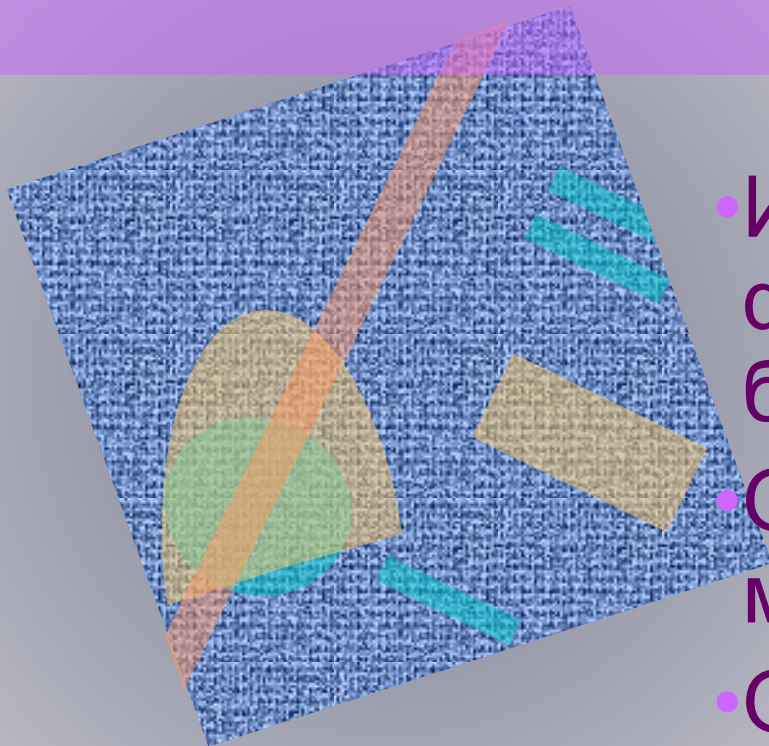
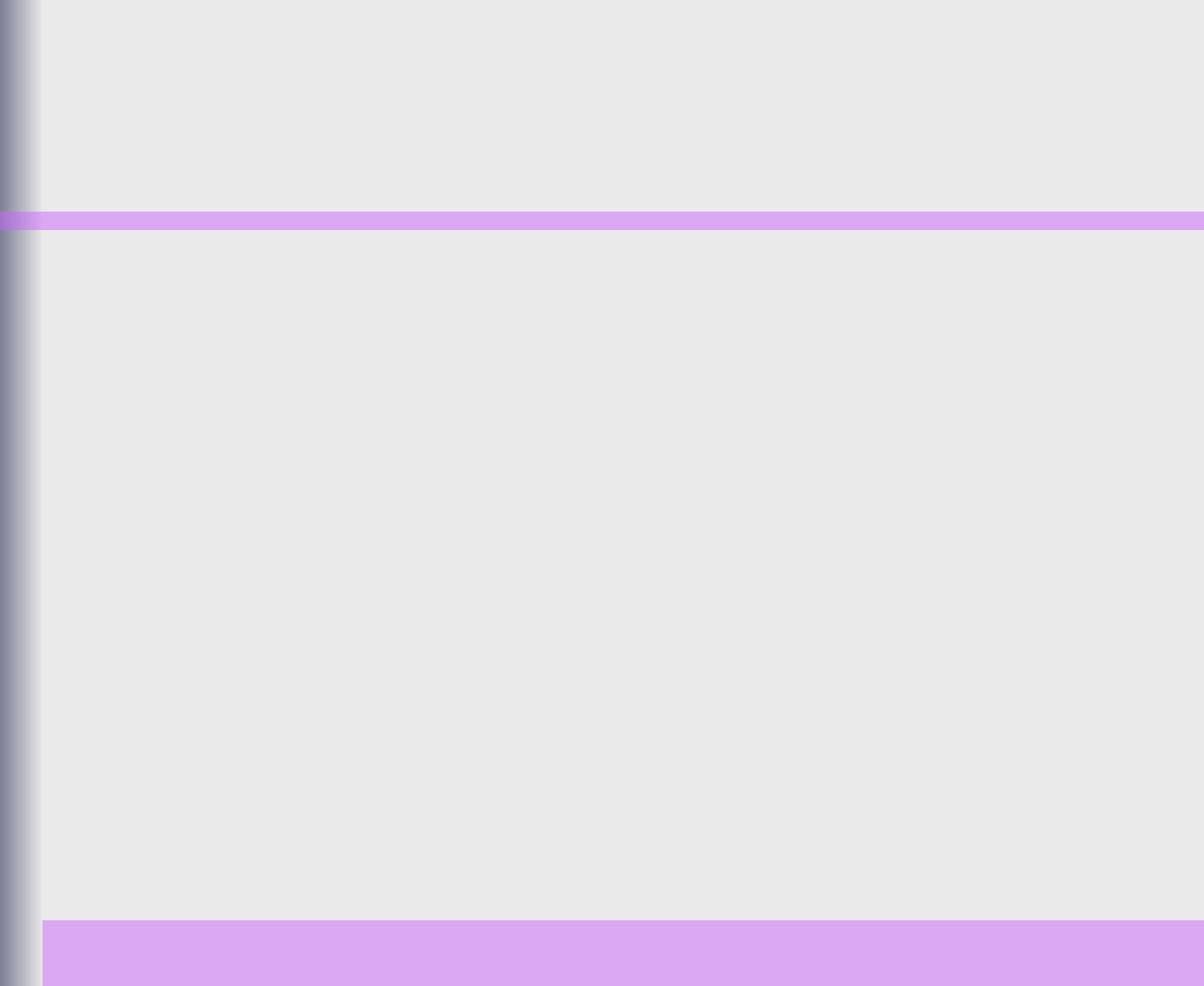
