



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Саркарова Н.
Шеломанова П.

ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2005	2010	2013	2014	2015	2016
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования ²⁾	366,1	373,4	375,5	376,7	380,5	352,3
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования тыс.человек ²⁾	1448,3	1769,0	1442,2	1437,1	1418,7	1384,7
Розничные рынки ³⁾ (имущественный комплекс)	5831	3427	1589	1447	1308	1158
Число торговых мест на рынках, тыс.мест ³⁾	1214	961	423,8	394,4	352,4	311,0



ОБЩИЕ ДАННЫЕ ПО СФО

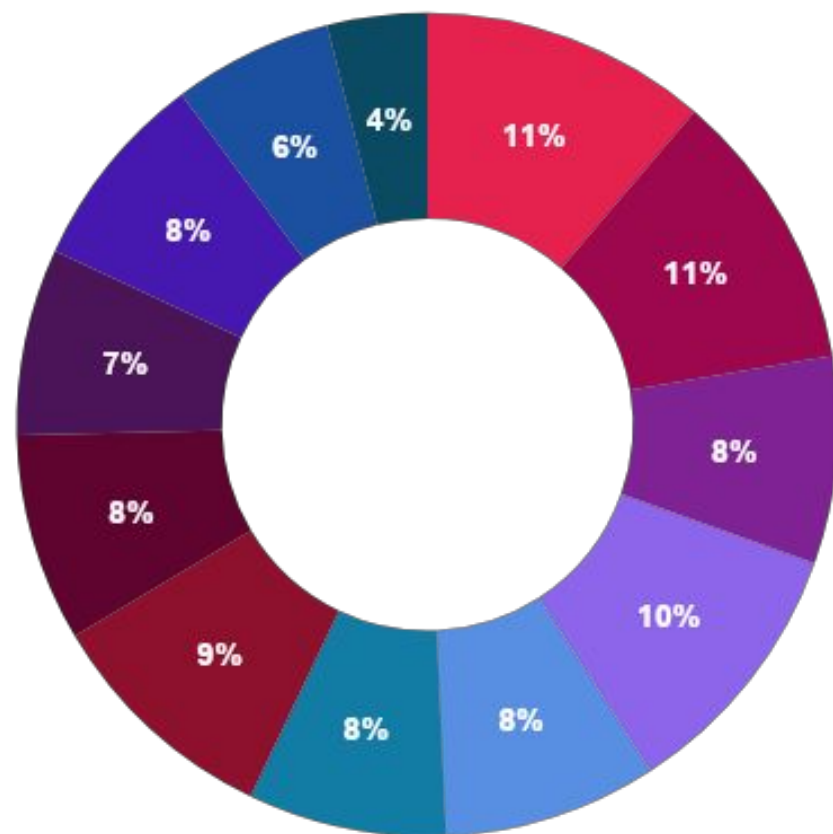
Население Сибирского ФО		19,3 млн чел.
	Городское население	14,0 млн чел.
	Сельское население	5,3 млн чел.
Число субъектов РФ		12
Число городов		130

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СФО

Оборот розничной торговли на душу населения, руб

Регион	Млн руб	В % к 2016г.	На душу н.
Российская Федерация, млрд рублей	26 118,9	102,5	181 606
Сибирский федеральный округ	2 699 546,1	98,7	139 849
Красноярский край	490 769,2	99,7	171 820
Новосибирская область	462 588,5	100,2	168 893
Кемеровская область	339 052,4	91,3	124 210
Омская область	314 250,0	100,2	159 018
Алтайский край	306 526,3	100,1	128 379
Иркутская область	287 935,8	101,3	119 128
Республика Бурятия	138 997,1	98,8	142 380
Забайкальский край	135 835,4	99,5	124 744
Томская область	120 356,8	94,8	112 251
Республика Хакасия	64 080,5	98,0	119 807
Республика Алтай	20 368,4	105,9	95 809
Республика Тыва	18 785,7	105,6	60 079

