

Слово на три буквы - SMM

Зачем?

Почем?

Как?

SMM - social media masturbation

Зачем

Будем говорить не про то,
зачем вообще нужно продвигать товар
(отдельная большая тема),
а почему именно в соц. сетях?

Почему именно в соц. сетях

Декларируемые преимущества:

- Люди больше не готовы принять старую модель рекламы "прерывание». Традиционные формы рекламы не создают вовлечения и существенно утратили свою полезность.
- Новая концепция маркетинговой коммуникации - **«вовлечение»** (это конечно здорово, но посмотрите в на цифру над надписью «обсуждают это». Увы очень часто она лишь процент-другой от кол-ва фанов. Хотя есть и случаи, где вовлечение действительно реально, а не декларируемо.
- Интернет создал условия, при которых управление покупательского поведения потребителя является беспрецедентным.
- Потребители отходит от брендов, которые что-то очевидно продают, в пользу брендов, которые стремятся сотрудничать и разговариватьс ними.
- Социальные медиа является наиболее эффективным средством для взаимодействия с потребителями .
- бла-бла-бла- бла-бла-бла-бла-бла-бла

Почему именно в соц. сетях

Реальные преимущества:

- Там наша ЦА (и ее там все больше и все чаще, а в ТВ все меньше и реже)
- Возможность точной выборки ЦА (очень важно для нишевых брендов)
- Возможность дополнительного вирусного распространения
- Нет нижнего финансового порога на вход
- **Построение собственного медиа-канала (подробнее на следующих слайдах)**

Реальное, но чаще всего нежеланное преимущество

- **Обратная связь с потребителем (подробнее на следующих слайдах)**

Жажда обратной связи?

Ответы Приватбанка своему клиенту :

- не гони чувак,

- если не шаришь лучшеб уже молчал)))

- на улице 21 век, так что меняй тарифный план

- раз уже на то пошло пользуйся п24 на компе, а то на телефоне для тебя сложно

Пусть не очень корректно, но зато в отличие от следующего примера очень оперативно :)

Оказалось, что клиент шарит и по IP определил, что с ним разговаривал сотрудник Приватбанка MrGoodThink Адрес IP:(217.117.64.236)

Информация от <http://whois.domaintools.com>

etname: PRIVAT-ONLINE-CORE

descr: ASP Privat online,

descr: Dniepropetrovsk

The screenshot shows a forum thread with three posts. The first post is from MrGoodThink, dated November 4, 2011, at 15:21. The second post is also from MrGoodThink, dated November 4, 2011, at 14:24. The third post is from an anonymous user, dated November 4, 2011, at 15:38. The fourth post is from another anonymous user, dated November 4, 2011, at 15:42. The posts contain various comments and responses, including a list of points and a discussion about the bank's service.

MrGoodThink on Ноябрь, 4, 2011 15:21 (местное)
для начала это твой оператор получил 15 грн а не сотрудник ПБ)))
с тобой сложно разговаривать, я уже писал что на андроиде по не всегда спрашивает такое, плюс платформа построена специально для использования ее с интернетом и повторю вопрос, как ты хотел пользоваться п24 если вышло обновление и предыдущая версия если и будет работать то не корректно, обновляют по специально что б снизить количество багов... а не для того что б сожрать твои 15 грн :) и раз уже на то пошло пользуйся п24 на компе, а то на телефоне для тебя сложно :)

MrGoodThink on Ноябрь, 4, 2011 14:24 (местное)
не гони чувак, андроид телефоны созданы что б шарится в интернет, без интернета эта платформа ничего не стоит, а приложение повторно себя скачало, т.к. обновилось, вчера вышла новая версия... и причём тут приват, не хочешь получать обновления - отруби инет на телефоне :) ну насмешил... если не шаришь лучшеб уже молчал))) на улице 21 век, интернет на мобильном стоит гараздо дешевле чем 15 грн за несчастные 2-3 метра, это максимум стоит 24 копейки :) так что меняй тарифный план :)

Ноябрь, 4, 2011 15:38 (местное)
По пунктам еще раз:
1) Я не говорю что их получил ПБ. Пусть разработчики лучше делают свою работу по заказу ПБ.
2) Со мной можно вообще не разговаривать - это личный блог.
3) Андроид естественно не всегда спрашивает, но П24 это первая программа за год пользования Андроидом, которая обновилась без моего ведома. Даже апдейты самого Андроида спрашивают и предупреждают что объем информации достаточно велик чтобы тянуть его по GPRS и предлагают найти Wi-Fi доступ.
4) Я хотел пользоваться П24 как и остальным софтом использующим GPRS то есть: включил-использовал-выключил.
5) Я знаю для чего делаются апдейты софта, но ЕЩЕ РАЗ ДЛЯ ОСОБООДАРЕННЫХ СОТРУДНИКОВ ПРИВАТБАНК повторю ПРОГРАММА ОБЯЗАНА ПРЕДУПРЕДИТЬ О ВЫШЕДШЕМ ОБНОВЛЕНИИ И ПРЕДЛОЖИТЬ ОБНОВЛЕНИЕ, а не скачивать его самостоятельно.
Обсуждать, все остальное включая тарифы ноих операторов и тд - это не дело ПриватБанка. И я буду сам решать где и чем пользоваться.