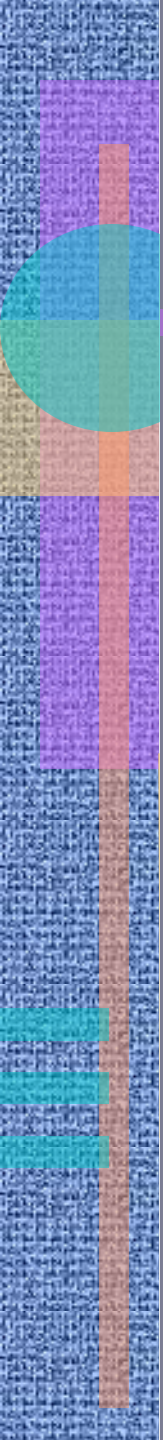
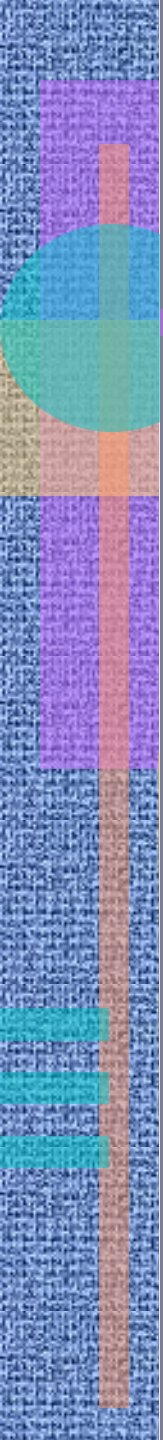