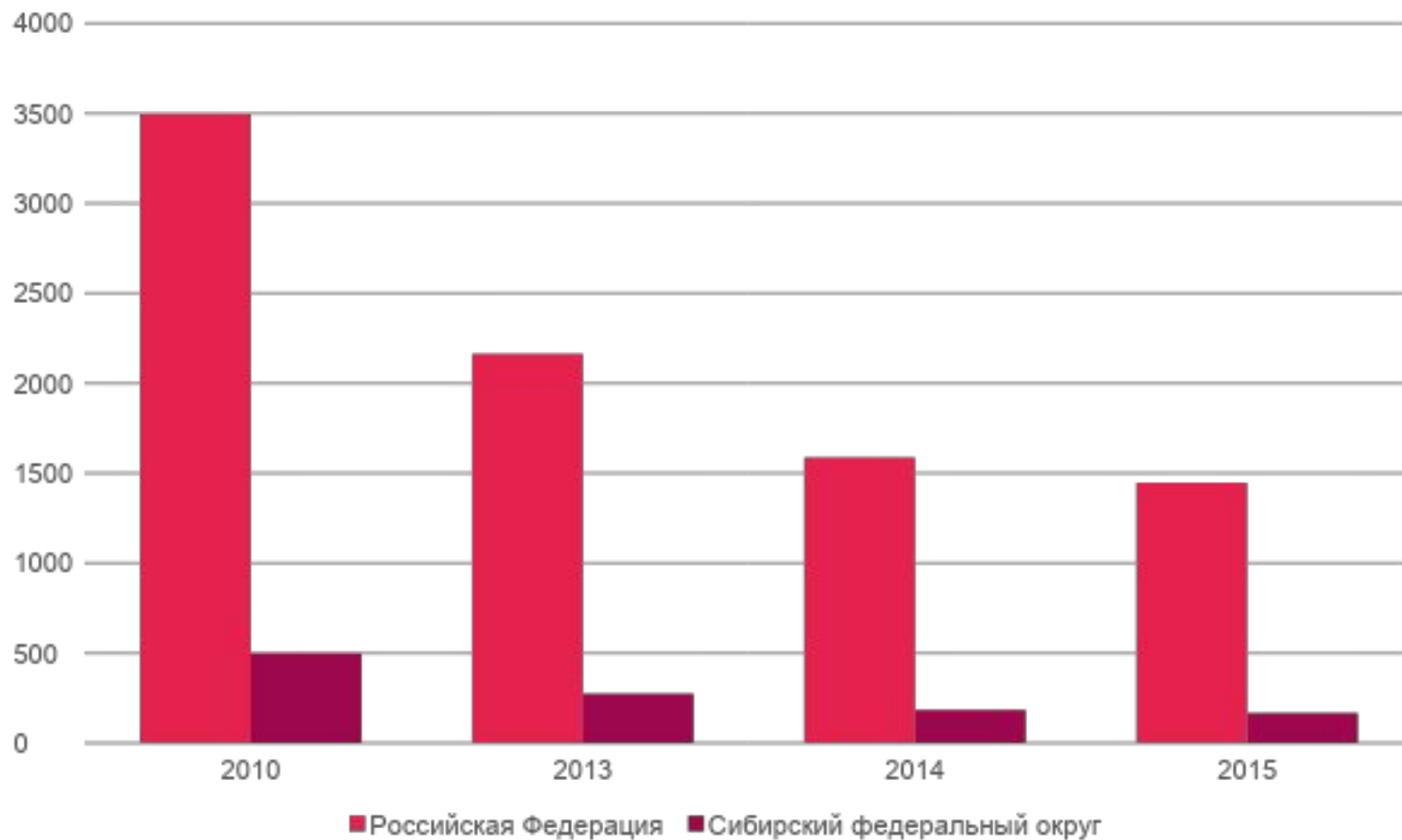
Источник: ФСГС РФ



	Магазины - всего		из них:				Павильоны		Аптеки и аптечные магазины		Палатки, киоски и пункты, единиц	Аптечные киоски и пункты, единиц
	количество, единиц	площадь торгового зала, кв.м	гипермаркеты и супермаркеты		минимаркеты		количество, единиц	площадь торгового зала, кв.м	количество, единиц	площадь торгового зала, кв.м		
			количество, единиц	площадь торгового зала, кв.м	количество, единиц	площадь торгового зала, кв.м						
Российская Федерация	771104	113413561,5	20031	32193034	275740	19656858,8	109399	3639449,3	36581	1725744,4	96392	22736
Центральный федеральный округ	176336	36218059,5	6265	12214595,3	52831	5036951,9	21436	696116,9	8748	484556,9	22153	6886
Северо-Западный федеральный округ	58890	7111581,5	1346	2016440,9	18898	1378638,5	6836	207702,6	2424	122923,4	4853	1636
Южный федеральный округ	112670	10847662,4	1843	2447382,8	43454	2613234,6	20467	525307,7	5472	241631,6	20905	1929
Северо-Кавказский федеральный округ	56655	4004995,6	508	609685	19403	880299,7	6546	132181,9	3166	107958,4	6159	649
Приволжский федеральный округ	160506	24729008,6	4779	6953579,49	63514	4312343,3	16353	659059,6	8030	378018,2	16658	4634
Уральский федеральный округ	61696	10330312,6	1814	3148093,98	20084	1584976,8	9793	324735,3	2599	111605,1	6128	1481
Сибирский федеральный округ	102736	15735437,7	3026	4316465,63	41295	2861352,3	20315	796113,5	4611	207404,1	14045	3950
Дальневосточный федеральный округ	41615	4436503,6	450	486790,9	16261	989061,7	7653	298231,8	1531	71646,6	5491	1571

Сибирский федеральный округ	102736	15735437,7	3026	4316465,63	41295	2861352,3	20315	796113,5	4611	207404,1	14045	3950
Республика Алтай	1801	193125,3	40	61491,6	444	29733,4	70	2516,0	50	2069,8	80	86
