

Coca-Cola

Щастие по време на криза. ИМК на Coca-Cola

Дипломант: Василена Вълчанова, #80550



Coca-Cola

Пазарен успех



Coca-Cola

16,1%

от пазара на напитки



Coca-Cola

22,6%

от пазара на безалкохолни



Coca-Cola

41,8%

от пазара на газирани



Coca-Cola

**1,5 миллиарда / ден
продадени бутилки**



Coca-Cola

\$ 68 734 000
СТОЙНОСТ НА БРАНДА



Според

Coca-Cola

2010 Ferrari 599 GTB Fiorano
\$5 878 030



=



Coca-Cola

“It’s the **marketing** stupid!”



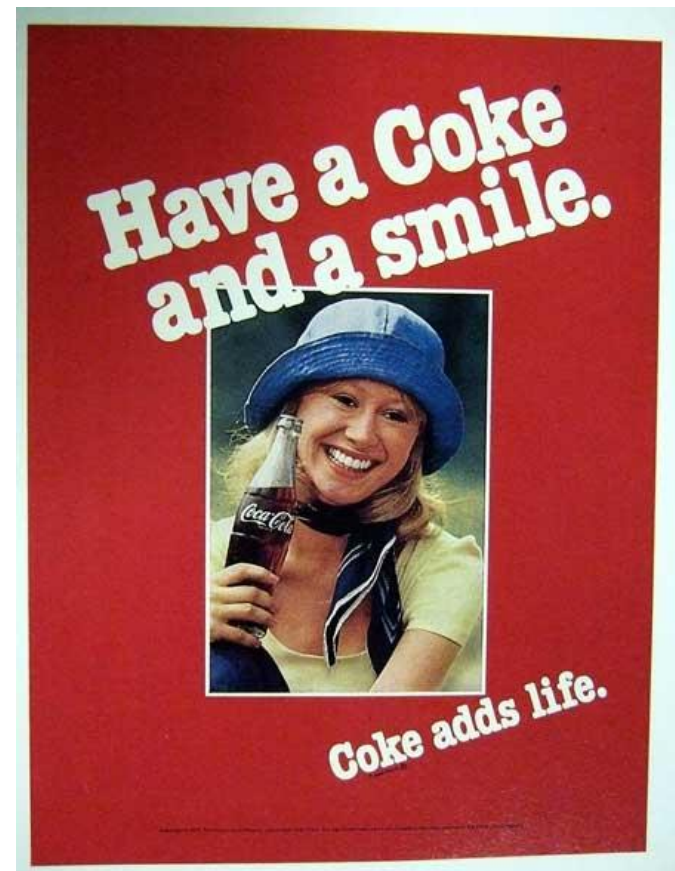
Какво **E** Coca-Cola?

- Carbonated water
- Sugar (sucrose or high-fructose corn syrup depending on country of origin)
- Caffeine
- Phosphoric acid v. Caramel (E150d)
- Natural flavorings

- 355ml Coca-Cola:
 - 39 grams of carbohydrates
 - 50 mg of sodium
 - 0 grams fat
 - 0 grams potassium
 - 140 calories

Какво е **Coca-Cola**?

- УСМИВКА!





Мисия:

- да **освежава** света
- да вдъхновява моменти на **ОПТИМИЗЪМ** и **щастие**
- да създава **стойност** за своите потребители, с което да променя света

Coca-Cola



open happiness™

Coca-Cola

Основни апели:

- Щастие
- Радост от живота
- Споделяне
- Приятелство
- Любов
- Общуване
- Забавление



