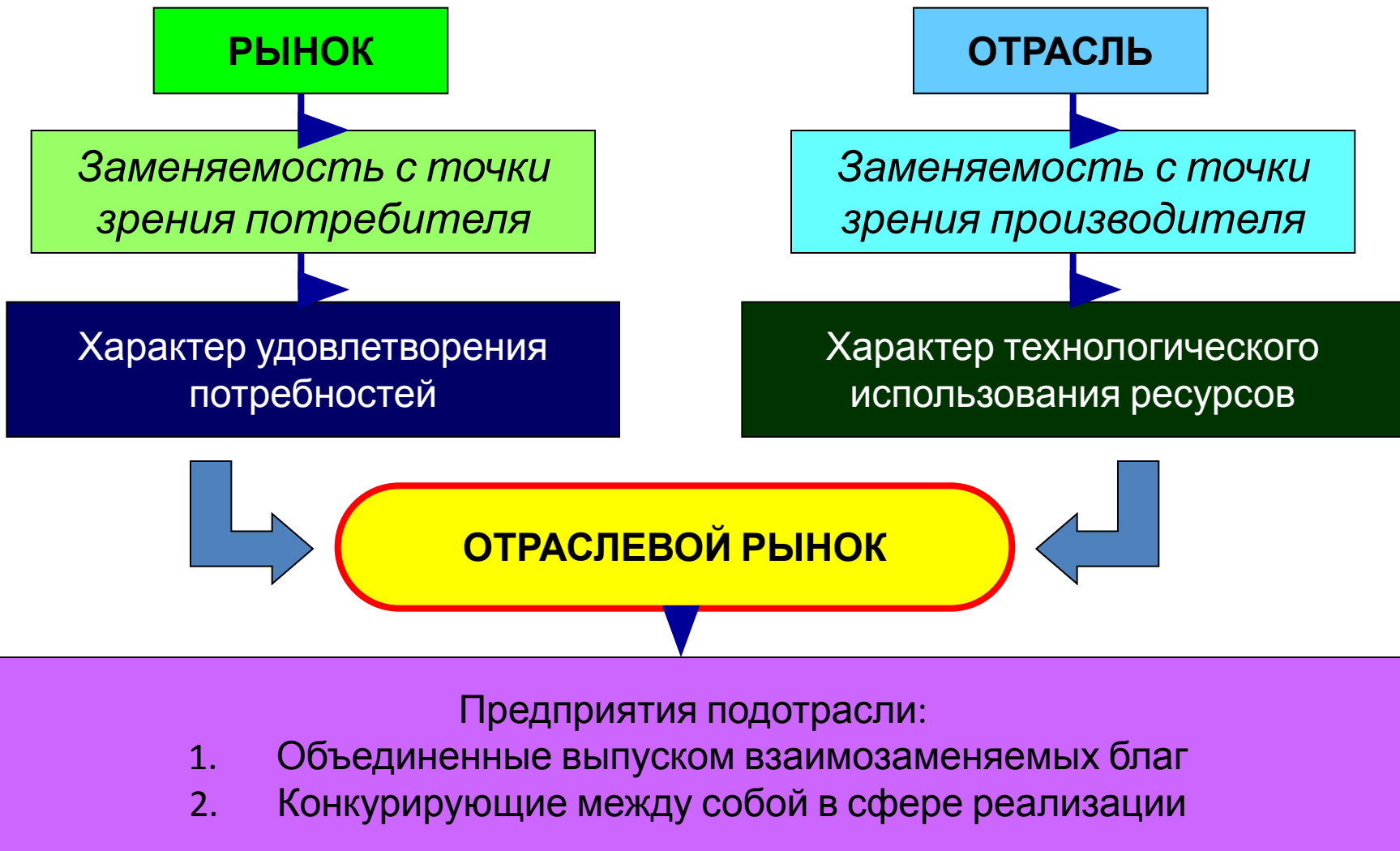


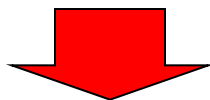
Соотношение рынка и отрасли



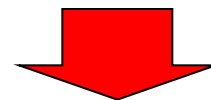
Критерии соотношения рынка и отрасли

Предприятия подотрасли:

1. Объединенные выпуском взаимозаменяемых благ
2. Конкурирующие между собой в сфере реализации