Ноябрь, 4, 2011 15:42 (местное)
Вдогонку:
Старая практика ПриватБанк - мониторить блогосферу на предмет недовольствия услугами банка. Стоит только что-нибудь написать, как звонит или пишет сотрудник ПБ.
Потому уважаемый MrGoodThink, если вы и даете советы то не в столь назидательной и полуханской форме. Иначе можно незначай через областную дирекцию немного испортить вам карьеру. ОК?
Если вы сейчас скажете что вы не из ПБ, я расплачусь от умиления. Вы так реактивно ответили. А мы вон с товарищем гадали, позвонят или напишут.

Жажда обратной связи?

Ситуация:

Крупный производитель, которого к тому же ведет одно из ведущих digital-агентство СУТКИ не может ответить на очевидный вопрос: В каких видах мороженого Геркулес нет пальмового масла?

При этом ответ по стилю кардинально отличался от предыдущих заметок и состоял из страницы неудобоваримого текста типа «Согласно государственным стандартам Украины, мороженое классифицируется следующим образом... и задача компании ЧАО «Геркулес» - поставлять на рынок вкусную, качественную продукцию» Читателю пришлось переспросить еще раз



Заметки Геркулесик

Просмотреть заметки

- Заметки друзей
- Заметки страницы
- Мои заметки
- Мои черновики
- Заметки обо мне

Отмечены



Получать заметки по RSS

Пожаловаться

Из чего сделано мороженое "Геркулес"

Автор Геркулесик, написано 19 июля 2011 г. в 12:07

Согласно государственным стандартам Украины, мороженое классифицируется следующим образом:

- МОРОЖЕНОЕ МОЛОЧНОЕ, СЛИВОЧНОЕ, ПЛОМБИР (то есть, это то мороженое, которое включает исключительно молочные жиры – молоко, сливки, сливочное масло)
- МОРОЖЕНОЕ С КОМБИНИРОВАННЫМ СОСТАВОМ СЫРЬЯ, то есть в составе этого мороженого присутствует растительный жир
- МОРОЖЕНОЕ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЕ, АРОМАТИЧНОЕ, ЩЕРБЕТ, ЛЕД

Компания ЧАО «Геркулес» производит как натуральные пломбиры, так и мороженое на комбинированном сырье.

Мороженое первой группы производится исключительно из молочных жиров. В свою очередь, оно делится на 3 вида по степени жирности:

- молочное мороженое (от 3,5 до 8%)
- сливочное мороженое (от 8 до 12%)
- пломбир (от 12 до 20%).

Мороженое на комбинированном сырье отличается от пломбиром тем, что в его состав входят растительные жиры, в том числе и пальмовое масло.

Использование растительных жиров в производстве мороженого связано, в первую очередь, с технологическими особенностями процесса: они необходимы в производстве глазури и вафельных изделий для мороженого, улучшают его консистенцию, лучше всего подходят для мороженого с фруктовыми, ореховыми, ягодными и другими наполнителями, так как идеально передают их аромат, помогают сохранять вкусовые качества, которые традиционное сливочное масло попросту заглушило бы.

С точки зрения основ здорового питания, в таком мороженом нет холестерина и оно менее калорийно.

С появлением новых технологий, которые позволяют использовать богатый перечень наполнителей (фруктов, ягод, орехов, шоколада), на рынке появилась новая продукция, при изготовлении которой просто необходимо использовать жиры растительного происхождения.

В любом случае, задача компании ЧАО «Геркулес» - поставлять на рынок вкусную, качественную продукцию и давать потребителю возможность выбора. И это выбор потребителя, на какой основе (молочной, растительной или фруктовой) выбрать себе мороженое.

Мне нравится · Комментировать · Поделиться

👍 3 пользователям это нравится



Vitaliy Georgiev Спасибо за квалифицированный ответ. Не буду начинать дискуссии на тему пальмового масла - выбор каждого => Перечислите, пожалуйста, бренды Геркулеса из первой группы, и я буду покупать свои латки =>

Жажда обратной связи?

Ситуация:

Тот же производитель получает жалобу на свой продукт и вместо того чтобы начать общаться и разобраться в чем причина, опять приводит какой-то пресс-релиз не к месту.

