

Система обучения и развития высшего управленческого звена

ТЕЗИСЫ К ВЫСТУПЛЕНИЮ

Андрей Длигач

кандидат экономических наук

- Заместитель Председателя Правления по стратегическому планированию корпорации «ОМЭКС»
- Зам. зав. кафедры международной экономики КНУ им. Т. Шевченко
- Ведущий эксперт Украинской ассоциации маркетинга

Результаты исследований. Проблемы

- низкая вовлеченность сотрудников в рыночную активность
- отсутствие четких рыночных целей
- непрофессионализм, пренебрежение образованием при «шорах» практического опыта
- недоверие к внешнему консалтингу

Результаты исследований.

Проблемы (с точки зрения сотрудников)

- общий стиль руководства
- несовпадение должностных обязанностей и того, чем действительно хотели бы заниматься сотрудникам
- нечеткая постановка задач
- слабое нематериальное поощрение

Результаты исследований. Проблемы

- Неопределенность маркетинговой стратегии, рыночной миссии, видения
- Неформализованность процесса принятия решений. «Броуновское движение» вместо стратегий
- Неоптимизированность оргструктур
- Малый процент реализации идей, новых проектов
- Неумение ставить задачи (цели)
- Кризис роста

Постановка целей

Тактические планы, действия

Стратегии

Стратегические цели

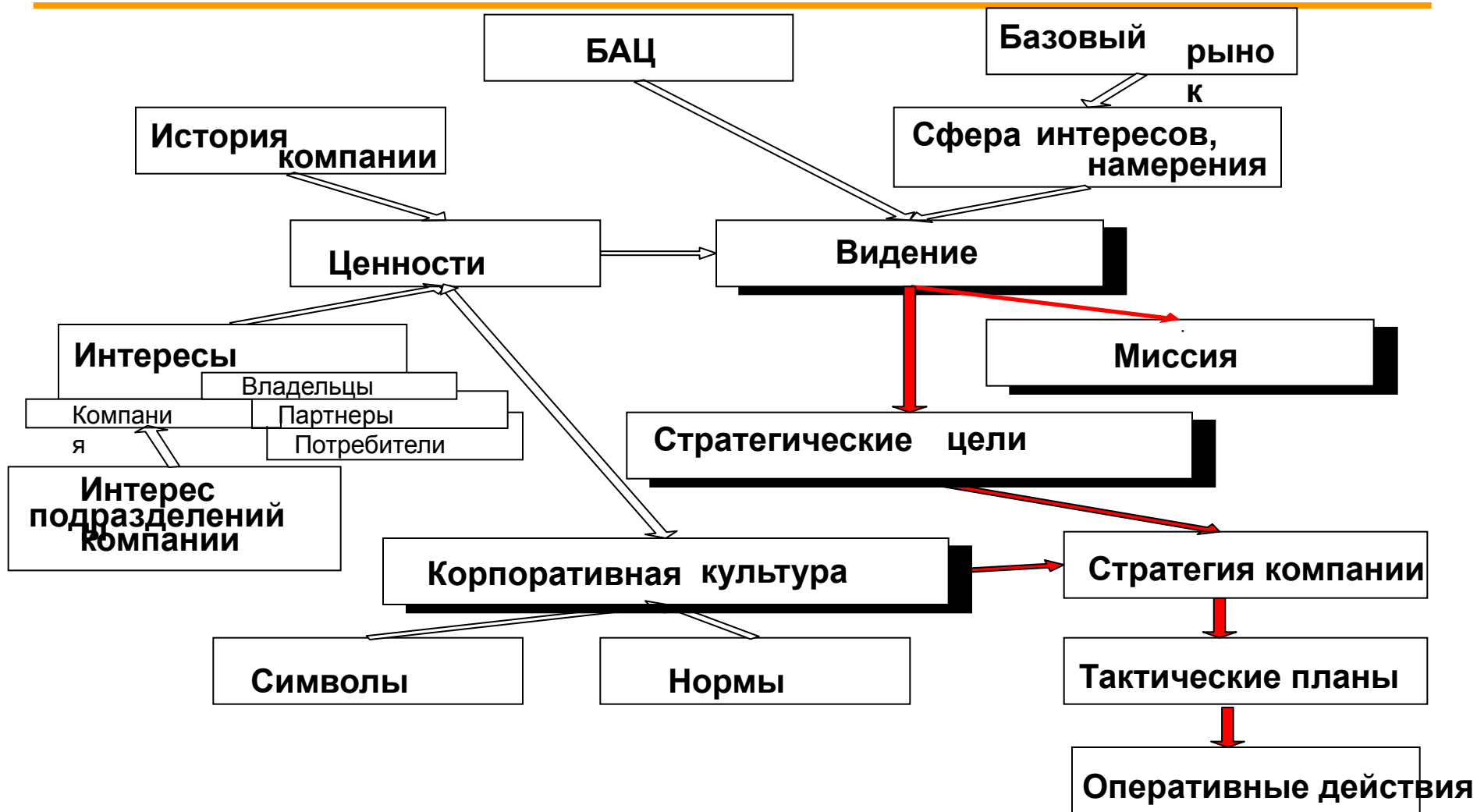
Миссия

**Видение компании, её положения на
рынке, конечного состояния**

Известны 5 типов компаний:

- *те, которые **влиять** на события*
- *те, которые **думают, что влияют** на события*
- *те, которые **наблюдают** за развитием событий*
- *те, которые **удивлены** развитием событий*
 - *те, которые **ничего не замечают***

Модель D&P – видение, миссия, цели => стратегии компании



Эффективное управление

- 1. УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ
- 2. УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ
(ПОДЧИНЕННЫМИ)
- 3. УПРАВЛЕНИЕ СОБОЙ
- 4. УПРАВЛЕНИЕ
ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ (с
клиентами, партнерами,...)
- 5. УПРАВЛЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

1. УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

- Стратегии развития компании.
- Стратегическое планирование.
- Способы повышения эффективности деятельности организации.
- Современные подходы к управлению.
- Конкурентные стратегии.
- Корпоративная культура.

2. УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

- Эффективное лидерство.
- Проведение совещаний.
- Проведение презентаций.
- Делегирование.
- Стимулирование персонала.

3. УПРАВЛЕНИЕ СОБОЙ

- Самоменеджмент
- Принципы планирования времени
- Постановка целей. Большие задачи. Выбор приоритетов
- Борьба с промедлениями
- Управление прерываниями
- Бумажная работа.

4. УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ

- Эффективные переговоры.
- Работа с рекламациями. Поведение в конфликтах.
- Стратегии развития партнерских отношений.
- Стимулирование сбыта.

5. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

- Конкурентное преимущество. Как сформировать и как эффективно использовать.
- Методы управления качеством.
- Методы повышения конкурентоспособности.

Корпорация «ОМЭКС»

- Сети ресторанов («Два гуся», «Кофейня Сити» и др.)
- Кондитерское производство
- Производство мебели
- Бизнес-консалтинг

- www.omex-corp.com

Спасибо за внимание!

Андрей Длигач
ad@omex-corp.com