Показатель специализации
(доля объема продаж товара
в общем объеме реализации
предприятий отрасли)

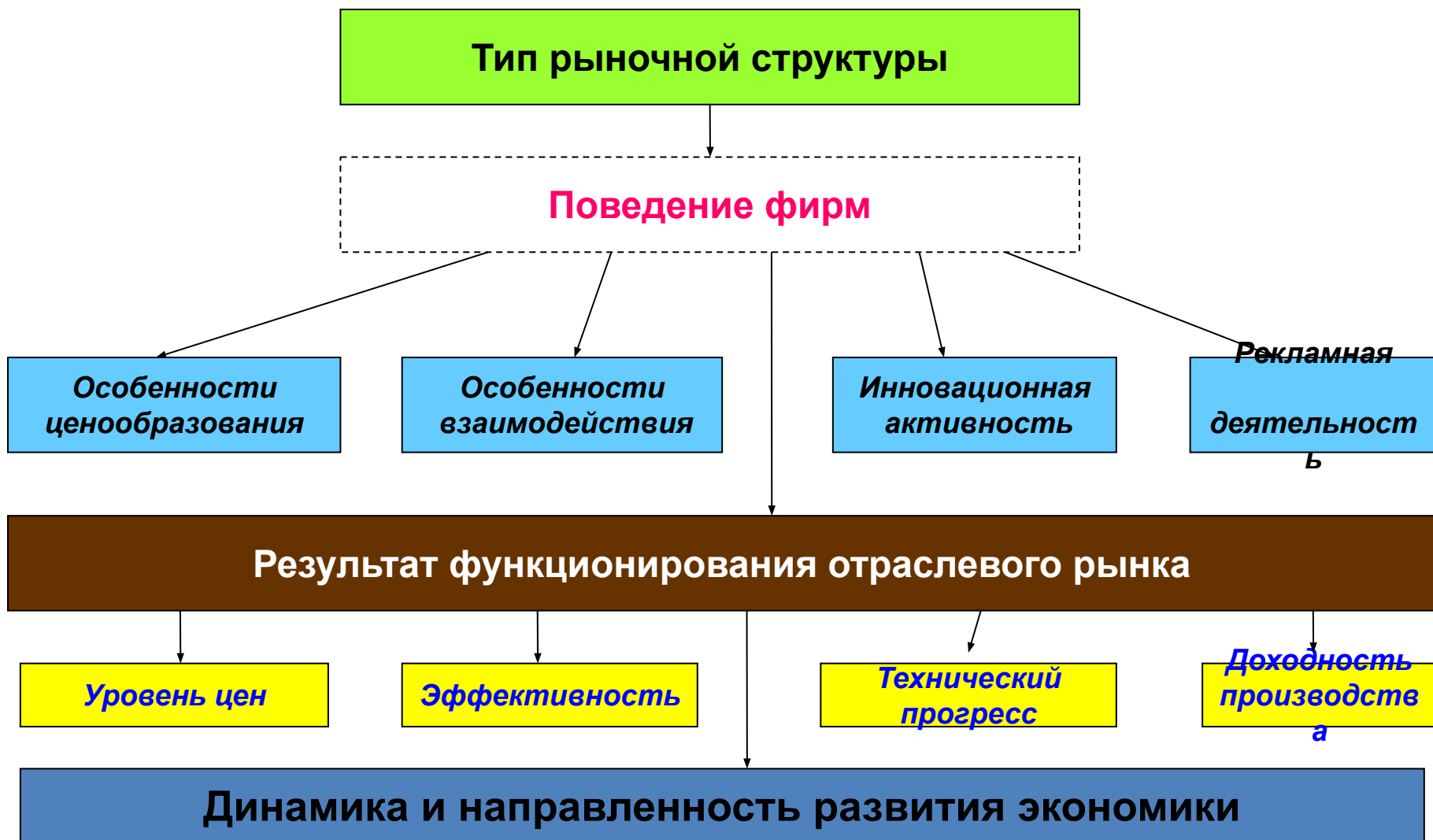


Показатель охвата
(доля объема продаж товара
предприятиями отрасли в
общем объеме реализации
товара)

Характеристики рыночной структуры



Структурные факторы рыночной организации



Факторы, определяющие структуру отрасли