# Слагаемые успеха в бизнесе

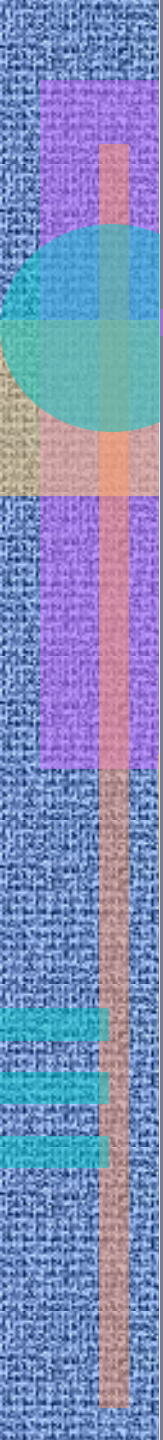


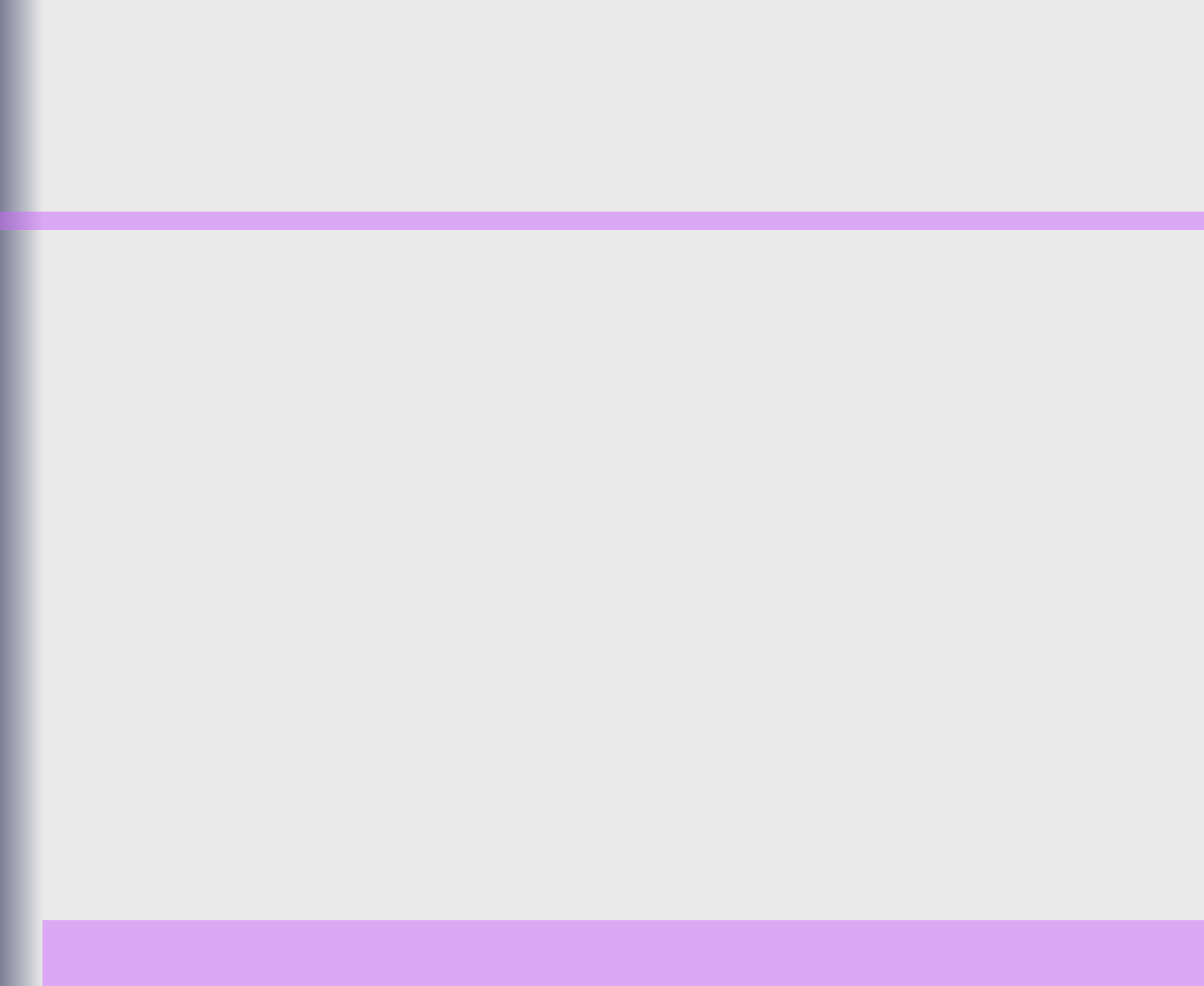
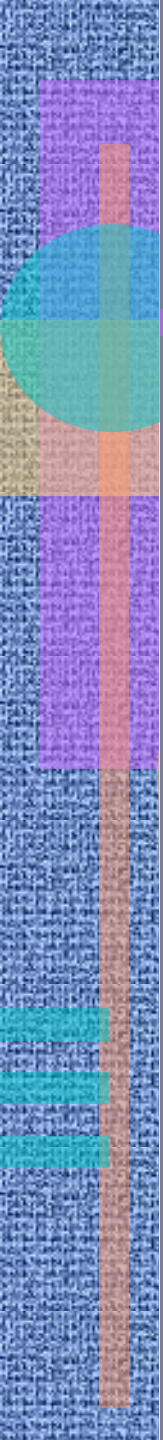
- Источники финансирования бизнеса
- Основные принципы менеджмента
- Основы маркетинга