Coca-Cola

Семиотика на щастието



Coca-Cola

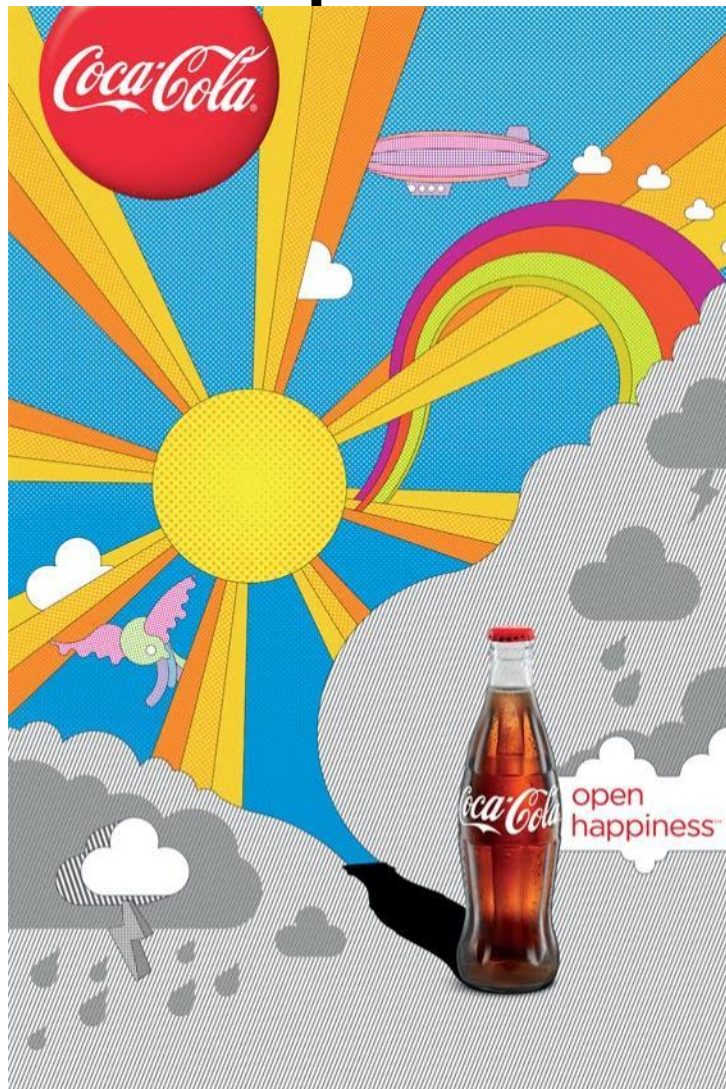
Звук



© 2011 Coca-Cola Bottling Co. of Russia. All rights reserved. Coca-Cola and Happiness are trademarks of The Coca-Cola Company.

Coca-Cola

ЦВЯТ



Coca-Cola

Наратив – Вълшебно средство



Coca-Cola е вълшебно
средство,
с което потребителят си
осигурява

Coca-Cola

Наратив - Супергерой

Coca-Cola е
героят,
който се бори
със
Скуката.



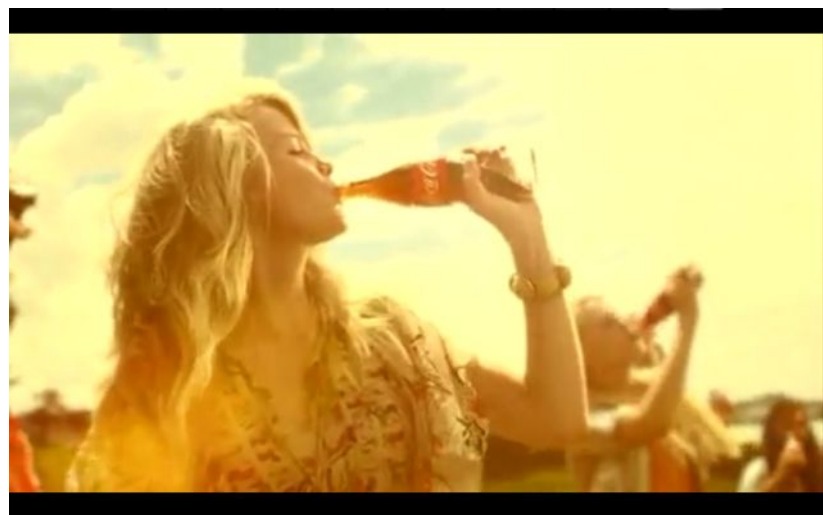
Coca-Cola

Хронотопи на щастието



Coca-Cola

Метеорология на щастието



Няма нищо **по-хубаво** от
хубавото време!