Может тогда сразу на вкладке приветствия страницы опубликовать ссылки на эти два рекламных текста и написать правила

- 1. Если у вас возник любой вопрос читайте эти тексты по ссылке.**
- 2. Если вы не понимаете какое отношение они имеют к вашему вопросу см. пункт №1.**



Marina Nova

Добрый день!

Объясните мне пожалуйста, какой должен быть вкус Вашего мороженого Пломбир 1000мл?

Молочный (вкус натурального молока) или Сухого молока - вкус муки размешанный с водой?(((((((

Мне нравится · Комментировать · 23 октября 2011 г. в 12:37 · 🌐

Piv Pav это понравилось.



Геркулесик Здравствуйте, ув. Марина!

24 октября 2011 г. в 17:00 · Мне нравится



Marina Nova и...?

24 октября 2011 г. в 17:05 · Мне нравится



Геркулесик Пломбир ТМ "Геркулес" на сегодняшний день лучший пломбир на рынке Украины! Это очередной раз подтвердила независимая экспертиза. можете с ее результатами ознакомиться по ссылке http://www.proinfo.com.ua/proizvodstvo/morozhenoe_zm_produktyi/testirovanie_morozhenogo.html

Мир продуктов | Тестирование мороженого

www.proinfo.com.ua

Эксперты считают мороженое не только десертом, но полноценным продуктом питания...

Еще

24 октября 2011 г. в 17:11 · Мне нравится



Marina Nova почему тогда у вашего мороженого выразительный вкус сухого молока? я хочу обратно свои деньги(то что у вас есть награды, ни о чём не говорит)Горячая линия у вас не работает...

24 октября 2011 г. в 17:15 · Мне нравится

Обратная связь – как надо!

Руки чешутся написать про сервис в банке "Тинькофф. Кредитные системы", где я отважился завести кредитную карточку. Но пока история еще не завершена - на этой неделе (после моего звонка в банк и долгого тупого разговора с двумя сотрудниками) обещали карточку доставить. А пока я бы посоветовал Олегу Юрьевичу Тинькову поиграть в "таинственного клиента": позвонить в свой банк, пообщаться с ~~форменными~~ альтернативно одаренными ребятами из колл-центра и попробовать заказать карточку. Он узнает много интересного... И, может быть, перестанет нахваливать свое финансовое заведение так беззащитно. Продолжение следует!

P.S. Чего уж я совсем не ожидал, что Олег Тиньков (мы немного знакомы - интервью с ним в моей книжке "Креативная кухня") сам вмешается в это дело. Вот она сила ЖЖ! Его ответы - в комментариях.



[olegtinkov](#)

8 сентября 2010, 11:27:03 Local Комментарий изменен: 8 сентября 2010, 11:28:48 Local

Ответ

Влад
Зачем?

Я не только понимаю, что происходит, но и регулярно онлайн слушаю звонки клиентов.

Понимаю желание клиента получить карту на следующий день после заполнения, САМ требовал такого же :) живя в Штатах от Capital One. Но ввиду регуляторных ограничений и рисков - мы регулируемсЯ многими надзорными органами и это ДЕНЬГИ, это сделать невозможно. при этом ТКС делает все возможное для сокращения сроков. Возможно тебе не повезло с оператором, но вообще наше клиентское обслуживание оценено очень высоко и нашими!!! клиентами <http://www.banki.ru/services/responses/>

Удачи.

О.

[Ответить](#)



[vladvasyukhin](#)

8 сентября 2010, 12:41:13 Local [Выбрать](#) [ссылка](#) [Свернуть](#)



Re: Ответ

Спасибо, Олег!

[Ответить](#)



[olegtinkov](#)

8 сентября 2010, 15:23:00 Local

Re: Ответ

прослушал твой звонок :)

ничего там особенного и не было, ну не знает наш оператор где Гипропроект, так как не ездит на авто, а все на метро. А так корректно, даже с перебором

Согласен-долго

Приносим извинения

[Ответить](#)

Почему именно в соц. сетях – собственные медиа

Одно из преимуществ соц. сетей над другими каналами коммуникаций - **получив фанов, вы потом сможете без посредников доставлять им свою информацию**

*Перефразируя в стиле «старой» рекламы
Вы можете получить свой «ТВ-канал» со своими зрителями вместо размещения рекламы на чужом.
Но надо понимать, что и создание и поддержание стоит денег, иначе зачем вам канал который никто не смотрит*

Почем

Затраты на SMM

Как уже говорилось раньше нет нижнего финансового порога на вход, но обычно то сколько вы готовы потратить определяет то, что вы можете получить).