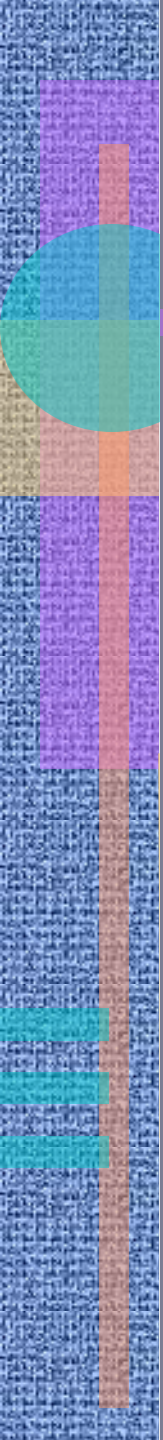
Банковский кредит – денежная сумма, выдаваемая банком на определенный срок на условиях возвратности и уплаты процентов

- 
- **Менеджмент** – это деятельность по организации и координации работы предприятия
  - **Менеджер** – это специалист по управлению производством и обращению товаров, наемный управляющий.



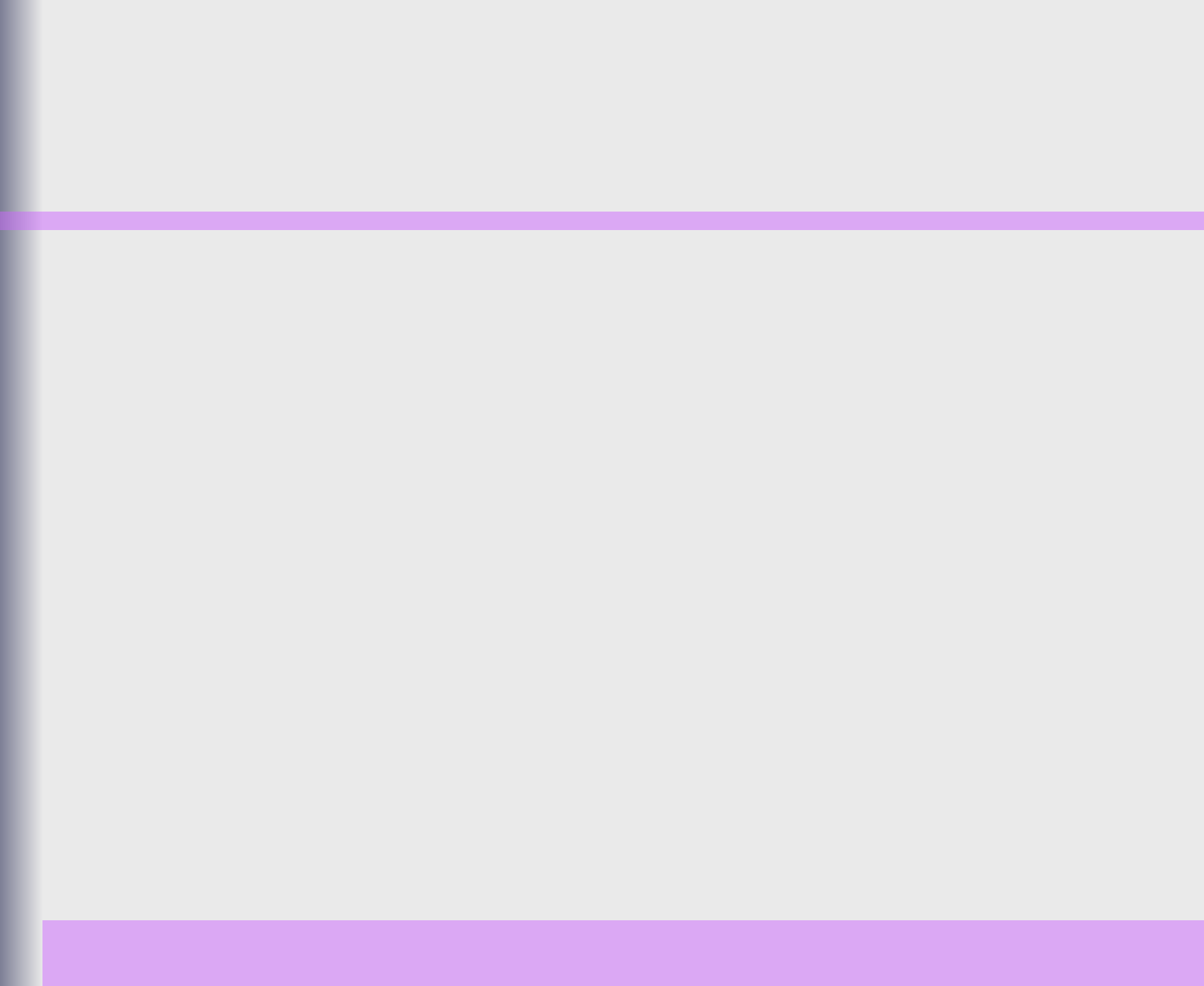
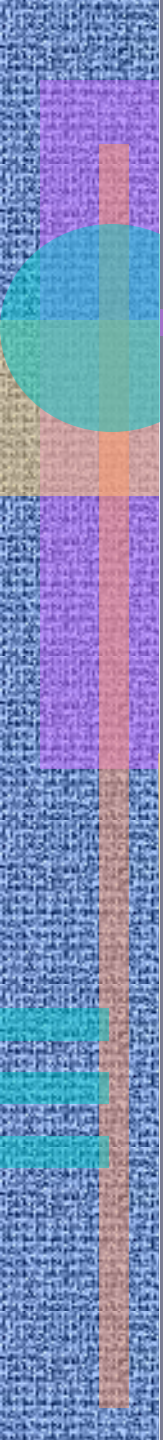
# Функции менеджмента

- 1. Организация** – это распределение работ среди групп и координация их деятельности
- 2. Планирование** – это постановка целей и определение путей достижения этих целей.
- 3. Руководство** – это создание условий и желаний у людей для совместной работы по достижению целей компании.
- 4. Контроль** – это проверка деятельности фирмы на пути к ее цели и корректировка отклонений от поставленных целей.

