

*Coca-Cola*

# Щастие по време на криза. ИМК на Coca-Cola

Дипломант: Василена Вълчанова, #80550



*Coca-Cola*

# Пазарен успех



Coca-Cola

16,1%

от пазара на напитки



Coca-Cola

22,6%

от пазара на безалкохолни



*Coca-Cola*

41,8%

от пазара на газирани



*Coca-Cola*

**1,5 миллиарда / ден  
продадени бутилки**



*Coca-Cola*

**\$ 68 734 000**  
**СТОЙНОСТ НА БРАНДА**



Според

*Coca-Cola*

**2010 Ferrari 599 GTB Fiorano**  
**\$5 878 030**



=





*Coca-Cola*

“It’s the **marketing** stupid!”

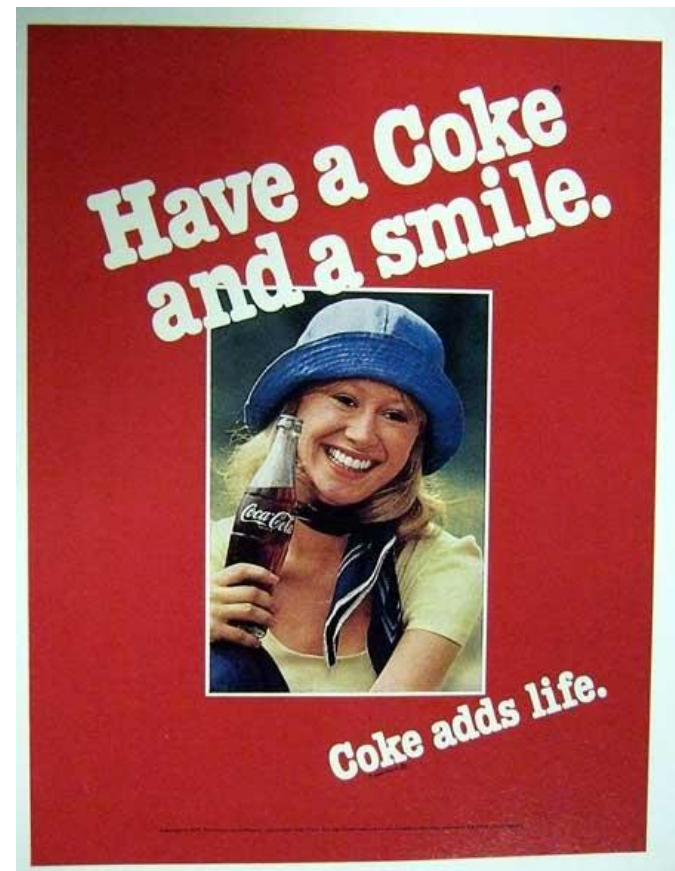


## Какво **E** Coca-Cola?

- Carbonated water
- Sugar (sucrose or high-fructose corn syrup depending on country of origin)
- Caffeine
- Phosphoric acid v. Caramel (E150d)
- Natural flavorings
  
- 355ml Coca-Cola:
  - 39 grams of carbohydrates
  - 50 mg of sodium
  - 0 grams fat
  - 0 grams potassium
  - 140 calories

## Какво е **Coca-Cola**?

- УСМИВКА!





## Мисия:

- да **освежава** света
- да вдъхновява моменти на **ОПТИМИЗЪМ** и **щастие**
- да създава **стойност** за своите потребители, с което да променя света

*Coca-Cola*



open happiness™

*Coca-Cola*

## Основни апели:

- Щастие
- Радост от живота
- Споделяне
- Приятелство
- Любов
- Общуване
- Забавление



