

**Собственность и ее место в экономической
системе. Модели экономических систем.
Рыночная экономика.**

Тема 3. Собственность и ее место в экономической системе. Модели экономических систем.

Рыночная экономика.

Собственность, ее сущность и формы.

Формы собственности и формы хозяйствования.

Экономическая система. Модели экономических систем.

Рынок, его принципы и функции. Законы рынка.

Структура рынка.

Инфраструктура рынка и ее функции.

Государственное вмешательство в рыночную экономику. Методы государственного регулирования.

Конкуренция в рыночной экономике.

Монополизм и его виды.

Блага и их классификация. Товар и его анализ в экономической теории.

Деньги, их происхождение и сущность. Теории денег.

Функции денег. Денежное обращение. Денежные реформы.

Цена товара, ее функции. Виды цен.

ДЗ: 1. По ГК РФ (часть 1) выписать виды организаций в РФ.

2. Рассмотреть структуру собственности в России.

3. Рассмотреть виды бизнеса как инфраструктуру рынка.

4. Законспектировать материал по видам монополий.

5. История и виды денег. Современные деньги.

6. История мировых денег. Демонетизация золота.

7. Денежные реформы в России.

8. Виды цен.

Собственность

- **Экономическая** категория-отношение между людьми по поводу присвоения или отчуждения благ.
- **Юридическая** категория- владение, пользование, распоряжение.

владение -частичное присвоение или документационное закрепление субъекта собственности

пользование -использование блага по назначению

распоряжение -принятие решений по поводу дальнейшего использования объекта собственности

Отношения собственности

- **Субъект** собственности (кто владеет) - отдельный человек, семья, группа людей, государство.
Индивидуальная, коллективная, государственная собственность.
Собственность общественных организаций.
- **Объект** собственности (блага)- рабочая сила, природные ресурсы, средства производства, деньги, ценные бумаги, недвижимость, нематериальные блага (активы), потребительские блага.
- **Форма** реализации собственности, конкретный вид дохода, доход от собственности- факторные доходы.

Теория «Пучка прав собственника»

Рональд Коуз (перечень А. Оноре)

- Право владения
- Право использования
- Право на безопасность
- Право управления
- Право на доход
- Право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение (право суверена)
- Право на передачу благ по наследству
- Право на бессрочность обладания
- Запрет на использование, наносящее вред внешней среде
- Право на ответственность в виде взыскания (уплата долга)
- Право на восстановление утраченных правомочий.

Формы (типы) собственности

1. Частная: *индивидуальная

*групповая: акционерная, кооперативная

2. Общественная, государственная:

*федеральная

*региональная (республика, край, область)

* муниципальная собственность

(МО: город, район, село)

*собственность общественных организаций

3. Смешанная (совместные предприятия с иностранным капиталом, государственно-частная, партнерство)

Методы изменения форм собственности

- 1. Обобществление** - переход от частной к общественной (государственной) собственности через национализацию в форме конфискации (безвозмездное присвоение) или выкупа.
- 2. Приватизация** - создание частной собственности.

Методы приватизации:

- **бесплатная** - через чеки, ваучеры, передача трудовому коллективу имущества приватизируемых предприятий, приватизация государственного жилья;
- **денежная** приватизация – конкурсы (коммерческие) с условием сохранения профиля деятельности предприятия, аукционы, продажа акций гос.акционерного предприятия внешним инвесторам, выкуп ранее арендованного гос. имущества.