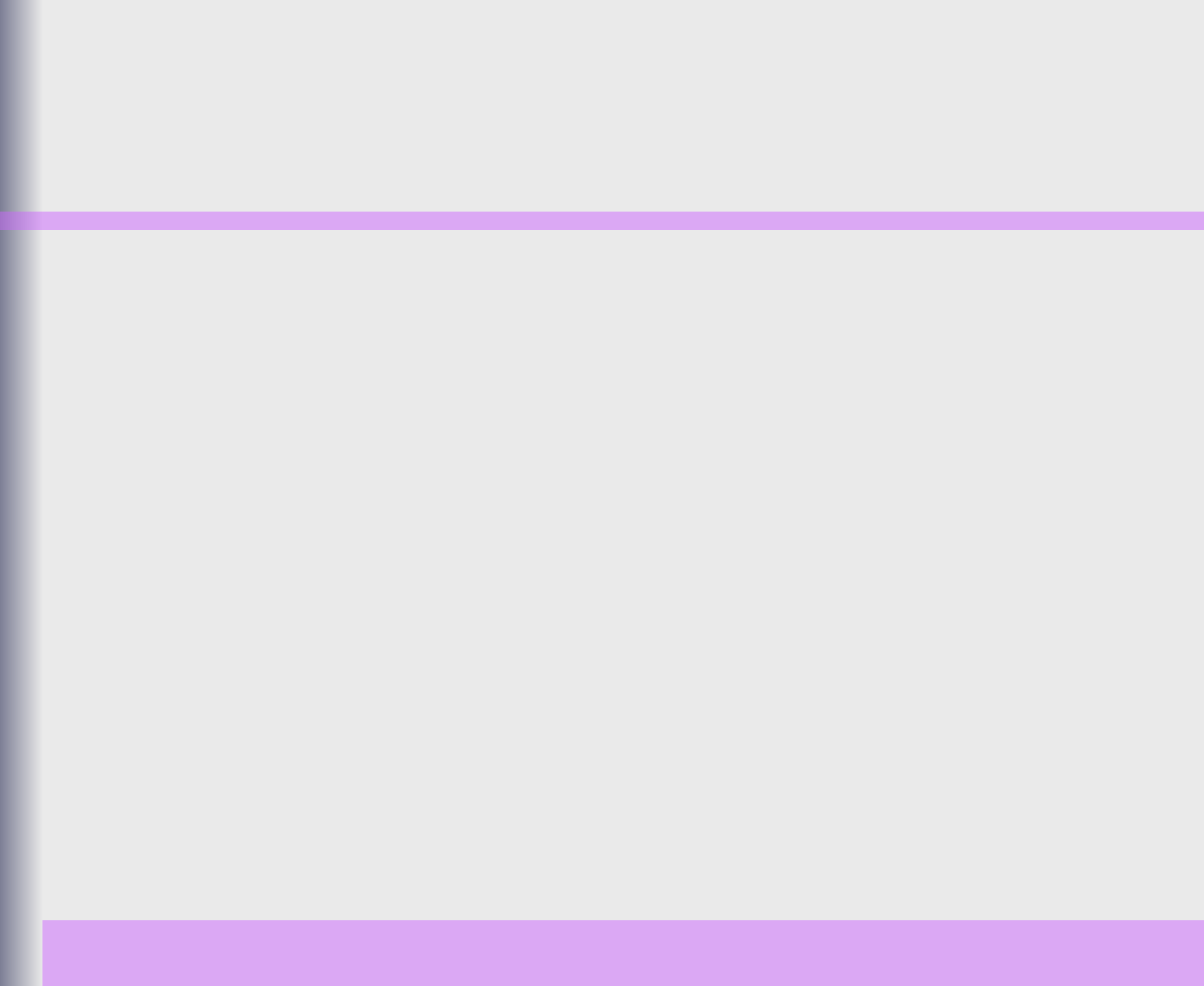
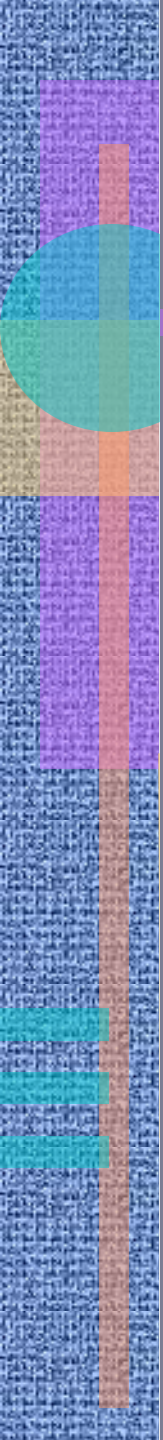


