

Школа социального предпринимательства

Советский район

2015 год

Характеристики социального предпринимательства

- * **Социальное воздействие** (целевая направленность на решение/смягчение социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые результаты)
- * **Инновационность** (применение новых уникальных подходов (комбинация ресурсов, технологические решения, новый подход в продажах или продвижении), позволяющих увеличить социальное воздействие)
- * **Самоокупаемость и финансовая устойчивость** (способность социального предприятия решать социальные проблемы за счет доходов от собственной деятельности)
- * **Масштабируемость и тиражируемость** (увеличение масштаба деятельности и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия)
- * **Предпринимательский подход** (способность учитывать возможности и риски рынка, аккумулировать ресурсы, разрабатывать и внедрять новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом)

Социальное предпринимательство и коммерческое предпринимательство

*** Коммерческое предпринимательство.**

Цель: извлечение прибыли от производства и реализации товаров и услуг.

*** Социальное предпринимательство.**

Цель: решение социальных проблем с помощью устойчивой инновационной бизнес-модели.

Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность (КСО)

* **Социальное предпринимательство.**

Мотивация и цель: решение социальных проблем с помощью устойчивой инновационной бизнес-модели.

* **КСО** – проекты, реализуемые крупными компаниями. Ответственность за действие компании, поощрение положительного влияния ее деятельности на окружающую среду, потребителей, сотрудников.

Социальное предпринимательство и социальный активизм

* **Социальный активизм** – усилия частных лиц, общественных движений, направленные на решение или смягчение социальных проблем. Не предполагает производство товаров и услуг.

* **Социальное предпринимательство.**

Мотивация и цель: решение социальных проблем с помощью устойчивой инновационной бизнес-модели.

Социальное предпринимательство и кооперативы

* **Кооперативы** - объединения людей, созданные для достижения общих экономических и социальных целей, связанных с удовлетворением потребностей членов (пайщиков).

Основа деятельности: производство товаров и услуг. Прибыль распределяется между пайщиками.

* **Социальное предпринимательство.**

Прибыль – источник средств для увеличения социального воздействия от деятельности предприятия и источник развития предприятия.

Социальное предпринимательство и благотворительность

*** Благотворительность** – деятельность на благо общества, финансируемая за счет добровольных пожертвований организаций и частных лиц. Предполагает безвозмездное пользование собранными жертвователями средствами.

*** Социальное предпринимательство.**

Решение или смягчение социальных проблем с помощью использования бизнес-решений, методов и деятельности, связанной с извлечением прибыли.

Ярмарка СОЦИАЛЬНЫХ проектов