Цели приватизации в странах рыночной экономики

- Снижение задолженности гос.сектора
- Развитие рынка
- Стимулирование предпринимательства
- Расширение экономической свободы
- Развитие народного капитализма
- Ослабление профсоюзов

Цели приватизации в России

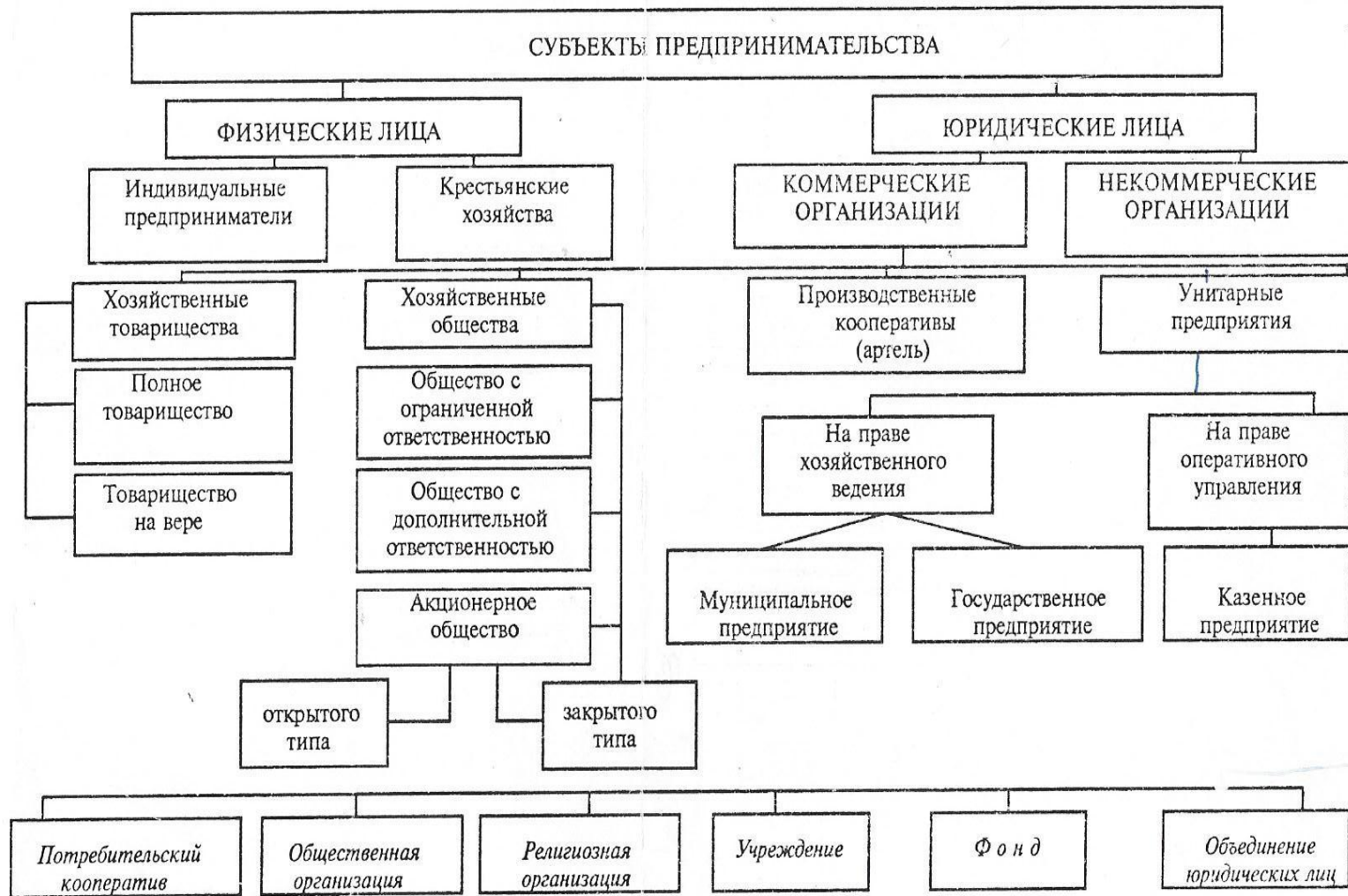
- Формирование слоя частных собственников
- Повышение эффективности производства
- Развитие конкуренции
- Содействие демонополизации экономики
- Привлечение иностранных инвестиций
- Использование средств от приватизации на социальные цели

Формы хозяйствования

- Единоличное владение
- Партнёрство
- Корпорация

- Госпредпринимательство

С. 110 412 Участники предпринимательской деятельности в Российской Федерации



Экономическая система

признаки

- Преобладающая форма собственности
- Форма участия человека в экономике
- Экономическая форма результата производства
- Формы управления и регулирования экономики
- Принципы и закономерности экономики