*Маркетинг – это деятельность, направленная на формирование и удовлетворение потребностей человека посредством обмена*

- «Производить то, что можно продать, а не пытаться продать то, что можно произвести»*



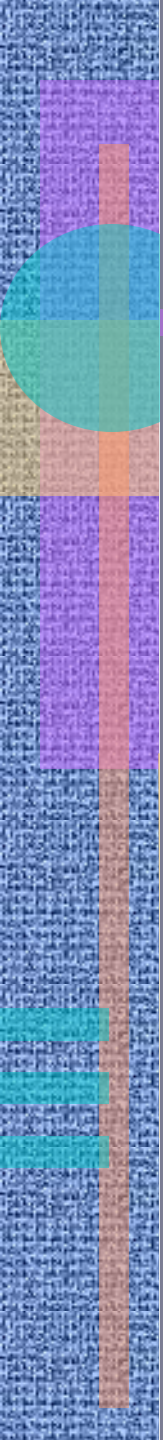




# Проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта

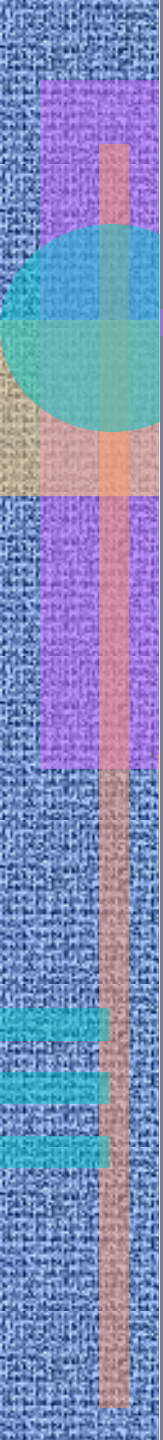
## Принцип «четыре пи»

