

## «надбавка» и «скидка»

- в абсолютном выражении совпадают, поскольку исчисляются как разница между ценами, по которым посредник закупает товар и его продает;
- различие возникает, если они приводятся в процентном выражении: 100-процентная база для исчисления надбавки - цена, по которой посредник товар приобретает, а для исчисления скидки - цена, по которой товар реализуется.

## Пример

Посредник приобретает товар по 120 руб., а реализует его по цене 150 руб.

В абсолютном выражении скидка равна надбавке и составляет 30 руб. (150 руб. - 120 руб.).

При этом процент надбавки составляет 25%

(30 руб.: 120 руб. х 100%), а скидки - 20%

(30 руб. : 150 руб. х 100%).

## Надбавки. Применение

- в условиях свободных цен применяются, когда продавец не испытывает жесткого ценового давления, т.е. занимает на рынке положение монополиста (лидера);
- используются как рычаг ценового регулирования со стороны органов власти, когда конъюнктура рынка позволяет реализовать товар по цене выше, чем это допускается интересами народно-хозяйственной или социальной политики.

## Скидки. Применение

• используются, когда продавец имеет ценовое ограничение, задаваемое конъюнктурой рынка.

Продавец в этом случае вынужден рассчитывать свои показатели в зависимости от цен, складывающихся на рынке.

## Различия посреднических скидок и надбавок от ценовых

### Ценовые скидки и надбавки

- инструменты стимулирования сбыта.

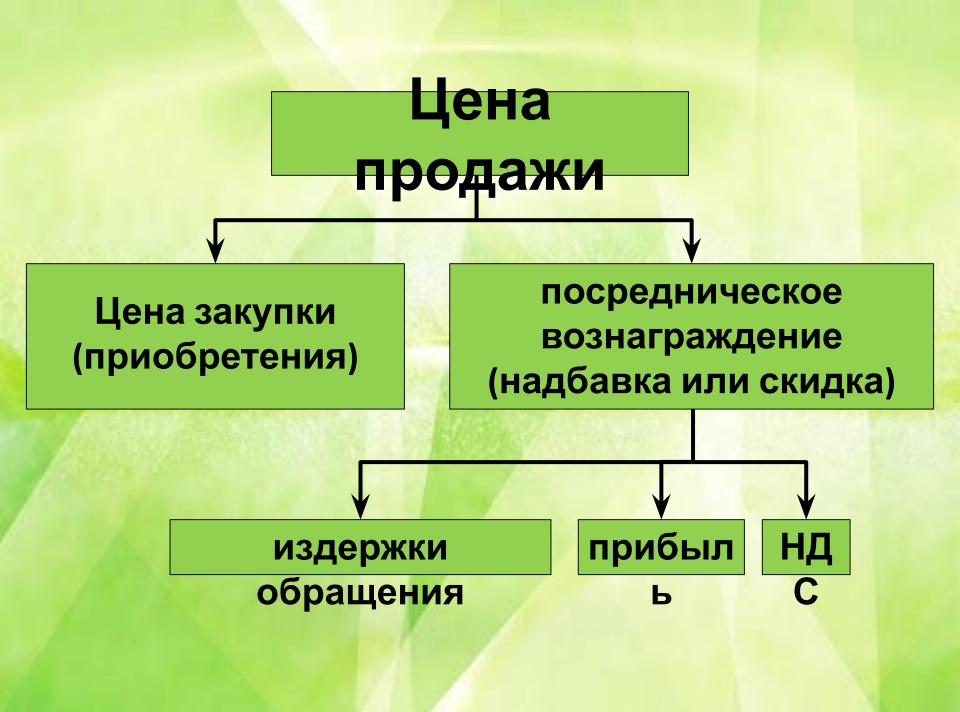
Они используются по отношению к одному ценовому уровню и связаны с одной ценовой стадией.

## Различия посреднических скидок и надбавок от ценовых

### Посреднические скидки и

надбавки

- являются вознаграждением за посреднические услуги, поэтому их наличие всегда связано не с одной, а с несколькими ценовыми стадиями; число стадий прямо пропорционально числу посредников.
- самое главное в отличие от ценовых посреднические скидки и надбавки далеко не всегда являются инструментами рационализации сбыта товаров.



# Расчет цен с разными вариантами использования НДС как ценообразующего элемента на примере надбавки

#### Вариант 1

Цена приобретения без НДС составляет 100 руб. (отдельно НДС - 18 руб.), посредническая надбавка - 20% (без НДС, так как она дается к цене без НДС). Цена продажи без НДС составит 120 руб. Цена продажи с НДС будет равна: цена продажи без НДС х (1 + процент основной ставки НДС), т.е. 141,6 руб. (120 руб. х 1,18), в том числе НДС - 21,6 руб. (141,6 руб. х 18% : 118%).

НДС, который посредник заплатит в бюджет, составит 3,6 руб. (21,6 руб. - 18 руб.).

# Расчет цен с разными вариантами использования НДС как ценообразующего элемента на примере надбавки

### Вариант 2

Цена приобретения с НДС - 118 руб., посредническая надбавка - 20%. В этом случае надбавка уже содержит НДС, так как она дается к цене с НДС.

Цена продажи (с НДС) составит 141,6 руб. [118 руб. х (1 + 0,2)], в том числе НДС - 21,6 руб. (141,6 руб. х 18% : 118%).

НДС в бюджет уплачивается в размере 3,6 руб. (21,6 руб. - 18 руб.).

# Расчет цен с разными вариантами использования НДС как ценообразующего элемента на примере надбавки

#### Вариант 3

Цена приобретения с НДС - 118 руб., издержки обращения -15 руб., рентабельность посредника - 33%. В этом случае прибыль будет равна 5 руб. (15 руб. х 33%), а посредническая надбавка без НДС - 20 руб. (15 руб. + 5 руб.). Надбавка с НДС составит 23,6 руб. [20 руб. х (1+ 0,18)]. Цена продажи с НДС будет равна 141,6 руб. (118 руб. + 23,6 руб.), в том числе НДС - 21,6 руб. (141,6 руб. х 18% : 118%). НДС в бюджет уплачивается в размере 3,6 руб. Эту величину можно рассчитать как разницу НДС в цене продажи и цене закупки (21,6 руб. - 18 руб.) или как НДС, который получается по основной ставке при калькулировании издержек обращения: 20 руб. х 18%:

