

Снижающийся (убывающий) спрос

Кулакова

МС-14

Спрос - это потребность, представленная на рынке и обеспеченная денежными средствами, т.е. не любая, а платежеспособная потребность.

Закон спроса: при прочих равных условиях (остальные факторы, влияющие на спрос, неизменны) количество товара, на которое предъявлен спрос, возрастает при падении цены данного товара, и наоборот.

При покупке товаров люди неоднократно сталкиваются с тем, что объем спроса на различные товары зависит от цен на них. Чем выше рыночная цена товара, тем меньше его приобретают при прочих равных условиях, и наоборот. В любой период существует определенная зависимость между рыночной ценой товара и тем его количеством, на которое предъявляется спрос. Эта взаимосвязь называется кривой спроса, или графиком спроса.

В качестве примера построим график спроса на пшеницу в зависимости от рыночных цен на нее. При этом все другие факторы, влияющие на спрос (количество покупателей, доходы населения и т.д.), будем считать неизменными. Для построения графика используем условные данные, представленные в табл.

Номер положения	Цена за 1 т, руб. (P)	Объем спроса в месяц, млн т (Q_d)
1	1 050	2,0
2	900	2,4
3	750	2,8
4	600	3,3
5	450	4,0
6	300	4,8
7	150	5,8

Отложим по оси ординат цены, а по оси абсцисс - количество пшеницы, на которое предъявляется спрос. Обычно ось ординат используется для отражения количественного значения функции, а ось абсцисс - для отражения аргумента. При построении графиков спроса и предложения назначение осей противоположное, что не изменяет характера зависимости, но является целесообразным для последующего анализа в курсе микроэкономики.

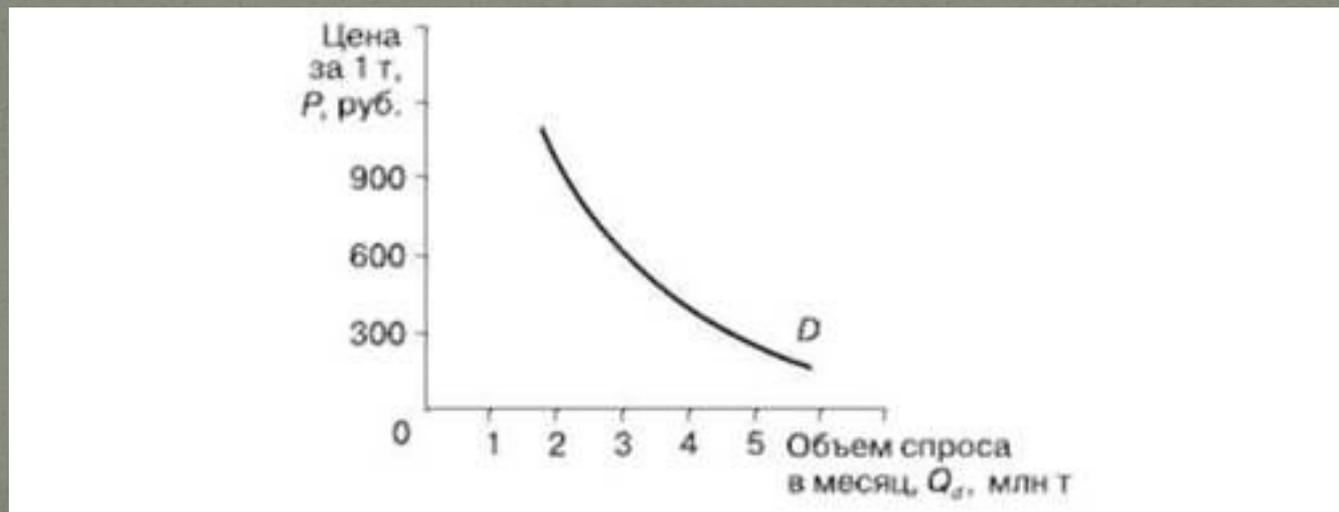


График спроса на пшеницу имеет снижающийся вид. Он показывает, что объем спроса на товар и рыночная цена на него находятся в обратной зависимости: когда цена увеличивается, количество товара, на которое предъявляется спрос, снижается и наоборот.

Это обусловлено действием закона снижающегося, или убывающего, спроса: если цены на товары растут (при прочих равных условиях), то объем спроса на них уменьшается. Логически действие данного закона связано со следующими факторами:

- о более высокие цены всегда сокращают количество покупателей и наоборот;
- о повышение цены вынуждает потребителя данного товара уменьшить количество покупок и наоборот.

С научной точки зрения закон снижающегося спроса в экономической теории объясняют действием закона убывающей предельной полезности и эффектов замещения и дохода.

(по закону убывающей предельной производительности, последовательное увеличение переменного ресурса при неизменности других ведет к убывающей отдаче данного фактора, т. е. к снижению предельного продукта или предельной производительности труда).

При построении кривой спроса мы исходили из того, что главным фактором спроса на любой товар служит его цена. При этом делалось допущение: "прочие условия равны", т.е. предполагалось, что все другие неценовые факторы спроса неизменны (в данном случае подразумеваются все другие факторы, от которых зависит спрос, кроме цены данного товара (в том числе изменение цен на другие продукты)).

- Изменение объема (величины) спроса связано с изменением цены данного товара и выражается в передвижении с одной точки на другую на постоянной кривой спроса, т.е. в переходе от одной комбинации "цена - количество товара" к другой на том же графике спроса.

- Изменение спроса связано с изменением неценовых факторов спроса и выражается в смещении кривой спроса вправо (при увеличении спроса) или влево (при уменьшении спроса) от первоначального положения.

- Изменение объема спроса означает перемещение по кривой спроса. Изменение спроса подразумевает сдвиг кривой спроса.

Список литературы:

1). Курс экономической теории

2). <http://studme.org/>

3). МАРКЕТИНГ:

Учебное пособие для подготовки

к итоговому междисциплинарному экзамену

профессиональной подготовки маркетолога.

Под общей ред. В.Е. Ланкина.