Ваши варианты

1. Вы можете просто поручить своему сотруднику тратить 1-2-3...8 в день на активность в соц. сетях. В результате за стоимость это рабочего времени скорее всего получите удовлетворение от присутствия вашего бренда в соц. сетях и ничего больше (бывают редкие исключения)
2. Вы можете обратиться в ведущие DIGITAL агентства. Они декларируют порядка 300 000 - 500 000 грн. за один проект длительностью в 2-3 месяца, но не откажутся и от сумм в несколько раз меньше. Но чем меньше сумма, тем больше шансов, что вашу работу будет делать стажер.
3. Бесконечное количество промежуточных вариаций между вариантами №1 и №2.

Как оправдать затраты на SMM

Если у вас небольшой бизнес, то у вас еще есть шансы посчитать количество покупок полученных благодаря SMM.

Но если вы работаете в сфере FMCG, то забудьте про ROI (за очень редким исключением – одно из них дальше в примерах).

Вы получите множество цифр о количестве фанов, о продолжительности их общения с брендом, оценки вовлеченности пользователей, количество возвратов, кол-во переходов на сайт, кол-во комментариев, сколько раз установили приложение и много чего еще. (кстати, одно из преимуществ работы с агентством в том, что вам предоставлять подробнейшие отчеты для показа руководству)

Но среди этих цифр не будет количества ставших вашими покупателями и суммы покупок.

И в этом нет ничего страшного или удивительного – Вы точно также не сможете ответить каков ваш ROI будет если вы, например, забрендируете трамвай?

Как

Привлечение пользователей

1. Заинтересовать

Контент интересный пользователю (но не надо забывать, что он должен быть полезным производителю)

(почти все просто копируют чужой контент, пока их сотни, завтра тысячи, послезавтра будет десятки копирующих один и тот же контент брендов. И они все станут неинтересны.

Поэтому надо производить свой)

2. Подкупить

конкурсы, лотереи или гарантированные подарки

Например, 30 000 фанатов получил Интер на Facebook за один вечер за возможность посмотреть бой Кличко без рекламы.

или «как только будет в группе 5 000 фанов мы разыграем среди них планшет»

(Кстати, существует большее кол-во призоловов, которые ходят по всем страничкам и собирают призы. При этом они абсолютно не лояльны к брендам и не являются потенциальными покупателями товара – зачем вам они ?)

«SMM сделает ваш бренд незабываемым»



Наверное, лучше было бы без SMM.

И кстати, не списывайте это на неопытность. Страницку вело агентство из ТОП-5 по рейтингу Всеукраинской рекламной коалиции

«SMM сделает ваш бренд незабываемым»

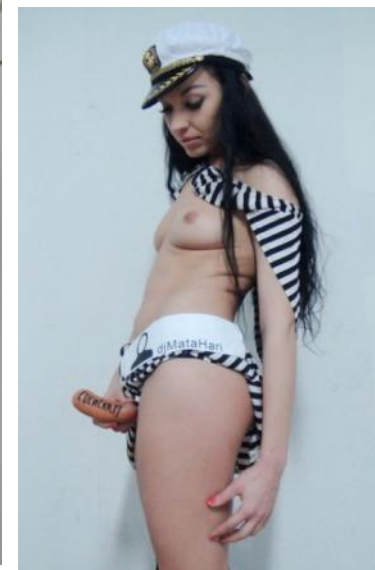


Эй, подруга! Конкурс СИСЬКИ-СОСИСЬКИ вышел на финишную прямую!

Голосование продлится до 25-го марта. Победительница, которая получит Айпад, будет объявлена на сайте спонсора самого сексапильного конкурса Рунета: <http://big.sosiska.ru>.

Фирменные магазины "Останкино", где продаются большие сосиски: <http://www.ompk.ru/trade/>.

Их также можно найти и в обычных магазинах во многих городах нашей Родины.



Наверное, лучше было бы без SMM.

И кстати, не списывайте это на неопытность. Страничку вело агентство из ТОП-5 по рейтингу Всеукраинской рекламной коалиции

Примеры – профиль есть у многих, даже у тех кто остался в СССР по уровню обслуживания



Стена

Информация

Действия друзей

Фотографии

247

пользователям это нравится

8

обсуждают это

Создать страницу

Добавить в Избранные страницы

Получать обновления через RSS

Пожаловаться

Поделиться

Укрзалізниця (Державна адміністрація залізничного транспорту України)

Мне нравится

Государственная организация · Киев

Стена

Укрзалізниця (Державна ад... · Все (Популярные))

Публикуйте: Запись Фотография Видео

Напишите что-нибудь...



Укрзалізниця (Державна адміністрація залізничного транспорту України)

Адресу старої версії сайту було перенесено на <http://old.uz.gov.ua/>

ще раз просимо вибачення за тимчасові незручності.

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · 31 января в 19:48 ·

4 пользователям это нравится

Просмотреть все комментарии (20)



Redvic Sai Вконтакті для школія. Фейсбук для серйозних людей:)

14 ч. назад · Мне нравится · 6



Vasyl Matyashovsky нарешті! Запровадьте можливість електронних звернень, але не для того щоб відпрацювати процедуру, а для того щоб ви бодай знали що зимою деякі ваші поїзди далекого слідування не опалюються.