Республика Бурятия	4739	590415,5	93	266166,15	1983	124398,5	592	12978,1	217	20455,5	455	178
Республика Тыва	1668	102724,3	14	11535	709	31106,9	163	4974,0	73	2562,1	97	25
Республика Хакасия	4388	588924,6	36	71743,1	690	50512,7	1204	30722,1	152	7346,5	468	84
Алтайский край	14337	2154659,9	307	467566,2	7101	554848,3	1516	60470,4	406	18945,8	1803	921
Забайкальский край	7354	766389,0	168	173071,4	2131	139403,1	672	34764,8	325	13304,6	571	286
Красноярский край	14108	2355645,5	250	455437,48	7536	558053,4	4902	220420,2	721	40569,7	1850	431
Иркутская область	12934	1341399,2	329	334429,9	5724	352358,4	4852	204157,7	429	18939,1	2038	308
Кемеровская область	15453	2380740,7	659	993897	4835	396934,4	1907	51493,2	792	31331,5	1297	363
Новосибирская область	12162	2781067,9	510	571338	3811	259970,3	1930	80694,5	619	27009,4	2962	375
Омская область	7342	1521435,6	320	556569,8	3814	212564,7	1692	61590,3	401	13642,1	2026	684
Томская область	6450	958910,4	300	353220	2517	151468,3	815	31332,1	426	11228,1	398	209

ЧИСЛО РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ



ЧИСЛО РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ

	2010	2013	2014	2015		
				Все рынки	в том числе	
					универсальные	специализированные
Российская Федерация	3497	2162	1589	1447	841	606
Центральный федеральный округ	903	544	383	299	149	150
Северо-Западный федеральный округ	261	147	111	102	48	54
Южный федеральный округ	461	347	256	220	110	110
Северо-Кавказский федеральный округ	242	223	206	185	103	82
Приволжский федеральный округ	725	427	302	272	183	89
Уральский федеральный округ	229	118	81	71	51	20
Сибирский федеральный округ	500	276	184	168	114	54
Дальневосточный федеральный округ	176	80	66	53	36	17
Крымский федеральный округ				77	47	30
Республика Крым				73	45	28
г. Севастополь				4	2	2