*Coca-Cola*

# Семиотика на щастието



*Coca-Cola*

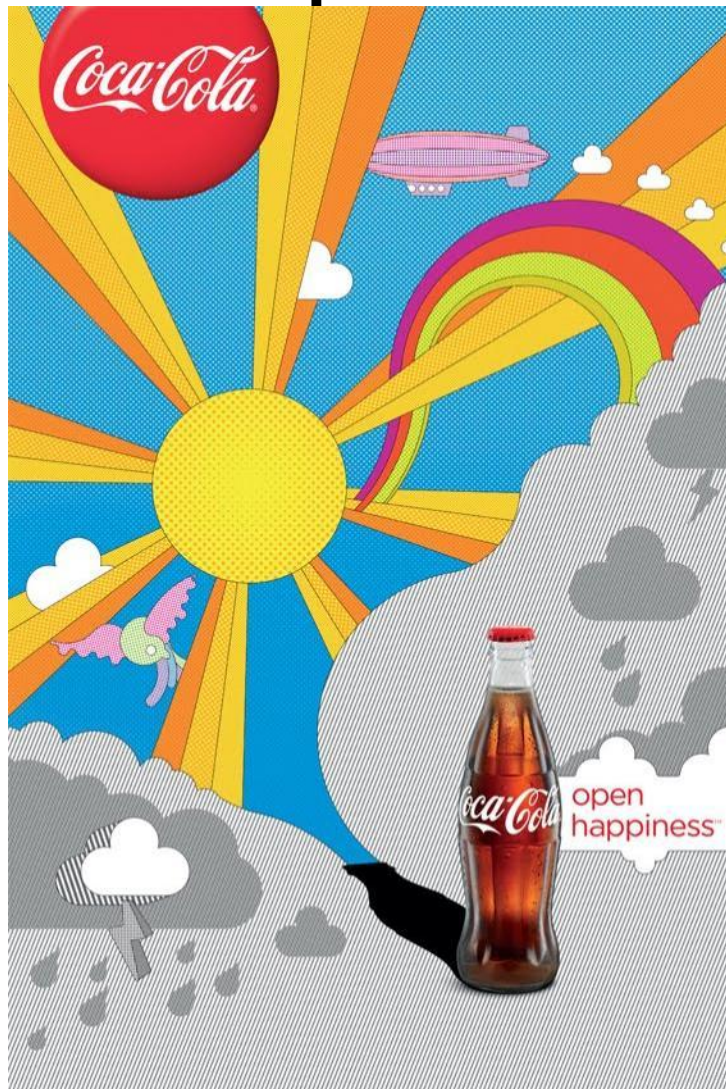
# Звук



© 2011 Coca-Cola Bottling Co. of Russia. All rights reserved. Coca-Cola and Happiness are trademarks of The Coca-Cola Company.

*Coca-Cola*

# ЦВЯТ





*Coca-Cola*

# Наратив – Вълшебно средство



**Coca-Cola** е вълшебно  
средство,  
с което потребителят си  
осигурява

*Coca-Cola*

# Наратив - Супергерой

**Coca-Cola** е  
героят,  
който се бори  
със  
Скуката.



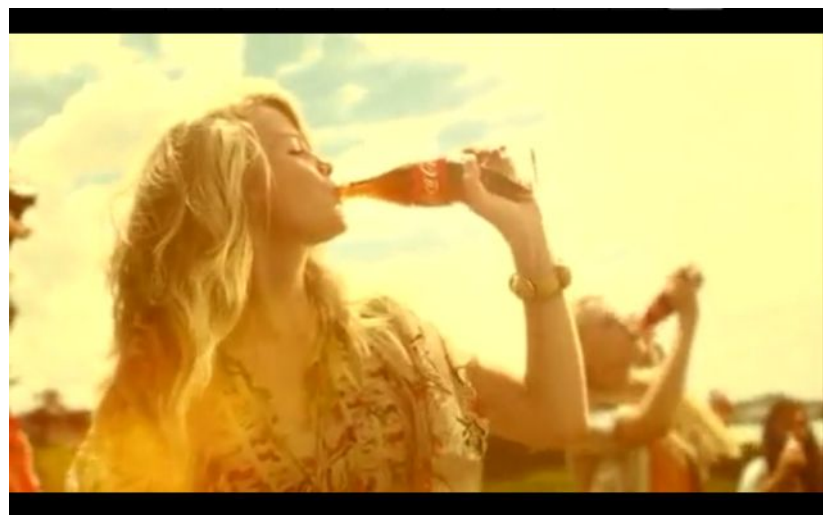
*Coca-Cola*

# Хронотопи на щастието



*Coca-Cola*

# Метеорология на щастието



Няма нищо **по-хубаво** от  
**хубавото време!**

Coca-Cola

# Музыка



[The Happiness Song](#)

*Coca-Cola*

# Спонсорства



"Coca-Cola," "Coke," "Open Happiness" and the Contour Bottle Design are registered trademarks of The Coca-Cola Company. IOC, 86 USC 220506

[Snowball](#)

*Coca-Cola*

# Спонсорства



[Waving Flag](#)

Coca-Cola

# Спонсорства

**Покажи ми как празнуваш**  
на [youtube.com/coca-cola](http://youtube.com/coca-cola)

The Longest Celebration е глобална активност на The Coca-Cola Company. Възможно е съдържанието да не е преведено на български език.