Модели экономических систем

- Традиционная экономика
- Рыночная экономика
- Государственная (командная)
- Смешанная
- Переходные экономики

Рыночные преобразования

- **Шоковая терапия:** либерализация экономики, разгосударствление и приватизация собственности, финансовая стабилизация, институциональные преобразования (право, рыночная инфраструктура), открытость экономики.
- **Градуализм (линейный):** сохранение стабильности, социальная адаптация населения, недопущение спада производства.
- **Гетеродоксальный (умеренно-радикальный),** сочетание шоковой терапии с градуализмом: постепенная либерализация, сохранение регулирующей роли государства, внешнеэкономический и валютный контроль, гос.помощь через субсидии и налоговое стимулирование. Сопровождается отсутствием резкого всплеска инфляции, падения темпов роста, дифференциации доходов.

Основные направления реформирования российской экономики

- Разгосударствление и приватизация
- Создание благоприятной среды для предпринимательства
- Создание равноправных условий для различных форм хозяйствования
- Структурные изменения в экономике
- Демократизация внешнеэкономической деятельности

Проблемы перехода России к рынку

- Отсутствие исторического опыта развития рынка
- Низкая эффективность экономики
- Военизированная экономика
- Распад государства и хозяйственных связей
- Нерыночный менталитет населения

Принципы функционирования рынка

- Естественность хозяйственных связей
- Партнёрство
- Экономическое и правовое равенство
- Экономическая свобода
- Доведение товара до покупателя
- Свободное ценообразование
- Конкуренция
- Социальная защита населения
- Гарантии риска
- Отсутствие стабильности

Функции рынка

- Рынок соединяет продавцов и покупателей (производителей и потребителей)
- Информационная (открытость экономики)
- Стимулирующая (эффективное использование ресурсов)
- Регулирующая (рыночный механизм выступает как саморегулирующий).

Структура рынка.

- Территориальный признак (местный, локальный, региональный, федеральный, мировой рынок)
- В зависимости от объектов трансакций (рынки товаров и услуг, факторные рынки, финансовые, рынки производственной инфраструктуры, рынки социальной инфраструктуры и др.);
- В зависимости от характера продаж (эксклюзивный, розничный, оптовый, биржевой);
- В зависимости от степени легальности (легальные, нелегальные)
- В зависимости от степени конкурентности (рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, рынок олигополии, монополия, монопосония)
- В зависимости от участников (рынки продавцов, покупателей, посредников, государственных учреждений)

Инфраструктура рынка.

Функции:

- облегчение рыночных операций;
- оформление сделок;
- контроль за рыночными операциями.

банки

биржи

Структура

фирмы

фонды

Гос.организации

модели	
Американская модель: «либеральная модель капитализма»	<ul style="list-style-type: none"> • малый удельный вес государственной собственности и минимальная регулирующая роль государства • всемерное поощрение предпринимательства (80 % новых рабочих мест создается за счет малого предпринимательства) • резкая дифференциация на богатых и бедных • приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения
Японская модель	<ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень государственного воздействия на основные направления экономики • составление планов развития экономики • незначительное различие в уровне заработной платы (17-кратное) между главой фирмы и служащим • социальная направленность модели
Немецкая модель	<ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень государственного воздействия на экономику • прогнозирование основных макроэкономических показателей • различия в уровне заработной платы незначительны (23-кратное)
Шведская модель	<ul style="list-style-type: none"> • социальная направленность, сокращение имущественного неравенства, забота о малообеспеченных слоях населения • государство активно вмешивается в процесс ценообразования, устанавливая фиксированные цены • высокий удельный вес государственного сектора
Французская модель	<ul style="list-style-type: none"> • высока регулирующая роль государства (с 1947 г. составляются 5-летние планы развития) • значительные масштабы прямой предпринимательской деятельности государства • вмешательство государства в процесс накопления капитала
Южнокорейская модель	<ul style="list-style-type: none"> • широко используется планирование экономического развития (с 1962 г. разрабатываются 5-летние планы) • длительное время действовала государственная монополия в кредитно-финансовой сфере • регулирование внешнеэкономической сферы направлено на стимулирование экспорта и ограничение импорта
Китайская модель	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлен переход от модели «централизованной плановой экономики» к модели «социалистической плановой товарной экономики» • сочетание рыночных отношений с государственным планированием • в сельском хозяйстве осуществлен переход от «народных коммун» к системе «семейного подряда» • оживление хозяйственной деятельности предприятий госсектора путем отделения «права собственности» от «права хозяйствования» • установление прямых хозяйственных связей между предприятиями • создание системы рынков (фондовые рынки, рынки услуг, рынки информации, техники, технологии)

