

# Тема 2

## Система цен и их классификация

Курило А.Е.,

к.э.н., доцент

# Тема 2. Система цен и их классификация

- 2.1. Понятие системы цен;
- 2.2. Классификация цен;
- 2.3. Состав и структура цены;
- 2.4. Себестоимость в составе цены.

## 2.1. Понятие системы цен

- Система цен – совокупность действующих в экономике и взаимосвязанных цен.

### Причины взаимосвязанности цен:

- Все цены формируются на единой методологической основе (на законах спроса и предложения и др.);
- Хозяйственная деятельность всех предприятий связана между собой (они используют продукцию друг друга).

Тарифы на грузовые перевозки, электроэнергия → изменение цен продукции

## 2.1. Понятие системы цен

### Параметры системы цен

#### Уровень цен

Абсолютное  
количественное  
выражение  
цен  
в денежной  
сумме

#### Структура цен

Соотношение  
элементов  
цены  
в процентах  
или долях

#### Динамика цен

Изменение  
уровня цен  
за определенный  
период времени

## 2.2. Классификация цен

**По характеру обслуживаемого оборота:**

- **Оптовые** цены – по которым предприятия реализуют продукцию другим предприятиям, обычно крупными партиями (оптом);
- **Закупочные** цены – по которым государство покупает продукцию, по характеру сделок - оптовые;
- **Розничные** цены – по которым торговые организации реализуют продукцию населению;

## 2.2. Классификация цен

### По степени регулирования:

- **Свободные** цены – устанавливаемые производителями продукции на основе спроса и предложения в соответствии с конъюнктурой рынка;
- **Фиксированные** цены и тарифы – устанавливаемые на определенном уровне;
- **Регулируемые** цены – в отношении которых государственные органы управления устанавливают какие-либо ограничения.

## 2.2. Классификация цен

### По времени действия:

- **Твердые (постоянные)** цены – которые не меняются в течение всего срока поставки продукции по данному соглашению;
- **Текущие** цены – по которым осуществляется поставка продукции в данный период времени (могут меняться в рамках одного контракта);
- **Сезонные** цены – действуют в течение определенного периода времени;
- **Ступенчатые** цены – последовательно снижающиеся (повышающиеся) цены на продукцию в заранее обусловленные моменты времени.

## 2.2. Классификация цен

### По формам продаж:

- **Контрактные (договорные) цены** – устанавливаются по соглашению сторон;
- **Биржевые котировки** – уровни цен товаров, реализуемых через биржу;
- **Цены ярмарок и выставок** (часто льготные);
- **Аукционные цены** – отражают ход продаж на аукционе;
- **Трансфертные цены** применяются при реализации продукции между подразделениями одной фирмы.



## 2.2. Классификация цен

**По условиям поставки и продажи:**

- **Цена-нетто** – цена на месте купли-продажи;
- **Цена-брутто** (фактурная цена) определяется с учетом условий купли-продажи (учитывает транспортные расходы по поставке груза);
- **Единая цена** – формируется для всех покупателей независимо от места их расположения.

## 2.2. Классификация цен

**По типам рынков и характеру обращающихся товаров:**

- **Цены потребительских товаров;**
- **Цены ресурсов финансового рынка:**
  - Цены на банковском рынке,
  - На валютном рынке;
  - На рынке драг металлов;
- **Цены на рынках экономических ресурсов:**
  - Цены на рынке труда,
  - На сырьевых рынках;
  - На рынке производительного оборудования.

## 2.3. Состав и структура цены

- **Состав цены** – набор элементов, выраженных в стоимостных единицах измерения;
- **Структура цены** – соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или в долях единицы.

## 2.3. Состав и структура цены

$$TR = TC + PR$$

**Выручка = Затраты + прибыль**

**Цена = Затраты + Прибыль**

**$TC = \Sigma TC$  на ресурсы =**

**$TC = T (з/п) + З (сырье) + К (оборудование)$**

## 2.3. Состав и структура цены

### Схема формирования розничной цены:

Себест-сть прод-ции	Прибыль предпр-я	Акциз (по подакциз товарам)	НДС	Снабж-сбытовая надбавка	Торговая надбавка
Оптовая цена предприятия					
Отпускная цена предприятия без НДС					
Отпускная цена предприятия с НДС (покупная цена оптового посредника)					
Продажная цена оптового посредника (покупная цена предприятия торговли)					
Розничная цена					

## 2.4. Себестоимость в составе цены

- **Себестоимость** продукции – это денежное выражение **затрат**, необходимых для осуществления производственной и коммерческой деятельности, связанной с выпуском и реализацией продукции, выполнением работ и оказанием услуг.

## 2.4. Себестоимость в составе цены

- **Расходы** - обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные налогоплательщиком.
- **Обоснованные** расходы - экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме.
- **Документально подтвержденные** расходы - затраты, подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством РФ, либо документами, оформленными в соответствии с обычаями делового оборота.

(Налоговый кодекс РФ, гл.25, ст.252 и др.)

## 2.4. Себестоимость в составе цены

Элементы расходов:

- **Материальные расходы;**
- **Расходы на оплату труда;**
- **Амортизация;**
- **Прочие расходы: расходы на ремонт ОС, на НИОКР и т.д.)**

(Налоговый кодекс РФ, гл.25, ст.252)



## 2.4. Себестоимость в составе цены

Типовая группировка статей калькуляции:

- 1) Сырье и материалы;
- 2) Покупные полуфабрикаты, комплектующие;
- 3) Возвратные отходы (вычитаются);
- 4) Топливо и энергия на технологические цели;
- 5) Основная заработная плата производственных рабочих;
- 6) Дополнительная заработная плата производственных рабочих;
- 7) Отчисления на социальное страхование (на ФОТ);
- 8) Расходы на подготовку и освоение производства;

## 2.4. Себестоимость в составе цены

Типовая группировка статей калькуляции:

- 9) Износ инструментов и приспособлений целевого назначения и прочие специальные расходы;
- 10) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- 11) Цеховые расходы;
- 12) Общезаводские расходы;
- 13) Потери от брака;
- 14) Прочие производственные расходы;
- 15) Внепроизводственные расходы.

The background of the slide features a repeating pattern of stylized, light blue leaves. The leaves are rendered in a flat, geometric style with visible veins, creating a subtle, textured effect across the entire page.

**Спасибо за внимание!**