10 ч. назад · Мне нравится

Лучше бы засанные матрасы поменяли бы

Пример - профиль есть, а продвижения нет!

МОРОША
ВОДКА*



ВПЕРШЕ
НА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЕ

Стена

Информация

Действия друзей (1)

Фотографии

Заметки

О нас

Первая водка на минеральной воде "Мороша" приветствует вас в Facebook!

78

пользователям это нравится

2

обсуждают это

Мороша

Мне нравится

Вино/Алкоголь



Стена

Мороша · Все (Популярные)

Публикуйте: Запись Фотография Видео

Напишите что-нибудь...



Мороша

<http://finance.obozrevatel.com/economy/74391-morosha.htm>

Минеральная "Мороша" удивила Москву

finance.obozrevatel.com

Привезенная «финкогнито» на конкурс, «Мороша» была представлена комиссии в самый последний момент

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · 13 ч. назад



Мороша

<http://finance.obozrevatel.com/fea/vodka-s-pristavkoj-eko.htm>



Водка с приставкой «эко»

finance.obozrevatel.com

Украинский научно-исследовательский центр потребительских экспертиз "ТЕСТ" провел специальное предновогоднее исследование водок

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · 17 января в 11:59

3 пользователям это нравится

Пример (новость о продукте + информация о сегменте)



INKERMAN
THE TASTE OF CRIMEA

- Стена
- Информация
- Действия друзей
- Фотографии

О нас
Вина INKERMANTM — традиции классического виноделия с 1961 года

104
пользователям это нравится

34
обсуждают это

- Создать страницу
- Добавить в Избранные страницы
- Получать обновления через RSS
- Пожаловаться
- Поделиться

INKERMAN - Дом Классических Вин

Местный бизнес · Inkerman, Sevastopol', Ukraine



Стена INKERMANTM - Дом Классическ... · Все (недавние обновления)

Публикуйте: Запись Фотография Видео

Напишите что-нибудь...

INKERMAN - Дом Классических Вин

Медицинские астрологи выяснили, что воздействие спиртного на организм связано с активностью печени и зависит от биоритмов организма, на которые влияют фазы Луны. В период новолуния (три дня) желательно воздерживаться от приема алкоголя, поскольку в это время, особенно, в день самого новолуния, биоритмы организма падают до самого низкого уровня, печень малоактивна, и это приведет к быстрому опья...

Еще



Мне нравится · Комментировать · Поделиться · 19 ч. назад ·

15 пользователям это нравится

Оставить комментарий...

INKERMAN - Дом Классических Вин

Качество любого вина во многом определяется погодными условиями в период созревания винограда. Если технология виноделия контролируется и непрерывно совершенствуется, то погода пока



COFFEE LIFE

- Стена
- Информация
- Действия друзей (1+)
- Welcome
- Наши лучшие подписчики
- Фотографии
- Видео
- Ссылки
- Мероприятия
- Заметки

О нас
сеть кофеен №1 в Украине

2 509
пользователям это нравится

349
обсуждают это

Нравится Все

- Kyiv, Ukraine
- Dnipropetrovsk,...
- Foursquare_Укр...
- Kharkov, Ukraine

Coffee Life

Ресторан/Кафе



Стена Coffee Life · Все (Популярные)

Публикуйте: Запись Фотография Ссылка Видео

Напишите что-нибудь...

Coffee Life

Сегодня в рубрике от Coffee Life: "Кофейня недели" COFFEE LIFE НА ЛЬВА ТОЛСТОГО Как и всегда в наших кофейнях Вас ожидает уютная атмосфера, крепкий кофе и только позитивные эмоции! В кофейне есть зоны для курящих и некурящих посетителей. Адрес: г. Киев, ул. Льва Толстого, 5А

Еще



Мне нравится · Комментировать · Поделиться · 13 ч. назад ·

2 пользователям это нравится

Tanusha Korshak Там отлично, и хороший персонал! 12 ч. назад · Мне нравится · 1

Оставить комментарий...

Coffee Life

Самый сложный день недели заканчивается, так что приятного и хорошего Вам вечера! =)

<http://www.youtube.com/watch?v=OOAMfUJ3tsc>



DEV - Bass Down Low (Explicit) ft. The Cataracs
www.youtube.com

US fans you can get the Dev -- Bass Down Low remixes from iTunes here:
<http://itunes.apple.com/us/album/bass-down-low-the-remixes-ep/id427264668> UK Fans, you...