**отвори ти на щастие!**

Сигурност и дискретност | Условие за ползване  
Copyright © 2002-2010 Coca-Cola Bulgaria



*Coca-Cola*

# Специални събития

Рекорд на Гинес по отваряне на бутилки  
Дубай, 760 участници



*Coca-Cola*

# Point-of-Sales



[Happiness  
Machine](#)



*Coca-Cola*

# Стари **vs.** Нови медији?



# Coca-Cola

## Стари & Нови медији!!!

The image is a collage of digital marketing and social media content for Coca-Cola. At the top left is the classic white script logo on a red background. Below it, the main title 'Стари & Нови медији!!!' is displayed in a large, bold, black font with a red ampersand. The collage features several overlapping screenshots and promotional elements:

- Twitter:** A screenshot of the Coca-Cola profile page, showing a tweet from @Raeuberdschi with a heart-shaped arrangement of Coca-Cola cans and the text 'share happiness Celebrate your love for Coca-Cola'. The tweet is added by Alice Reeves Sanders.
- YouTube:** A screenshot of the Coca-Cola YouTube channel page, featuring a world map and various video thumbnails.
- Myspace:** A screenshot of the Coca-Cola Myspace page, displaying promotional banners for the 'Open Happiness' campaign and the 'Share Happiness' social media post.
- Promotional Banners:** Several banners for the 'Open Happiness' campaign, including one for a new iPhone/iPod app and another for a 'Share Happiness' social media post.
- Fan Highlights:** A section titled 'Fan Highlights' with sub-sections for 'Photos' and 'Videos', showing user-generated content related to the brand.
- Refresh Feeds:** A 'refreshing feeds' button with a RSS icon, suggesting a focus on fresh content.



# Стари & Нови медии!!!

- стимулира споделянето между самите потребители по естествения път на **Word-of-Mouth** маркетинга
- изгражда по-тясно **сътрудничество** между марката и публиките
- канали за **обратна връзка**
- **анализ** на нагласи и нови трендове
- **подкрепа** на други кампании
- **носи потенциален риск!**



# Стари & Нови медији!!!

- Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, MySpace, Bebo
- Средно за Fortune 100 – **Coca-Cola**
  - Twitter: 1 489 – **57 600** последователи
  - Facebook: 40 884 – **8 085 037** фена
- *“We're changing fundamentally from being TV commercial producers to content developers” - Joe Tripodi, CMO, Atlanta, Nov. 2009*



*Coca-Cola*

# ИДЕИ



Соса-Сола и новите медии в  
България



# Нови медии

- **Facebook: масов канал**

- 1,5 млн. българи
- 50% интернет население
- 20% общо население

- **Стратегия**

- „Отвори път на щастието!“ - емоционален заряд и предизвикателство
- **брандирано съдържание**
- **външни за марката новини, идеи и мултимедия**
- **популяризиране на други маркетингови активности**



# Нови медии

- **Twitter : връзка с лидери**
- **Стратегия:**
  - **споделяне на „щастливи моменти“ от Coca-Cola;**
  - **„създаване на щастие“ без директна връзка с марката**
  - **двустранна връзка с последователите: @-отговори, RT**
  - **неформален стил на комуникация**



# Нови медии

- Блог: Соса-Сола вестник
- Стратегия:
  - **нови маркетингови активности**
  - **начална обратна връзка**
  - **информация за нови игри, промоции и др.**
  - **допълнителен канал за ангажиране**
  - **общи теми и забавни**





*Благодаря за вниманието!*

Василена Вълчанова,  
Мажоретка във Фабриката за Щастие

