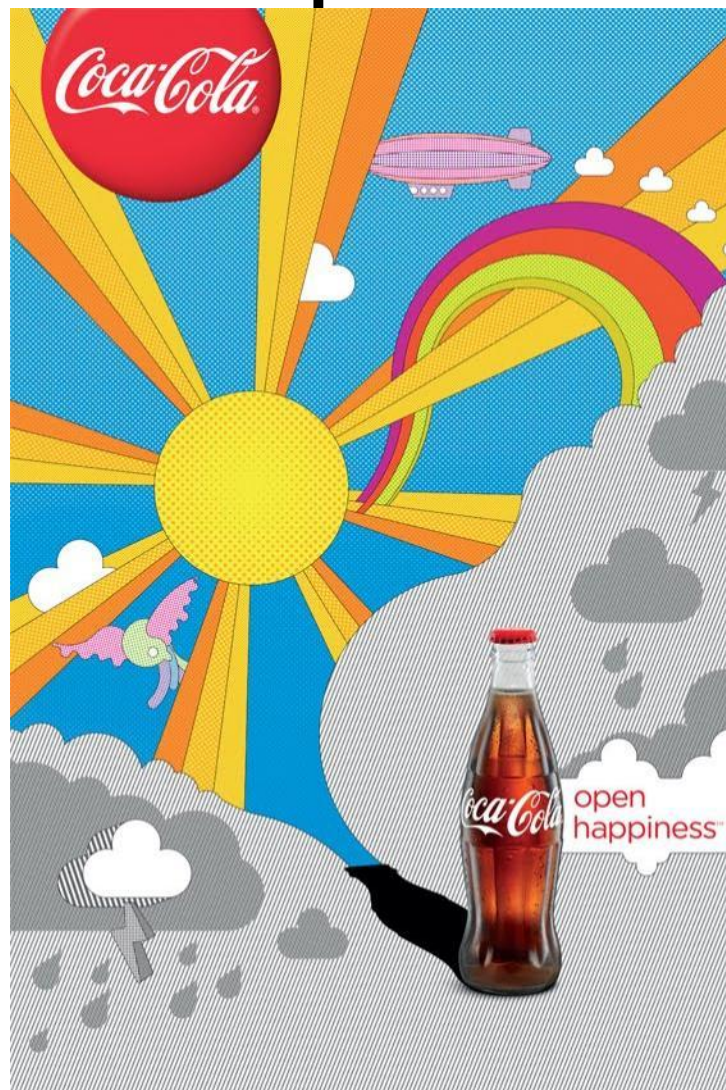
Звук



© 2011 Coca-Cola Bottling Co. of Russia. All rights reserved. Coca-Cola is a registered trademark of The Coca-Cola Company.

Coca-Cola

ЦВЯТ



Coca-Cola

Наратив – Вълшебно средство



Coca-Cola е вълшебно
средство,
с което потребителят си
осигурява

Coca-Cola

Наратив - Супергерой

Coca-Cola е
героят,
който се бори
със
Скуката.



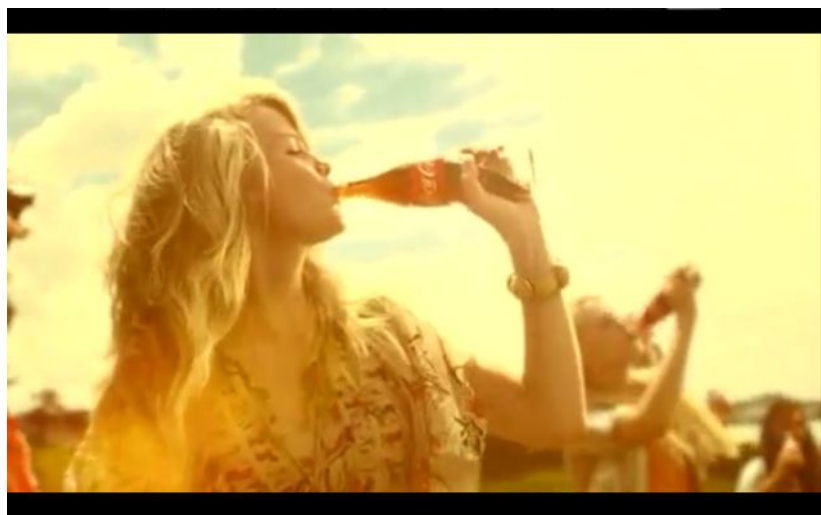
Coca-Cola

Хронотопи на щастието



Coca-Cola

Метеорология на щастието



Няма нищо **по-хубаво** от
хубавото време!

Coca-Cola

Музыка



[The Happiness Song](#)

Coca-Cola

Спонсорства



"Coca-Cola," "Coke," "Open Happiness" and the Contour Bottle Design are registered trademarks of The Coca-Cola Company. IOC, 86 USC 220506

[Snowball](#)

Coca-Cola

Спонсорства



[Waving Flag](#)

Coca-Cola

Спонсорства

Покажи ми как празнуваш на
youtube.com/coca-cola

The Longest Celebration е глобална активност на The Coca-Cola Company. Възможно е съдържанието да не е преведено на български език.

отвори ти на щастие!

Сигурност и дискретност | Условия за ползване
Copyright © 2002-2010 Coca-Cola Bulgaria

Coca-Cola

Специални събития

Рекорд на Гинес по отваряне на бутилки
Дубай, 760 участници



Coca-Cola

Point-of-Sales



[Happiness
Machine](#)



Coca-Cola

Стари **vs.** Нови медији?



Coca-Cola

Стари & Нови медији!!!

The image is a collage of digital marketing and social media content for Coca-Cola. At the top left is the classic white script logo on a red background. Below it, the main title 'Стари & Нови медији!!!' is displayed in a large, bold, black font with a red ampersand. The collage features several overlapping screenshots and promotional banners:

- Twitter:** A screenshot of the Coca-Cola profile page, showing a tweet from @Raeuberdschi with a heart-shaped arrangement of Coca-Cola cans and the text 'share happiness Celebrate your love for Coca-Cola'. Another tweet from @GATI_@musekoe is visible.
- YouTube:** A screenshot of a Coca-Cola video page with a world map background and various video thumbnails.
- Myspace:** A screenshot of the Myspace website featuring a 'Share happiness' banner and a 'Global Campaign' video player.
- Promotional Banners:** Several banners for the 'Open Happiness' campaign, including one for a 'new spin on an old classic' app and another for a 'Year of Happiness' contest with a 'RECORD PLAY SHARE' button.
- Fan Highlights:** A section titled 'Fan Highlights' with sub-sections for 'Photos' and 'Videos', showing user-generated content.
- Bebo:** A screenshot of a Bebo profile page for Coca-Cola.



Стари & Нови медии!!!

- **стимулира споделянето** между самите потребители по естествения път на **Word-of-Mouth** маркетинга
- изгражда по-тясно **сътрудничество** между марката и публиките
- канали за **обратна връзка**
- **анализ** на нагласи и нови трендове
- **подкрепа** на други кампании
- **носи потенциален риск!**



Стари & Нови медии!!!

- Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, MySpace, Bebo
- Средно за Fortune 100 – **Coca-Cola**
 - Twitter: 1 489 – **57 600** последователи
 - Facebook: 40 884 – **8 085 037** фена
- *“We're changing fundamentally from being TV commercial producers to content developers” - Joe Tripodi, CMO, Atlanta, Nov. 2009*

Coca-Cola

ИДЕИ



Соса-Сола и новите медии в
България

Нови медии

- **Facebook: масов канал**

- 1,5 млн. българи
- 50% интернет население
- 20% общо население

- **Стратегия**

- „Отвори път на щастието!“ - емоционален заряд и предизвикателство
- **брандирано съдържание**
- **външни за марката новини, идеи и мултимедия**
- **популяризиране на други маркетингови активности**



Нови медии

- **Twitter : връзка с лидери**
- **Стратегия:**
 - **споделяне на „щастливи моменти“ от Coca-Cola;**
 - **„създаване на щастие“ без директна връзка с марката**
 - **двустранна връзка с последователите: @-отговори, RT**
 - **неформален стил на комуникация**



Нови медии

- Блог: Соса-Сола вестник
- Стратегия:
 - **нови маркетингови активности**
 - **начална обратна връзка**
 - **информация за нови игри, промоции и др.**
 - **допълнителен канал за ангажиране**
 - **общи теми и забавни**





Благодаря за вниманието!

Василена Вълчанова,
Мажоретка във Фабриката за Щастие