Разные цифры объясняются не только тем, что одни действуют намного профессиональнее, а тем что Coffeelife гораздо интереснее Инкермана

Пример – просто копируем прикольную информацию



Глоток хорошего настроения Мне нравится

Вино/Алкоголь



Стена Глоток хорошего настроения · Все (недавние обновления)

Публикуйте: Запись Фотография Видео

Напишите что-нибудь...



Глоток хорошего настроения

Друзья, вот на такой позитивной ноте мы прощаемся с вами. Желаем хорошо провести выходные, осуществить все задуманное и отдохнуть сполна. До встречи в понедельник!



Мне нравится · Комментировать · Поделиться · пятница в 18:02 ·

15 пользователям это нравится

Оставить комментарий...



Глоток хорошего настроения

Друзья, сегодня, в международный день спонтанного проявления доброты, мы сделали Доброе дело - нашли утерянный пропуск студентки Национального университета пищевых технологий, связались с хозяйкой пропуска и договорились о встрече, чтобы вернуть



San Deni Мне нравится

Компания



Стена San Deni · Все (недавние обновл

Публикуйте: Запись Фотография Видео

Напишите что-нибудь...



San Deni добавил(а) новую фотографию.



Мне нравится · Комментировать · Поделиться · пятница в 13:56 ·

15 пользователям это нравится

Алексей Швецова точно)))
пятница в 15:34 · Мне нравится · 4 ·

Оставить комментарий...



San Deni

КАК БОЛЕЮТ МУЖЧИНЫ ... С лицом измученным и серым, На белой смятой простыне, Как жертва бешеной холеры, Лежит коленками к стене. Протяжно стонет, как при родах, Трясётся градусник в руках скорбя еврейского народа. Застыла в суженных зрачках. По волево

Результат – фаны есть, а какое отношение они имеют к потребителям непонятно.

А в случае слева – даже столкнувшись с продуктом – никто не узнает его.

Ведь название вина не «Глоток хорошего настроения», а этикетка не имеет ничего общего с профилем.

Пример – веселое перемежаем со скучным



- Стена
- Информация
- Действия друзей
- Сохрани природу
- Фотографии
- Заметки
- Видео
- Мероприятия

О нас

Корпорация «Биосфера» - известный производитель и дистрибьютор товаров хозя...

Еще

379

пользователям это нравится

56

обсуждают это

Корпорация "Биосфера"

Мне нравится

Потребительские товары



Стена

Корпорация "Биосфера" · Все (недавние обновления)

Публикуйте: Запись Фотография Видео

Напишите что-нибудь...



Корпорация "Биосфера"

Как вам идея зеленого кулона? ;)



Эко-девайсы для озеленения дома

facepla.net

Оригинальные решения эко-дизайнеров для придания уюта вашему дому

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · пятница в 10:40

4 пользователям это нравится

Оставить комментарий...



Корпорация "Биосфера"

Эко-факт: В самой глубокой точке мирового океана (Мариинский желоб, 11034 м) железному шару, брошенному в воду, потребуется больше часа, чтобы достигнуть океанского дна.

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · четверг в 12:26

6 пользователям это нравится

Оставить комментарий...



Корпорация "Биосфера"

Так какая же самая экологичная идея оказалась самой популярной? Итоги конкурса.

Друзья! Мы готовы поделиться итогами нашего конкурса на самый экологичный подарок ко Дню всех влюбленных. Участник, набравший самое большое число голосов и выполнивший все условия конкурса - Ор...

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · четверг в 10:04

3 пользователям это нравится



Орест Панкевич спасибо, не ожидал)))

четверг в 23:58 · Мне нравится

Оставить комментарий...



Корпорация "Биосфера" поделился ссылкой

Пример – своя «соц. сеть»

Женский журнал Фрекен БОК
Зарегистрированным:
Ваш логин:

[Регистрация](#) [Войти](#)

Поиск по сайту

ОБЩЕНИЕ

Уважаемый гости!

Нам очень приятно, что Вы проявили интерес к нашему ресурсу. Для того, чтобы пользоваться всеми возможностями портала, создавать новые темы в форуме, просматривать и оставлять комментарии, а также получать новости и подарки от ТМ Фрекен БОК - необходимо зарегистрироваться!

[Регистрация](#)

Название форума	Описание форума	Кол-во тем	Кол-во сообщений	Последнее сообщение
Дома - хозяйка и мать				
Женсовет	Здесь Вы можете попросить совет или поделиться полезной информацией	18	122	→ 29 Января 2012 г., 20:57:12 тема: Почему во время беременности нельзя стричь волосы? автор: Юлия
Дом без хлопот!	Все, что касается дома можно обсудить на страницах этого раздела - ремонт, уборка, дизайн и многое другое...	13	157	→ 08 Августа 2011 г., 12:28:47 тема: Самая незаменимая мелочь в быту? автор: Monty
Дела семейные	Взаимоотношения с родными, воспитание детей, психология отношений и помощь в решении проблем...	15	97	→ 21 Августа 2011 г., 14:28:48 тема: если муж намного старше автор: АННА
Любовные узы	Все о взаимоотношениях между мужчиной и женщиной...	9	135	→ 29 Января 2012 г., 20:33:08 тема: Знакомства по интернету автор: Юлия
Здоровый образ жизни	Все о диетах, здоровом питании и занятиях спортом...	14	144	→ 25 Января 2012 г., 10:48:45 тема: диеты автор: Людмила

Вот только большинство тем содержит по 10 ответов от всего нескольких участников. Т.е. хорошо иметь свой ТВ-канал, но если его никто не смотрит – зачем было его заводить ?