Coca-Cola

Музыка



[The Happiness Song](#)

Coca-Cola

Спонсорства



[Snowball](#)

Coca-Cola

Спонсорства



[Waving Flag](#)

Coca-Cola

Спонсорства

Покажи ми как празнуваш
на youtube.com/coca-cola

The Longest Celebration е глобална активност на The Coca-Cola Company. Възможно е съдържанието да не е преведено на български език.

отвори ти на щастие!

Сигурност и дискретност | Условия за ползване
Copyright © 2002-2010 Coca-Cola Bulgaria

Coca-Cola

Специални събития

Рекорд на Гинес по отваряне на бутилки
Дубай, 760 участници



Coca-Cola

Point-of-Sales



[Happiness
Machine](#)



Coca-Cola

Стари **vs.** Нови медији?



Coca-Cola

Стари & Нови медији!!!

The image is a collage of various digital marketing and social media elements for Coca-Cola. At the top left is the classic white script logo on a red background. Below it, the main title 'Стари & Нови медији!!!' is displayed in a large, bold, black font with a red ampersand. The collage features several overlapping screenshots and promotional banners:

- Twitter:** A screenshot of the Coca-Cola profile page, showing a tweet from @Raeuberdschi with a heart-shaped arrangement of Coca-Cola cans. The profile bio includes 'Home | Profile | Find People | Settings | Help | Sign out' and 'Coca-Cola Locations: 14,400+ | Web: 140.com/usa | The Official Website of Coca-Cola & The Coca-Cola Company | 4,054 | 11,545 | 786'.
- YouTube:** A screenshot of the Coca-Cola channel page, featuring a world map and video thumbnails.
- Myspace:** A screenshot of the Coca-Cola Myspace page, displaying a 'Share Happiness' banner and a 'Global Campaign' video player.
- Bebo:** A screenshot of the Bebo page, showing a 'Bebo Blog' and various social media links.
- Promotional Banners:** Several banners for the 'Open Happiness' and 'Share Happiness' campaigns. One banner promotes a new 'Spin the Coke Bottle' app for iPhone and iPod Touch, with the text 'A new spin on an old classic. Check out our new "Spin the Coke Bottle" app for the iPhone and iPod Touch. Click here and get lucky!'. Another banner features a 'Year of Happiness' theme with a bearded man and a 'RECORD PLAY SHARE' button.
- Fan Highlights:** A section titled 'Fan Highlights' with sub-sections for 'Photos' and 'Videos', showing user-generated content.



Стари & Нови медии!!!

- стимулира споделянето между самите потребители по естествения път на **Word-of-Mouth** маркетинга
- изгражда по-тясно **сътрудничество** между марката и публиките
- канали за **обратна връзка**
- **анализ** на нагласи и нови трендове
- **подкрепа** на други кампании
- **носи потенциален риск!**



Стари & Нови медии!!!

- Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, MySpace, Bebo
- Средно за Fortune 100 – **Coca-Cola**
 - Twitter: 1 489 – **57 600** последователи
 - Facebook: 40 884 – **8 085 037** фена
- *“We're changing fundamentally from being TV commercial producers to content developers” - Joe Tripodi, CMO, Atlanta, Nov. 2009*

Coca-Cola

ИДЕИ



Соса-Сола и новите медии в
България

Нови медии

- **Facebook: масов канал**

- 1,5 млн. българи
- 50% интернет население
- 20% общо население

- **Стратегия**

- „Отвори път на щастието!“ - емоционален заряд и предизвикателство
- **брандирано съдържание**
- **външни за марката новини, идеи и мултимедия**
- **популяризиране на други маркетингови активности**



Нови медии

- **Twitter : връзка с лидери**
- **Стратегия:**
 - **споделяне на „щастливи моменти“ от Coca-Cola;**
 - **„създаване на щастие“ без директна връзка с марката**
 - **двустранна връзка с последователите: @-отговори, RT**
 - **неформален стил на комуникация**



Нови медии

- Блог: Соса-Сола вестник
- Стратегия:
 - **нови маркетингови активности**
 - **начална обратна връзка**
 - **информация за нови игри, промоции и др.**
 - **допълнителен канал за ангажиране**
 - **общи теми и забавни**





Благодаря за вниманието!

Василена Вълчанова,
Мажоретка във Фабриката за Щастие