Провалы, фиаско, отказы рынка

- Монополия
- Несовершенная информация (асимметрия информации)
- Внешние эффекты
- Общественные блага

Функции правительства

Минимальные(классики): денежное обращение

производство общественных благ

устранение негативных внешних эффектов

Современный подход (дополнительные функции):

- правовое регулирование
- перераспределение доходов с целью справедливого распределения
- ограничение монополизма
- стимулирование занятости с целью снижения безработицы
- ограничение инфляции и контроль за ценами
- развитие фундаментальной науки
- проведение региональной политики
- защита национальных интересов в мировой экономике

Провалы, фиаско государства

- Ограниченность необходимой для принятия решений информации (подобно асимметрии информации на рынке)
- Несовершенство политического процесса (протекционизм, лоббирование интересов отдельных сил, коррупция)
- Ограниченность контроля за выполнением принимаемых решений
- Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать последствия принимаемых решений

Конкуренция (Виды)

1. В зависимости от участников:

- среди покупателей, потребителей
- среди производителей: внутрифирменная, внутриотраслевая (конкуренция субститутов), межотраслевая
- между сферами экономики: производство, торговля, финансы

2. В зависимости от степени конкурентности: совершенная и несовершенная (монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монополия)

3. В зависимости от методов конкурентной борьбы: ценовая и неценовая конкуренция

4. «Недобросовестная конкуренция»

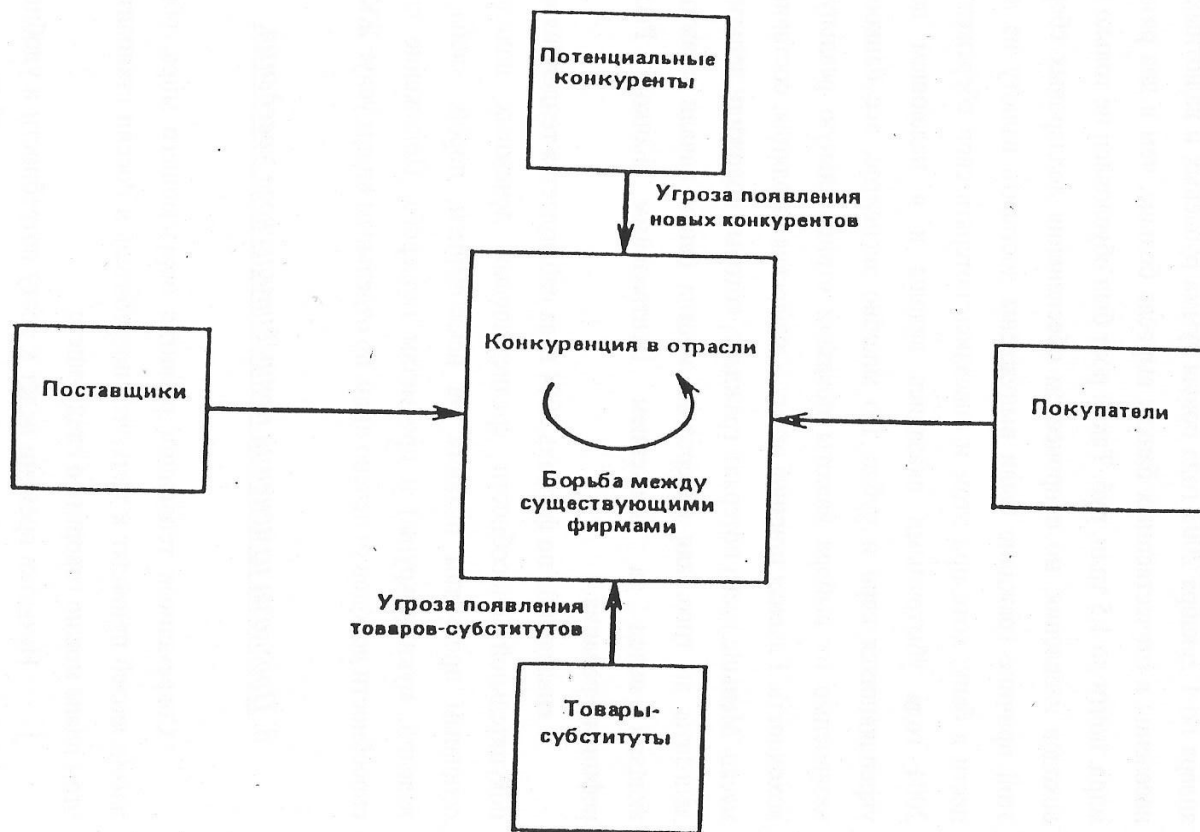
«Недобросовестная конкуренция» — такая организация конкуренции, при которой хозяйствующие субъекты прибегают к недозволенным методам воздействия на конкурентов.

**НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ**

- распространение ложных сведений о конкуренте
- доведение до потребителя искаженной информации о характере изготовления товара и его качестве
- незаконное использование товарного знака конкурента
- реклама товара, не отвечающая требованиям качества
- использование некорректных сравнений, порочащих товары конкурентов
- самовольное использование конфиденциальной информации, компрометирующей товары конкурентов

5 сил конкуренции М.Портера (угрозы для фирмы)

- борьба между существующими фирмами в отрасли
- угроза появления товаров- субститутов
- угроза со стороны поставщиков ресурсов
- угроза со стороны покупателей продукции
- угроза появления новых конкурентов (со стороны других отраслей)



Пять сил конкуренции, по Портеру.

Конкурентная стратегия

- **Монополизация** рынка, в результате которой уменьшается число конкурентов
- **Интеграция** с другими фирмами.

Виды интеграции :

Горизонтальная- объединение предприятий одной отрасли, находящихся на одной стадии производственного процесса.

Вертикальная – объединение предприятий разных отраслей, находящихся на разных стадиях производственного процесса.

Выбор стратегии фирмы (Ф.Котлер)

Осуществляется в зависимости:

- от **ролевой функции** в процессе конкурентного взаимодействия Типы конкурентов: лидеры (доля на рынке-40% и выше), претенденты на лидерство (30%), «ведомые» (20%), новички (около 10 %);

- от **содержательной функции**. Типы конкурентов :крупные компании с массовым производством, специализированные компании (имеют свою нишу на рынке), мелкие и средние компании с экспериментальным производством, мелкие универсальные фирмы.

Монополизм и виды монополий

Монополизм- превосходство, доминирующее положение на рынке или исключительное право отдельных субъектов. **Монополизм** проявляется во всех сферах экономики и связан с конкуренцией. Конкуренция может привести к монополизму, монополизм сопровождается уменьшением конкуренции.

Монополизм может быть положительной и отрицательной характеристикой экономики.

