

# Скидки (надбавки) посредников в составе цены

Фомина Екатерина, 251 гр

OPEN.AZ

# «надбавка» и «скидка»

- в абсолютном выражении совпадают, поскольку исчисляются как разница между ценами, по которым посредник закупает товар и его продает;
- различие возникает, если они приводятся в процентном выражении: 100-процентная база для исчисления надбавки - цена, по которой посредник товар приобретает, а для исчисления скидки - цена, по которой товар реализуется.

# Пример

Посредник приобретает товар по 120 руб., а реализует его по цене 150 руб.

В абсолютном выражении скидка равна надбавке и составляет 30 руб. (150 руб. - 120 руб.).

При этом процент надбавки составляет 25%

(30 руб. : 120 руб. x 100%), а скидки - 20%

(30 руб. : 150 руб. x 100%).

# Надбавки. Применение

- в условиях свободных цен применяются, когда продавец не испытывает жесткого ценового давления, т.е. занимает на рынке положение монополиста (лидера);
- используются как рычаг ценового регулирования со стороны органов власти, когда конъюнктура рынка позволяет реализовать товар по цене выше, чем это допускается интересами народно-хозяйственной или социальной политики.

# Скидки. Применение

- используются, когда продавец имеет ценовое ограничение, задаваемое конъюнктурой рынка.

Продавец в этом случае вынужден рассчитывать свои показатели в зависимости от цен, складывающихся на рынке.

# Различия посреднических скидок и надбавок от ценовых

## Ценовые скидки и надбавки

- инструменты стимулирования сбыта.

Они используются по отношению к одному ценовому уровню и связаны с одной ценовой стадией.

# Различия посреднических скидок и надбавок от ценовых

## Посреднические скидки и надбавки

- являются вознаграждением за посреднические услуги, поэтому их наличие всегда связано не с одной, а с несколькими ценовыми стадиями; число стадий прямо пропорционально числу посредников.
- самое главное - в отличие от ценовых посреднические скидки и надбавки далеко не всегда являются инструментами рационализации сбыта товаров.

# Цена продажи

Цена закупки  
(приобретения)

посредническое  
вознаграждение  
(надбавка или скидка)

издержки  
обращения

прибыль

НДС



# Расчет цен с различными вариантами использования НДС как ценообразующего элемента на примере надбавки

## Вариант 1

Цена приобретения без НДС составляет 100 руб. (отдельно НДС - 18 руб.), посредническая надбавка - 20% (без НДС, так как она дается к цене без НДС).

Цена продажи без НДС составит 120 руб.

Цена продажи с НДС будет равна: цена продажи без НДС  $\times$  (1 + процент основной ставки НДС), т.е. 141,6 руб. (120 руб.  $\times$  1,18), в том числе НДС - 21,6 руб. (141,6 руб.  $\times$  18% : 118%).

НДС, который посредник заплатит в бюджет, составит 3,6 руб. (21,6 руб. - 18 руб.).

# Расчет цен с разными вариантами использования НДС как ценообразующего элемента на примере надбавки

## Вариант 2

Цена приобретения с НДС - 118 руб.,  
посредническая надбавка - 20%. В этом случае  
надбавка уже содержит НДС, так как она  
дается к цене с НДС.

Цена продажи (с НДС) составит 141,6 руб. [ $118 \text{ руб.} \times (1 + 0,2)$ ], в том числе НДС - 21,6 руб.  
( $141,6 \text{ руб.} \times 18\% : 118\%$ ).

НДС в бюджет уплачивается в размере 3,6  
руб. ( $21,6 \text{ руб.} - 18 \text{ руб.}$ ).

# Расчет цен с разными вариантами использования НДС как ценообразующего элемента на примере надбавки

## Вариант 3

Цена приобретения с НДС - 118 руб., издержки обращения - 15 руб., рентабельность посредника - 33%. В этом случае прибыль будет равна 5 руб. ( $15 \text{ руб.} \times 33\%$ ), а посредническая надбавка без НДС - 20 руб. ( $15 \text{ руб.} + 5 \text{ руб.}$ ). Надбавка с НДС составит 23,6 руб. [ $20 \text{ руб.} \times (1 + 0,18)$ ]. Цена продажи с НДС будет равна 141,6 руб. ( $118 \text{ руб.} + 23,6 \text{ руб.}$ ), в том числе НДС - 21,6 руб. ( $141,6 \text{ руб.} \times 18\% : 118\%$ ). НДС в бюджет уплачивается в размере 3,6 руб. Эту величину можно рассчитать как разницу НДС в цене продажи и цене закупки ( $21,6 \text{ руб.} - 18 \text{ руб.}$ ) или как НДС, который получается по основной ставке при калькулировании издержек обращения:  $20 \text{ руб.} \times 18\% :$

**Спасибо за внимание!**

Спасибо за внимание!