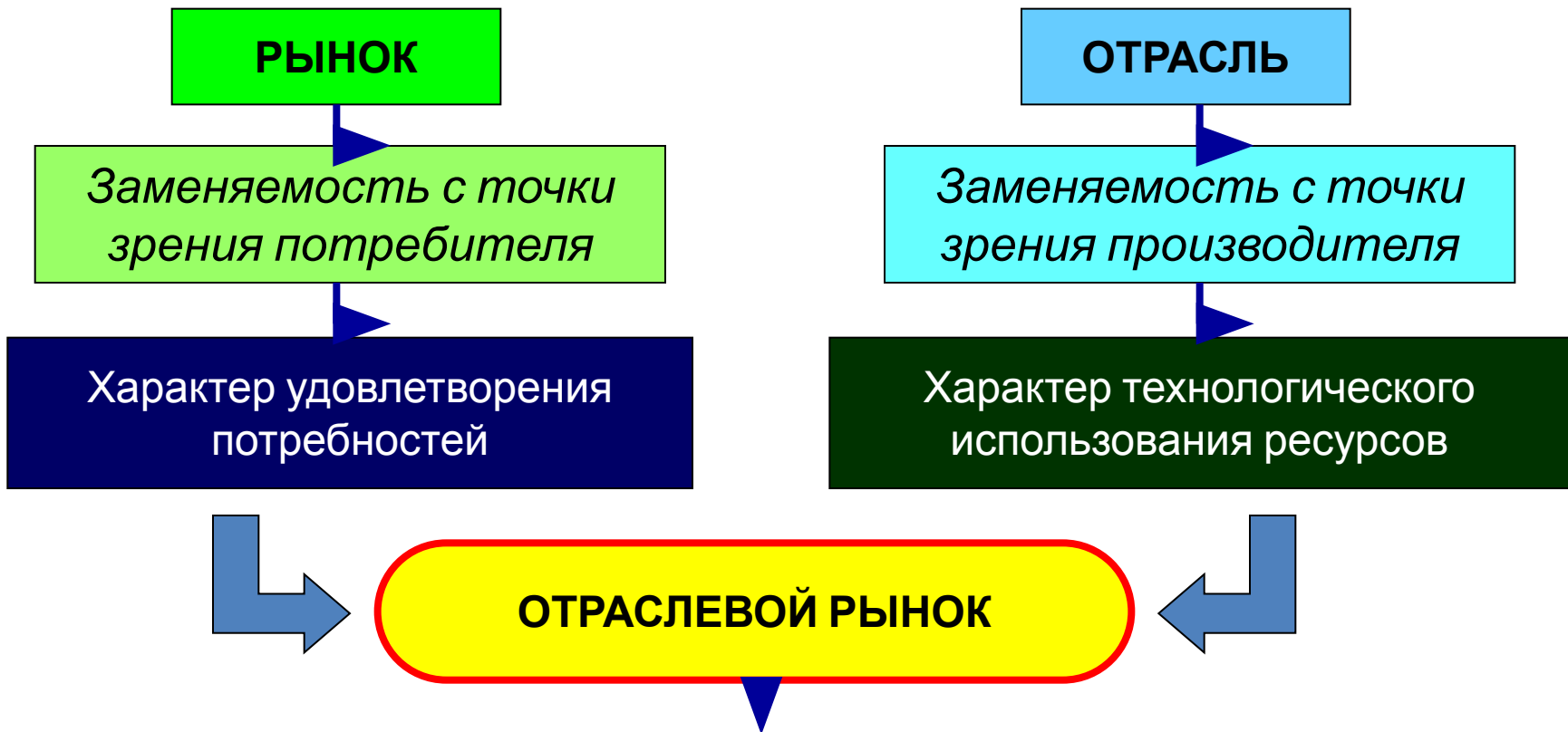


# Соотношение рынка и отрасли



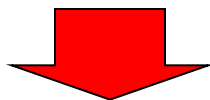
Предприятия подотрасли:

1. Объединенные выпуском взаимозаменяемых благ
2. Конкурирующие между собой в сфере реализации

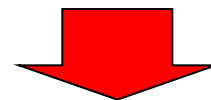
# Критерии соотношения рынка и отрасли

Предприятия подотрасли:

1. Объединенные выпуском взаимозаменяемых благ
2. Конкурирующие между собой в сфере реализации