Положительно можно относиться к **естественной** монополии, обусловленной объективными факторами. **Негативно** характеризуется **искусственная** монополия, которая достигается определенными действиями (экономическими, финансовыми, организационными, нелегальными)

Классификация монополий по сферам и формам проявления

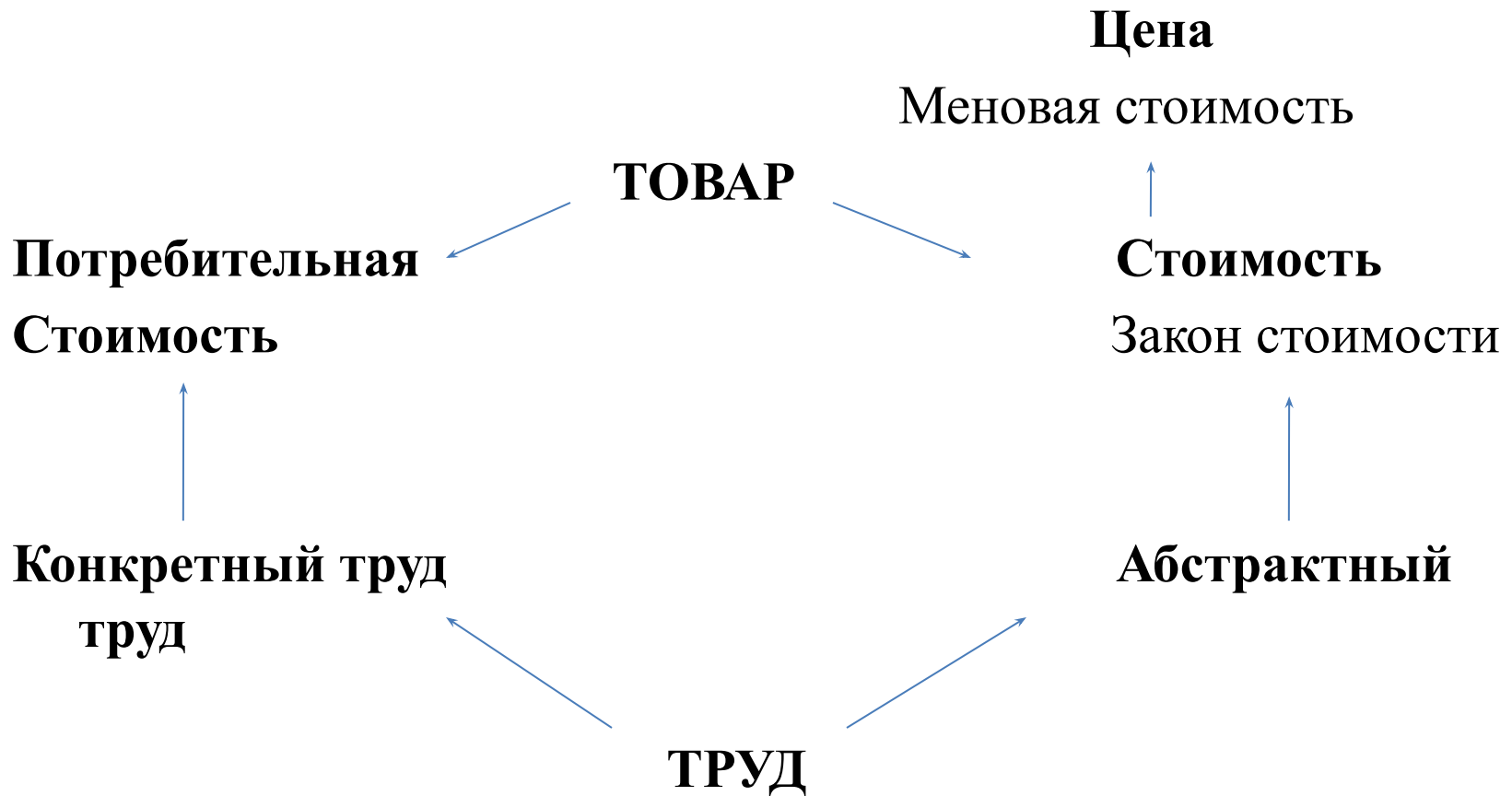
- **Природная** монополия (естественная и искусственная)
- **Правовая (патентная)** монополия (естественная)
- **Производственная** монополия (естественная)
- **Экономическая, организационная** монополия (искусственная): картель, синдикат, трест, пул, корпорация, концерн, конгломерат, консорциум, холдинг, финансово-промышленная группа (ФПГ), кластер, транснациональная компания (ТНК)
- **Государственная** монополия (естественная и искусственная)