Пример – редкий случай

У бренда есть
лицо
И лучший способ
– это его
показывать.
Увы рассказов от
первого лица все
меньше, а все
больше безликих
перепостов о
вине вообще



ВИНА ГУЛИЕВИХ

- Стена
- Информация
- Действия друзей (1+)
- Фотографии
- Заметки
- Видео
- Top Fans
- Авторская рубрика

О нас
www.gulievwine.com
www.twitter.com/robert_guliev

2 672
пользователям это нравится

87
обсуждают это

- Нравится
- I Like Odessa
 - Guliev Wine

Вина Гулиевых

Мне нравится

Компания



Стена

Вина Гулиевых · Все (Популярные)

Публикуйте: Заметка Фотография Видео

Напишите что-нибудь...



Вина Гулиевых

Серьезная статья в британской «Гардиан» о тенденциях рынка вина в стране начинается с шуточной фразы, которая и обозначает основной тренд рынка. «Пусть лучше будет вино во времена, когда нет денег, чем не будет вина в любые времена». <http://www.guardian.co.uk/lifeandstyle/2012/jan/22/wine-trends-2012-david-williams>



Wine trends for 2012

www.guardian.co.uk

Expect to hear more from Swartland and natural wine producers – as well as rising prices, writes David Williams

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · 14 ч. назад

12 пользователям это нравится



Eddie Nedelko Редактор вводит читателя в заблуждение, чудовищно искажая не только легкостью остроумия британского автора, но сам смысл написанного британским автором. Садитесь, двойка, Петров!
14 ч. назад · Мне нравится

Оставить комментарий...



Вина Гулиевых

Вместе с рестораном Sinatra Place и мастером-сомелье Алексеем Дмитриевым мы готовимся провести 18 февраля большую дегустацию. Будем оценивать пять видов вин нашего бренда, два из них reserve. Если желаете почувствовать себя гурманом в комфортном интерьере и посвятить вечер древнему инстинкту распознавания жизни на вкус, то присоединяйтесь!

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · 16 февраля в 12:05

24 пользователям это нравится

Просмотреть все комментарии (6)

Публикации: 1



Александр Бергарт В какое время и что нужно для участия?
16 февраля в 17:06 · Мне нравится



Alex Williams "...Древний инстинкт распознавания жизни на

Пример – здорово, но бесполезно



Стена

- Информация
- Действия друзей (1+)
- Фотографии
- Вопросы
- Welcome

О нас

Лучшая фабрика туалетной бумаги в мире!

1 921

пользователям это нравится

549

обсуждают это

Создать страницу

Добавить в Избранные
страницы

Получать обновления через
RSS

Больше не нравится

Пожаловаться

Поделиться

Обуховская фабрика туалетной бумаги

Здоровье/Красота



Стена

Обуховская фабрика туалет... · Все (Популярные)

Публикуйте: Запись Фотография Ссылка Видео

Напишите что-нибудь...



Обуховская фабрика туалетной бумаги

Веселые понедельничные статусы.



Мне нравится · Комментировать · Поделиться · 8 ч. назад ·

14 пользователям это нравится



Никита Коваленко ну у меня был приятель теска по фамилии Вагин и жена егойная, кажется, носила такую же фамилию...

8 ч. назад · Мне нравится · 1

Оставить комментарий...

Примеры – КАК НЕ НАДО!

Писать посты:

- С началом трудовой недели
- С концом первого самого тяжелого рабочего дня
- С окончание тяжелых будней
- Мы пересекли экватор недели
- С первым днем весны
- С морозами
- С потеплением

И самое глупое раз за разом задавать вопросы на которые не отвечают, например

– Как вы провели выходные

А в ответ тишина.

Пример – КАК НАДО!

**Начинать с идеи,
а не с канала
коммуникаций.
Нет спец.
технологий, нет
приложений, нет
хитроумных
конкурсов и ...
Затраты на само
событие, а не на
оплату агентству**



Стена

- Информация
- Действия друзей (1+)
- Добро пожаловать!
- Продукция
- Проголосуй за свой гор...
- Фотографии
- Вопросы
- Discussions

О нас
У нас счастье привалило – открылся онлайн-супермагазин мороженого!