Сибирский федеральный округ	500	276	184	168	114	54
Республика Алтай	11	6	3	3	3	-
Республика Бурятия	17	10	7	6	5	1
Республика Тыва	8	7	7	7	-	7
Республика Хакасия	6	4	4	6	2	4
Алтайский край	46	30	28	28	21	7
Забайкальский край	30	12	7	6	6	-
Красноярский край	53	47	29	24	10	14
Иркутская область	71	27	18	18	11	7
Кемеровская область	71	42	32	28	23	5
Новосибирская область	104	65	25	22	19	3
Омская область	60	16	15	13	9	4
Томская область	23	10	9	7	5	2

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ

Тип	Определение	Площадь, кв. м	Количество ассортимент- ных позиций	Место- нахождение	Типичный покупатель
Гипермаркет (ГМ)	Большой торговый центр, включающий в себя супермаркет и магазины бытовой техники, одежды и т. п.	10 000- 40 000	20 000- 40 000	Легкодоступные места на пересечениях транспортных артерий	Широкие слои с разными доходами; покупатель мобилен
Супермаркет (СМ)	Магазин самообслуживания; товары, требующие взвешивания, продаются через прилавок;	3 000-	7 000-	В местах концентрации жилых домов (может находиться как в центре, так и на окраине)	Широкие слои с разными доходами; покупатель не обязательно мобилен
	торговый зал оформлен максимально дружелюбно по отношению к покупателям	10 000	20 000		
Экономичный супермаркет (ЭСМ)	Упрощенный вариант супермаркета; торговая наценка максимально снижена; торговый зал оформлен максимально просто	1 000-	2 000-	В местах концентрации жилых домов (может находиться как в центре, так и на окраине)	Широкие слои с разными доходами; покупатель не обязательно мобилен
		3 000	7 000		
Дискаунтер (Д)	Магазин, продающий товары с минимальной торговой наценкой; ассортимент состоит из быстрооборачиваемых товаров; торговый зал оформлен аскетично (полки не оформлены, товар может находиться прямо в коробках)	300-	500-	В местах концентрации жилых домов (может находиться как в центре, так и на окраине)	Слои с низкими доходами
		1 000	2 000		
Cash&Carry (КК)	Магазин, торгующий мелким и средним оптом (тем не менее, учитываемый госстатистикой как розничный)	Около	20 000-	Вдали от центра, на пересечении магистральных дорог	Оптовые покупатели, в том числе физические лица
		20 000	40 000		



№	Название	Общая торговая площадь магазинов сети Новосибирск в ой области ¹ , тыс. кв. м	Количество торговых точек сети в ой области всего на 01.09.2016 г. ²	Структура торговых точек по географии ²		Средняя торговая площадь магазина ¹ , кв. м	Форматы магазинов ²
				Новосибирск	Область		

Региональные торговые сети

1	Мария-РА Половников Алексей Владимирович	55,5	111	64	47	500	супермаркет, магазин у дома
2	Холидей Классик Скороходов Николай Александрович	37,4	34	28	6	1100	гипермаркет, супермаркет, суперстор, магазин у дома, ДИСКАУНТЕР
3	Быстроном Герасько Тимофей Михайлович	23,4	13	9	3	1800	супермаркет
4	Универсам удачных покупок Насоленко Евгений Михайлович	19,5	62	57	5	315	супермаркет, магазин у дома
5	Горожанка Митрофанов Сергей Юрьевич	15,6	18	18	0	380	супермаркет
6	Мегас Митрофанов Сергей Юрьевич	12,8	4	4	0	3200	гипермаркет, супермаркет

Федеральные торговые сети

1	Лента Дюннинг Ян Гезинюс	38,4	6	6	0	6400	гипермаркет
---	--------------------------------	------	---	---	---	------	-------------



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!