Роль государства – антимонопольное законодательство

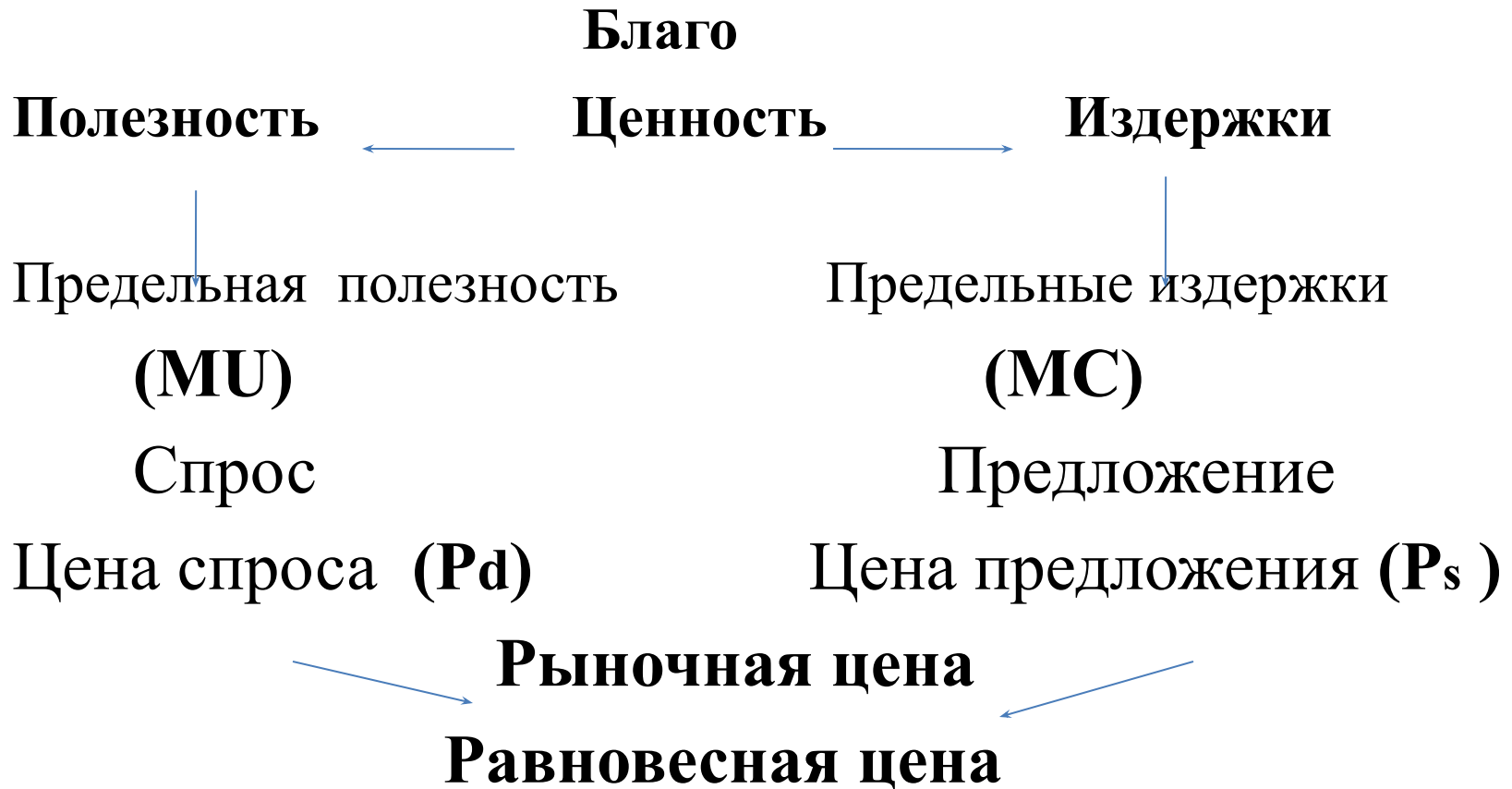
Виды благ

- Материальные и нематериальные
- Продукты и услуги
- Блага для настоящего и блага для будущего
- Краткосрочные и долгосрочные
- Иссякаемые и неиссякаемые
- Рациональные и иррациональные
- Экономические (редкие) и неэкономические (свободные)
- Частные и общественные