2 789
пользователям это нравится

263
обсуждают это



Создать страницу
Добавить в Избранные
страницы
Получать обновления через
RSS
Пожаловаться
Поделиться

Геркулесик Мне нравится
Еда/Напитки



Стена Геркулесик · Все (недавние)

Публикуйте: Запись Фотография Видео

Напишите что-нибудь...



Panda Pandovich
Никакие погодные условия не могут помешать нам с ребятами д...
заказ!
Сегодня понедельник, а это значит, что для нас началась новая
прекрасных встреч и приключений, чего и вам желаю!)))

Ваш Панда Пандович.



Мне нравится · Комментировать · 5 ч. назад ·

Maksym Mukhin это понравилось.

Maksym Mukhin а это панда-сигарета в левой руке или
кажется?))
3 ч. назад · Мне нравится

Panda Pandovich Кажется, Максим, кажется)))
3 ч. назад · Мне нравится

Maksym Mukhin тогда перекрещусь и закажу морожен...
3 ч. назад · Мне нравится

Оставить комментарий...



Инна Гнатусько
а чому в магазинах (наприклад Сільпо) вашого морозива немає?
Мне нравится · Комментировать · 9 ч. назад ·

Геркулесик Инна, сейчас будем разбираться. Спасибо :
оперативную информацию!
8 ч. назад · Мне нравится

14 февраля в 17:46 · Мне нравится
 Лена Соколова Супер!!! Молодцы!!!!
14 февраля в 18:08 · Мне нравится

Оставить комментарий...

Elena Shmygol
Киев.



Мне нравится · Комментировать · 14 февраля в 10:14 ·

Mik Shmigelski это понравилось.

Просмотреть все комментарии (7)

Геркулесик Елена, если кода в сообщениях нет, по...
вкладку "другие!"
15 февраля в 13:08 · Мне нравится

Elena Shmygol супер нашла спасибо!!!!!!
15 февраля в 13:29 · Мне нравится

Оставить комментарий...

Svetlana Kucheryavaya
Романтик...



Мне нравится · Комментировать · 14 февраля в 0:34 ·

Пример – КАК НАДО!

Тот редкий случай SMM – не наклеен сверху на бизнес, а интегрирован в общий маркетинг. Польза не от SMM, а от продуманных акций, которые в том числе продвигаются и в соц. сетях.

Watsons Україна
Салони краси/Красота/Красота и здоровье · Киев

Будь сенсаційною!
COLOR SENSATION
НОВА ФАРБА ДЛЯ ВОЛОСІВ

Гарнієр
Подбай про себе.
GARNIER

Watsons Україна
До дня захисника вітчини ми готувалися заздалегідь, тому ти справжніх чоловіків TM L'Oreal Men Expert, Arko, Cernus, Isana купувати зі знижкою -50% на другий продукт до 26.02. Дивіть подробиці у газеті за посиланням https://www.facebook.com/Wsk=app_190322544333196

L'OREAL MEN EXPERT
Купи будь-який засіб для або після гоління
Мити будь-який шампунь або гелю для волосся
другий продукт з економією **-50%**

ARKO
Купи будь-який засіб для або після гоління
Мити будь-який шампунь або гелю для волосся
другий продукт з економією **-50%**

Мне нравится · Комментарий · Поделиться · около нас

Watsons Philip...
СвітМам
Cosmopolitan U...
Watsons Singap...

А ви вже придбали подарунки для своїх захисників? :
23 лютого Спеціальні пропозиції для чоловіків

Мне нравится · Комментарий · Поделиться · Это понравилось Liliya Panchuk и 147 другим.
Просмотреть все комментарии (281)
Оставить комментарий...

Watsons Україна
Переможець марафону визначено. Ним стала Liliya I піврічний запас фарби Garnier Color Sensation (6 шт). Підтримайте переможця "лайками"! :)
Мне нравится · Комментарий · Поделиться · Это понравилось Liliya Panchuk и 182 другим.
Просмотреть все комментарии (146)
Оставить комментарий...

Watsons Україна
Двоє! марафон запитань вже розпочався — <https://>

Итого

Нет никакой волшебной пыли в соц. сетях, которой можно посыпать продукт и он начнет «улетать».

Это всего лишь **новый канал для продвижения** бренда со своими особенностями. Но эти особенности не являются нечто особенным знанием, которые недоступны обычному человеку, не профессионалу от SMM (они видимо берутся с другой планеты) . Абсолютно все действия находится в рамках здравого смысла и желания работать. Да разумеется, есть технологии, которые лучше поручать профессионалам, точно так же как и подготовку макета в печать поручают специалисту по препрессу.

Возможности соц. сетей не могут являться главной идеей продвижения – идеи надо искать в самом бренде.