**Показатель специализации**  
(доля объема продаж товара  
в общем объеме реализации  
предприятий отрасли)

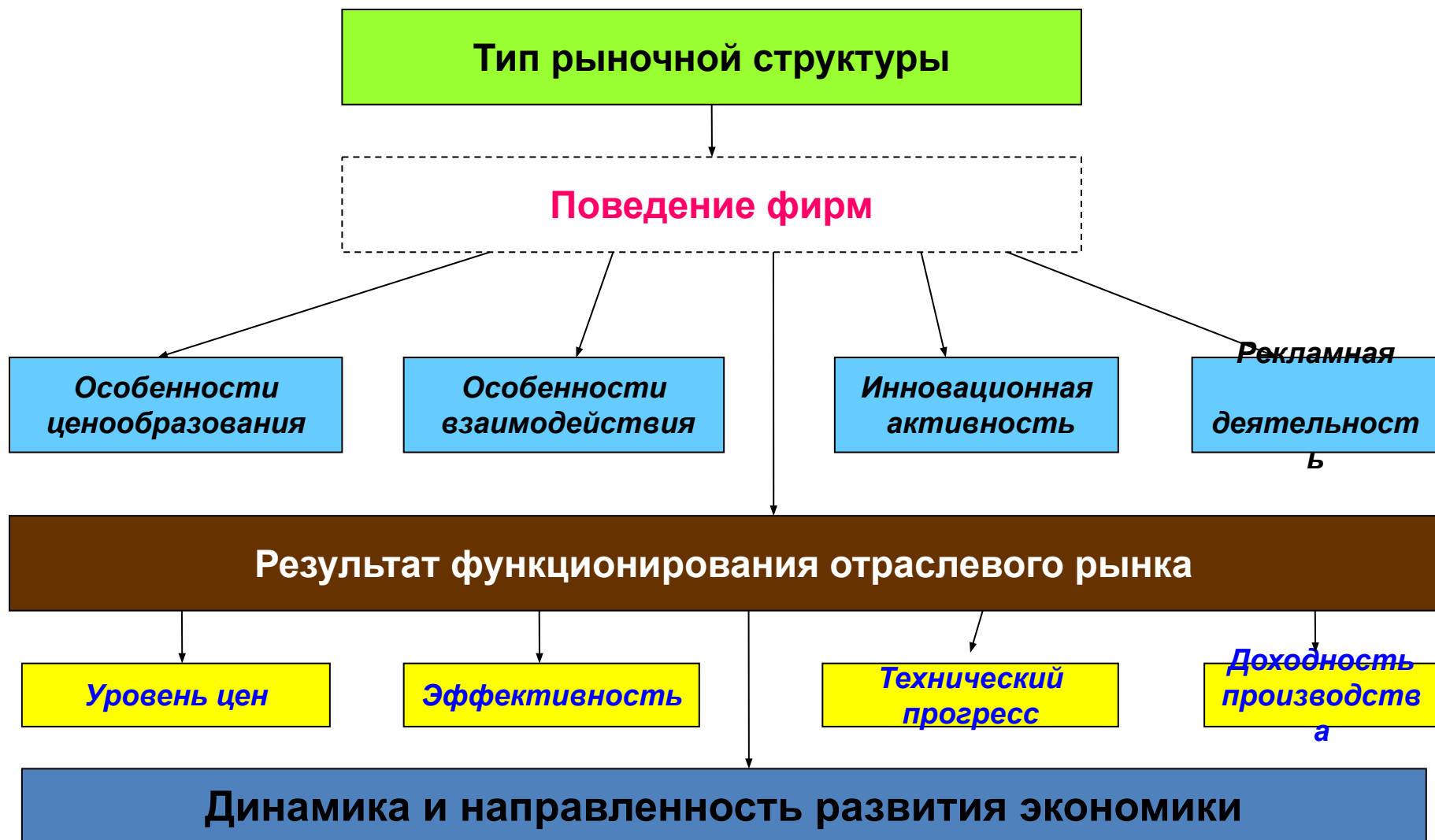


**Показатель охвата**  
(доля объема продаж товара  
предприятиями отрасли в  
общем объеме реализации  
товара)

# Характеристики рыночной структуры



# Структурные факторы рыночной организации



# Факторы, определяющие структуру отрасли