Товар (трудовая теория стоимости)



Товар (неоклассики, экономикс)



Теории денег

- Металлистическая теория денег (Т.Мен, А. Монкретьен)
- Рационалистическая теория денег (Самуэльсон, Гэлбрейт)
- **Трудовая теория денег** (К.Маркс)
- Номиналистическая теория денег (Беркли, Стюарт)
- Государственная теория денег (Кнапп)
- **Количественная теория денег** (Юм, Милль, И. Фишер)
- Функциональная теория денег (Дж.Ло)
- Социологическая теория денег (Зиммель)

Виды денег

- товарные деньги -товарно-счетный эквивалент
-товарно-весовой эквивалент
- металлические деньги -металлочеканный эквивалент
- бумажные деньги -эмиссионный эквивалент
- банковские (кредитные) деньги -депозитный эквивалент
- электронные деньги -депозитно-электронный эквивалент (магнитные карты, пластиковые карты)
- информационные или «сетевые» деньги

Свойства денег

- **природные** : узнаваемость, делимость, устойчивость
- **технологические** : защита от подделки, портативность
- **экономические**: стоимость (товарные деньги, золото) ликвидность
- **институциональные**: декретность

Функции денег (эпоха золотого стандарта)

- мера стоимости
- средства обращения
- средства накопления, сбережения и образования сокровищ
- средства платежа
- мировые деньги

Функции денег(современная экономика)

- средство обмена (средство обращения и платежа)
- средство накопления
- счетная единица (номинал)

Денежные реформы

- **девальвация**- понижение курса национальной денежной единицы (обесценивание денег)
- **ревальвация**- укрепление денежной единицы, повышение ее курса
- **деноминация**- понижение масштаба цен (реформа зачеркивания нулей)
- **нуллификация** - конфискационная реформа, изъятие денег из обращения

Цена товара

Цена- денежное выражение стоимости товаров (политэкономия)

Цена- сумма денег, которая участвует в транзакции (экономика)

Ценообразующие факторы:

- полезность и спрос на товар
- издержки и предложение товара
- соотношение между спросом и предложением.

На цену влияют факторы:

- государственный фактор: налоги, субсидии
- финансовый фактор: процентная ставка, курс валюты
- социальный фактор: потребности различных групп
- внешнеэкономический фактор: экспорт и импорт
- политический фактор: политика ценообразования

Информационная – информация о конъюнктуре рынка, затратах на производство и реализацию продукции

Распределительная – посредством цены происходит перераспределение дохода между отраслями экономики, формами собственности

Стимулирующая – цена стимулирует производство либо потребление товара

**Функции
цены**

Учетная – цена является денежным выражением стоимости товара

Сбалансированности спроса и предложения – если спрос превышает предложение, возникает дефицит товара, цены повышаются, и, наоборот

Рационального размещения производства – осуществляется перелив капитала из одного сектора экономики в другой

Признаки классификации	Виды цен
В зависимости от государственного регулирования	Свободные; регулируемые; фиксированные
По характеру обслуживаемого оборота	Оптовые и розничные
По способу фиксации	Твердые (остаточные); динамичные; плавающие
В зависимости от рынка применения	Цены товарных аукционов; биржевые; котировочные и цены торгов
По способу предоставления информации об уровне цен	Справочные, стартовые, лимитные, залоговые
По времени функционирования	Постоянные; сезонные; ступенчатые
По рынкам обслуживания	Цены на потребительские товары и средства производства
Мировые цены	Экспортные, импортные; контрактные; индикативные
По субъекту, чьи интересы выражает	Цена производителя; цена потребителя

Схема 8.15. Классификация цен