1. Product (продукт)
2. Price (цена)
3. Place (распространение)
4. Promotion (стимулирование сбыта)

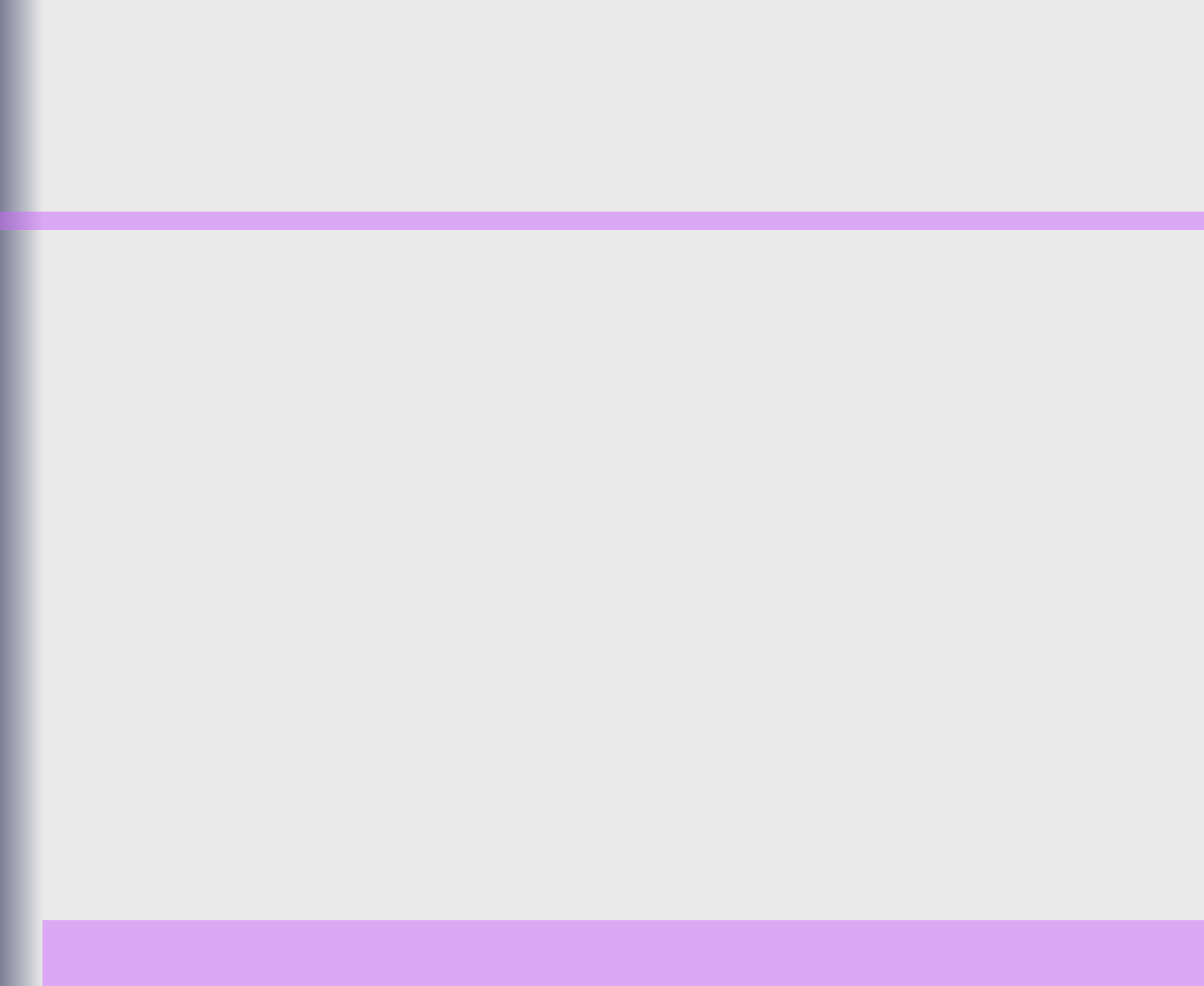
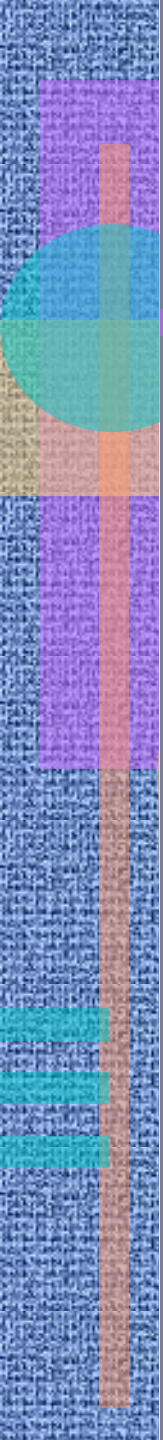


*•Продукт –должен удовлетворять потребности человека как по качеству, так и по внешнему виду.*

- Распространение – это каналы сбыта, которые выбирает предприниматель*
- Стимулирование сбыта - реклама*



Реклама – это обращение к потребителям с целью привлечь их внимание к поступившим в продажу товарам и услугам, чтобы поднять на них спрос.



# 1995г. Закон РФ «О рекламе»

## Реклама не должна:

- обманывать покупателей, чрезмерно преувеличивая достоинства изделий, предлагаемых к продаже;
- Превозносить свойства своего товара, ругая при этом товары конкурентов.

# Практикум «Придумываем рекламу»

## Памятка составителям рекламы

1. главное в рекламе – простота и доступность изложения;
2. Рекламное объявление должно хорошо запоминаться;
3. Броский заголовок – половина успеха;
4. Текст объявления должен быть составлен грамотно и четко;
5. Реклама не должна быть назойливой, иначе она вызывает раздражение и дает эффект, противоположный тому, что вы ожидали.